Citromax
Group
Live Naturally,
Live Citromax.

Sustainable Performance

Desempeño Sostenible

2024



www.citromax.com
citromaxgroup

Ruta Provincial 38, Km. 763,
CP 4134, Acheral, Tucumán, Argentina.
Tel: +54 (381) 4530685
+54 (3863) 496200 Ext. 5010

www.fritzschesaica.com
@fritzscheofficial

Av. Pte. Perón 170 San Fernando,
Buenos Aires, Argentina (B1646CZO)
+54 11 4746-9000

Index | Índice

INTRODUCTION 2
Message from the President 6
About the Report 8

WE ARE CITROMAX GROUP 10
Our Key Figures in 2024 12
About Us 20
Our Operations 30

OUR COMMITMENT
TO SUSTAINABILITY 44
Sustainability Policies 48
Priority Matrix 56
Materiality Analysis 60
Our Sustainability Strategy 62
Stakeholder Engagement Mechanisms 66
Strategic Partnerships 70

GOVERNANCE AND TRANSPARENCY 72
Governance Structure 74
Transparency and Integrity 80
Economic Performance 84
Risk Management 88

OUR VALUE CHAIN 90
Customers, Suppliers, and Donations 92
Quality and Food Safety 96
Responsible Supplier
Management and Traceability 124
Local Suppliers 132

INTRODUCCIÓN 2
Mensaje de la Presidenta 6
Sobre el Reporte 8

SOMOS CITROMAX GROUP 10
Nuestros Principales Números en 2024 12
Sobre Nosotros 20
Nuestras Operaciones 30

NUESTRO COMPROMISO
CON LA SOSTENIBILIDAD 44
Políticas de Sostenibilidad 48
Matriz de Prioridades 56
Análisis de Materialidad 60
Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 62
Mecanismos de Diálogo con Grupos de Interés 66
Alianzas Estratégicas 70

GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA 72
Estructura de Gobierno 74
Transparencia en Integridad 80
Desempeño Económico 84
Gestión de Riesgos 88

NUESTRA CADENA DE VALOR 90
Clientes, Proveedores y Donaciones 92
Calidad e Inocuidad Alimentaria 96
Gestión Responsable
y Trazabilidad de Proveedores 124
Proveedores Locales 132

ENVIRONMENT 142
Environmental Management 148
Water and Effluents 154
Materials and Inputs 168
Waste Management and Circular Economy 172
Climate Change and Energy 186
Biodiversity and Conservation 202
Responsible Land Management 212

OUR PEOPLE AND COMMUNITY 222
Our Behavioral Model 228
Our People 230
Workplace Climate and Leadership 240
Commitment to Health, Safety, and Well-being 254
Training and Education 270
Diversity, Equity, and Inclusion 282
Community Commitment 292
Education and Talent Development 296
Child Labor Prevention 304
Circular and Social Economy Program 308
Partnerships & Community Development 318

ANNEX 330

GRI CONTENT INDEX 348

MEDIO AMBIENTE 142
Gestión Ambiental 148
Agua y Efluentes 154
Materiales e Insumos 168
Gestión de Residuos y Economía Circular 172
Cambio Climático y Energía 186
Biodiversidad y Conservación 202
Gestión Responsable del Suelo 212

NUESTRA GENTE Y COMUNIDAD 222
Nuestro Modelo Comportamental 228
Nuestra Gente 230
Clima y Liderazgo 240
Compromiso con la Salud, Seguridad y Bienestar 254
Formación y Educación 270
Diversidad, Equidad e Inclusión 282
Compromiso con la Comunidad 292
Educación y Desarrollo de Talento 296
Prevención del Trabajo Infantil 304
Economía Circular y Sostenibilidad Social 308
Alianzas y Desarrollo Comunitario 318

ANEXO 330

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 348

Introduction
Introducción

Message from the President

2-22 Statement from senior management

We are proud to share the 2024 Sustainability Report of Citromax Group. This publication reaffirms our ongoing commitment to transparency, accountability, and sustainable development across all our operations.

Sustainability has always been the cornerstone of our identity. For more than 60 years, Citromax has prioritized the well-being of our community, the quality of our products, and the preservation of the natural resources that sustain us. As part of this unwavering commitment, we align our report with the Global Reporting Initiative (GRI) standards, ensuring reliable, transparent, and comparable communication.

This year, we are taking a significant step forward by expanding the scope of our report to include Fritzsche SAICA, another company within our group based in Buenos Aires, Argentina. Fritzsche SAICA operates in a different environment and industry, specializing in flavors and fragrances. While its challenges and opportunities differ from those of Citromax SACI, its inclusion reflects our dedication to extending sustainability and transparency practices across all our companies.

We recognize that we operate in an increasingly dynamic and uncertain global context, where change is constant. To navigate these challenges, we rely on innovation, resilience, and collaboration as key strategies to adapt and thrive.

Throughout the year, we have achieved notable sustainability milestones. These include measuring emissions and determining the carbon footprint of our products, improving natural resource management, promoting education for our employees, and strengthening ties with local communities. These accomplishments reflect our commitment to continuous improvement throughout our value chain.

Looking ahead, our goal is to further integrate sustainability into every aspect of our operations, incorporating more companies within our group under our reporting framework. This expansion reinforces our belief that sustainability is not just a goal but a continuous journey that requires constant effort and collaboration.

Thank you for joining us on this shared mission. Together, we can build a sustainable and prosperous future for all.



Vivian Glueck
PRESIDENTA CITROMAX GROUP

Mensaje de la Presidenta

2-22 Declaración de las máximas autoridades

Nos enorgullece compartir el Reporte de Sostenibilidad 2024 de Citromax Group. Esta publicación reafirma nuestro compromiso continuo con la transparencia, la rendición de cuentas y el desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones.

La sostenibilidad siempre ha sido el eje central de nuestra identidad. Durante más de 60 años, Citromax ha priorizado el bienestar de nuestra comunidad, la calidad de nuestros productos y la preservación de los recursos naturales que nos sostienen. Como parte de este compromiso inquebrantable, alineamos nuestro reporte con los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), asegurando una comunicación confiable, transparente y comparable.

Este año damos un paso significativo al ampliar el alcance de nuestro reporte para incluir a Fritzsche SAICA, otra empresa de nuestro grupo con sede en Buenos Aires, Argentina. Fritzsche SAICA opera en un entorno e industria diferentes, especializada en sabores y fragancias. Aunque sus desafíos y oportunidades son distintos a los de Citromax SACI, su inclusión refleja nuestra dedicación a extender las prácticas de sostenibilidad y transparencia a todas nuestras empresas.

Reconocemos que operamos en un contexto global cada vez más dinámico e incierto, donde el cambio es constante. Para enfrentar estos desafíos, confiamos en la innovación, la resiliencia y la colaboración como estrategias fundamentales para adaptarnos y prosperar.

A lo largo del año, hemos alcanzado hitos destacados en sostenibilidad. Estos incluyen la medición de emisiones y la determinación de la huella de carbono de nuestros productos, la mejora en la gestión de recursos naturales, la promoción de la educación de nuestros colaboradores y el fortalecimiento de los vínculos con las comunidades locales. Estos logros reflejan nuestro compromiso con la mejora continua a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

De cara al futuro, nuestro objetivo es integrar aún más la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestras operaciones, incorporando a más empresas de nuestro grupo bajo el paraguas de nuestras prácticas de reporte. Esta expansión refuerza nuestra convicción de que la sostenibilidad no es solo una meta, sino un camino que requiere esfuerzo constante y colaboración.

Gracias por acompañarnos en esta misión compartida. Juntos podemos construir un futuro sostenible y próspero para todos.

About the Report

2-1 Organizational details

2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting

2-3 Reporting period, frequency, and contact point

2-4 Restatements of information

In 2024, Citromax Group reaffirms its commitment to transparency and sustainability, reporting in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) guidelines.

This year, we have expanded the scope of our report to include Fritzsche SAICA, alongside Citromax SACI, consolidating information from both companies within the group.

This report covers the activities of Citromax SACI and Fritzsche SAICA, highlighting the achievements and progress in sustainability made by both entities.

The reporting period spans from January 1 to December 31, 2024, maintaining our annual publication frequency. In alignment with our financial reporting, this information has been thoroughly reviewed and validated by the Boards of Directors and General Management of both companies.

We continue to align with GRI 13: Agriculture, Aquaculture, and Fishing Sector Standard (2022), ensuring the integration of best international practices.

We would like to express our gratitude to all departments of Citromax SACI and Fritzsche SAICA for their contributions to the preparation of this document, reinforcing our commitment to sustainability and transparency.

This report covers the activities of Citromax SACI and Fritzsche SAICA.

