



Sustainable Performance

Desempeño Sostenible

20
24





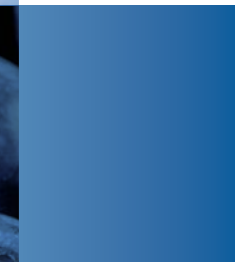
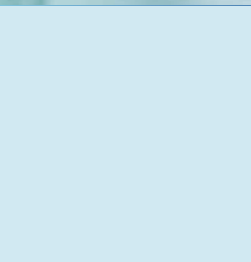
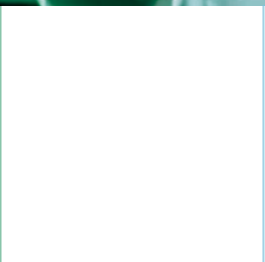
Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

We Are Citromax Group
Somos Citromax Group



We Are
Citromax Group
Somos
Citromax Group





Message from the President

We are proud to share the 2024 Sustainability Report of Citromax Group. This publication reaffirms our ongoing commitment to transparency, accountability, and sustainable development across all our operations.

Sustainability has always been the cornerstone of our identity. For more than 60 years, Citromax has prioritized the well-being of our community, the quality of our products, and the preservation of the natural resources that sustain us. As part of this unwavering commitment, we align our report with the Global Reporting Initiative (GRI) standards, ensuring reliable, transparent, and comparable communication.

This year, we are taking a significant step forward by expanding the scope of our report to include Fritzsche SAICA, another company within our group based in Buenos Aires, Argentina. Fritzsche SAICA operates in a different environment and industry, specializing in flavors and fragrances. While its challenges and opportunities differ from those of Citromax SACI, its inclusion reflects our dedication to extending sustainability and transparency practices across all our companies.

We recognize that we operate in an increasingly dynamic and uncertain global context, where change is constant. To navigate these challenges, we rely on innovation, resilience, and collaboration as key strategies to adapt and thrive.

Throughout the year, we have achieved notable sustainability milestones. These include measuring emissions and determining the carbon footprint of our products, improving natural resource management, promoting education for our employees, and strengthening ties with local communities. These accomplishments reflect our commitment to continuous improvement throughout our value chain.

Looking ahead, our goal is to further integrate sustainability into every aspect of our operations, incorporating more companies within our group under our reporting framework. This expansion reinforces our belief that sustainability is not just a goal but a continuous journey that requires constant effort and collaboration.

Thank you for joining us on this shared mission. Together, we can build a sustainable and prosperous future for all.



Vivian Glueck
PRESIDENTA CITROMAX GROUP

Mensaje de la Presidenta

Nos enorgullece compartir el Reporte de Sostenibilidad 2024 de Citromax Group. Esta publicación reafirma nuestro compromiso continuo con la transparencia, la rendición de cuentas y el desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones.

La sostenibilidad siempre ha sido el eje central de nuestra identidad. Durante más de 60 años, Citromax ha priorizado el bienestar de nuestra comunidad, la calidad de nuestros productos y la preservación de los recursos naturales que nos sostienen. Como parte de este compromiso inquebrantable, alineamos nuestro reporte con los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), asegurando una comunicación confiable, transparente y comparable.

Este año damos un paso significativo al ampliar el alcance de nuestro reporte para incluir a Fritzsche SAICA, otra empresa de nuestro grupo con sede en Buenos Aires, Argentina. Fritzsche SAICA opera en un entorno e industria diferentes, especializada en sabores y fragancias. Aunque sus desafíos y oportunidades son distintos a los de Citromax SACI, su inclusión refleja nuestra dedicación a extender las prácticas de sostenibilidad y transparencia a todas nuestras empresas.

Reconocemos que operamos en un contexto global cada vez más dinámico e incierto, donde el cambio es constante. Para enfrentar estos desafíos, confiamos en la innovación, la resiliencia y la colaboración como estrategias fundamentales para adaptarnos y prosperar.

A lo largo del año, hemos alcanzado hitos destacados en sostenibilidad. Estos incluyen la medición de emisiones y la determinación de la huella de carbono de nuestros productos, la mejora en la gestión de recursos naturales, la promoción de la educación de nuestros colaboradores y el fortalecimiento de los vínculos con las comunidades locales. Estos logros reflejan nuestro compromiso con la mejora continua a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

De cara al futuro, nuestro objetivo es integrar aún más la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestras operaciones, incorporando a más empresas de nuestro grupo bajo el paraguas de nuestras prácticas de reporte. Esta expansión refuerza nuestra convicción de que la sostenibilidad no es solo una meta, sino un camino que requiere esfuerzo constante y colaboración.

Gracias por acompañarnos en esta misión compartida. Juntos podemos construir un futuro sostenible y próspero para todos.



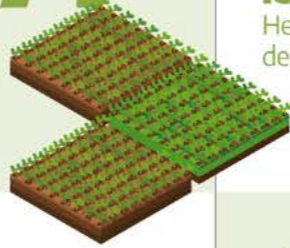


Citromax SACI

Our Key Figures for 2024
Principales Números del 2024

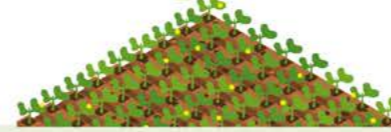


4,271
hectares of field
hectáreas de campo



Productive lemon hectares
Hectáreas productivas de limón

3,282



335 tons

of fresh blueberries allocated to the domestic market
Toneladas de arándanos frescos destinadas a mercado interno



1,134,594
lemon trees
limoneros



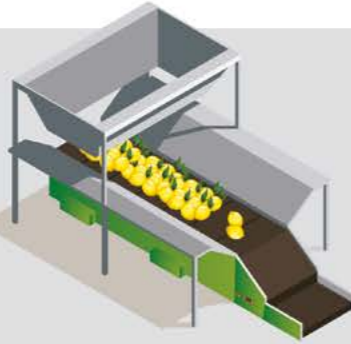
1,034,376
Productive lemon trees (Conventional)
Plantas de limón productivas (convencional)



147,550 tons

Lemons produced
Toneladas de limón producidas

260,000 m²
of processing facilities
de planta de procesamiento



100,218
Productive lemon trees (Organic)
Plantas de limón productivas (Orgánico)



450 tons



850 tons

Frozen blueberries exported
Toneladas exportadas de arándanos congelados



1,635 tons
of organic blueberries
de arándanos orgánicos



203,932
Final plants produced in our nursery
Plantas finales producidas en nuestro vivero

Fresh blueberries exported
Toneladas exportadas de arándanos frescos





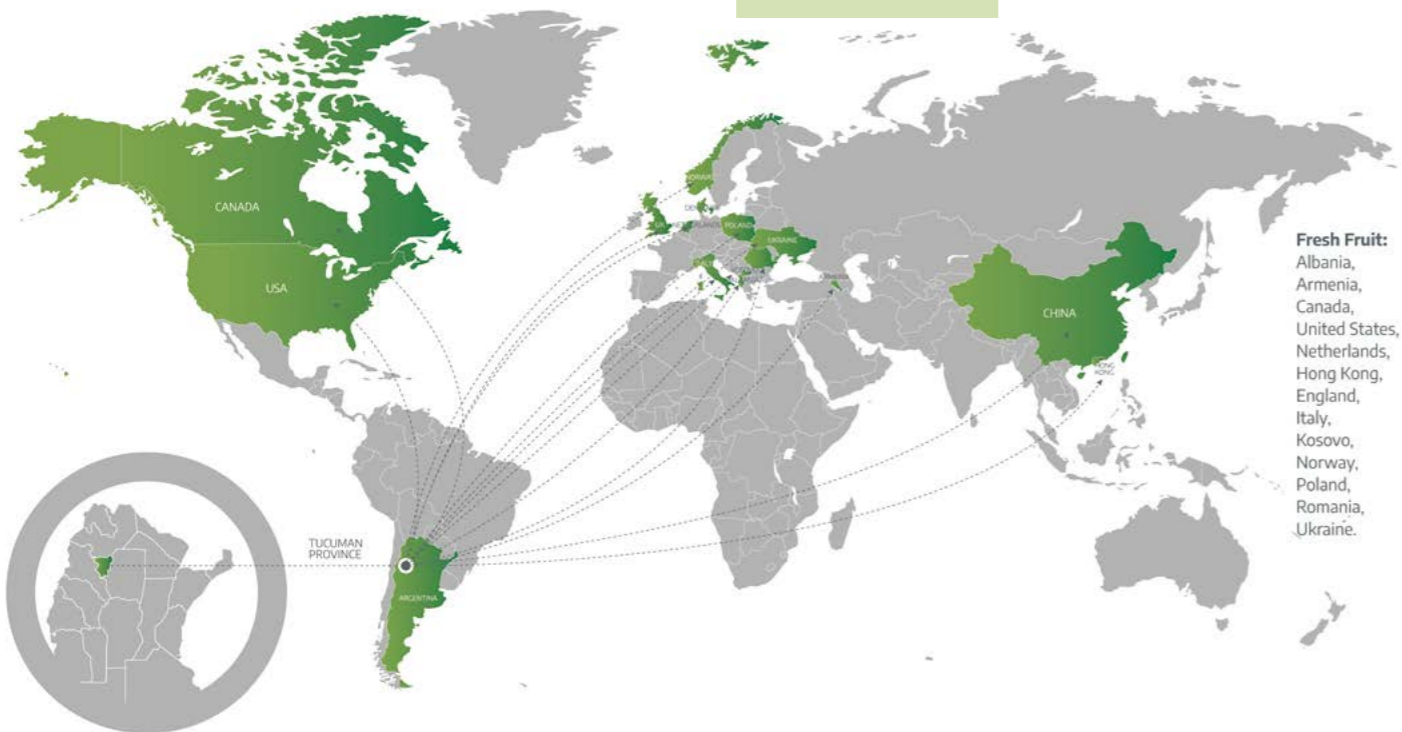
Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

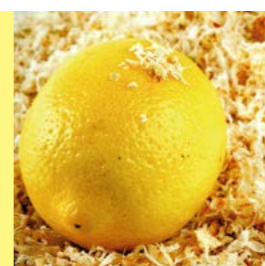
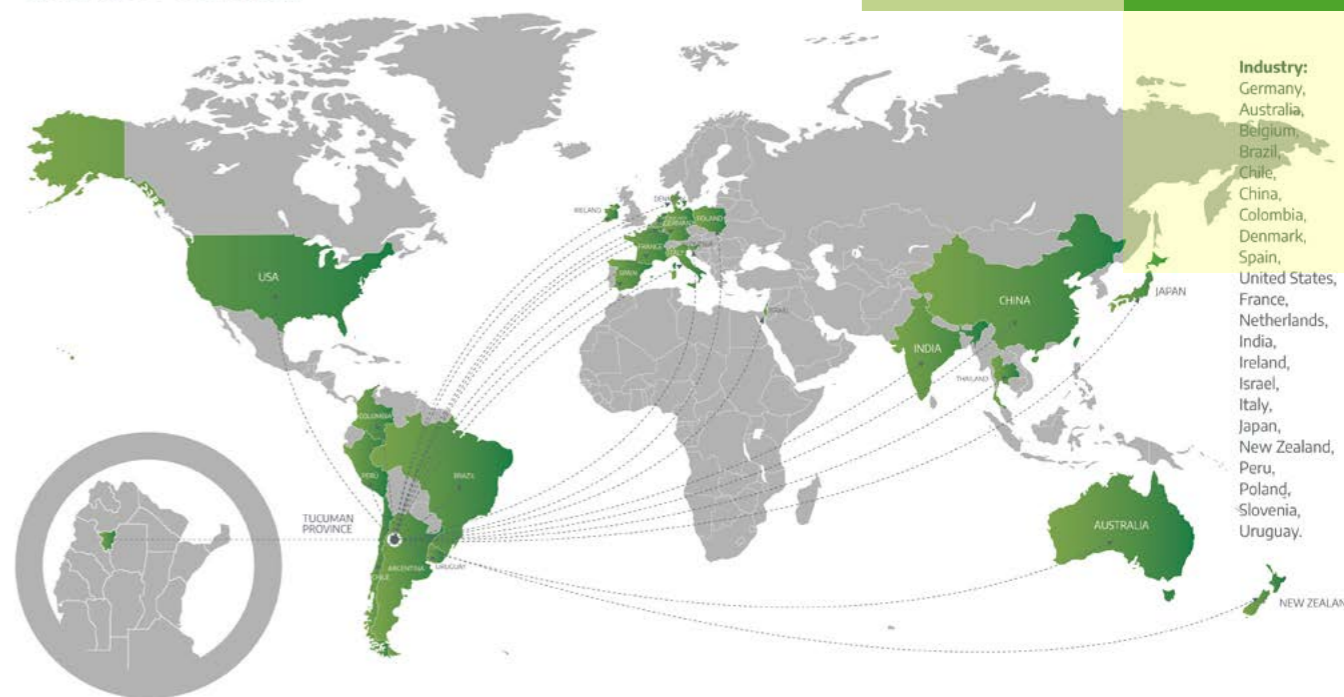
We Are Citromax Group
Somos Citromax Group



Fresh Fruit Export Exportación de Fruta Fresca



Export of Industrial Lemon-Derived Products Exportación de subproductos derivados del limón





Citromax SACI's Production Process

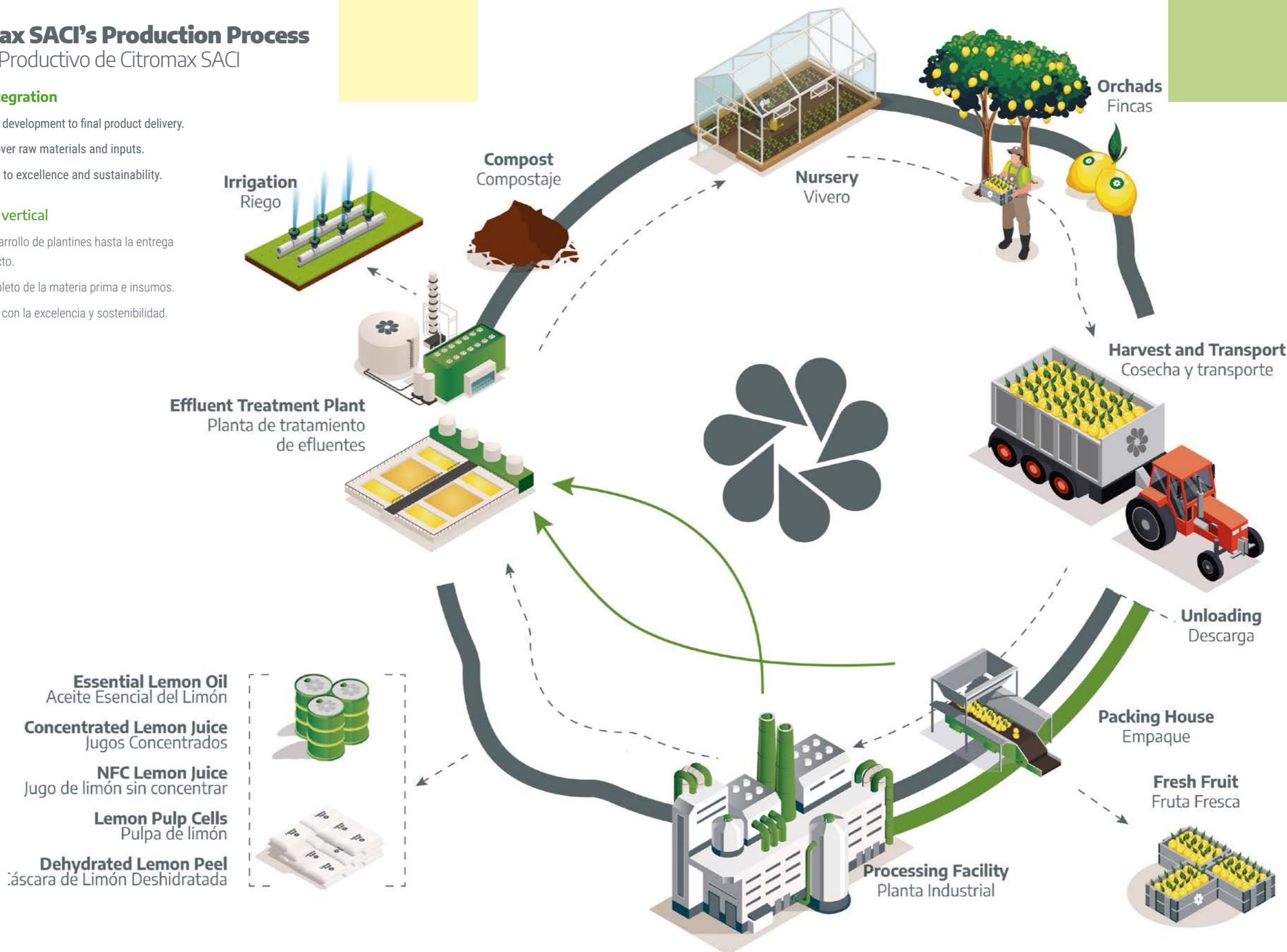
Proceso Productivo de Citromax SACI

Vertical Integration

- From nursery development to final product delivery.
- Full control over raw materials and inputs.
- Commitment to excellence and sustainability.