Sobre el Reporte

2-1 Detalles organizacionales

2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

2-4 Actualización de la información

Durante el año 2024, Citromax Group reafirma su compromiso con la transparencia y la sostenibilidad, reportando bajo los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI).

Este año, ampliamos el alcance de nuestro informe para incluir a Fritzsche SAICA, junto con Citromax SACI, consolidando la información de ambas empresas del grupo.

Este reporte abarca las actividades de Citromax SACI y Fritzsche SAICA, destacando los logros y avances en sostenibilidad de ambas entidades.

El presente informe cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, manteniendo la frecuencia anual de publicación. En congruencia con nuestro reporte financiero, esta información ha sido cuidadosamente revisada y validada por los Directorios y la Gerencia General de ambas empresas.

Seguimos alineados con el estándar sectorial GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022, asegurando la integración de las mejores prácticas internacionales.

Queremos agradecer la participación de todas las áreas de Citromax SACI y Fritzsche SAICA por su contribución en la elaboración de este documento, fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transparencia.

Este reporte abarca las actividades de Citromax SACI y Fritzsche SAICA.



CONTACT POINT | PUNTO DE CONTACTO

For inquiries regarding this report, please contact our sustainability team at:

Para consultas relacionadas con este informe, por favor contacte a nuestro equipo de sostenibilidad a través de:

sostenibilidad@citromax.com.ar
sostenibilidad@fritzschesaica.com

Sustainable Performance
Desempeño Sostenible

2024

We Are Citromax Group
Somos Citromax Group

We Are Citromax Group

Somos Citromax Group





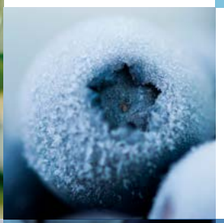




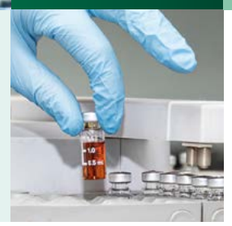










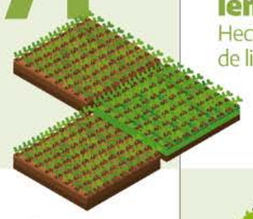




Citromax SACI
Our Key Figures for 2024
Principales Números del 2024



4,271
hectares of field
hectáreas de campo



1,134,594
lemon trees
limoneros

Productive lemon hectares
Hectáreas productivas de limón

3,282



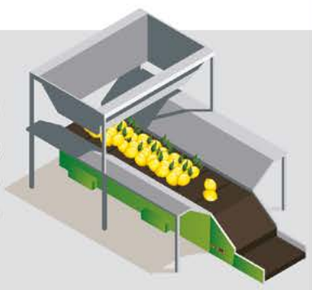


1,034,376
Productive lemon trees (Conventional)
Plantas de limón productivas (convencional)



100,218
Productive lemon trees (Organic)
Plantas de limón productivas (Orgánico)

260,000 m2
of processing facilities
de planta de procesamiento





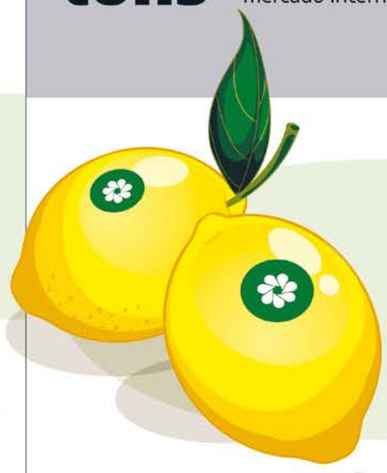
1,635 tons
of organic blueberries
de arándanos orgánicos



203,932
Final plants produced in our nursery
Plantas finales producidas en nuestro vivero

335 tons
of fresh blueberries allocated to the domestic market
Toneladas de arándanos frescos destinadas a mercado interno





147,550 tons
Lemons produced
Toneladas de limón producidas

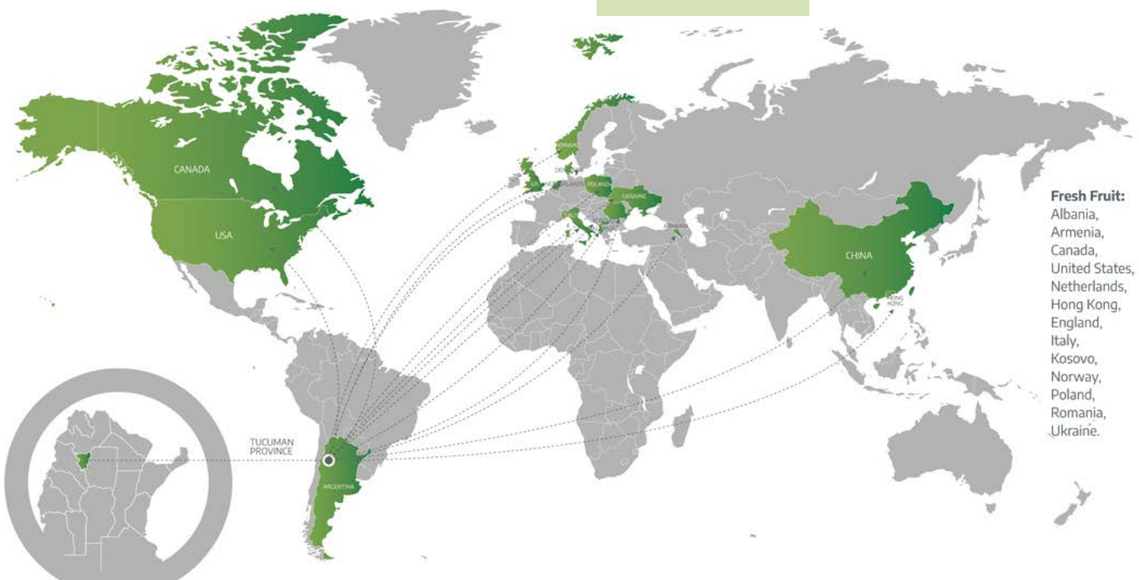


450 tons
Fresh blueberries exported
Toneladas exportadas de arándanos frescos

850 tons
Frozen blueberries exported
Toneladas exportadas de arándanos congelados

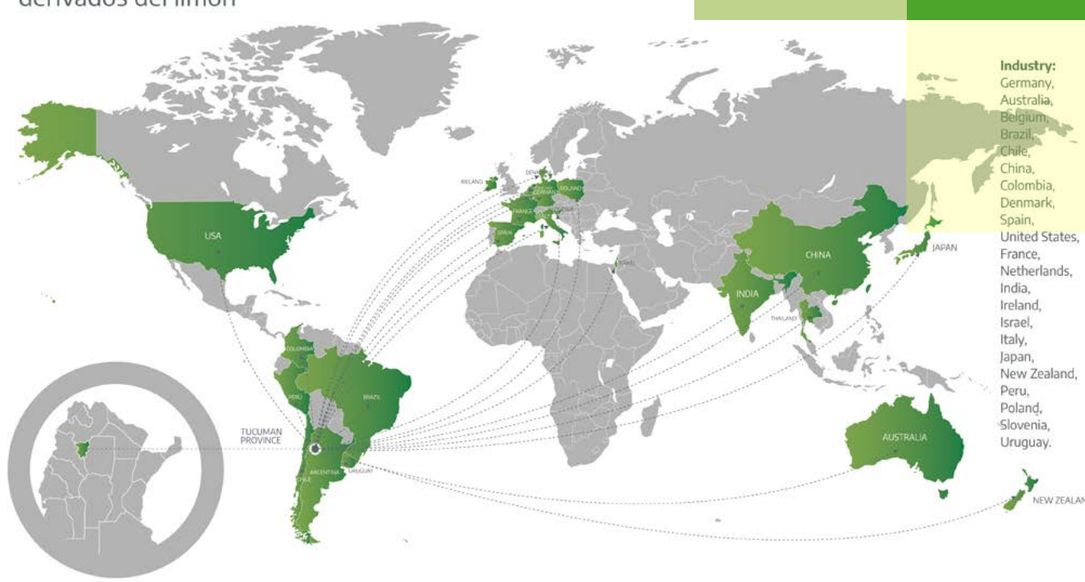


Fresh Fruit Export
Exportación de Fruta Fresca



Fresh Fruit:
Albania,
Armenia,
Canada,
United States,
Netherlands,
Hong Kong,
England,
Italy,
Kosovo,
Norway,
Poland,
Romania,
Ukraine.

Export of Industrial Lemon-Derived Products
Exportación de subproductos derivados del limón



Industry:
Germany,
Australia,
Belgium,
Brazil,
Chile,
China,
Colombia,
Denmark,
Spain,
United States,
France,
Netherlands,
India,
Ireland,
Israel,
Italy,
Japan,
New Zealand,
Peru,
Poland,
Slovenia,
Uruguay.