Integración vertical

- Desde el desarrollo de plantines hasta la entrega final del producto.
- Control completo de la materia prima e insumos.
- Compromiso con la excelencia y sostenibilidad.





Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

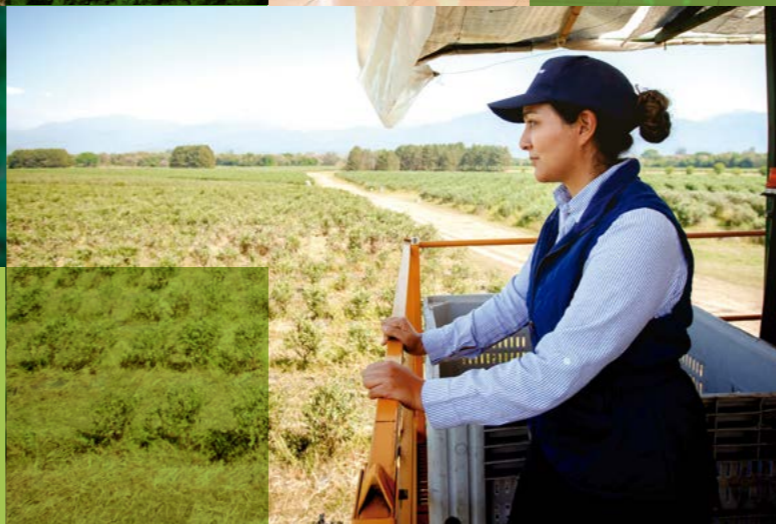
2024

Our Commitment to Sustainability
Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad



Our Commitment to Sustainability

Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad





Sustainability Policy

Citromax SACI

At Citromax, we are committed to integrating sustainability into every aspect of our operations. We work with determination to minimize our environmental impact, promote responsible practices throughout our value chain, and create shared benefits for our communities.

We are dedicated to carrying out all our activities with a strong focus on the following key aspects:



Governance

Integrating sustainability throughout the organization to design solutions that generate value over time; complying with its criteria, local legislation, and thus achieving a culture of sustainability.

Gobernabilidad

Integrando la sostenibilidad en toda la organización para diseñar soluciones que generen valor a lo largo del tiempo; cumpliendo con sus criterios, la legislación local, y lograr así una cultura de la sostenibilidad.

Economic

Ensuring profitable and sustainable economic growth; establishing efficient production systems and executing responsible investments.

Económico

Asegurando un crecimiento económico rentable y sostenible; estableciendo sistemas de producción eficientes y la ejecución de inversiones responsables.

Environmental

Applying the best environmental conservation practices, minimizing and compensating for the impacts of operations; responsibly managing activities to protect ecosystems and biodiversity, making efficient and innovative use of resources, and raising awareness about environmental preservation.

Ambiental

Aplicando las mejores prácticas de conservación ambiental, minimizando y compensando los impactos de las operaciones; gestionando responsablemente las actividades para proteger los ecosistemas y la biodiversidad, haciendo uso eficiente e innovador de los recursos y concientizando acerca de la preservación del ambiente.

Social

Respecting legitimacy, fairness, justice, human rights, human cultures, and the communities where it operates, and supporting programs aimed at improving the quality of life of communities in influence.

Social

Respetando la legitimidad, la equidad, la justicia, los derechos humanos, las culturas humanas y las comunidades donde desarrolla su actividad, y apoyando programas tendientes a mejorar la calidad de vida de las comunidades de la zona de influencia.

Human Capital

Creating a safe working environment with a healthy atmosphere, motivating inclusion, and fostering the personal and professional development of employees while encouraging work-life balance.

Capital Humano

Creando un entorno laboral seguro con una atmósfera saludable, motivando la inclusión y fomentando el desarrollo personal y profesional de los empleados mientras se promueve el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.



Fritzsch SAICA

In 2025, we will begin implementing our sustainability policy, ensuring full alignment with the group's principles and commitments.

Fritzsch SAICA

En 2025, comenzaremos a implementar nuestra política de sostenibilidad, alineándonos con los principios y compromisos del grupo.



Priority Matrix

Citromax SACI

After a review process, we reaffirmed the material topics from our 2023 materiality analysis, ensuring they reflect our evolution and commitment to sustainability.

Fritzsche SAICA

In 2024, alongside the development of this sustainability report, we conducted our first materiality analysis for Fritzsche SAICA. This diagnosis allowed us to identify and prioritize key topics, laying the foundation for integrating sustainability into our management and developing improvement plans across all areas.

Integrated Materiality Matrix

To strengthen our group-wide sustainability strategy, we have integrated the results of Citromax and Fritzsche into a single materiality matrix. While the material topics have been unified, their management is tailored to each sector's specific characteristics and operational context.

This approach ensures that topics remain aligned with the group's strategy while reflecting the unique aspects of each industry.

Matriz de Prioridades

Citromax SACI

Luego de un proceso de revisión, ratificamos los temas relevantes del análisis de materialidad realizado en 2023, asegurando que reflejen nuestra evolución y el compromiso con la sostenibilidad.

Fritzsche SAICA

En 2024 llevamos a cabo nuestro primer análisis de materialidad en Fritzsche, junto con la elaboración de este reporte de sostenibilidad. Este diagnóstico nos permitió identificar y priorizar los temas clave para la empresa, sentando las bases para integrar la sostenibilidad en nuestra gestión y desarrollar un plan de mejoras en cada área.

Matriz de Materialidad Integrada

Con el objetivo de fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad a nivel grupo, hemos integrado los resultados de Citromax y Fritzsche en una única matriz de materialidad. Si bien los temas materiales han sido unificados, su gestión se realiza considerando las particularidades de cada sector y contexto en el que operan ambas empresas.

De esta manera, aseguramos que los temas estén alineados con la estrategia del grupo, pero al mismo tiempo reflejen las diferencias propias de cada industria.

THE INTEGRATED MATRIX
HELPS ALIGN EACH
COMPANY'S PRIORITIES
WITH CITROMAX
GROUP'S SUSTAINABILITY
STRATEGY.



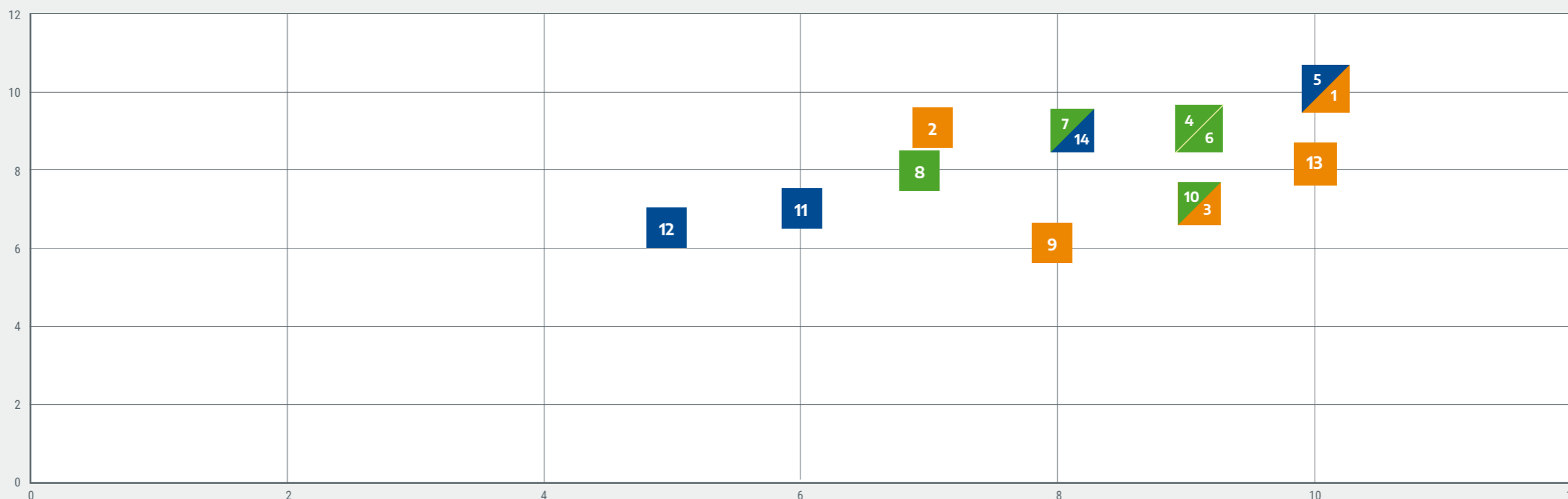
LA MATRIZ INTEGRADA
NOS PERMITE ALINEAR
LAS PRIORIDADES DE
CADA EMPRESA CON
LA ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD DEL
GRUPO CITROMAX.



Below, we present the integrated materiality matrix for Citromax and Fritzsche.

A continuación, presentamos la matriz de materialidad integrada de Citromax y Fritzsche.

Stakeholder relevance
Relevancia para los grupos de interés



Business relevance
Relevancia para el negocio

Axes | Ejes:

- Social
- Environmental
- Governance

- | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|---|
| <p>1
Product Quality and Safety
Calidad y Seguridad de Productos</p> | <p>2
Traceability and Accountability in the Supply Chain
Trazabilidad y responsabilidad en la Cadena de Suministro</p> | <p>3
Ethics and Regulatory Compliance – Human Rights
Ética y Cumplimiento Normativo - Derechos Humanos</p> | <p>4
Innovation and Product Development
Innovación y desarrollo en productos</p> | <p>5
Occupational Health and Safety
Salud y Seguridad Laboral</p> | <p>6
Efficient Use of Natural Resources
Uso Eficiente de Recursos Naturales</p> | <p>7
Development of Healthy and Sustainable Products (includes use of pesticides, agrochemicals, GMOs)
Desarrollo de Productos Saludables y Sostenibles (incluye uso de pesticidas, agroquímicos, OGM)</p> |
| <p>8
Habitat and Biodiversity
Hábitat y biodiversidad</p> | <p>9
Transparency and Communication with Customers
Transparencia y Comunicación con Clientes</p> | <p>10
Climate Change, Emissions Management, and Carbon Footprint Reduction
Cambio climático, Gestión de Emisiones y Reducción de Huella de Carbono</p> | <p>11
Community Impact and Stakeholder Relations
Impacto en la Comunidad y Relaciones con Stakeholders</p> | <p>12
Diversity and Inclusion in Management
Diversidad e Inclusión en la Gestión</p> | <p>13
Positive Economic Performance
Desempeño económico positivo</p> | <p>14
Food Security and Food Waste
Seguridad alimentaria y desperdicio de alimentos</p> |



Materiality Analysis Results

We present the material topics and their contribution to our sustainability strategy and the UN 2030 Agenda Sustainable Development Goals (SDGs):

Resultado del Análisis de Materialidad

Presentamos los temas materiales y su contribución a la estrategia de sostenibilidad y los ODS de la Agenda 2030:

Areas Áreas	Material topics Temas materiales	SDGs ODSs	SDG Targets Meta ODS
Governance & Economics Gobernanza & Economía	Positive Economic Performance Desempeño Económico Positivo		8.1 - 8.2 - 8.3 - 8.5 - 8.6
	Ethics and Regulatory Compliance - Human Rights Ética y Cumplimiento Normativo - Derechos Humanos		1.1 - 2.1 - 3.8 - 5.1 - 8.8 - 16.3
	Product Quality and Safety Calidad y Seguridad de Productos		3.9 - 12.3 - 12.4 - 9.4
	Transparency and Customer Communication Transparencia y Comunicación con Clientes		8.2 - 12.8 - 17.6
	Product Innovation and Development Innovación y Desarrollo de Productos		9.5 - 9.a - 17.6 - 17.16
	Supply Chain Responsibility Responsabilidad en la Cadena de Suministro		8.7 - 8.10 - 9.3 - 12.3 - 12.4
Environmental Ambiental	Efficient Use of Natural Resources Uso Eficiente de Recursos Naturales		6.4 - 6.5 - 7.2 - 7.3 - 12.2 - 12.4 - 15.1
	Climate Change, Emissions Management, and Carbon Footprint Reduction Cambio Climático, Gestión de Emisiones y Reducción de la Huella de Carbono		7.2 - 9.4 - 12.5 - 13.2 - 13.3 - 13.1 - 11.b - 15.1
	Development of Healthy and Sustainable Products (including pesticide, agrochemical, and GMO use) Desarrollo de Productos Saludables y Sostenibles (incluye uso de pesticidas, agroquímicos, OGM)		2.4 - 12.4 - 14.1 - 15.9
	Habitat and Biodiversity Hábitat y Biodiversidad		15.1 - 15.2 - 14.2 - 6.6
Social Social	Occupational Health and Safety Salud y Seguridad Laboral		3.9 - 3.4 - 8.8 - 8.7 - 16.5 - 16.6
	Food Security and Food Waste Seguridad alimentaria y desperdicio de alimentos		2.1 - 12.3 - 12.5
	Community Impact and Stakeholder Relations Impacto en la Comunidad y Relaciones con Grupos de Interés		1.4 - 2.3 - 8.3 - 11.3 - 17.17
	Diversity and Inclusion in Management Diversidad e Inclusión en la Gestión		5.5 - 8.5 - 10.2 - 16.7 - 17.18



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Our Commitment to Sustainability
Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad



Our Sustainability Strategy

At Citromax Group, in 2023, we developed a comprehensive sustainability strategy that guides our decisions and actions toward a more responsible and balanced future.

Our strategy is built upon three fundamental pillars:

- 1) Environmental protection
- 2) Social commitment
- 3) Ethical governance.

Additionally, we recognize that collaboration with our stakeholders is essential to achieving a positive impact.

Our strategic plan is aligned with ESG* criteria, our purpose, and our core values.

Sustainability Strategic Plan

We are pleased to announce the creation of the Citromax Sustainability Committee, a multidisciplinary team dedicated to promoting sustainable and responsible practices within our company. This committee, composed of team members from various departments, will collaborate to guide the implementation of our sustainability strategy.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

En Citromax Group en 2023 hemos desarrollado una estrategia de sostenibilidad integral que guía nuestras decisiones y acciones hacia un futuro más responsable y equilibrado.

Nuestra estrategia se basa en tres pilares fundamentales:

- 1) Protección del medio ambiente
- 2) Compromiso social
- 3) Gobernanza ética.

Además, reconocemos que la colaboración con nuestras partes interesadas es esencial para lograr un impacto positivo.

El plan estratégico se encuentra alineado a los criterios ASG¹, nuestro propósito y valores.

Plan Estratégico de Sostenibilidad

Nos complace anunciar la creación del Comité de Sostenibilidad de Citromax, un equipo multidisciplinario dedicado a promover prácticas sostenibles y responsables en nuestra empresa. Este comité, integrado por colaboradores de diversos departamentos, trabajará en conjunto para guiar la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Committee Members
Miembros del Comité



Mariana Graieb
Shared Services Management
Gerencia de Servicio Compartidos



Sebastián Couto
Business Units Coordinator
Coordinador de Unidades de Negocio

Coordinated by Environmental and Sustainability Team



Sebastián Canteli
Procurement Management
Gerencia de Abastecimiento

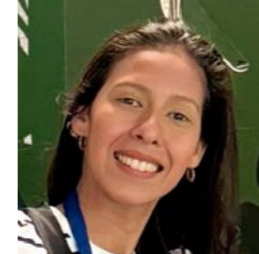


Christian Hamilton
Management Systems Management
Gerencia de Sistemas de Gestión



Fernando Sosa
Institutional Relations Management
Gerencia de Relaciones Institucionales

Rodolfo Arrueta
Environment and Sustainability Manager
Gerente de Medio Ambiente y Sostenibilidad



Milagro Gallo Peralta
Sustainability Coordinator
Coordinadora de Sostenibilidad

*ESG (Environmental, Social, and Governance) criteria—ASG in Spanish—evaluate a company's impact in three key areas: environmental sustainability (E/A), social responsibility (S), and ethical governance (G).

¹ Las siglas ESG, en inglés, o ASG, en español, se refieren a los criterios utilizados para evaluar el desempeño impacto de una empresa en los ámbitos de "E" o "A" de "ambiental" o "ambiental", "S" de "social" y "G" de "governance" o "gobernanza".



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Our Commitment to Sustainability
Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad



Through this collaborative effort, we focus on the development and execution of our strategic sustainability plan, which consists of 8 objectives encompassing 28 programs with 90 actions distributed across various departments. This initiative contributes to building an increasingly sustainable business, fully aligned with our long-term goals.