Fritzsche SAICA
Our Key Figures for 2024
Nuestros Principales Números del 2024

Liquid Flavors, Beverage Flavor Emulsions and Oleoresins.
Sabores líquidos, Emulsiones para Bebidas y Oleorresinas.

225 Tn



62 Tn



Plated & Spray-Dried Flavors (Powder)
Sabores Impregnados y Secados por Aspersión (en polvo)



95 Tn

Citrus Essential Oils and Terpenes, Mint Essential Oils
Aceites Esenciales Cítricos y Terpenos, Aceites esenciales de Menta.

Allocated to the Domestic Market
Totales Destinadas al Mercado Local

430 Tn



60 Tn



Allocated for Export
Destinadas a Exportación

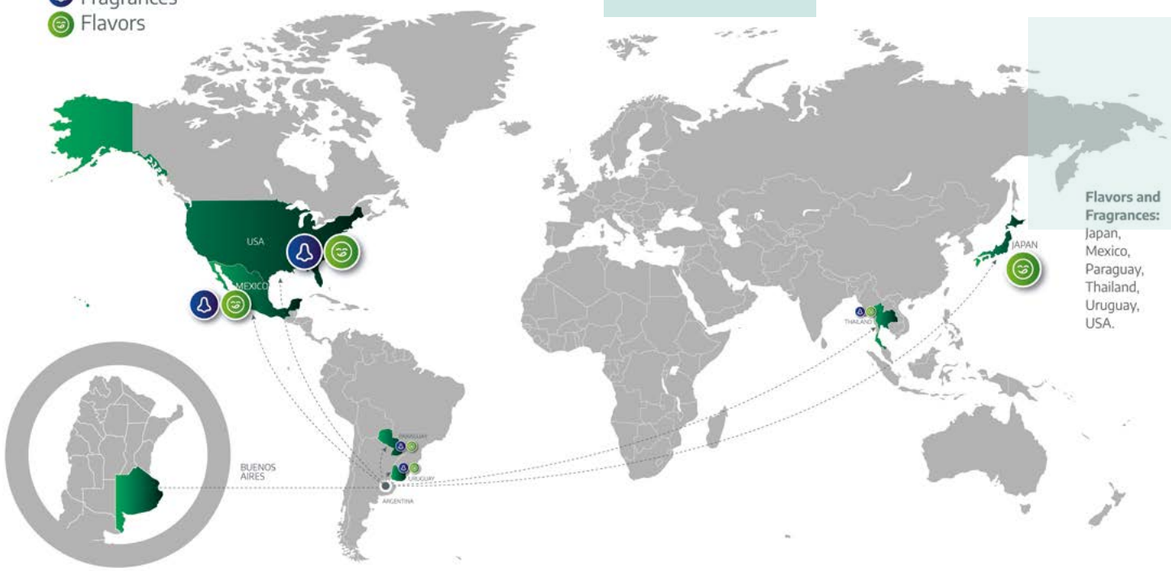
56 Tn

Fragrances
Fragancias



*All figures refer to processed tons.
*Valores expresados en toneladas elaboradas.

Countries we export to
Países a los que exportamos



12% OF FRITZSCHE'S PRODUCTION IS DESTINED FOR EXPORT.

EL 12% DE LA PRODUCCIÓN DE FRITZSCHE SE DESTINA A EXPORTACIÓN.













About Us

We are Citromax Group, a global group of companies specializing in the production and commercialization of blueberries, lemons, and their derivatives, including lemon oil, juice, pulp, peel, essential oil distillates, as well as flavors and fragrances.

- **Lemon Production and Derivatives**. Citromax SACI is a global leader in the production of organic and conventional lemons and their derivatives, ensuring the highest standards of quality and full traceability.
- **Vertical Integration**. From planting to industrial processing, we manage cultivated hectares under quality and food safety certifications.
- **Economic, Social, and Environmental Balance**. We promote responsible waste management, water and energy efficiency, carbon footprint reduction, and biodiversity conservation.
- **Inclusion and Communities**. We foster women's inclusion, support local communities, and promote the circular economy.
- **Sustainability and Stakeholders**. We align with the 2030 Agenda and maintain active engagement with our stakeholders.

Sobre Nosotros

Somos Citromax Group, un grupo de empresas globales especializadas en la producción y comercialización de arándanos, limones y sus derivados, incluyendo aceite esencial de limón, jugo, pulpa, cáscara, destilados de aceites esenciales, así como sabores y fragancias.

- **Producción de Limón y Derivados**. Citromax SACI es un referente mundial en la producción de limones orgánicos y convencionales, y sus derivados, garantizando calidad y trazabilidad total.
- **Integración Vertical**. Desde la siembra hasta el procesamiento industrial, gestionamos hectáreas cultivadas con certificaciones de calidad y seguridad alimentaria.
- **Equilibrio Económico, Social y Ambiental**. Impulsamos la gestión responsable de residuos, eficiencia en el uso de agua y energía, reducción de la huella de carbono y conservación de la biodiversidad.
- **Inclusión y Comunidades**. Fomentamos la inclusión de mujeres, apoyamos a las comunidades locales y promovemos la economía circular.
- **Sostenibilidad y Grupos de Interés**. Nos alineamos con la Agenda 2030 y mantenemos un diálogo activo con nuestros grupos de interés.

Citromax Group: Companies and Specialized Brands

Citromax Group is composed of diferent legal entities, each operating with specialized commercial brands in their respective sectors:

CITROMAX SACI (Tucumán, Argentina): One of the leading producers and exporters of blueberries, lemons, and their derivatives, including lemon essential oil, juices, pulp, and dehydrated peel. Its vertically integrated model covers every stage, from cultivation to industrial processing.

Berrymax A commercial brand of Citromax SACI, based in Tucumán, Argentina. It operates one of the largest organic blueberry orchards in the country, growing high-quality varieties in a strategic agricultural region.

Fritzsche SAICA (Buenos Aires, Argentina): Specializing in the creation and commercialization of flavors and fragrances, serving both the local and North American markets.

Citromax Flavors (Carlstadt, New Jersey, USA): A flavor house developing innovative solutions for the food and beverage industry, with a particular focus on beverage flavors.

Citroil (Carlstadt, New Jersey, USA). It specializes in the distillation of essential oils, producing high-quality natural and organic ingredients for the North American and Asian markets.

Each of these companies strengthens Citromax Group's global leadership in the production and commercialization of natural and organic ingredients.

Citromax Group: Empresas y Marcas Especializadas

Citromax Group está compuesto por diferentes razones sociales, cada una de ellas operando con marcas comerciales especializadas en sus respectivos sectores:

CITROMAX SACI (Tucumán, Argentina): Es una de las principales productoras y exportadoras de arándanos, limones y sus derivados, incluyendo aceite esencial de limón, jugos, pulpa y cáscara deshidratada. Su modelo de integración vertical abarca desde el cultivo hasta el procesamiento industrial.

Berrymax Marca comercial de Citromax SACI, ubicada en Tucumán, Argentina. Posee uno de los huertos de arándanos orgánicos más grandes del país, con variedades de alta calidad cultivadas en una región agrícola estratégica

Fritzsche SAICA (Buenos Aires, Argentina): Especializada en la creación y comercialización de sabores y fragancias, atiende tanto al mercado local como al norteamericano.

Citromax Flavors (Carlstadt, Nueva Jersey, EE. UU.): Es una casa de sabores que desarrolla soluciones innovadoras para la industria de alimentos y bebidas, con un enfoque en sabores para bebidas.

Citroil (Carlstadt, New Jersey, USA). Se dedica a la destilación de aceites esenciales, produciendo ingredientes naturales y orgánicos de alta calidad para los mercados norteamericano y asiático.

Cada una de estas empresas fortalece el liderazgo global de Citromax Group en la producción y comercialización de ingredientes naturales y orgánicos.

“In 2024, we proudly celebrate 60 years of commitment, innovation, and sustainable growth, reaffirming our mission to deliver the highest quality natural products to the world.” – Vivian Glueck, President of Citromax Group

“En 2024, celebramos con orgullo 60 años de compromiso, innovación y crecimiento sostenible, reafirmando nuestra misión de ofrecer productos naturales de la más alta calidad al mundo.” — Vivian Glueck, Presidenta de Citromax Group









ámbito — Miércoles 20 de marzo de 2024

Informe realizado por Grupo Lanzo — www.grupolanzo.com.ar

60 años de innovación y liderazgo en la Industria Citrícola

Citromax SACI, líder en el sector agroindustrial, con sede en la provincia de Tucumán, Argentina, celebra con orgullo su 60º aniversario y su continua contribución al desarrollo sostenible y liderazgo en la producción de limones, aceites esenciales, jugo concentrado y cáscara deshidratada.

Fundada en 1964, la empresa ha sido pionera en la creación de valor a partir de la cadena de limón, ofreciendo una gama completa de productos naturales, que incluyen aceites esenciales, jugo concentrado y cáscara deshidratada. Con una fuerte presencia en el sector citrícola global, Citromax SACI se ha convertido en un referente en la industria, destacándose por su compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad.

El 14 de abril de 1960, los fundadores Jacob Glueck, orientado al abastecimiento de aceites esenciales para la industria de bebidas gaseosas, y Jacobo Glueck, un joven empresario argentino, la casa de cabotaje Exportar SACI en la provincia de Buenos Aires y una planta de limpieza y empaque de aceites esenciales en la ciudad agroindustrial alrededor de Tucumán, conocida hoy como Concepción. Ambos fundadores eran conscientes de la necesidad de un cambio social de la época, política, económica y cultural, que requería nuevas políticas económicas y cambios. Así, Glueck buscó la visión que le permitiera ser parte de la solución a estos desafíos culturales, logísticos y tecnológicos de los años 60 y supo que la industria citrícola en Tucumán tuvo un impacto significativo en la economía de Tucumán y también en el desarrollo y expansión de otras regiones en el panorama económico argentino.

Hoy, en 2024, Citromax celebra con orgullo 60 años de compromiso, innovación y crecimiento sostenible. A lo largo de los años, la empresa ha demostrado una trayectoria de transformación extraordinaria, desde sus humildes comienzos hasta convertirse en un líder reconocido a nivel mundial. Esta trayectoria está marcada por hitos significativos, cada uno de los principales reflejando el compromiso de la empresa con la excelencia y la innovación.

En la actualidad, la empresa continúa liderando constantemente la cadena de limón, con Vivian Glueck y su equipo de gestión a la vanguardia de la industria y gestión. Bajo su dirección, el espíritu empresarial del fundador Jacob Glueck, padre de Vivian, continúa prosperando en la compañía, impulsando el crecimiento y el desarrollo industrial a lo largo de los años. Al adherirse al compromiso de la empresa con la sostenibilidad, Citromax garantiza la protección del medio ambiente y el bienestar social en todas sus operaciones, lo que no solo beneficia a la comunidad, sino que también garantiza la sostenibilidad a largo plazo del negocio, protege el medio ambiente y mejora el bienestar social en todas sus operaciones, lo que no solo beneficia a la comunidad, sino que también garantiza la sostenibilidad a largo plazo del negocio.

La familia Glueck y el equipo de Citromax SACI reconocen su enfoque en el profesionalismo y los empleados, cuya dedicación y experiencia son fundamentales para el éxito continuo de la empresa. Estos logros se miden además de ventas, también en términos de impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Los compromisos los demuestran con el apoyo fundamental de una fundación que ha beneficiado a más de 200 niños en situación de vulnerabilidad en la provincia de Tucumán.

Sobre la Familia Glueck

Jacob Glueck, nacido en Hungría, se graduó en Ingeniería Química en Suiza y emigró a Argentina en 1948 durante el levantamiento del Peronismo. Llegó a Estados Unidos con poco más que su título y un deseo de trabajar. Después de varios años trabajando en la ciudad de Crowd Entornos en 1951, Jacob y su esposa Ruth regresaron a Argentina y decidió establecer Citromax SACI en Tucumán en 1964. Con el tiempo, Jacob y Ruth, y luego sus hijos, Vivian Glueck, la otra hija de Jacob, Ruth, y su esposo Bernard Cohigne, se unieron a la empresa familiar y ayudaron a expandir el negocio. Vivian Glueck, la otra hija de Jacob, Ruth, y su esposo Bernard Cohigne, se unieron a la empresa familiar y ayudaron a expandir el negocio. Vivian Glueck, la otra hija de Jacob, Ruth, y su esposo Bernard Cohigne, se unieron a la empresa familiar y ayudaron a expandir el negocio.

Para mayor información:
Ruta Provincial 38 Km. 767 - CP 4146 - Aguilares Tucumán, Argentina
Tel: +54 (381) 4250685 - info@citromax.com - www.citromax.com

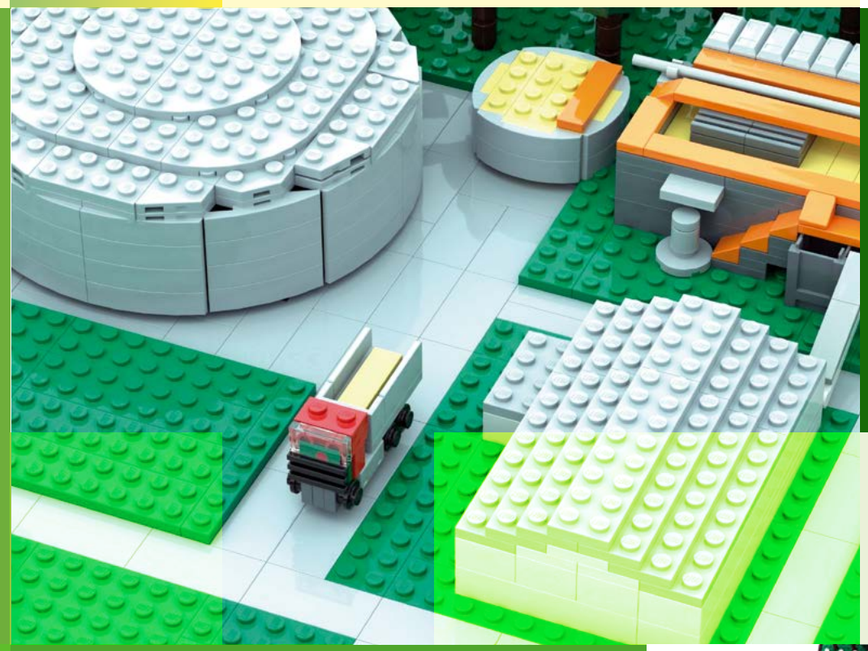
PADWOR
"Felicita y acompaña a **Citromax** en su 60° Aniversario"
eurotrade
"Felicitamos y celebramos este 60° aniversario"
SINER
LOGINET
Felicitamos y acompañamos a Citromax por los 60 años!
LOGINET (Uruguay) S.A.U.
info@loginetsa.com
www.loginetsa.com
Brown
Extracting Excellence.



Scan to read.
Escanee para leer el artículo.

Scan to view.
Escanee para ver el video.

In celebration of Citromax Group's 60th anniversary, the management of Citromax SACI presented Vivian Glueck and Henry Rosenberg with a LEGO replica of our industrial plant in Acheral, Tucumán, Argentina. This striking piece symbolizes decades of growth, dedication, and innovation, brought to life through the craftsmanship and meticulous attention to detail of talented artists Nathan Sawaya and Brandon Griffith.

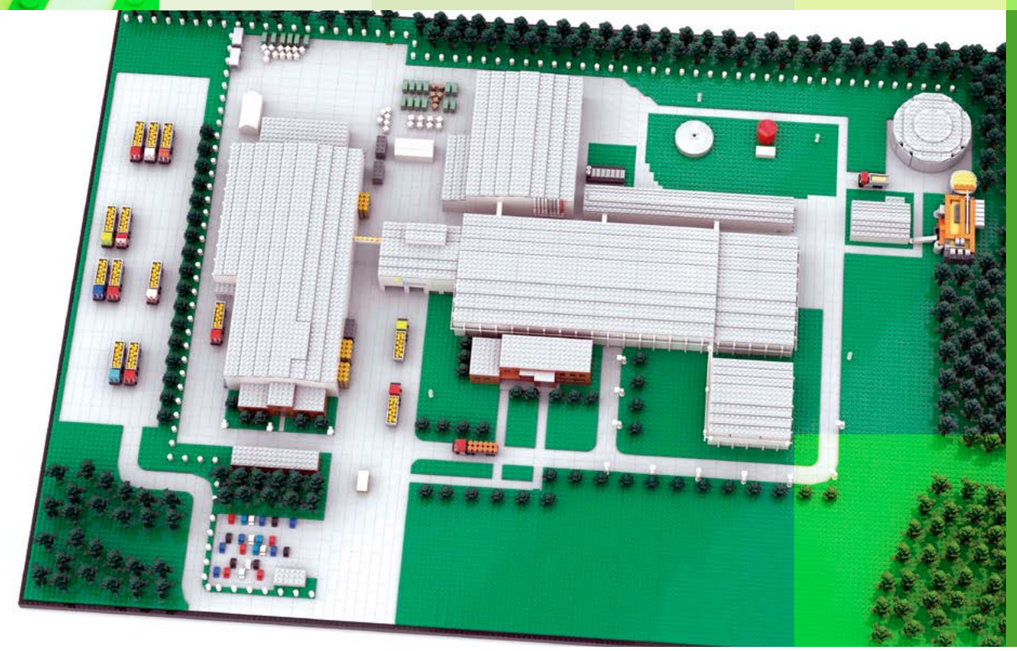






Para celebrar el 60.º aniversario del Grupo Citromax, la dirección de Citromax SACI sorprendió a Vivian Glueck y Henry Rosenberg con una réplica en LEGO de nuestras instalaciones en Acheral, Tucumán, Argentina. Esta extraordinaria pieza, que simboliza décadas de crecimiento, dedicación e innovación, cobró vida gracias a la artesanía y la meticulosa atención al detalle de los talentosos artistas Nathan Sawaya y Brandon Griffith.