At Citromax, implementation of the strategic plan began in 2024.

Below, we outline the eight proposed objectives along with their expected outcomes:

1. Executive Commitment to the Sustainability Strategy

Expected Outcome: Define performance metrics covering economic, social, and environmental aspects, aligned with corporate policies and strategic actions set by the executive leadership.

2. Environmental Footprint Reduction and Efficient Resource Management

Expected Outcome: Optimize resource usage across all operational facilities through circular-economy practices and efficient management strategies.

3. Continuous Innovation

Expected Outcome: Expand the sustainable product line while maintaining quality standards that comply with international regulations.

4. Transparency and Communication

Expected Outcome: Improve customer and employee satisfaction index through transparent communication about our sustainability efforts and achievements.

5. Employee Quality of Life Development

Expected Outcome: Increase participation in development programs aimed at enhancing the quality of life for both direct and indirect employees.

6. Responsible Supply Chain Management and Traceability

Expected Outcome: Establish ethical and sustainable standards in the supply chain, ensuring traceability and transparency at all stages.

7. Climate Change Adaptation

Expected Outcome: Implement resilient production strategies to mitigate dependency on extreme climate conditions.

8. Educational Development and Community Collaboration

Expected Outcome: Establish partnerships with educational programs for local communities and Indigenous groups, incorporating health, nutrition, and circular economy initiatives.

A través de este trabajo colaborativo, nos enfocamos en el desarrollo y cumplimiento del plan estratégico de sostenibilidad compuesto por 8 objetivos que abarcan 28 programas con 90 acciones distribuidas en distintos departamentos, contribuyendo a la construcción de un negocio cada vez más sostenible y alineado con nuestras metas a largo plazo.

En Citromax hemos comenzado a implementar el plan estratégico en 2024.

A continuación, detallamos los 8 objetivos propuestos con sus respectivos resultados esperados:

1. Compromiso de la Dirección en la Estrategia de Sostenibilidad

Resultado esperado: Definir métricas de desempeño que abarquen los aspectos económicos, sociales y ambientales, alineadas con las políticas y acciones estratégicas establecidas por la dirección.

2. Reducción de la Huella Ambiental y Gestión Eficiente de los Recursos

Resultado esperado: Optimizar el uso de recursos en todas las dependencias operativas mediante prácticas circulares y de gestión eficiente.

3. Innovación Continua

Resultado esperado: Expandir la línea de productos sostenibles manteniendo estándares de calidad que cumplan con regulaciones internacionales.

4. Transparencia y comunicación

Resultado esperado: Mejorar el índice de satisfacción de clientes y colaboradores a través de una comunicación transparente sobre los esfuerzos y logros en sostenibilidad.

5. Desarrollo de la Calidad de Vida de los Colaboradores

Resultado esperado: Aumentar la participación en programas de desarrollo para la calidad de vida de los colaboradores directos e indirectos.

6. Gestión Responsable y Trazabilidad en la Cadena de Suministro

Resultado esperado: Establecer estándares éticos y sostenibles en la cadena de suministro, garantizando la trazabilidad y transparencia en todas las etapas.

7. Adaptación al Cambio Climático

Resultado esperado: Implementar estrategias de producción resilientes al cambio climático para reducir la dependencia de condiciones climáticas extremas.

8. Desarrollo Educativo y Colaboración Comunitaria

Resultado esperado: Establecer alianzas con programas educativos para comunidades locales y pueblos originarios, incluyendo aspectos de salud, alimentación y economía circular.



Fritzsche SAICA

At Fritzsche, we will initiate the implementation plan in 2025, following our first materiality analysis conducted at the end of 2024, marking the initial steps toward the formal sustainability management of our company.

Fritzsche SAICA

En Fritzsche en 2025 comenzaremos a desarrollar el plan de implementación de la estrategia ya que a finales de 2024 hemos realizado nuestro primer análisis de materialidad e iniciado los primeros pasos de gestión formal de la sostenibilidad de nuestra empresa.



Strategic Partnerships

Strategic partnerships enhance innovation, efficiency, and access to sustainable technologies, enabling companies to tackle complex challenges and meet stakeholder expectations.

Alianzas Estratégicas

Las alianzas estratégicas potencian la innovación, la eficiencia y el acceso a tecnologías sostenibles, permitiendo a las empresas enfrentar desafíos complejos y responder a las expectativas de sus grupos de interés.



ACNOA (Northwest Phytosanitary Association)
ACNOA (Asociación de Fitosanitarios del NOA)



Member of the Local Advisory Council INTA AER-Monteros
Miembro Consejo Local Asesor INTA AER-Monteros



UIT (Tucumán Industrial Union)
UIT (Unión Industrial de Tucumán)



UNINOA (Northern Argentine Industrial Union)
UNINOA (Unión Industrial del Norte Argentino)



AFINOA (Northwest Argentine Phytosanitary Association)
AFINOA (Asociación de Fitosanitarios del Noroeste Argentino)



FEDERCITRUS (Argentine Citrus Federation)
FEDERCITRUS (Federación Argentina de Cítricos)



Member of the Citrus Technical Committee of the EEAOC.
Miembro del Comité Técnico de Cítricos de la EEAOC.



Member of the Board of Directors of the UIA (Argentine Industrial Union).
Miembro del Directorio de la UIA (Unión Industrial Argentina). Fitosanitarios del NOA)



Member of the Economy and Environment Commission of the Province of Tucumán.
Miembro de la Comisión de Economía y Medio Ambiente de la Provincia de Tucumán. Fitosanitarios del NOA)



Member of ALL LEMON
Miembro de ALL LEMON



Member of Sedex
Miembro de Sedex



Member of IFU (International Fruit and Vegetable Juice Association)
Miembro IFU (International Fruit and Vegetable Juice Association)



Member of Apratuc
Miembro de Apratuc



Member of ABC
Miembro de ABC



Member of the Sustainable Juice Covenant
Miembro de The Sustainable Juice Covenant



Member of the International Society of Citrus Nurserymen
Miembro de la Sociedad Internacional de Viveristas de Cítricos



Miguel Lillo Foundation
Fundación Miguel Lillo



National Parks Administration
Administración de Parque Nacionales (APN)



Regional Ecology Institute
Instituto de Ecología Regional (IER)



University of the North Santo Tomás de Aquino
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA)



Public Prosecutor's Office
Ministerio Público Fiscal de Tucumán



Ministry of Education of Tucumán
Ministerio de Educación de Tucumán



Tucumán Foundation
Fundación del Tucumán



Municipalidad de Monteros
Municipality of Monteros



ProYungas Foundation
Fundación ProYungas



Member of ASACOMP (Argentine Composting Association)
Miembro de ASACOMP (Asociación Argentina de Compostaje)



Member of the Chamber of Exporters to USA (COPEXEU)
Miembro de la Cámara de Exportadores a USA (COPEXEU)



ICS (International Citrus Society)
ICS (Sociedad Internacional de Cítricos)



Member of FEMA (Argentine Federation of Manufacturing Exporters)
Miembro de FEMA (Federación de Exportadores de Manufacturas Argentinas)



Member of the National Citrus Technical Committee.
Miembro del Comité Técnico Nacional de Cítricos.



Transparency and Integrity

Managing Conflicts of Interest

At Citromax, we prioritize transparency and ethics in all our operations. Our Code of Ethical Conduct establishes that all employees and executives must avoid any situation that could create a conflict between their personal interests and their obligations to the company.

To reinforce this commitment, we have implemented confidential reporting channels managed by independent third parties, ensuring that potential conflicts of interest can be reported safely and in a timely manner.

Whistleblowing Channel

Citromax SACI

If any employee of the organization wishes to file a complaint, they can do so through:

**WE ENSURE THE
CONFIDENTIALITY
OF ALL REPORTS
AND THE
PROTECTION OF
THOSE WHO FILE
COMPLAINTS.**

Transparencia en Integridad

Cómo Gestionamos los Conflictos de Interés

En Citromax, priorizamos la transparencia y la ética en nuestras operaciones. Nuestro Código de Conducta Ética establece que todos los empleados y directivos deben evitar cualquier situación que pueda generar un conflicto entre sus intereses personales y las obligaciones con la empresa.

Para reforzar este compromiso, contamos con canales de denuncia confidenciales, administrados por terceros, que permiten reportar posibles conflictos de interés de manera segura y oportuna.

Canal de Denuncias

Citromax SACI

Si algún empleado de la organización desea presentar una denuncia, puede hacerlo a través de:

**GARANTIZAMOS LA
CONFIDENTIALIDAD
DE LA INFORMACIÓN
Y LA PROTECCIÓN
DE QUIENES REALICEN
DENUNCIAS.**



0800 34 LINEA
(54632)



CitromaxSACI@bdolineaetica.com
The confidential email
El correo electrónico confidencial:



Complaints and Suggestions Box (located in various sectors of the company)
Buzón de Reclamos y Sugerencias (ubicados en distintos sectores de la empresa)

Fritzsche SAICA

If any employee of the organization wishes to file a complaint, they can do so through:



The immediate supervisor, any member of the management team, or the internal auditor.
El superior inmediato, cualquier miembro de la dirección, o el auditor interno.



comunicaciones@fritzschaica.com
The confidential email
El correo electrónico confidencial:



WORK4U
The app does not record the name of the user submitting the complaint, ensuring complete anonymity. The report is sent directly to the HR representative at Fritzsche.
La app no registra el nombre del usuario que hace la denuncia garantizando total anonimato. La denuncia se envía directamente al responsable de Capital Humano de Fritzsche.



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Value Chain
Cadena de Valor



Citromax
Group

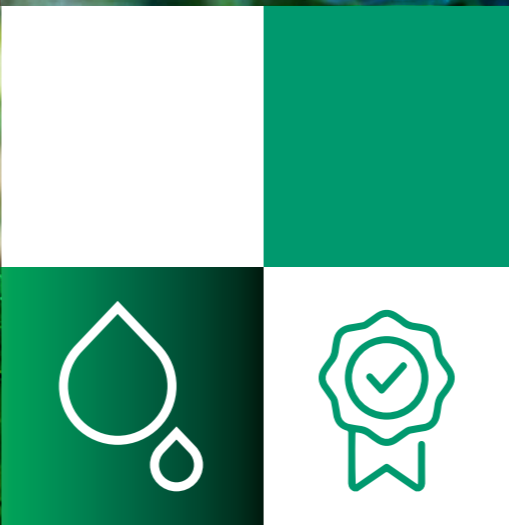
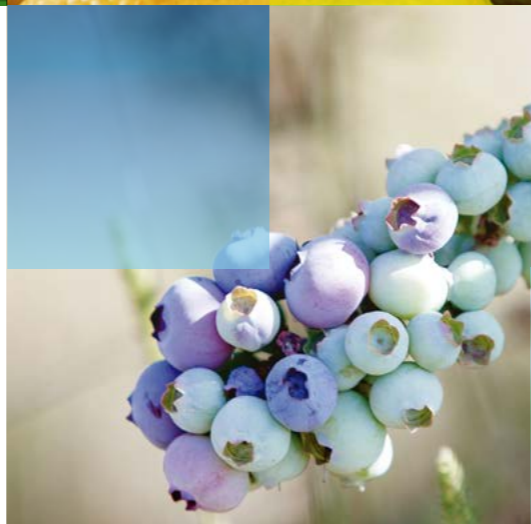
Value Chain Cadena de Valor

“With over 60 years of experience, Citromax Group has built a strong value chain based on quality, innovation, and continuous improvement. Over the years, we have fostered a culture of collaboration among our companies, focusing on attention to detail throughout our production processes. We believe in building trust-based relationships with our suppliers and ensuring traceability as a guarantee for those who choose our products. Our history and experience drive us to continue growing with responsibility and excellence.”

“Con más de 60 años de trayectoria, en Citromax Group hemos construido una cadena de valor sólida, basada en la calidad, la innovación y la mejora continua. A lo largo de estos años, hemos fortalecido una cultura de trabajo colaborativo entre nuestras empresas, priorizando el cuidado de cada detalle en los procesos productivos. Creemos en las relaciones de confianza con nuestros proveedores y en la trazabilidad como garantía para quienes eligen nuestros productos. Nuestra historia y experiencia nos impulsan a seguir creciendo con responsabilidad y excelencia.”



Claudia Alonso
Technical Director |
Directora Técnica
Fritzsche SAICA





Our Customers / Nuestros clientes



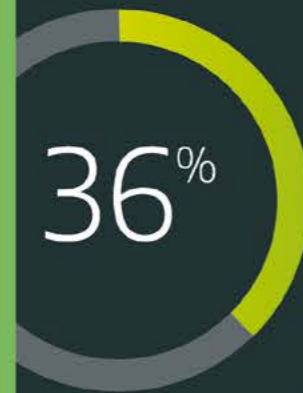
44

Active customers in 2024
Clientes activos en 2024



31

Countries we exported to in 2024
Países a los que exportamos en 2024



36%

Participation rate
Tasa de participación



16

2023 Survey Responses
Respuestas a la encuesta 2023

Customer Service
Atención al cliente

Product Quality
Calidad del producto

Service Reliability
Confiability del servicio

Suppliers / Proveedores

399 Service providers contracted in 2024
Proveedores de servicios contratados en 2024



63%

Service local suppliers
Proveedores de servicios de Tucumán



46%

Material local suppliers
Proveedores de insumos de Tucumán

520

Materials providers contracted in 2024
Proveedores de materiales contratados en 2024



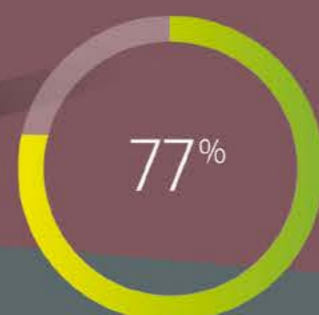
Donations
Donaciones

USD 23,500.59

Allocated to donations in 2024
destinados a donaciones en 2024



Increase of 77% compared to 2023
Incremento del 77% comparado con 2023



77%



Cadena de Valor



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Value Chain
Cadena de Valor



Value Chain

At Citromax Group, we work in a coordinated and connected way to strengthen our value chain. From agro-industrial production to the development of flavors and fragrances, we strive for operational excellence and adaptability to meet the demands of international markets.

Our commitment is to sustainable growth that creates economic, social, and environmental value—benefiting both our shareholders and the communities where we operate—through decent employment, strategic partnerships, and shared responsibility at every stage of the process.

Quality and Food Safety

At Citromax Group, we understand that quality and food safety are fundamental pillars of our responsibility to both consumers and the environment. Throughout our value chain—from raw material selection to the delivery of the final product—we are committed to upholding the highest standards.

The following section outlines how we work alongside our suppliers and partners to ensure the safety and excellence of our products, while minimizing environmental impact and promoting sustainable relationships.

Cadena de Valor

En Citromax Group trabajamos de manera integrada para fortalecer nuestra cadena de valor. Desde la producción agroindustrial hasta el desarrollo de sabores y fragancias, buscamos alcanzar la excelencia operativa y adaptarnos a las exigencias de los mercados internacionales.

Nuestro compromiso es con un crecimiento sostenible que genere valor económico, social y ambiental, beneficiando tanto a nuestros accionistas como a las comunidades donde operamos, a través del empleo genuino, las alianzas estratégicas y la responsabilidad compartida en cada eslabón del proceso.

Calidad e Inocuidad

En Citromax Group comprendemos que la calidad y la inocuidad son pilares fundamentales de nuestra responsabilidad con los consumidores y el ambiente. A lo largo de nuestra cadena de valor, desde la selección de materias primas hasta la entrega del producto final, nos comprometemos a mantener los más altos estándares.

A continuación, compartimos cómo trabajamos junto a nuestros proveedores y socios para garantizar la seguridad y la excelencia de nuestros productos, minimizando el impacto ambiental y fomentando relaciones sostenibles.



▶
Vivian Glueck,
President and CEO,
overseeing lemon
operations – May
22, 2024



◀
U.S. Ambassador to
Argentina, Marc R.
Stanley, visiting the
lemon packing house
for the North American
market – July 24, 2024.



Certifications	BRC	Organic (OIA)	Organic (LETIS)	HACCP		GlobalG.A.P.	GRASP	SPRING	FSMA	GGFSA
Description	BRC (British Retail Consortium): BRC standards ensure the standardization of quality, safety, and operational criteria, and guarantee that manufacturers comply with legal requirements, providing protection to the end consumer.	International Agricultural Organization (OIA). Organic: Certified under NOP, SUE, JAS, NOP-COR, and Organic Mexico protocols.	Organic: Certified under NOP, SUE, JAS, NOP-COR and, Organico Mexico protocols.	HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points): Internationally recognized as the most cost-effective method to prevent food contamination from chemical, microbiological, and physical hazards.		GlobalG.A.P.: Worldwide Standard for Good Agricultural Practices	GRASP: Designed to complement GLOBALG.A.P. certification in social aspects. It helps producers establish a solid social management system on their farms, providing greater assurance to buyers and protecting one of the farm's most important resources: ITS PEOPLE.	SPRING: Designed to complement GLOBALG.A.P. certification in the sustainable management of irrigation water.	FSMA: Designed to complement GLOBALG.A.P. certification in relation to the FDA's Food Safety Modernization Act.	GGFSA: Designed to complement GLOBALG.A.P. certification toward sustainable production, based on the SAI platform.
Descripción	BRC (Consortio Minorista Británico): Las normas BRC garantizan la estandarización de criterios de calidad, seguridad y operativos y aseguran que los fabricantes cumplan con sus obligaciones legales, brindando protección al consumidor final.	Organización Internacional Agrícola (OIA). Orgánico: Certificado bajo los protocolos NOP, SUE, JAS, NOP-COR y Orgánico México.	Organización Internacional Agrícola (OIA). Orgánico: Certificado bajo los protocolos NOP, SUE, JAS, NOP-COR y Orgánico México.	HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control): Es aceptado internacionalmente como el método más rentable para prevenir la contaminación alimentaria por peligros químicos, microbiológicos y físicos.		GlobalG.A.P.: Estándar Mundial para las Buenas Prácticas Agrícolas	GRASP: Diseñado para complementar la certificación GLOBALG.A.P. en aspectos sociales. Ayuda a los productores a establecer un buen sistema de gestión social en sus fincas, brindando mayor seguridad a los compradores y protegiendo uno de los recursos más importantes de la finca: SU GENTE.	SPRING: Diseñado para complementar la certificación GLOBALG.A.P. en gestión sostenible del agua de riego.	FSMA: Diseñado para complementar la certificación GLOBALG.A.P. en relación con la Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria de la FDA.	GGFSA: Diseñado para complementar la certificación GLOBALG.A.P. hacia una producción sostenible, basado en la plataforma SAI.
Lemon										
Primary production Producción primaria										
Packing Empaque										
Industry Industria										
Blueberries										
Primary production Producción primaria										
Packing Empaque										
Frozen Blueberries Arándano Congelado										



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Value Chain
Cadena de Valor



Certifications	SEDEX Members	FSSC 22000	ISO 9001:2015	ISO 14001:2015		SGF IRMA	Kosher	Halal	PRIMUS GSFI	Sustainable Juice Covenant
Description	SMETA 4-Pillar V6: Ethical Trade Audit for Sedex Members. A widely used ethical audit format covering Labor, Health and Safety, Environment, and Business Ethics, facilitating high-quality audits for responsible business practices.	FSSC 22000 (Food Safety System Certification): Provides a framework to effectively manage our organization's food safety responsibilities.	ISO 9001:2015: Quality management standard.	ISO 14001:2015: Specifies the requirements for an environmental management system that an organization can use to enhance its environmental performance.		SGF IRMA (International Raw Material Assurance by Sure Global Fair): A voluntary system focused on the authenticity of fruit juices.	Kosher: Seal of approval from a rabbinical agency, verifying that ingredients, facilities, and production comply with Kosher law. The symbol ensures the absence of non-kosher substances, providing reassurance to consumers.	Halal: Halal certification is a process that ensures the characteristics and quality of products according to the rules established by the Islamic Council, allowing the use of the Halal label.	PRIMUS GFSI (Globally Recognized Audit Certification Initiative).	The SJC is an international initiative from the juice sector that aims to improve the sustainability of juice supply chains globally, with the goal of achieving fully sustainable sourcing by 2030. In 2024, we passed the protocol verification audit and recorded 74% sustainable juice.
Descripción	SMETA 4 pilares V6: Auditoría de Comercio Ético de Miembros de Sedex. Formato de auditoría ética ampliamente utilizado, abarcando Trabajo, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética Empresarial, facilitando auditorías de alta calidad para prácticas comerciales responsables.	FSSC 22000 (Certificación del Sistema de Seguridad Alimentaria): proporciona un marco para gestionar eficazmente las responsabilidades de seguridad alimentaria de nuestra organización.	ISO 9001:2015: Estándar de gestión de calidad.	ISO 14001:2015: Especifica los requisitos para un sistema de gestión ambiental que una organización puede utilizar para mejorar su desempeño ambiental.		SGF IRMA (Aseguramiento Internacional de Materias Primas de Sure Global Fair): Sistema voluntario centrado en la autenticidad de los jugos de frutas.	Kosher: Sello de aprobación por parte de una agencia rabínica, verificando la conformidad de ingredientes, instalaciones y producción con la Ley Kosher. El símbolo asegura la ausencia de sustancias no kosher, brindando tranquilidad a los consumidores.	Halal: La certificación Halal es un proceso que garantiza las características y calidad de los productos según las reglas establecidas por el Consejo Islámico que permiten el uso de la marca Halal.	PRIMUS GFSI (Iniciativa de Certificación de Auditoría Reconocida Globalmente).	El SJC es una iniciativa internacional del sector de jugos que busca mejorar la sostenibilidad de las cadenas de suministro de jugos a nivel global, con el objetivo de lograr un abastecimiento completamente sostenible para 2030. En 2024 superamos la auditoría de verificación del protocolo y registramos un 74% de jugo sostenible.
Lemon										
Primary production Producción primaria										
Packing Empaque										
Industry Industria										
Blueberries										
Primary production Producción primaria										
Packing Empaque										
Frozen Blueberries Arándano Congelado										



Food Safety

At Citromax Group, we believe that food safety is more than a requirement; it is an unwavering commitment to the health and well-being of those who consume our products.

We understand that each step in our value chain has a direct impact on food safety, which is why we prioritize the implementation of rigorous controls and preventive practices throughout the process.

Citromax SACI Commitment to Food Safety in Industrial Lemon Products

At Citromax, we have a solid food safety assurance system in place for all our industrial lemon products. This system is based on two key pillars:

- HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), internationally recognized as the most effective method for preventing food risks.
- FSSC 22000, a certification that integrates food safety, fraud prevention, and additional requirements aimed at continuously strengthening the management system.

Scope: All industrial lemon products manufactured at our facilities.

Inocuidad de los Alimentos

En Citromax Group consideramos que la inocuidad de los alimentos es mucho más que un requisito; es un compromiso inquebrantable con la salud y el bienestar de quienes consumen nuestros productos.

Entendemos que cada paso en nuestra cadena de valor tiene un impacto directo en la seguridad alimentaria, y por ello, priorizamos la implementación de rigurosos controles y prácticas preventivas en todo el proceso.

Citromax SACI Compromiso con la Inocuidad en Productos Industriales de Limón

En Citromax, contamos con un sólido sistema de aseguramiento de la inocuidad alimentaria para todos nuestros productos industriales derivados del limón. Este sistema se basa en dos pilares fundamentales:

- HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), reconocido internacionalmente como el método más efectivo para prevenir riesgos alimentarios.
- FSSC 22000, una certificación que integra seguridad alimentaria, prevención del fraude y requisitos adicionales orientados a fortalecer continuamente el sistema de gestión.

Alcance: Todos los productos industriales de limón elaborados en nuestras instalaciones.

In 2024, no non-compliance, sanctions, or fines related to the health and safety of our products and services were recorded at either Citromax or Fritzsche, reflecting our commitment to quality, prevention, and care for people.

En 2024, tanto en Citromax como en Fritzsche no se registraron incumplimientos, sanciones ni multas vinculadas a la salud y seguridad de nuestros productos y servicios, reflejando nuestro compromiso con la calidad, la prevención y el cuidado de las personas.



The team responsible for Management Systems Control.



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Value Chain
Cadena de Valor



Responsible Management and Traceability of our Suppliers

At Citromax Group, we believe that sustainability begins with responsible sourcing. We work with suppliers who share our ethical, social, and environmental values, promoting relationships based on quality, transparency, and continuous improvement.

We encourage practices that ensure traceability of inputs, efficient resource use, and compliance with high standards. We continuously evaluate supplier performance to strengthen a value chain committed to creating positive impact on people, communities, and the environment.

Citromax SACI Responsible Sourcing Policy

We work closely with our suppliers to build a sustainable and prosperous future for both parties, promoting their involvement and commitment to responsible sourcing.

Gestión Responsable y Trazabilidad de Nuestros Proveedores

En Citromax Group, creemos que la sostenibilidad comienza con un abastecimiento responsable. Trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores éticos, sociales y ambientales, promoviendo relaciones basadas en la calidad, la transparencia y la mejora continua.

Fomentamos prácticas que aseguren la trazabilidad de los insumos, el uso eficiente de los recursos y el cumplimiento de altos estándares. Evaluamos de forma constante su desempeño para fortalecer una cadena de valor comprometida con el impacto positivo en las personas, las comunidades y el ambiente.

Citromax SACI Política de Abastecimiento Responsable

Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores para forjar un futuro sostenible y próspero a largo plazo para ambas partes, fomentando su participación y compromiso con el abastecimiento responsable.





Our responsible sourcing policy is aligned with the sustainable development approach and incorporates the following key requirements:

- Ethical business conduct
- Human rights and well-being
- Quality and safety of products and services
- Environmental considerations
- Sustainable purchasing criterio
- Communication
- Sworn declaration

Our sourcing and procurement processes are guided by active, ethical, sustainable, and socially responsible principles. Our sourcing policy is designed to ensure that the quality of our products is always aligned with respect for the environment and a strong commitment to society.

Supplier Evaluation

At Citromax, we conduct thorough evaluations of our suppliers of raw materials, inputs, ground transportation, and other services relevant to our production process, considering their potential impact on product quality, food safety, and the environment.

We apply different evaluation methods depending on the specific type of product or service under consideration:

- Method for producers
- Method for fresh fruit packing suppliers
- Method for organic producers
- Monitoring of approved producers (fruit to processing and packing facilities: lemon, blueberry, ground transport providers, and service suppliers)
- Communication of supplier performance

This approach allows us to ensure responsible, traceable business relationships aligned with our standards of quality, food safety, and sustainability, thereby strengthening every link in our value chain.



Nuestra política de abastecimiento responsable está alineada con el enfoque de desarrollo sostenible e incorpora los siguientes requisitos fundamentales:

- Negocios éticos
- Bienestar y derechos humanos
- Calidad e inocuidad de productos y servicios
- Aspectos ambientales
- Compras bajo criterios sostenibles
- Comunicación
- Declaración jurada

Nuestro proceso de abastecimiento y adquisición de insumos y servicios se guía por principios activos, éticos, sostenibles y socialmente responsables. Nuestra política de abastecimiento está orientada a garantizar que la calidad de nuestros productos se mantenga siempre en equilibrio con el respeto por el medio ambiente y el compromiso con la sociedad.

Evaluación de Proveedores

En Citromax realizamos una exhaustiva evaluación de nuestros proveedores de materias primas, insumos, transporte terrestre y otros servicios relevantes para nuestro proceso de producción, teniendo en cuenta su potencial impacto en la calidad, seguridad alimentaria y el medio ambiente. Utilizamos distintos métodos de evaluación según el tipo específico de producto o servicio en consideración:

- Método para productores
- Método para productores de fruta de empaque
- Método para productores orgánicos
- Monitoreo de productores aprobados (fruta a fábrica y empaque de limón, arándano, proveedores de transporte terrestre y proveedores de servicios)
- Comunicación del desempeño de los proveedores

Este enfoque nos permite garantizar relaciones comerciales responsables, trazables y alineadas con nuestros estándares de calidad, inocuidad y sostenibilidad, fortaleciendo así cada eslabón de nuestra cadena de valor.



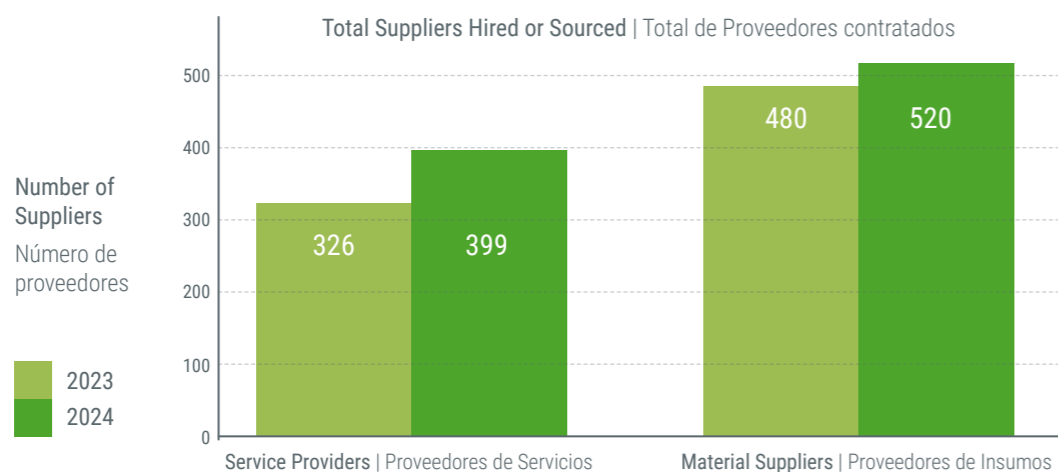
Local Suppliers

At Citromax Group, we place great value on strengthening local economies and promoting sustainable regional development. That is why we prioritize collaboration with local suppliers who share our commitment to quality, sustainability, and social responsibility.

Working with local suppliers not only allows us to reduce the carbon footprint associated with transportation and distribution but also promotes employment and economic growth in nearby communities. We strive to build long-term relationships based on trust and mutual support, working together to continuously improve quality and sustainability standards at every stage of our value chain.

Citromax SACI

While we recorded a 22% increase in the total number of service providers and an 8% increase in input suppliers, there was a slight decrease in the share of material suppliers (2%) and service providers (7%) from Tucumán. This variation can be attributed to several factors, particularly changes in input prices and availability. Rising costs of certain materials, combined with supply chain challenges, affected our ability to maintain the same volume of regional suppliers. Nevertheless, we remain firmly committed to ensuring quality and efficiency across all our processes.



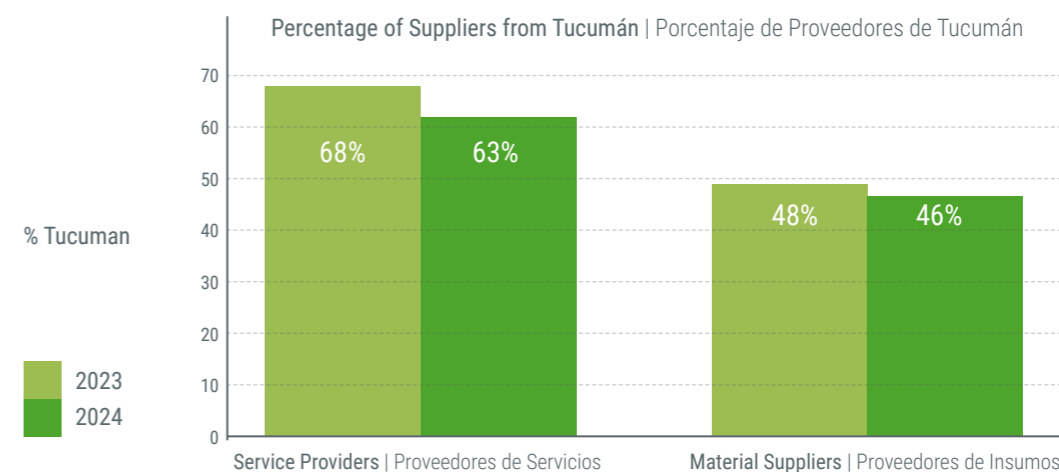
Proveedores Locales

En Citromax Group, valoramos profundamente la importancia de fortalecer las economías locales y promover un desarrollo sostenible a nivel regional. Es por eso por lo que priorizamos la colaboración con proveedores locales, con quienes compartimos un compromiso común hacia la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Trabajar con proveedores locales no solo nos permite reducir la huella de carbono asociada al transporte y distribución, sino que también fomenta el empleo y el crecimiento económico en las comunidades cercanas. Nos esforzamos por establecer relaciones a largo plazo basadas en la confianza y el apoyo mutuo, colaborando para mejorar continuamente los estándares de calidad y sostenibilidad en cada etapa de nuestra cadena de valor.

Citromax SACI

Aunque registramos un incremento del 22% en la contratación total de proveedores de servicios y del 8% en proveedores de insumos, se observó una leve disminución en la participación de proveedores de materiales (2%) y de servicios (7%) provenientes de Tucumán. Esta variación puede atribuirse a diversos factores, en particular a los cambios en los precios y la disponibilidad de insumos. El aumento en el costo de ciertos materiales, junto con dificultades en la cadena de suministro, afectó nuestra capacidad para sostener el mismo volumen de proveedores regionales. A pesar de ello, mantenemos nuestro firme compromiso con la calidad y la eficiencia en todos nuestros procesos.