Citromax SACI

Mission

To be a reliable source of high-quality, safe fruit and industrialized products, produced sustainably and delivered with exceptional customer service worldwide. Additionally, to add value to the citrus industry through the relentless innovation of our expert team, equipped with cutting-edge technology. We embrace new challenges and respond with state-of-the-art products and services, benefiting the entire agri-food industry.





Vision and Values

Citromax is committed to being a market leader, recognized for the excellence and quality of its products, as well as for its environmental and social responsibility.

We are guided by a set of fundamental values that define our identity and commitment: Transparency, Dedication, Respect, Environmental Responsibility, Social Impact, Inclusion, Quality, Differentiation, Continuous Improvement, Teamwork, Innovation, Excellence, Communication, Generosity, Customer Focus, Science, Passion for Action, Talent Development, and Sustainable Growth.



Our Culture

We recognize that leadership comes with great responsibility, and this understanding defines our philosophy. The Citromax team approaches challenges thoughtfully, making decisions that align with our mission and vision.

We strongly believe in teamwork and open communication and foster a friendly yet professional work environment that promotes cooperation and collaboration through a shared vision of excellence.



Citromax SACI

Misión

Ser una fuente confiable de frutas y productos industrializados de alta calidad e inocuidad, producidos de forma sostenible, suministrados con un excelente servicio al cliente a nivel mundial. Asimismo, añadir valor a la industria de los cítricos mediante la innovación incesante de nuestro equipo experto, equipado con tecnología de vanguardia. Buscamos nuevos desafíos y respondemos a ellos con productos y servicios de última generación, en beneficio de toda la industria agroalimentaria.

Visión y Valores

Citromax está comprometida a ser una empresa líder en el mercado, reconocida por la excelencia y la calidad de sus productos; ambiental y socialmente responsable. Nos guiamos por una serie de valores fundamentales que definen nuestra identidad y compromiso: Transparencia, Dedicación, Respeto, Responsabilidad ambiental, Impacto social, Inclusión, Calidad, Diferenciación, Mejora continua, Trabajo en equipo, Innovación, Excelencia, Comunicación, Generosidad, Enfoque en el cliente, Ciencia, Pasión por la acción, Desarrollo del talento y Crecimiento sostenible.

Nuestra Cultura

Somos conscientes de que el liderazgo conlleva una gran responsabilidad, y esta comprensión define nuestra filosofía. El equipo de Citromax aborda los desafíos a conciencia y alienta la toma de decisiones que permita actuar en consecuencia con nuestra misión y visión. Creemos firmemente en el trabajo en equipo y en la comunicación abierta, y fomentamos un entorno de trabajo amistoso y profesional que promueve la cooperación y la colaboración a través de una visión compartida de la excelencia.

Fritzsche SAICA

Mission

We create unique sensory experiences by offering flavors, fragrances, and distillates, ensuring product quality and safety, sustainability in our operations, and top-tier service, all aimed at contributing to our clients' success.



Vision

To be regional leaders in the flavors, fragrances, and distillates industry, committed to sustainability, innovation, and the continuous pursuit of quality, service, and improvement.



Values

We are guided by these core values: Transparency, Dedication, Respect, Environmental Responsibility, Social Impact, Inclusion, Quality, Differentiation, Continuous Improvement, Teamwork, Innovation, Excellence, Communication, Generosity, Customer-Centric Vision, Science, Passion for Action, Talent Development, and Sustainable Growth.





Fritzsche SAICA

Misión:

Creamos experiencias sensoriales únicas ofreciendo sabores, fragancias y destilados, garantizando la calidad e inocuidad de nuestros productos, la sustentabilidad de nuestras operaciones y la máxima calidad de servicio, con el fin de contribuir al éxito de nuestros clientes.

Visión:

Ser líderes regionales en la industria de sabores, fragancias y destilados, comprometidos con la sustentabilidad, la innovación y la búsqueda permanente de la calidad, el servicio y la mejora continua.

Valores:

Nos guiamos por una serie de valores fundamentales que definen nuestra identidad y compromiso: Transparencia, Dedicación, Respeto, Responsabilidad ambiental, Impacto social, Inclusión, Calidad, Diferenciación, Mejora continua, Trabajo en equipo, Innovación, Excelencia, Comunicación, Generosidad, Enfoque en el cliente, Ciencia, Pasión por la acción, Desarrollo del Talento y Crecimiento Sostenible.

Our Operations

2-6 Activities, Value Chain, and Other Business Relationships

Citromax SACI

Integrated and Sustainable Production

With a strong focus on sustainability, Citromax SACI aims to be a global benchmark in the production and commercialization of lemons and blueberries, both as fresh fruit and in their industrial derivatives.

From the nursery to final delivery, we control every stage of the production process. Our vertically integrated model begins in 4,800 hectares of lemon orchards in Tucumán, where more than 1,275,000 lemon trees thrive in controlled-health nurseries, meeting high international standards.

Our agronomists select and cultivate high-efficiency lemon varieties, ensuring healthy seeds and sprouts. The nursery produces 200,000 certified lemon trees annually, featuring carefully selected genetic traits.

Quality control is maintained at every stage, ensuring that our lemon-derived products consistently meet the expectations of our international customers.

Nuestras Operaciones

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Citromax SACI

Producción Integrada y Sostenible

Con un fuerte enfoque en la sostenibilidad, en Citromax SACI buscamos ser un referente global en la producción y comercialización de limón y arándanos, tanto como fruta fresca como en sus derivados industriales.

Desde el vivero hasta la entrega final, controlamos cada etapa del proceso productivo. Nuestra integración vertical comienza en 4.800 hectáreas de campos de limón en Tucumán, donde prosperan más de 1.275.000 limoneros en viveros de sanidad controlada con altos estándares internacionales.

Nuestros ingenieros agrónomos seleccionan y cultivan variedades de limón de máxima eficiencia productiva, garantizando semillas y brotes sanos. El vivero produce anualmente 200.000 limoneros certificados con rasgos genéticos seleccionados.

El control de calidad se mantiene en todas las etapas, asegurando que los productos derivados del limón cumplan con las expectativas de nuestros clientes internacionales.







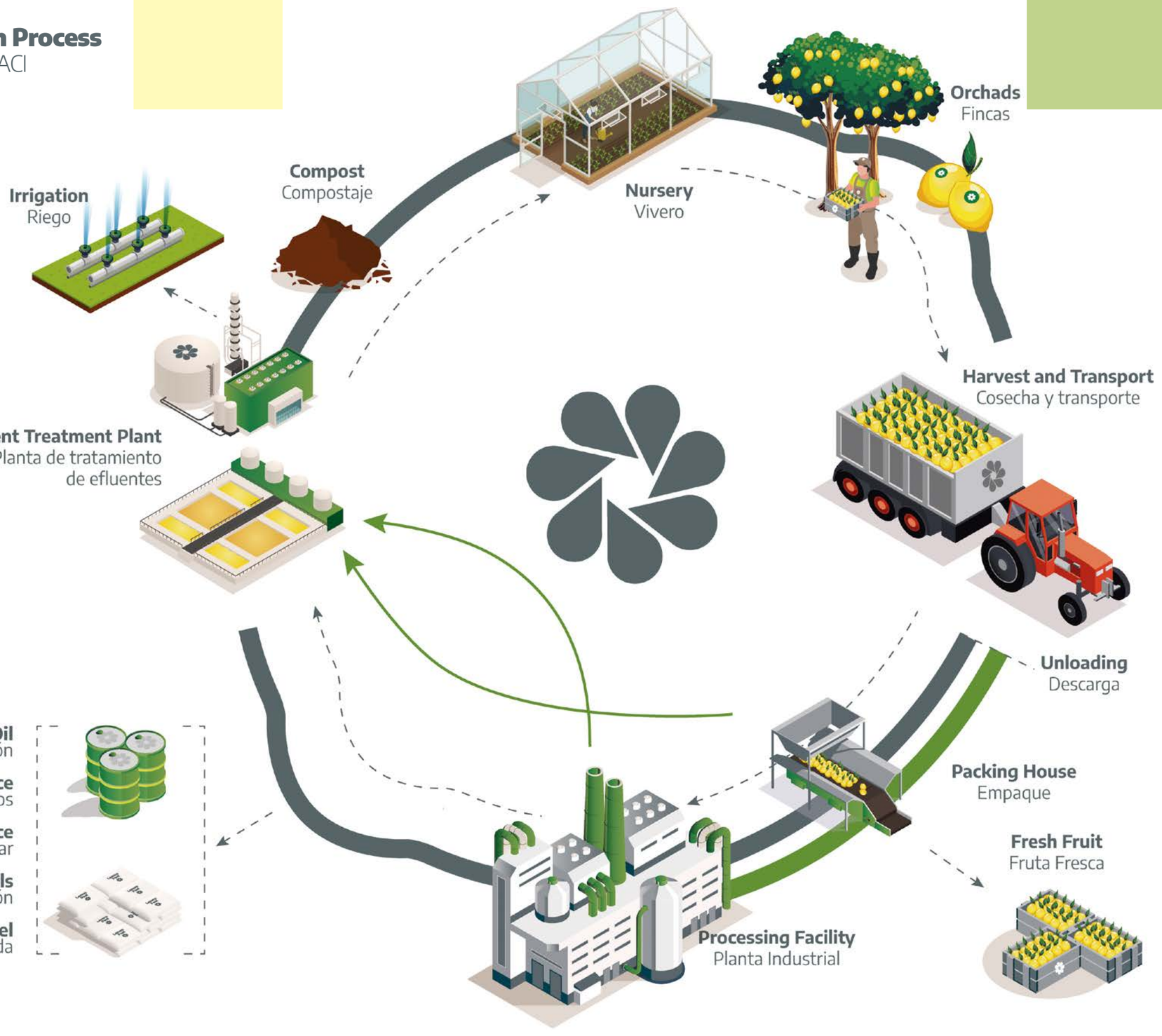
Citromax SACI's Production Process
Proceso Productivo de Citromax SACI