Framework Marco de actividad	Indicador Indicador	Calculation Formula Fórmula de cálculo	Result Resultado	
Relationship with Territorial Stakeholders Relación con actores territoriales	Number of service providers per year (Other) Cantidad de proveedores de servicio por año (Otro)	Total service providers contracted in 2024 Total de proveedores de servicios contratados en 2024	399	
Relationship with Territorial Stakeholders Relación con actores territoriales	Number of material suppliers per year Cantidad de proveedores de materiales por año	Total number of contracted material suppliers in 2024 Total de proveedores de materiales contratados en 2024	520	
Relationship with Territorial Stakeholders Relación con actores territoriales	Percentage of suppliers of inputs from Tucumán Porcentaje de proveedores de insumos de Tucumán	Suppliers of inputs from Tucumán / Total suppliers * 100 Proveedores de insumos Tucumán/Total de proveedores*100	252	(63%)
Relationship with Territorial Stakeholders Relación con actores territoriales	Percentage of service providers from Tucumán Porcentaje de proveedores de servicios de Tucumán	Service providers from Tucumán / Total suppliers * 100 Proveedores de servicios Tucumán/Total de proveedores*100	240	(46%)



Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

Value Chain
Cadena de Valor



Our Customers

At Citromax Group, our clients are strategic partners. Over the past 60 years, we have built strong relationships based on active listening, quality, and innovation. We regularly evaluate client satisfaction to strengthen these relationships, improve our processes, and anticipate expectations. We remain committed to supporting their growth through responsible management that responds to both current and future challenges.

Positive trend and increased engagement

In 2024, we doubled the number of survey participants compared to the previous year, reinforcing client trust and engagement. The results reflect an overall improvement in satisfaction levels, especially in customer service, product quality, and service reliability.

Trust and recommendation

100% of respondents stated they would recommend both Citromax SACI and Fritzsche SAICA, reinforcing the Group's reputation as a trusted partner in national and international markets.

Citromax SACI

Client satisfaction and trust depend on multiple factors, including sustainability, prompt resolution of claims, and the timely delivery of technical documentation—both for products and for the company. These aspects are especially critical when it comes to contract renewals and evaluating future purchases.

Once again, this year, we have strengthened our focus on the areas that clients value most. We are prioritizing the issues that directly impact their experience and decision-making. Beyond the data collected through surveys, our ongoing interaction with clients—as well as the feedback received during audits, visits, and trade shows—helps us stay aligned with their expectations and continue improving our processes.

Nuestros Clientes

En Citromax Group, nuestros clientes son aliados estratégicos. A lo largo de estos 60 años, hemos construido vínculos sólidos basados en la escucha activa, la calidad y la innovación. Evaluamos periódicamente su nivel de satisfacción para fortalecer la relación, mejorar nuestros procesos y anticiparnos a sus expectativas. Reafirmamos nuestro compromiso de acompañar su evolución con una gestión responsable que responda a los desafíos del presente y del futuro.

Evolución Positiva y Mayor Participación

Durante 2024, duplicamos la participación en nuestras encuestas en comparación con el año anterior, lo que refuerza el vínculo y la confianza de nuestros clientes. Los resultados muestran una mejora generalizada en los niveles de satisfacción, especialmente en la atención, la calidad del producto y la confiabilidad del servicio.

Recomendación y Confianza

El 100% de los encuestados afirma que recomendaría tanto a Citromax como a Fritzsche, consolidando la reputación del grupo como socio confiable en mercados nacionales e internacionales.

Citromax SACI

La confianza y satisfacción de nuestros clientes dependen de múltiples factores, entre ellos la sostenibilidad, la resolución ágil de reclamos y la entrega puntual de documentación técnica, tanto de los productos como de toda la organización en general. Estos aspectos resultan especialmente críticos al momento de renovar acuerdos y considerar nuevas compras.

Un año más reforzamos nuestro compromiso con las áreas que más valoran nuestros clientes. Para ello, estamos priorizando los temas que impactan directamente en su experiencia y toma de decisiones.

Más allá de los datos recopilados, la interacción diaria con nuestros clientes, así como el feedback recibido en auditorías, visitas y ferias comerciales, nos permite mantenernos alineados con sus expectativas y continuar mejorando nuestros procesos.



Fresh Fruit & Industrial
Global Trade Team.



Commercial team
members Mariano
Sangronis and Bernabé
Padilla at the Port of
Philadelphia, U.S.



2024 Customer Satisfaction Survey Participation

In 2024, Citromax implemented a commercial strategy focused on managing a higher volume of operations through traders. This approach allowed our commercial team to concentrate on a smaller group of direct clients, in line with our core values of excellence and service quality.

While this strategy proved effective, working through intermediaries limits our ability to directly identify the end customer for each transaction. To maintain the reach of our satisfaction assessment, we also invited traders to participate in the survey so their clients could share their experience. However, only one response was received through this channel.

Despite these challenges, overall survey participation increased significantly compared to the previous year, and 100% of respondents said they would recommend Citromax.

It is worth noting that although the number of active clients decreased, this variation reflects strategic factors such as market consolidation, portfolio adjustments, and broader macroeconomic conditions. Even so, the sample remains representative, and we are continuing to refine our approach to increase participation in future surveys—ensuring results that support our commitment to continuous improvement.

Participación en la Encuesta de Satisfacción 2024

En 2024, Citromax implementó una estrategia comercial enfocada en gestionar un mayor volumen de operaciones a través de traders. Esto permitió que el equipo comercial concentrara sus esfuerzos en un grupo más reducido de clientes directos, en línea con nuestros valores de excelencia y calidad en el servicio.

Si bien esta estrategia resultó efectiva, la intermediación de los traders limita la posibilidad de identificar directamente al cliente final de cada operación. Para mantener el alcance de la medición, se invitó también a los traders a participar en la encuesta de satisfacción, de modo que sus clientes pudieran compartir su experiencia. No obstante, sólo se obtuvo una respuesta proveniente de esta vía.

A pesar de estos desafíos, la participación general en la encuesta aumentó significativamente en comparación con el año anterior, y el 100 % de las personas encuestadas afirmó que recomendaría a Citromax.

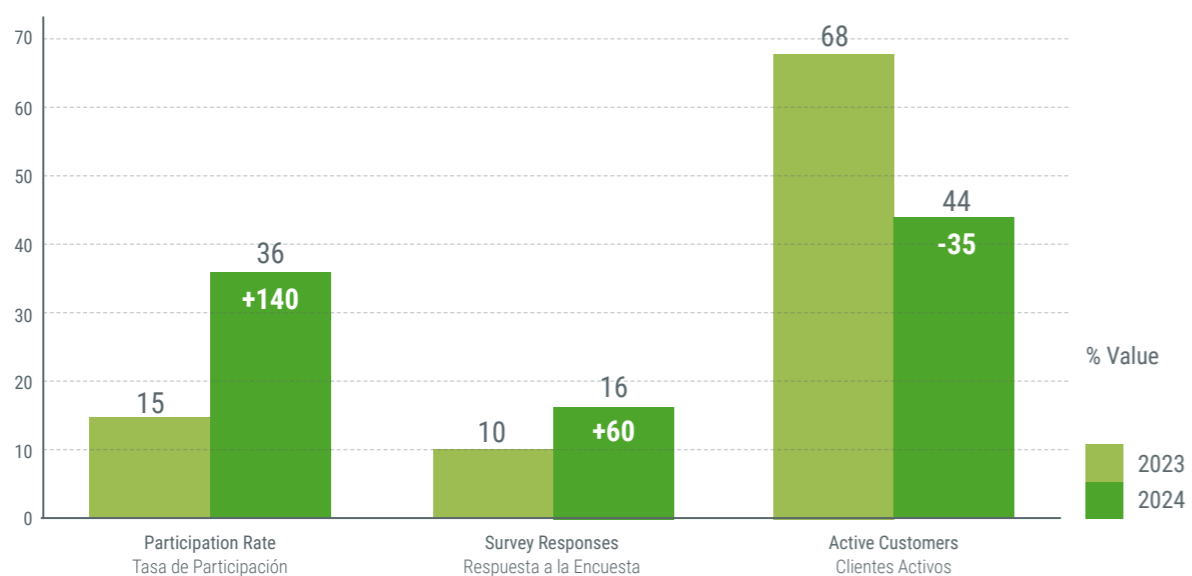
Es importante señalar que, si bien el número de clientes activos disminuyó, esta variación responde a factores estratégicos como la consolidación de mercados, ajustes en la cartera de clientes y las condiciones macroeconómicas globales. Aun así, la muestra obtenida sigue siendo representativa, y continuamos trabajando para fortalecer la participación en futuras ediciones de la encuesta, asegurando así un análisis alineado con los objetivos de mejora continua de la compañía.

Customer Engagement Trends: 2024 vs 2023 – Citromax SACI Tendencias de Participación del Cliente: 2024 vs 2023 – Citromax SACI

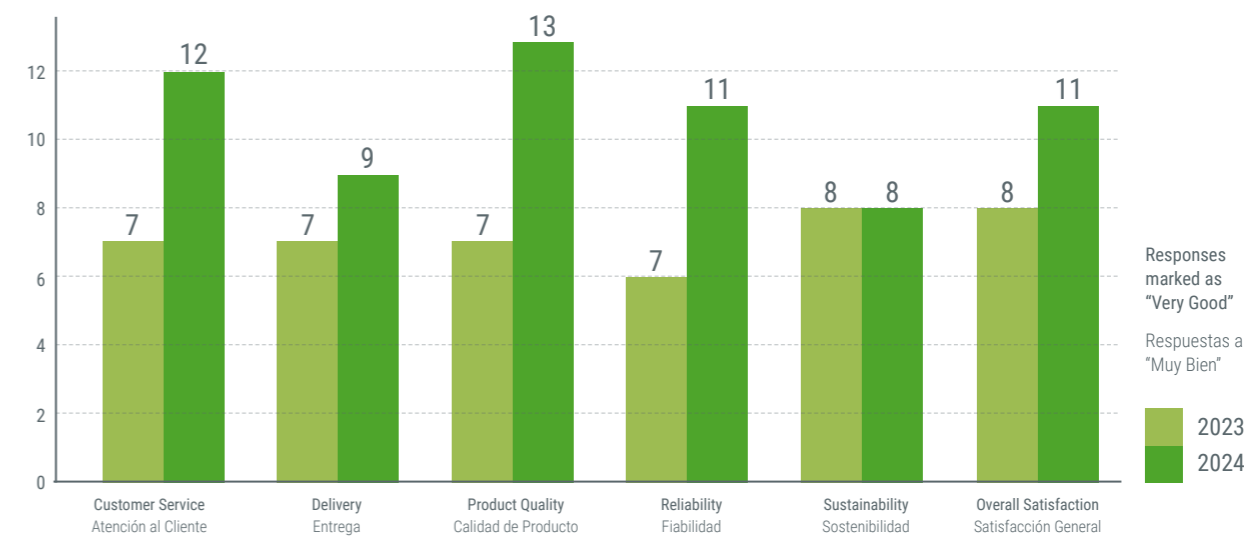
44 Active customers in 2024
clientes activos en 2024

16 Survey Respondents
Respuestas a la Encuesta

36% Participation rate
Tasa de participación



Customer Satisfaction Trends in Key Aspects – Citromax SACI Evolución de la Satisfacción del Cliente en Aspectos Claves - Citromax SACI



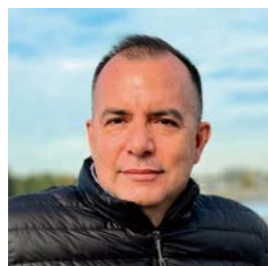
Full results available in the annex. | Resultados completos en el anexo.



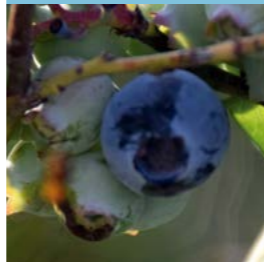
Environment Ambiente

“Guided by a continuous improvement approach, we strive to refine our processes to reduce energy use, optimize resources, and minimize waste generation, while actively addressing the challenges that climate change poses to our organization. We are committed to implementing responsible and sustainable solutions that positively impact both the social and environmental spheres. Additionally, we develop broad-reaching initiatives that promote inclusion, education, and progress, contributing to the well-being and sustainable development of the communities in which we operate.”

“Guiados por un enfoque de mejora continua, buscamos perfeccionar nuestros procesos para disminuir el uso de energía, optimizar recursos y reducir la generación de desechos, mientras enfrentamos activamente los desafíos que el cambio climático representa para nuestra organización. Nos comprometemos a implementar soluciones responsables y sostenibles que impacten positivamente en el entorno social y ambiental. Además, desarrollamos iniciativas de gran alcance que fomentan la inclusión, la educación y el progreso, contribuyendo al bienestar y desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.”



Fernando Carrera
CHIEF OPERATING
OFFICER (COO)





Water Efficiency Eficiencia Hídrica

USD 110,000

invested in the effluent treatment system
Inversión en el sistema de tratamiento de efluentes



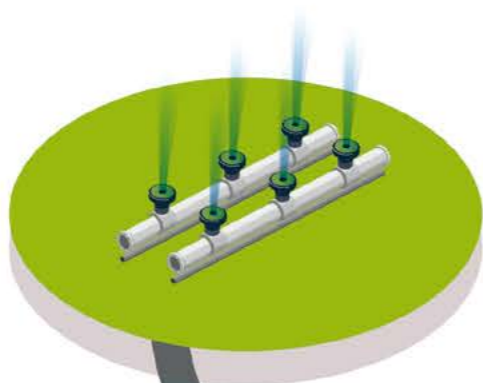
2,149.87 ML

Total water consumption (all extracted water is consumed)
Consumo total de agua (toda el agua extraída se consume)



833 ML

Total water discharge
Vertido total de agua



All effluent is used for irrigation on 100 hectares within the industrial plant
Todo el efluente se utiliza para riego en 100 hectáreas dentro de la planta industrial

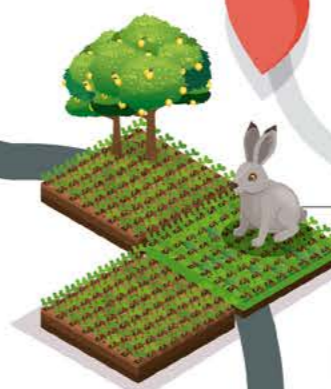
Environment Ambiente



Biodiversity Biodiversidad



60% of Our Land is Dedicated to Biodiversity Protection
de Nuestras Tierras están Destinadas a Proteger la Biodiversidad



Protected Productive Landscape
Paisaje Productivo Protegido (PPP)



Native Species
Especies Nativas

11



Ambiente



No deforestation in Citromax fields
Tierras de Citromax libres de deforestación



Emissions Emisiones

-70,55%

CO₂



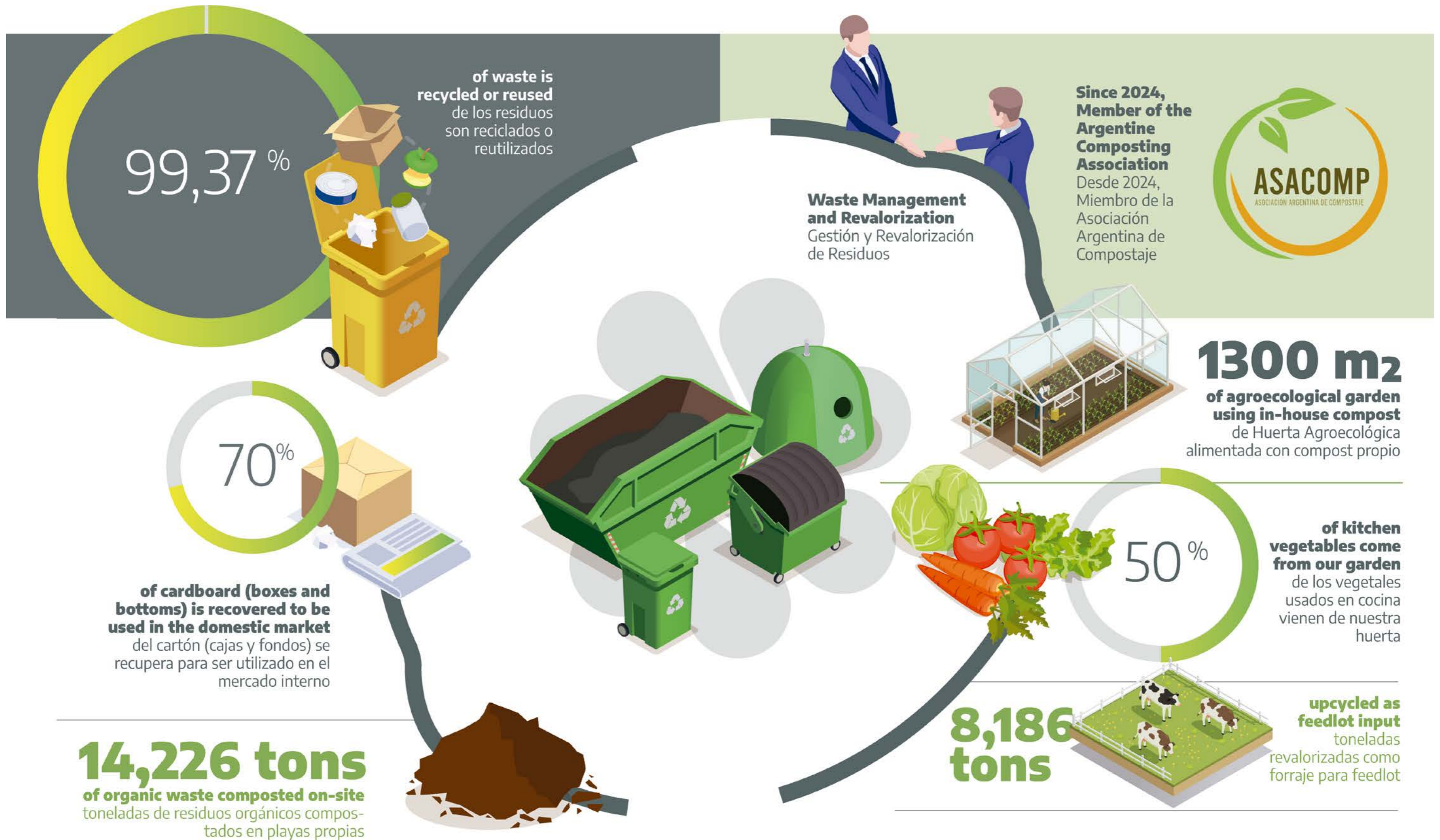
Lower carbon emissions from courier air transport
Menores emisiones de carbono por transporte aéreo courier

-8%

tons of CO₂ eq

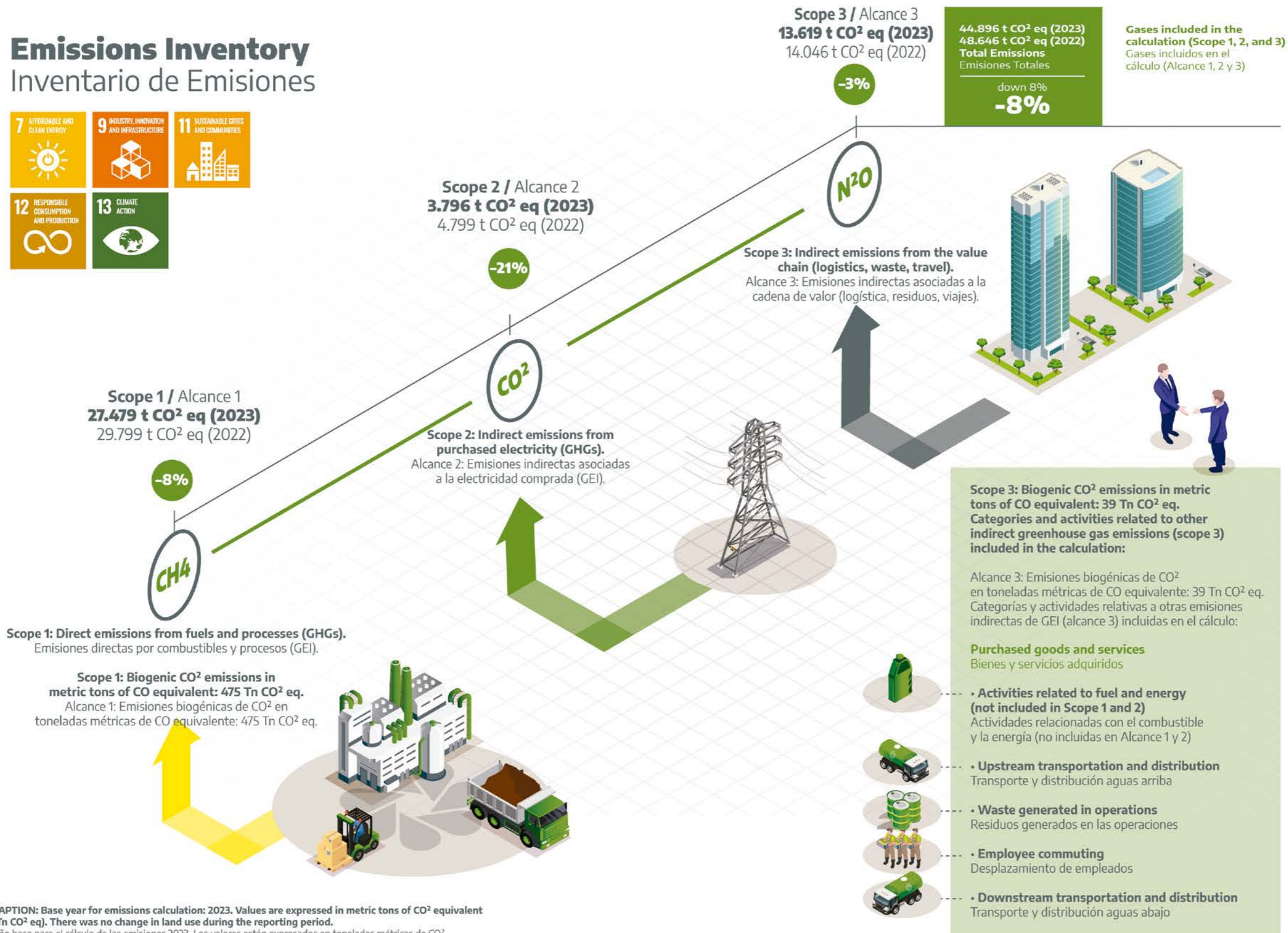
Total Emissions Reduction
Reducción Total de Emisiones
44,896 tons of CO₂ eq (2023)

(*) Emissions baseline: 2022 and 2023, according to the GHG Protocol.
Línea de base de emisiones: años 2022 y 2023, conforme al protocolo GHG.





Emissions Inventory Inventario de Emisiones



CAPTION: Base year for emissions calculation: 2023. Values are expressed in metric tons of CO² equivalent (Tn CO² eq). There was no change in land use during the reporting period.
Año base para el cálculo de las emisiones 2023. Los valores están expresados en toneladas métricas de CO² equivalente (Tn CO² eq). Durante el ejercicio no hubo cambio de suelo.



Improved CDP Rating

Since 2018, Citromax SACI has participated voluntarily in the Carbon Disclosure Project (CDP), one of the world's most recognized platforms for corporate environmental disclosure. Through this system, we report annually on our actions, metrics, and risks related to climate change and water security, with the aim of enhancing transparency, aligning our management with international standards, and contributing to a low-carbon economy.

In the 2024 assessment, we submitted our reports in the Climate Change and Water Security categories, receiving a "C" rating in both, which corresponds to the Awareness level according to CDP's evaluation methodology. This represents a significant improvement compared to the previous cycle, in which we received a "D" in Climate Change, a level associated with the initial Disclosure stage.

This progress reflects a better understanding of our environmental impacts, as well as greater organizational maturity in identifying climate-related risks and opportunities. It also places us above the global average ("C" rating) and in line with both regional and food & beverage sector results.

This positive performance was made possible by the efforts of our technical and strategic teams to integrate climate criteria into decision-making and to continuously improve the quality of reported data. As part of our commitment to continuous improvement, we continue to strengthen our environmental monitoring and control systems, with the aim of advancing toward higher levels of climate management, in line with CDP principles, the Science Based Targets initiative (SBTi), and the Sustainable Development Goals (SDGs).

Mejora en la Calificación CDP

Desde 2018, en Citromax SACI participamos de manera voluntaria en Carbon Disclosure Project (CDP), una de las plataformas globales más reconocidas para la divulgación ambiental corporativa. A través de este sistema, reportamos anualmente nuestras acciones, métricas y riesgos relacionados con el cambio climático y la seguridad hídrica, con el objetivo de fortalecer la transparencia, alinear nuestra gestión con estándares internacionales y contribuir a una economía baja en carbono.

En la evaluación correspondiente a 2024, presentamos nuestros reportes en las categorías de Cambio Climático y Seguridad Hídrica, obteniendo en ambos casos una calificación "C", correspondiente al nivel *Awareness* de la metodología CDP. Este resultado representa un avance significativo respecto al ciclo anterior, donde habíamos sido calificados con una "D" en Cambio Climático, nivel que corresponde a la etapa de *Disclosure* o divulgación inicial.

Este progreso evidencia una mejora en la comprensión de nuestros impactos ambientales, así como una mayor madurez organizacional en la identificación de riesgos y oportunidades climáticas. Además, nos posiciona por encima del promedio global (calificación "C") y en línea con los resultados regionales y del sector de alimentos y bebidas.

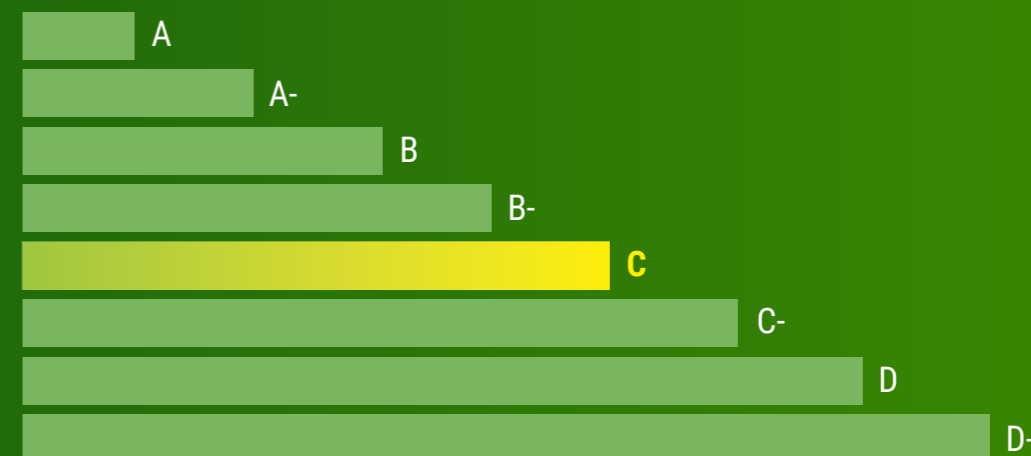
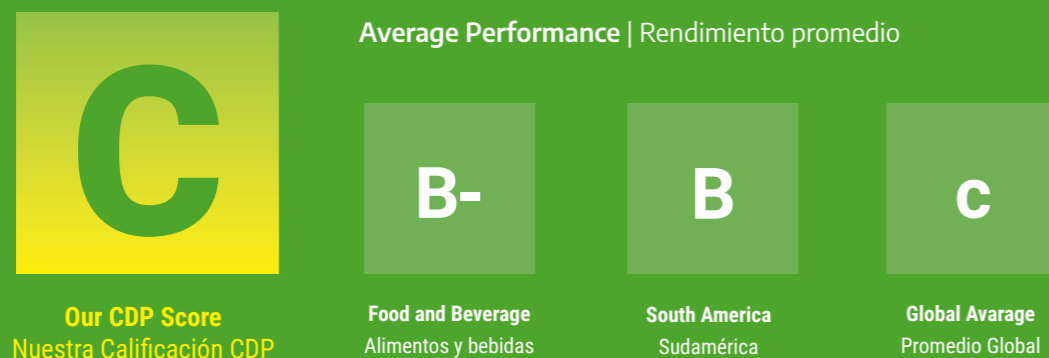
Este desempeño positivo fue posible gracias a los esfuerzos de nuestros equipos técnicos y estratégicos por integrar criterios climáticos en la toma de decisiones y por mejorar continuamente la calidad de los datos reportados. Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, seguimos trabajando en el fortalecimiento de nuestros sistemas de monitoreo y control ambiental, con el objetivo de seguir avanzando hacia niveles más altos de gestión climática, en línea con los principios de CDP, SBTi y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CDP Score Report - Climate Change 2024 Informe de Calificación CDP – Cambio Climático 2024

Company: Citromax
Region: South America
Country/Area: Argentina
Questionnaire: Food, Beverage, and Tobacco
Activity Group: Food and Beverage Processing

Empresa: Citromax
Región: Sudamérica
País/Zona: Argentina
Cuestionario: Alimentos, bebidas y tabaco
Grupo de Actividad: Procesamiento de alimentos y bebidas

Average Performance | Rendimiento promedio





Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

People and communities
Personas y comunidades



People and communities

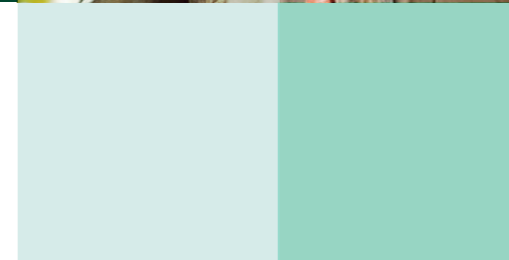
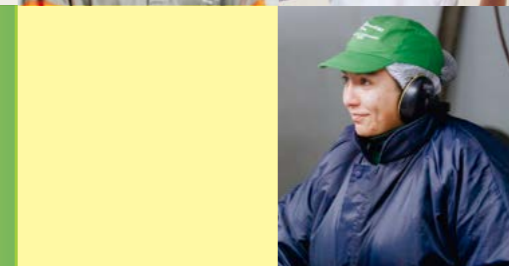
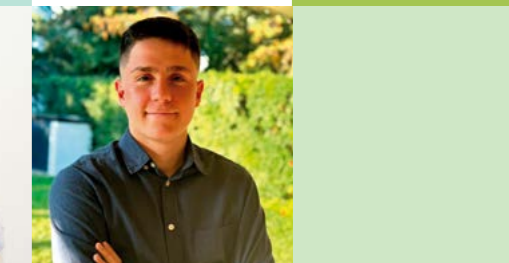
Personas y comunidades

Throughout these 60 years, Citromax Group has built a story that blends the experience of those who have been with us for decades with the fresh perspective of new generations. We understand that daily work brings challenges, which is why we remain committed to improving the workplace environment—caring for people and promoting growth opportunities. Our commitment is to keep moving forward, with responsibility and openness, toward a more just and sustainable future.”

“A lo largo de estos 60 años, en Citromax Group fuimos construyendo una historia que combina la experiencia de quienes nos acompañan desde hace décadas con la mirada fresca de nuevas generaciones. Sabemos que el trabajo diario presenta desafíos, y por eso seguimos apostando a mejorar el entorno laboral, cuidando a las personas, promoviendo oportunidades de desarrollo. Nuestro compromiso es seguir avanzando, con responsabilidad y apertura, hacia un futuro más justo y sostenible.”



Mariana Graieb,
Shared Service Center
Manager and Member
of the Sustainability
Committee





Female Representation in 2024

Mujeres en 2024

18,54%

2023

+3% vs. 2023
Incremento del 3% respecto a 2023

certified **WBENC**
WOMEN'S BUSINESS ENTERPRISE

27 Years
of collaboration with the Solco Yampa Community
27 años de vínculo con la comunidad indígena Solco Yampa

NMSDC
National Minority Supplier Development Council

Diversity, Equity and inclusion

Diversidad, Equidad e Inclusión

82,33% of employees are covered by a collective bargaining agreement (2024)
82,33% del personal está dentro del convenio colectivo de trabajo (2024)

Governance Bodies

Órganos de Gobierno

75% MEN / HOMBRES **25% WOMEN / MUJERES**

61 **NEW HIRES 2024**
ALTAS 2024

Down 4,6% vs. 2023
Disminuyó 4,6% respecto de 2023

3,3%
Employee Turnover Rate: 3.3% (2024)
Índice de rotación: 3.3% (2024)
Down 2.7% vs. 2023
Disminuyó 2.7% respecto de 2023

Our People / Nuestra Gente

83% of unionized employees feel proud to be part of Citromax (2024)
83% del personal dentro del convenio está orgulloso de pertenecer a Citromax (2024)

Up 3.75% vs. 2023
Incremento del 3,75% respecto de 2023

79% said their direct supervisor treats them with respect (2024)
79% indicó que su jefe directo les brinda un trato respetuoso (2024)

Down 3.65% vs. 2023
Disminuyó un 3,65% respecto de 2023

100% of non-union employees receive annual feedback (2024)
100% de los colaboradores fuera de convenio reciben feedback anual (2024)

Unchanged from 2023
Se mantiene igual que el año pasado

Employee Experience & Leadership

Experiencia Laboral y Liderazgo

3540 training hours in 2024
+33% vs. 2023
3540 horas de capacitación en 2024 +33% respecto a 2023

3,4 hours/employee
+29% vs. 2023
3,4 horas por empleado +29% respecto a 2023

21% Women / Mujeres
79% MEN / Varones

140 employees trained in cybersecurity
empleados capacitados en ciberseguridad.