Vertical Integration

- From nursery development to final product delivery.
- Full control over raw materials and inputs.
- Commitment to excellence and sustainability.

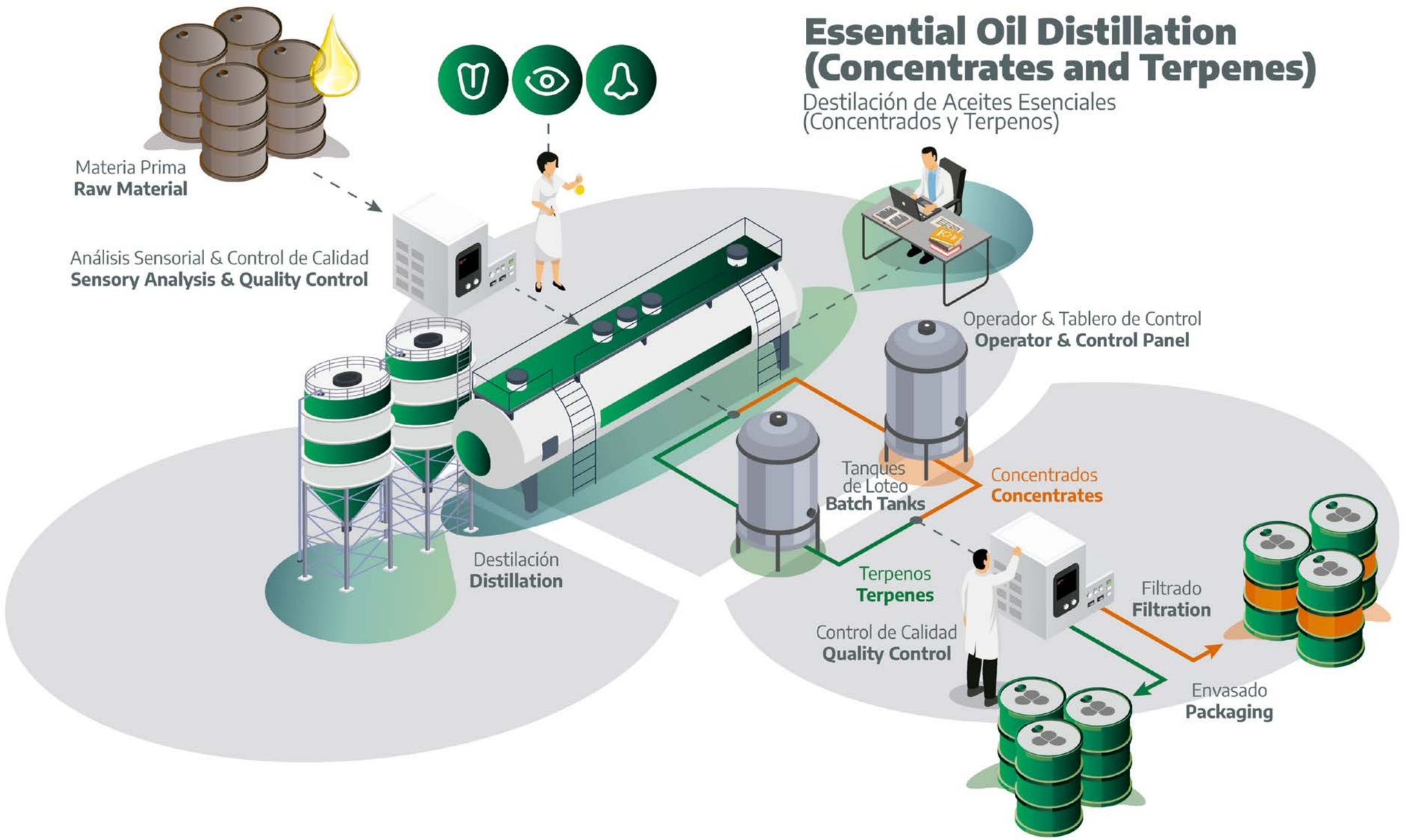
Integración vertical

- Desde el desarrollo de plantines hasta la entrega final del producto.
- Control completo de la materia prima e insumos.
- Compromiso con la excelencia y sostenibilidad.