Training and Professional Development

Formación y Capacitación



Our Behavioral Model

At Citromax Group, we have defined a set of core competencies that guide our behavior and reflect our fundamental values. These competencies align our human capital management practices and drive continuous improvement, ensuring a high standard of performance shared by everyone in the company.



We are committed to RESULTS Nos comprometemos con los RESULTADOS

We strive to meet or exceed the goals we set.
We fully embrace challenges because we are motivated by the achievements we pursue.
We comply with company policies and standards because we believe it is the only right path.

Nos esforzamos para alcanzar o superar los objetivos que nos fijamos.
Trabajamos asumiendo plenamente nuestros desafíos porque nos motivan los logros que perseguimos.
Cumplimos con las normas y políticas de la empresa porque creemos que es el único camino correcto.



We build respectful and lasting CONNECTIONS Construimos VÍNCULOS respetuosos y duraderos

We foster enduring relationships that generate a climate of trust.
We act with integrity, speak the truth, and honor our commitments.
We always encourage open dialogue based on mutual respect.

Establecemos relaciones perdurables que generan un clima de confianza.
Somos íntegros, decimos la verdad y cumplimos lo prometido.
Promovemos siempre un diálogo abierto basado en el respeto al otro.



We pursue CONTINUOUS IMPROVEMENT Buscamos la MEJORA Continua

We implement creative solutions that add value to processes, methods, and products.
We continuously improve ourselves to be more productive and achieve higher quality.
We generate and share information, analyze options, and assess risks to make the most efficient and sustainable decisions.

Implementamos soluciones creativas que agreguen valor a los procesos, métodos y productos.
Nos superamos continuamente para ser más productivos y alcanzar mejores niveles de calidad.
Generamos y compartimos información, analizamos alternativas y evaluamos riesgos para elegir la decisión más austera y sustentable.



We are driven by LEARNING and challenges Nos motiva el APRENDIZAJE y los desafíos

We see change as an opportunity to learn and improve.
We learn with an open and proactive attitude, continuously building our capacity.
We quickly adapt to multiple and changing demands, following new paths and trends.

Entendemos los cambios como una oportunidad para aprender y mejorar.
Aprendemos con actitud abierta y proactiva incrementando nuestra capacidad de manera permanente y continua.
Nos adaptamos con rapidez a las exigencias múltiples y cambiantes siguiendo los nuevos rumbos y tendencias.

Nuestro Modelo Comportamental

En Citromax Group, hemos definido un conjunto de competencias que actúan como guía para nuestro comportamiento, reflejando nuestros valores fundamentales. Estas competencias nos permiten alinear la gestión de nuestro capital humano e impulsar la mejora continua, asegurando así un alto estándar de desempeño compartido por todos los miembros de la empresa.



We LEAD and motivate our people LIDERAMOS y motivamos a nuestra gente

We communicate objectives and tasks clearly, providing guidance and direction.
We manage performance by motivating, recognizing, and giving honest feedback.
We know our people and support their growth with a focus on holistic development.

Comunicamos con claridad objetivos y tareas brindando guía y orientación.
Gestionamos el desempeño motivando, reconociendo y brindando feedback con honestidad.
Conocemos a nuestra gente e impulsamos su crecimiento considerando su desarrollo integral.



We are ONE TEAM Integramos un único EQUIPO

We collaborate and cooperate with others because we are part of one big team.
We strengthen team spirit by helping maintain a positive and motivating environment.
We embrace diversity and value each person's contribution.

Colaboramos y cooperamos con otros porque somos parte de un único y un gran equipo.
Fortalecemos el espíritu de equipo contribuyendo a mantener un ambiente positivo y motivador.
Nos integramos desde la diversidad valorando el aporte de cada uno.



We Set the COURSE by driving growth (for Supervisors, Managers, and Directors) Fijamos el RUMBO impulsando el crecimiento (Para jefes, gerentes y directores)

We turn strategy into objectives and action plans, and communicate them clearly and in a timely manner. We manage costs, resources, and investments with efficiency and responsibility to ensure sustainable growth. With a systemic vision, we promote synergy across departments to maximize value creation.
Convertimos la estrategia en objetivos y planes de acción y los transmitimos de manera clara y oportuna. Administramos con austeridad y racionalidad nuestros costos, recursos e inversiones para asegurar nuestro crecimiento sustentable.
Promovemos con visión sistémica la sinergia entre áreas para maximizar la creación de valor.



Workplace Climate and Leadership

At Citromax Group, we recognize that a positive work environment and strong leadership are essential to the well-being of our team and to achieving our sustainability goals. Over the past year, we implemented various initiatives to strengthen our organizational culture, including inclusive leadership training programs, effective communication workshops, and employee climate surveys to assess satisfaction and engagement. The results of these surveys helped us identify improvement areas and develop targeted action plans to promote a more collaborative, transparent, and motivating workplace. We also strengthened our internal communication channels to ensure all team members have access to relevant updates on our sustainability progress and feel actively involved in our environmental and social commitments.

Citromax SACI

Each year, we conduct an Employee Engagement Survey to understand our team's perceptions. This anonymous tool allows us to evaluate levels of engagement, motivation, and satisfaction. We are proud to act on the results to drive continuous improvement and foster a positive work environment.

The 2024 results show meaningful shifts in employee perception. The increase in employees expressing pride in being part of Citromax SACI is a positive sign of growing belonging and commitment. However, the drop in the perception of respectful treatment by direct supervisors highlights a key improvement opportunity. While the percentage remains high, it challenges us to reinforce leadership grounded in respect, empathy, and effective communication. It is critical to ensure that each leader reflects our company values in their management style and interactions with their teams.

In 2025, we will implement leadership training programs, strengthen active listening spaces, and establish feedback mechanisms to detect and address areas for improvement in manager-employee relationships. These actions aim not only to restore previous levels but also to build a workplace where respect and well-being are core pillars of our organizational culture.

Clima y Liderazgo

En Citromax Group reconocemos que un clima laboral positivo y un liderazgo sólido son fundamentales para el bienestar de nuestros colaboradores y el logro de nuestros objetivos de sostenibilidad. Durante el último año, hemos implementado diversas iniciativas para fortalecer nuestra cultura organizacional, incluyendo programas de formación en liderazgo inclusivo, talleres de comunicación efectiva y encuestas de clima laboral para medir la satisfacción y el compromiso de nuestros empleados. Los resultados de estas encuestas nos han permitido identificar áreas de mejora y diseñar planes de acción específicos para promover un ambiente de trabajo más colaborativo, transparente y motivador. Asimismo, hemos fortalecido nuestros canales de comunicación interna para garantizar que todos los colaboradores tengan acceso a información relevante sobre nuestros avances en materia de sostenibilidad y se sientan parte activa de nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo social.

Citromax SACI

Cada año realizamos la Encuesta de Compromiso con el objetivo de conocer la percepción de nuestros colaboradores. Esta herramienta, completamente anónima, nos permite evaluar niveles de compromiso, motivación y satisfacción. Nos enorgullece trabajar activamente sobre los resultados para impulsar mejoras continuas y fomentar un entorno laboral positivo.

Los resultados de 2024 reflejan cambios significativos en la percepción de los colaboradores sobre su experiencia en la empresa. El aumento en el porcentaje de empleados que se sienten orgullosos de pertenecer a Citromax SACI es una señal positiva del fortalecimiento del sentido de pertenencia y compromiso con la organización.

Por otro lado, el descenso en la percepción sobre el trato respetuoso de los jefes directos nos señala una oportunidad de mejora clave. Si bien el porcentaje sigue siendo elevado, este resultado nos desafía a reforzar el liderazgo basado en el respeto, la empatía y una comunicación efectiva. Es fundamental garantizar que cada líder refleje los valores de la empresa en su gestión y en la relación con sus equipos.

En 2025, implementaremos programas de formación en liderazgo, fortaleceremos los espacios de escucha activa y estableceremos mecanismos de retroalimentación que permitan detectar y abordar áreas de mejora en la relación jefe-colaborador. Estas acciones no solo buscan recuperar el nivel previo, sino consolidar un entorno laboral donde el respeto y el bienestar sean pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional.





Employee Performance

At Citromax Group, employee performance is key to achieving our sustainability goals. That's why we have a performance management system in place that drives continuous improvement, recognizes achievements, and promotes professional development. This system is based on clear objectives, regular evaluations, and constructive feedback, and is complemented by training programs designed to strengthen team capabilities and contribute to sustainability.

Citromax SACI

At Citromax, we conduct annual performance evaluations for 100% of non-union employees, based on the competencies defined in our behavioral model. In addition, we implement a 360° feedback system through an anonymous online survey that enriches the evaluation process with multiple perspectives and guides development and leadership actions. The President of the company directly evaluates the Executive Committee.

To ensure confidentiality and transparency of the results, the survey is processed by the consulting firm AO Consulting.

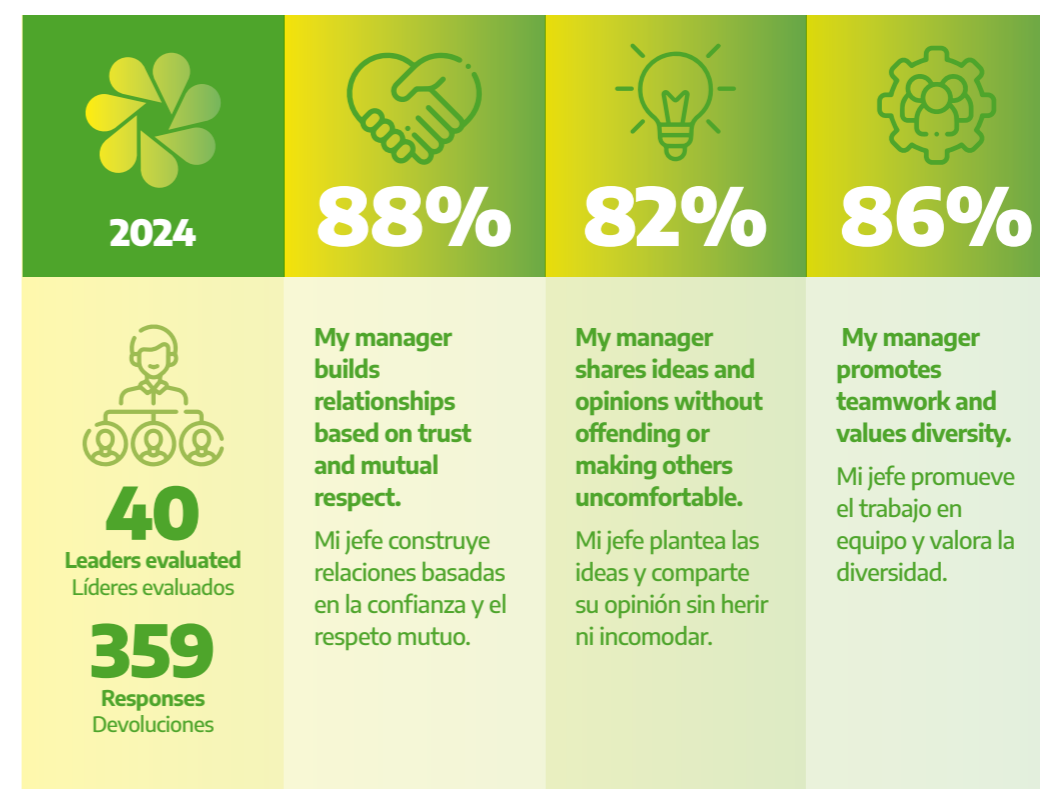
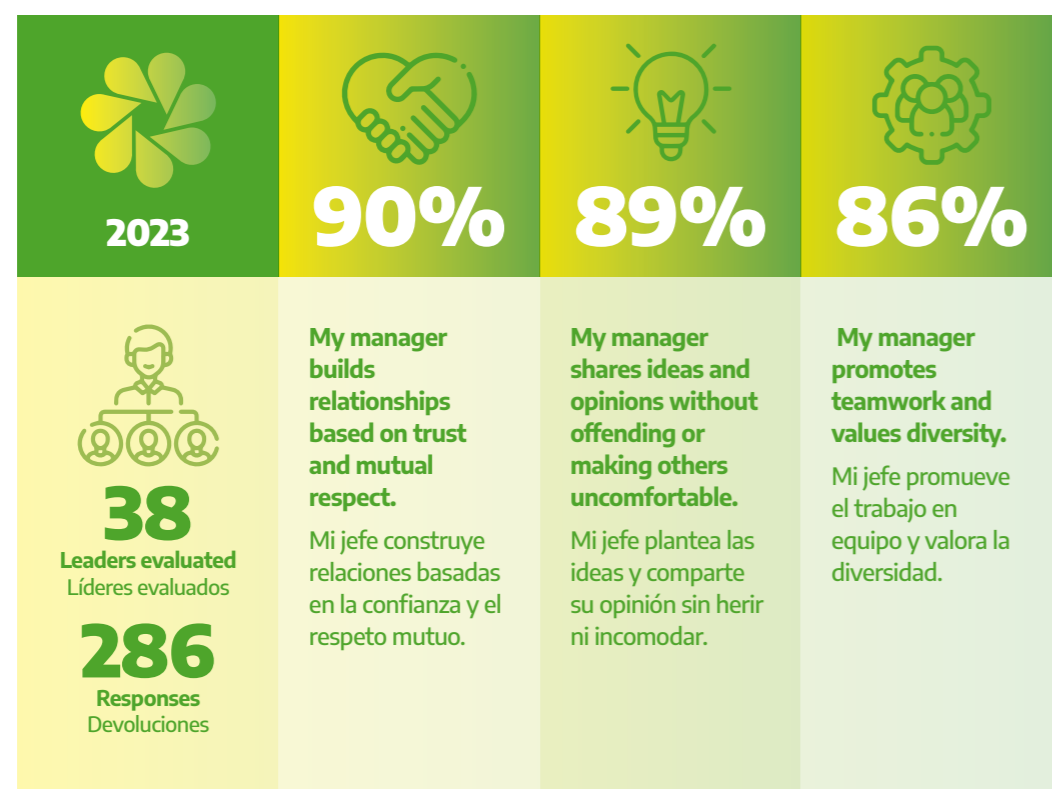
Desempeño de Nuestros Colaboradores

En Citromax Group, el desempeño de nuestros colaboradores es clave para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad. Por eso, contamos con un sistema de gestión del desempeño que impulsa la mejora continua, reconoce los logros y promueve el desarrollo profesional. Este sistema se basa en objetivos claros, evaluaciones periódicas y retroalimentación constructiva, complementado con programas de capacitación para fortalecer las habilidades de nuestro equipo y contribuir a la sostenibilidad.

Citromax SACI

En Citromax anualmente evaluamos el desempeño del 100% de los colaboradores fuera de convenio, según las competencias de nuestro modelo comportamental. Además, aplicamos un feedback 360° mediante una encuesta virtual y anónima, que enriquece la evaluación con múltiples perspectivas y orienta acciones de desarrollo y liderazgo. La presidenta de la compañía evalúa directamente al Comité Ejecutivo.

A fin de garantizar la confidencialidad y transparencia de los resultados obtenidos, la encuesta es procesada por la consultora AO Consulting.





Education and Talent Development

Sustainable Institutions Program: Strategic Collaboration and Teacher Training

Since 2022, we have been driving this program to replicate best environmental practices in schools across Tucumán. In 2024, in partnership with the Ministry of Education of Tucumán, we launched a digital training course with official teacher accreditation. The training includes practices such as:

- Organic waste management
- Composting and agroecological gardens
- Food production for school cafeterias
- Integration of sustainable practices into education

We extend our gratitude to educational authorities, including Minister Susana Montaldo, and the digital pedagogical team for their invaluable support in this strategic collaboration.

Educación y Desarrollo de Talento

Programa Instituciones Sostenibles: Articulación Estratégica y Formación Docente

Desde 2022, impulsamos este programa para replicar buenas prácticas ambientales en escuelas de Tucumán. En 2024, en alianza con el Ministerio de Educación de Tucumán, lanzamos un trayecto de formación digital con puntaje docente. La formación incluye prácticas tales como:

- Gestión de residuos orgánicos
- Compostaje y huertas agroecológicas
- Producción de alimentos para comedores escolares
- Integración de prácticas sostenibles en la educación

Agradecemos a las autoridades educativas, entre ellas la ministra Susana Montaldo, y al equipo pedagógico digital por su invaluable apoyo en esta articulación estratégica.