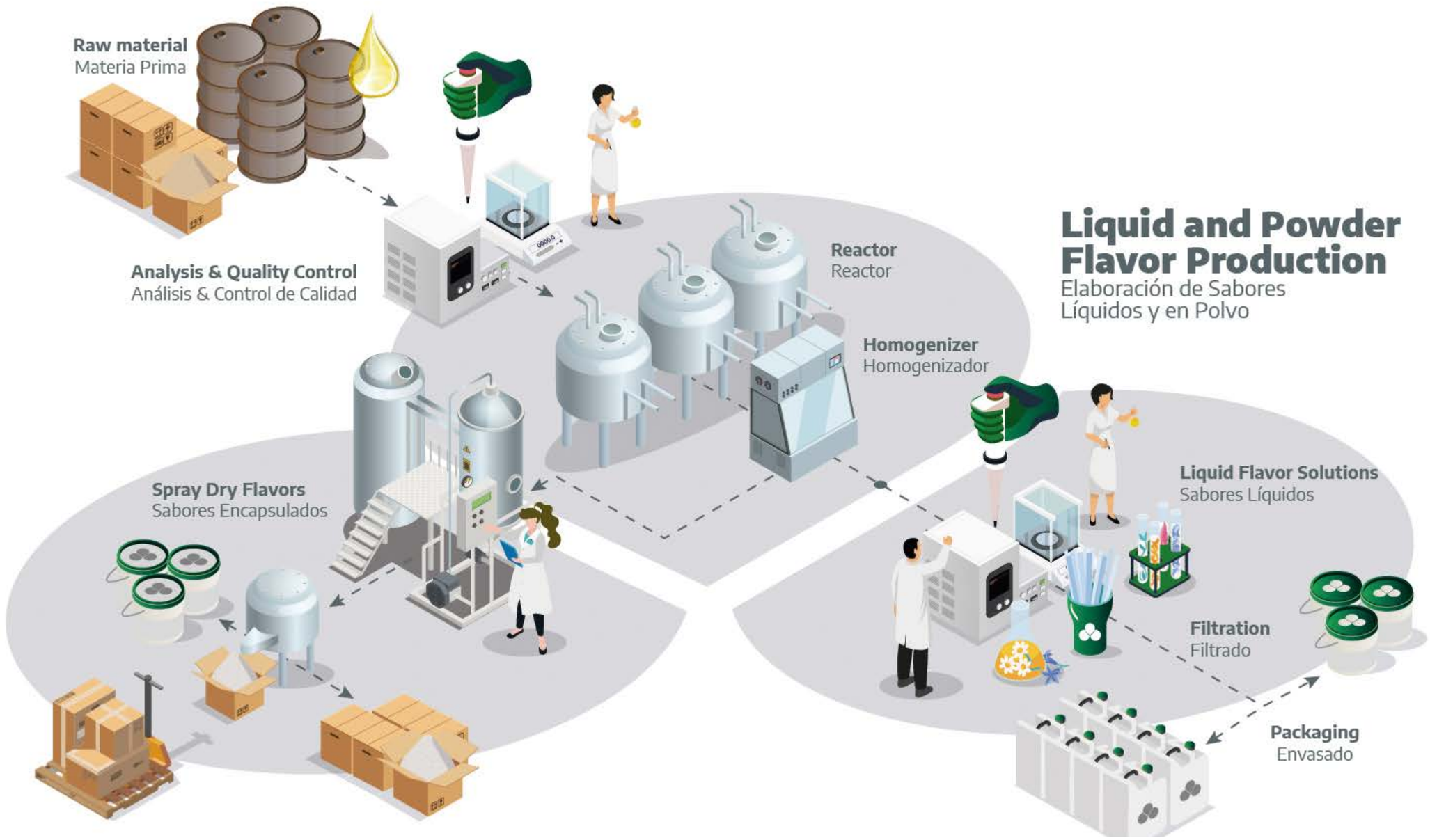
Fritzsche SAICA's Production Process

Proceso Productivo de Fritzsche SAICA



Fritzsche SAICA's Production Process

Proceso Productivo de Fritzsche SAICA



Products Manufactured at Fritzsche's Facilities



Liquid Flavors

■ Compound water-soluble flavors, compound oil-soluble flavors, and extracts.

■ High-performance, cost-effective liquid flavorings for finished products across a wide range of food and beverage applications.

Sabores Líquidos

■ Sabores compuestos solubles en agua, sabores compuestos solubles en aceite y extractos.

■ Aromatizantes líquidos de alto rendimiento y rentables para productos terminados en una amplia gama de aplicaciones dentro de la industria alimenticia y de bebidas.

Powder Flavors

■ Spray-Dried Flavors: These powdered flavors have proven solubility and affinity with finished products and easily release their flavor upon rehydration. They are designed for powdered foods, instant drinks, and infusions.

■ Plated Flavors: These powder carriers are fully coated with flavor. They are cost-effective, easy to process, and offer effective aroma-release benefits.

Sabores en Polvo

■ Sabores Secados por Aspersión: Sabores en polvo con solubilidad y afinidad comprobadas en los productos terminados, que liberan fácilmente su aroma y sabor al rehidratarse. Son ideales para alimentos en polvo, bebidas instantáneas e infusiones.

■ Sabores Impregnados: Soportes en polvo completamente recubiertos con sabor. Son rentables, fáciles de procesar y ofrecen una eficaz liberación de aroma.

TURESIN® Seasoning

■ A homogeneous blend of oleoresins and essential oils.

■ Delivers a strong flavor profile with a fuller body and mouthfeel compared to traditional raw spice blends.

■ Standardized for specific food applications with effective flavor release.

■ Custom, cost-effective, and available in liquid and powder forms for use in a wide variety of meat products, sauces, soups, canned foods, ready meals, snacks, and more.

TRURESIN® Seasoning

■ Mezcla homogénea de oleorresinas y aceites esenciales.

■ Ofrece un perfil de sabor intenso, con mayor cuerpo y sensación en boca que las mezclas tradicionales de especias en crudo.

■ Formulación estandarizada según la aplicación alimentaria, con una liberación de sabor eficaz.

■ Soluciones personalizadas, rentables y disponibles en formato líquido o en polvo, ideales para una amplia variedad de productos: carnes, salsas, sopas, conservas, platos preparados, snacks y más.

Productos Elaborados en Fritzsche

Emulsions

■ We offer the beverage industry a complete range of citrus and kola beverage flavors and cloud emulsions, providing both color and cloudiness to drinks.

Emulsiones

■ Ofrecemos a la industria de bebidas una completa gama de sabores y emulsiones de turbidez con perfiles cítricos y cola, que aportan color y aspecto turbio a las bebidas.

Oils & Distillation

■ Fritzsche processes lemon, orange, grapefruit, lime, and mandarin oils to produce high-quality, standardized, regular, and concentrated citrus oils, as well as citrus oil fractions and terpenes.

■ Its distillation facilities also enable the rectification, deterpenation, and fractionation of crude peppermint, cornmint, and spearmint oils.

Aceites y Destilación

■ Elaboramos aceites cítricos de alta calidad a partir de limón, naranja, pomelo, lima y mandarina. Obtenemos aceites estandarizados, tanto regulares como concentrados, además de fracciones cítricas y terpenos.

■ Además, nuestras instalaciones de destilación permiten realizar procesos de rectificación, deterpenación y fraccionamiento de aceites crudos de menta piperita, menta arvensis y menta verde.

Fragrances

■ Appealing fragrance compositions for a wide range of applications, including fine fragrances, personal care, home care, and industrial products.

Fragancias

■ Composiciones aromáticas atractivas para una amplia variedad de aplicaciones, que incluyen perfumería fina, cuidado personal, limpieza del hogar y productos industriales.

Industry Applications

Food & Beverages
Customized flavors for alcoholic and non-alcoholic beverages, snacks, meat products, and powdered foods.



Home Care
Fragrances for cleaning products, detergents, and air fresheners.



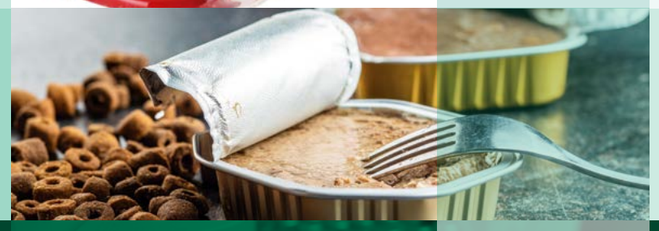
Personal Care
High-quality ingredients for perfumery, skincare, sunscreens, bath and shower products, hair care, and cosmetics.



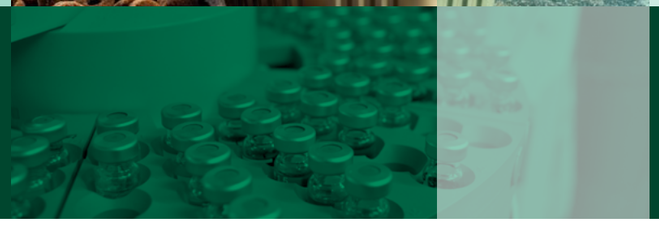
Pharmaceutical
Liquid and powdered flavors to enhance the sensory experience of medications and nutraceuticals.



Animal Nutrition & Health
Specially developed flavors to improve the palatability of animal feed and veterinary medications.



Commitment to Quality
At Fritzsche SAICA, we combine cutting-edge technology and expert knowledge to deliver innovative flavor and fragrance solutions, tailored to the specific needs of each industry and client.



Aplicaciones por Industria

Alimentos y Bebidas
Sabores personalizados para bebidas alcohólicas y no alcohólicas, snacks, productos cárnicos y alimentos en polvo. FOTOS: Human Nutrition

Cuidado del Hogar
Fragancias para productos de limpieza, detergentes y aromatizadores. FOTOS: Home & Fabric Care

Cuidado Personal
Ingredientes de alta calidad para perfumería, cuidado de la piel, protectores solares, productos para baño y ducha, cuidado capilar y cosméticos. FOTOS: Personal Care

Farmacéutica
Sabores líquidos y en polvo para mejorar la experiencia sensorial de medicamentos y nutracéuticos. FOTOS: Pharmaceutical

Nutrición y Salud Animal
Desarrollo de sabores específicos para mejorar la palatabilidad de alimentos y medicamentos veterinarios. FOTOS: Animal Nutrition & Health

Compromiso con la Calidad
En Fritzsche SAICA, combinamos tecnología avanzada y un equipo experto para ofrecer soluciones innovadoras en sabores y fragancias, adaptadas a las necesidades específicas de cada industria y cliente.

Awards & Recognitions

Citromax Group

Finalists for the Changemaker Award 2024

Citromax SACI was selected as one of three finalists for the Changemaker Award 2024, standing out among more than 200,000 producers from 136 countries. This prestigious recognition, awarded by GLOBALG.A.P., honors producers who have made a positive impact on society through innovative practices and visionary approaches.

This distinction recognizes Citromax SACI's commitment to sustainability, highlighted by its Sustainable Institutions Program, its Child Labor Prevention Campaign, and its dedication to biodiversity conservation, with over 60% of its land protected through the Protected Productive Landscape program.



Scan to view.

National Photography Contest "Orgánicos en Foco"

Citromax SACI won first place in the National Photography Contest "Orgánicos en Foco – En Casa" with the original work "Cultivo de Vida," captured by Christian Hamilton.

The photographs were taken at our Santa Elena organic blueberry farm, showcasing soil conservation and biodiversity enhancement—key elements of this sustainable and differentiated production model.