Key Results Resultados Claves



89%
Provincial Reach

2024

Partnership with the Ministry of Education of Tucumán enables coverage of 89% of the provincial territory through a digital training program with official teacher accreditation as an incentive.

Alianza con el Ministerio de Educación de Tucumán permite cubrir el 89% del territorio provincial con formación digital con puntaje docente como incentivo.

+327%
Students reached
Estudiantes alcanzados

▶ 2022		1.000
▶ 2023		2.295
▶ 2024		4.270

+420%
Participating institutions
Instituciones participantes

▶ 2022		5
▶ 2023		12
▶ 2024		26



Scan the QR to watch the reel
Escaneá el QR para ver el reel



Scan to read the news article
Escaneá para leer el artículo





Child Labor Prevention

Leading the Way in Child Labor Prevention in the Agricultural Industry

Since 2021, we have been at the forefront of the fight against child labor in the blueberry harvest through the certification of the Social Compliance System (SCS). Thanks to our collaboration with the DyA (Desarrollo y Autogestión) organization, the PAR project (Responsible Agricultural Production Free of Child Labor), and various institutions supporting Child Care Centers (CCIs), we have carried out numerous initiatives to promote awareness and prevention of child labor.

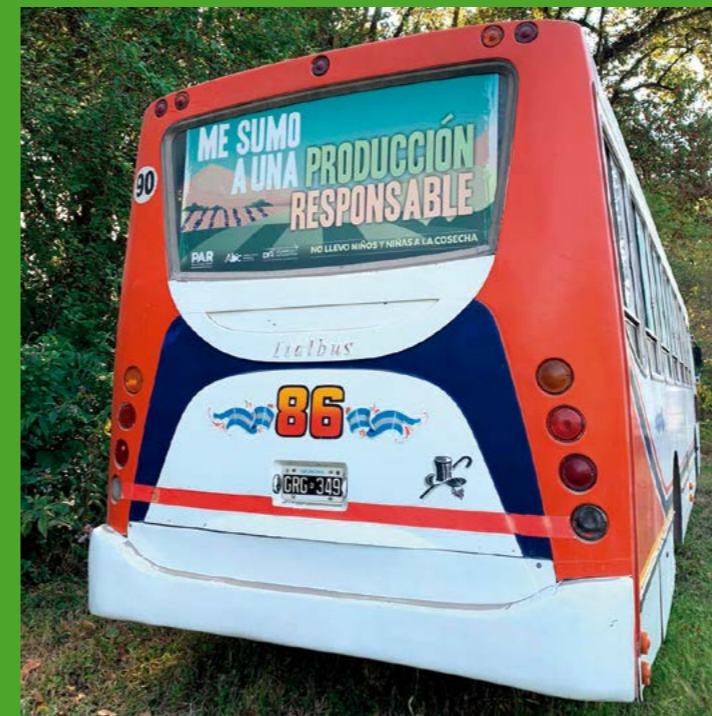
- We became one of the seven Argentine companies certified across all blueberry production fields where SCS was implemented to prevent child labor.
- We are pioneers in child labor prevention in the citrus industry.
- In 2024, building on years of experience, we decided to expand the initiative to the lemon harvest.
- Our goal is not only to ensure social compliance within our company but also to encourage all agricultural companies to join this cause.

Prevención del Trabajo Infantil

A la Vanguardia en la Prevención del Trabajo Infantil en la Industria Agrícola

Desde el año 2021, estamos al frente en la lucha contra el trabajo infantil en la cosecha de arándanos mediante la certificación del Sistema de Cumplimiento Social (SCS). Gracias al trabajo conjunto con la organización DyA (Desarrollo y Autogestión), mediante el proyecto PAR (Responsible Agricultural Production Free of Child Labor) y diferentes instituciones que colaboran con los CCI (Centros de cuidados infantiles), hemos llevado a cabo numerosas iniciativas de promoción y concientización sobre la importancia de prevenir el trabajo infantil.

- Nos convertimos en una de las siete empresas argentinas certificadas en todos los campos de producción de arándanos donde se implementó el SCS para prevenir el trabajo infantil.
- Somos pioneros en la prevención del trabajo infantil en la industria cítrica.
- En 2024, basados en los últimos años de experiencia, decidimos ampliar el alcance de la iniciativa a la cosecha de limón.
- Nuestro objetivo es no solo asegurar el cumplimiento social en nuestra empresa, sino también alentar a todas las compañías agrícolas a unirse a esta causa.



Scan the QR to watch the reel and learn more
Escaneá el QR para ver el reel y conocer más





2024 Strategy Highlights

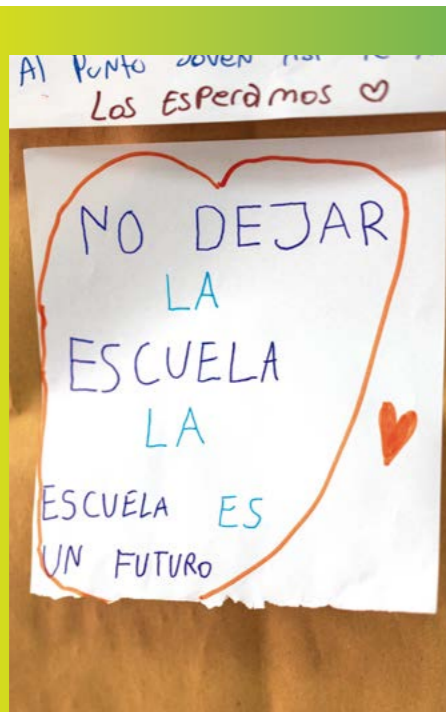
- Implementation of new contract clauses with contractor services, ensuring that no individuals under 16 years old engage in any labor.
- Dissemination of preventive messages within and beyond the organization.
- Establishment of partnerships with Child Care Centers (CCIs) to provide a safe educational, recreational, and childcare space for harvesters' children, allowing them to work with peace of mind.
- Integration of "Punto Joven" into the Sustainable Institutions Program, strengthening DyA's work through the adoption of triple-impact concepts.

This initiative not only aims to eradicate and prevent child labor from the supply chain but also to promote safe and fair working conditions for all agricultural workers, contributing to the sustainable development of communities and the well-being of future generations.

La estrategia en 2024 incluyó

- La implementación de nuevas cláusulas en nuestros contratos con servicios de contratistas, garantizando que los menores de 16 años no participen en ninguna labor.
- La difusión de mensajes preventivos dentro y fuera de la organización.
- El establecimiento de alianzas con los Centros de Cuidados Infantiles (CCI), proporcionando un espacio seguro de servicio educativo, recreativo y de cuidado para los hijos e hijas de los cosecheros/as, lo que les permite trabajar con tranquilidad.
- Inclusión en el Programa Instituciones Sostenibles de los "Punto Joven" fortaleciendo el trabajo que realiza DY A desde la adopción de conceptos de triple impacto.

Destacamos que esta iniciativa no solo busca erradicar y prevenir el trabajo infantil de la cadena productiva, sino también promover condiciones laborales seguras y justas para todos los trabajadores agrícolas, contribuyendo así al desarrollo sostenible de las comunidades y al bienestar de las generaciones futuras.



In 2024, the USDOL removed Argentine blueberries from the list of goods produced with child labor.

En 2024 USDOL eliminó a los arándanos argentinos de la lista de bienes producidos con trabajo infantil.



In 2024, the USDOL removed Argentine blueberries from the list of goods produced with child labor.
En 2024 USDOL eliminó a los arándanos argentinos de la lista de bienes producidos con trabajo infantil.



Organic Waste Recovery Program

In 2024, we strengthened our leadership in circular economy by joining the Argentine Composting Association, reinforcing our efforts in responsible organic waste management and promoting composting as a key tool for soil regeneration and climate change mitigation.

We expanded our Institutional Agroecological Garden, a strategic space for both production and awareness, reaching 1,300 m² of cultivated area and 1,771.8 kg of seasonal vegetables, using compost produced on-site from organic waste generated in our industrial kitchen.

Programa de Valorización de Orgánicos

En 2024, fortalecimos nuestro liderazgo en economía circular al unimos a la Asociación Argentina de Compostaje, potenciando nuestras iniciativas de gestión responsable de residuos orgánicos y promoción del compostaje como herramienta clave para regenerar suelos y mitigar el cambio climático.

Ampliamos nuestra Huerta Agroecológica Institucional, un espacio estratégico de producción y sensibilización, que alcanzó los 1.300 m² cultivados y 1.771,8 kg de hortalizas, integrando compost generado in situ a partir de residuos orgánicos de nuestra cocina industrial.

Cultivated Area
Superficie Cultivada

1,300 m²

Sustainable production
Producción sustentable

Total Harvest
Cosecha Total

1,771.78 kg

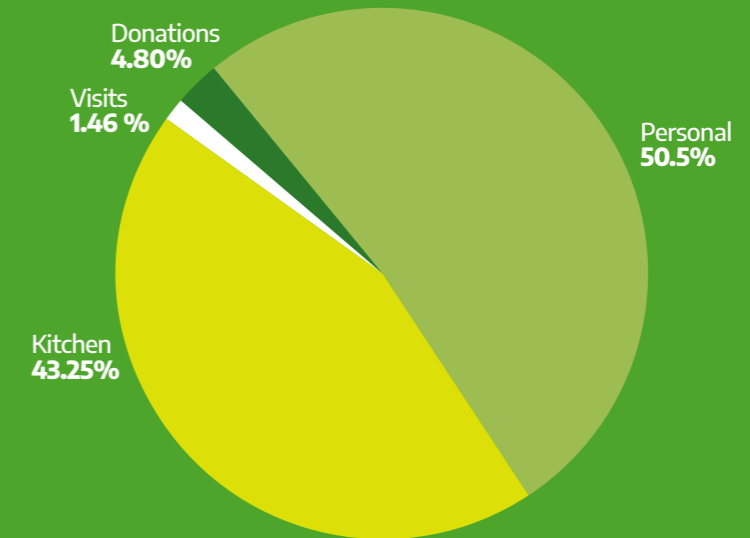
Seasonal vegetables
Verduras de estación

17

Varieties of vegetables
Variedades de hortalizas



Production Distribution Distribución de la producción



766.3 kg

To the kitchen
Cocina de administración

894.7 kg

Staff distribution (Acherall Plant, Santa Elena Farm, Tunillas, Citral)
Entrega a personal (Planta Acherall, Finca Santa Elena, Tunillas, Citral)

85 kg

Donations to Child Care Centers
Donaciones a Centros de Cuidado Infantil

25.8 kg

Visits
Visitas





Partnerships & Community Development

Our Commitment to the Solco Yampa Community

At Citromax SACI, we consider it essential to promote a workplace and community environment grounded in equity, mutual respect, and cultural diversity. In line with our Human Rights Policy, we are committed to carefully assessing the impacts of our activities on local communities.

We maintain a long-standing and harmonious relationship with the Solco Yampa Indigenous Community, located near our El Solco farm, next to the town of El Molino, in the Chicligasta department, Tucumán province.

Through monthly meetings with the community's leader, Cacique Rolando Fregenal, we actively address their needs, including:

- Employment opportunities, as several members of the Solco Yampa community are part of the Citromax SACI team
- Maintenance and cleaning of the access roads to their territory
- Preservation of their land as natural forest
- Protection of the area from unauthorized hunting and fishing by third parties
- Support in health-related matters
- Participation in the community's cultural celebrations

Exploring New Opportunities for Collaboration

- We invited members of the community to visit our agroecological garden
- We visited their community to learn about their projects

Looking Ahead

- Working hand in hand with the Solco Yampa Indigenous Community, we aim to promote new initiatives that benefit both local communities and the environment.
- This ongoing commitment reflects our dedication not only to environmental sustainability, but also to social inclusion and to respecting the traditions and rights of the Indigenous communities with whom we have the privilege of sharing our territory.

Alianzas y Desarrollo Comunitario

Nuestro Compromiso con la Comunidad Solco Yampa

En Citromax SACI, consideramos fundamental promover un entorno laboral y comunitario basado en la equidad, el respeto mutuo y la diversidad cultural. Siguiendo nuestra Política de Derechos Humanos, nos comprometemos a evaluar cuidadosamente los impactos de nuestras actividades en las comunidades locales.

Mantenemos una relación armoniosa y de larga data con la Comunidad Indígena Solco Yampa, ubicada en las cercanías de nuestra finca El Solco, junto a la localidad de El Molino, en el departamento Chicligasta, provincia de Tucumán.

A través de reuniones mensuales con su líder, el Cacique Rolando Fregenal, abordamos activamente las necesidades de la comunidad como ser:

- Oportunidades laborales ya que varios integrantes de la comunidad Solco Yampa forman parte del equipo de Citromax SACI.
- Mantenimiento y limpieza de los caminos que conducen a su territorio
- Preservación de su territorio como bosque natural
- Protección de la zona contra la caza y pesca no autorizada por terceros
- Apoyos en temas de salud
- Participación en las celebraciones culturales propias de la comunidad

Explorando Nuevas Oportunidades de Colaboración

- Invitamos a los miembros de la comunidad a visitar nuestra huerta agroecológica
- Realizamos una visita a su comunidad para conocer sus proyectos

Proyección hacia el Futuro

- Trabajando de la mano con la Comunidad Indígena Solco Yampa, buscamos impulsar nuevas iniciativas que beneficien tanto a las comunidades locales como al ambiente.
- Este compromiso constante refleja nuestra dedicación no solo a la sostenibilidad ambiental, sino también a la inclusión social y al respeto por las tradiciones y los derechos de las comunidades indígenas con las que tenemos el privilegio de convivir.

27 YEARS
AÑOS

of meaningful
partnership with
the Solco Yampa
Community

colaborando con
la Comunidad
Solco Yampa.





International Presence

International Trade Shows and Forums

Participation in international fairs and forums is essential for Citromax Group, as it strengthens dialogue with our stakeholders and consolidates our presence in global markets. These events allow us to engage with industry leaders, establish new strategic connections, and showcase our commitment to sustainability and excellence in every one of our products and services.

Citromax Group

In 2024, we took part in various high-impact international events, including trade shows, industry forums, and specialized conferences. Below are some of the most noteworthy:

- SIAL 2024 (París)
- Fruit Attraction 2024 (Madrid)
- ICBC 2024 (Florida)
- GLOBALG.A.P. SUMMIT 2024 (Varsovia)
- IRCHLB 2024 (California)
- AFFI 2024 (San Diego)
- BIOFACH 2024 (Núremberg)
- Fruit Logistica 2024 (Berlín)
- Food Ingredients South America (Brasil)

Presencia Internacional

Ferias y Foros internacionales

La participación en ferias y foros internacionales es fundamental para Citromax Group, ya que fortalece el diálogo con nuestros stakeholders y consolida nuestra presencia en los mercados globales. Estos eventos nos permiten interactuar con líderes de la industria, establecer nuevos vínculos estratégicos y mostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la excelencia en cada uno de nuestros productos y servicios.

Citromax Group

En 2024, participamos en diversos eventos de gran relevancia internacional, incluyendo ferias comerciales, foros sectoriales y conferencias especializadas. A continuación, destacamos algunos de los eventos más relevantes:

- SIAL 2024 (París)
- Fruit Attraction 2024 (Madrid)
- ICBC 2024 (Florida)
- GLOBALG.A.P. SUMMIT 2024 (Varsovia)
- RCHLB 2024 (California)
- AFFI 2024 (San Diego)
- BIOFACH 2024 (Núremberg)
- Fruit Logistica 2024 (Berlín)
- Food Ingredients South America (Brasil)





Strategic Outcomes

These participations strengthen our position as leaders in the global agro-industrial sector. We achieved:

- The establishment of new strategic contacts in key markets
- Reinforcement of existing partnerships with business allies
- Increased visibility in the international market
- Stronger positioning of our value proposition based on sustainability, innovation, and quality

We will continue to participate in international fairs and forums in the coming years, reaffirming our commitment to global engagement and continuous improvement. These opportunities will remain key to consolidating our presence in international markets and ensuring long-term sustainable growth.

Resultados Estratégicos:

Estas participaciones fortalecen nuestra posición como líderes en el sector agroindustrial global. Logramos:

- Establecer nuevos contactos estratégicos en mercados clave.
- Reforzar alianzas existentes con socios comerciales.
- Incrementar nuestra visibilidad en el mercado internacional.
- Posicionar nuestra propuesta de valor basada en la sostenibilidad, innovación y calidad.

Continuaremos estando presentes en ferias y foros internacionales en los próximos años, reafirmando nuestro compromiso con la interacción global y la mejora continua. Estas instancias seguirán siendo clave para consolidar nuestra posición en los mercados internacionales y garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo.