Concurso Nacional de Fotografía Orgánicos en Foco

Citromax SACI obtuvo el primer puesto en el Concurso Nacional de Fotografía Orgánicos en Foco "En Casa" con la obra inédita "Cultivo de Vida", capturada por Christian Hamilton.

Las fotografías fueron tomadas en nuestra finca de arándanos orgánicos Santa Elena, con el objetivo de reflejar el cuidado del suelo y el aumento de la biodiversidad, elementos clave de este modelo de producción sostenible y diferenciado.





Premios y Reconocimientos

Citromax Group

Finalistas al Changemaker Award 2024

Citromax SACI fue seleccionada como una de las tres empresas finalistas del Changemaker Award 2024, destacándose entre más de 200.000 productores de 136 países. Este prestigioso reconocimiento, otorgado por GLOBALG.A.P., premia a los productores que han generado un impacto positivo en la sociedad mediante prácticas innovadoras y enfoques visionarios.

La distinción reconoce el compromiso de Citromax SACI con la sostenibilidad a través de su Programa de Instituciones Sostenibles, su Campaña de Prevención del Trabajo Infantil y la dedicación de más del 60% de sus tierras a la protección de la biodiversidad mediante el programa de Paisaje Productivo Protegido.

Escanee para ver el video.

ACDEES
ASOCIACION CIVIL DE DOCENTES EN EDUCACION Y ESTUDIOS SOCIALES

Paulo Freire Award

Citromax SACI received the Paulo Freire Award from the Association of Educators in Education and Social Studies, in recognition of its Circular and Social Economy initiatives at the provincial level.

Distinción Paulo Freire

Citromax SACI fue reconocida con el Premio Paulo Freire por la Asociación de Docentes en Educación y Estudios Sociales, en reconocimiento a sus acciones en Economía Circular y Social a nivel provincial.

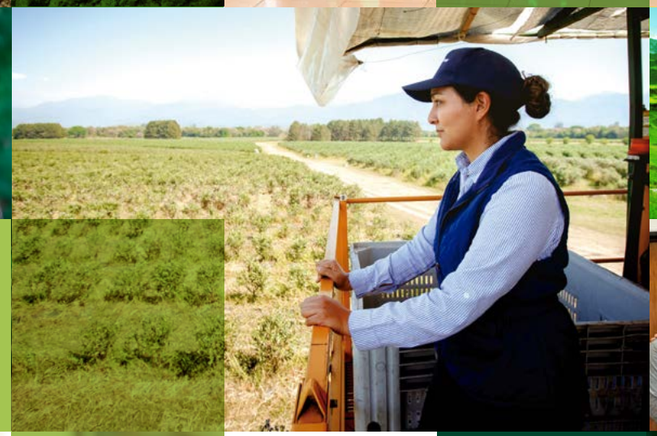
Our Commitment to Sustainability

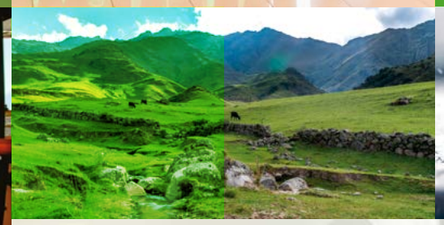
Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad





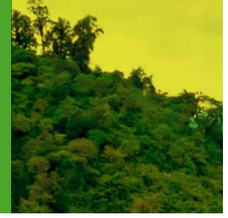
















Our Commitment

2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts

2-13 Delegation of responsibility for impact management

2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting

2-23 Commitments and policies

2-24 Embedding commitments and policies

2-25 Processes to remediate negative impacts

Citromax Group

At Citromax Group, we believe that long-term success depends on harmonizing the well-being of people and the planet. Through our strong commitment to sustainability, we aim to generate a positive impact on communities, promote environmental protection, and foster responsible economic practices.

Guided by the principles of the triple impact (economic, social, and environmental), we strive to integrate sustainability into every aspect of our processes, decisions, and strategies.

Aligned with the Global Reporting Initiative (GRI) international standards, we are dedicated to transparently and objectively communicating our actions and results, reaffirming our commitment to creating shared value for all stakeholders.

Citromax SACI

The Executive Committee, as the highest governing body of Citromax SACI, is composed of the Chief Financial Officer (CFO) and the Chief Operating Officer (COO). Its primary role is to make strategic decisions that align the organization's resources and efforts with its established objectives, ensuring effective leadership and the company's continued success in achieving the sustainable performance goals set by the presidency.

The Steering Committee, consisting of the company's directors and two corporate management teams, is responsible for ensuring transparency and accountability through the preparation and presentation of sustainability reports.

The Operational Board, coordinated by the Chief of Staff, brings together operations management teams, with the Sustainability Management team playing a key role in this process. This department works closely with all organizational units to communicate sustainability policies and objectives, while also monitoring and managing environmental, social, and economic impacts. Additionally, it provides training to leadership to implement responsible practices in daily operations, driving the integration of sustainability across all levels of the organization.

Nuestro Compromiso

Citromax Group

En Citromax Group, creemos que el éxito sostenido depende de la armonía entre el bienestar de las personas y del planeta. A través de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, buscamos generar un impacto positivo en las comunidades, promover la protección del medio ambiente y fomentar prácticas económicas responsables.

Guiados por los principios del triple impacto (económico, social y ambiental), nos esforzamos por integrar la sostenibilidad en cada uno de nuestros procesos, decisiones y estrategias.

Siguiendo los estándares internacionales del *Global Reporting Initiative* (GRI), nos dedicamos a comunicar de manera transparente y objetiva nuestras acciones y resultados, reafirmando así nuestro compromiso con la creación de valor compartido para todas las partes interesadas.

Citromax SACI

El comité ejecutivo, como el máximo órgano de gobierno de Citromax SACI, está compuesto por el director financiero y el director operativo. Su función principal es tomar decisiones estratégicas que alineen los recursos y esfuerzos de la organización con los objetivos establecidos, garantizando una dirección efectiva y el éxito continuo de la empresa en el logro de las metas de desempeño sostenible establecidas por la presidencia.

El *Steering Committee*, conformado por los directores de la empresa y dos gerencias corporativas, tiene la responsabilidad de asegurar la transparencia y la rendición de cuentas a través de la elaboración y presentación de los reportes de sostenibilidad.

La mesa operativa, coordinada por el *Chief of Staff*, agrupa a las gerencias de operaciones, siendo la gerencia de sostenibilidad clave en este proceso. Esta área trabaja de manera estrecha con todas las unidades de la organización para comunicar políticas y objetivos sostenibles, supervisando y gestionando los impactos ambientales, sociales y económicos. Además, ofrece formación a los líderes para implementar prácticas responsables en las operaciones diarias, liderando la integración de la sostenibilidad en todos los niveles de la organización.

2-12 Función de máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos

2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos

2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad

2-23 Compromisos y políticas

2-24 Incorporación de los compromisos y políticas

2-25 Procesos para remediar los impactos negativos

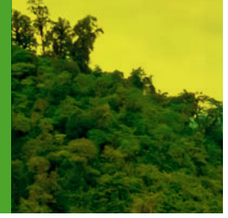
Fritzsche SAICA

The president and principal shareholder of the Citromax Group significantly influences Fritzsche's corporate culture and strategies. As the highest authority, she appoints the Board of Directors, which comprises qualified professionals with extensive experience and a strong commitment to the company's principles. The Board, serving as the supreme governing body, consists of three primary directors and one alternate director. These primary directors are responsible for economic planning and management, as well as the strategic oversight of internal processes. They meet regularly and collaborate to define strategies and make decisions.



Fritzsche SAICA

La presidenta y principal accionista del Grupo Citromax influye significativamente en la cultura y las estrategias corporativas de Fritzsche. Como máxima autoridad, es responsable de designar al Directorio, compuesto por profesionales calificados con amplia trayectoria y compromiso con los principios de la compañía. El Directorio, órgano supremo de dirección, está integrado por tres directores titulares y un director suplente. Los directores titulares son responsables de la planificación y gestión económica, así como de la gestión estratégica de los procesos internos. Se reúnen periódicamente y trabajan en equipo para definir estrategias y tomar decisiones.





Sustainability Policy

Citromax SACI

At Citromax, we are committed to integrating sustainability into every aspect of our operations. We work with determination to minimize our environmental impact, promote responsible practices throughout our value chain, and create shared benefits for our communities.

We are dedicated to carrying out all our activities with a strong focus on the following key aspects:

Governance

Integrating sustainability throughout the organization to design solutions that generate value over time; complying with its criteria, local legislation, and thus achieving a culture of sustainability.

Economic

Ensuring profitable and sustainable economic growth; establishing efficient production systems and executing responsible investments.

Environmental

Applying the best environmental conservation practices, minimizing and compensating for the impacts of operations; responsibly managing activities to protect ecosystems and biodiversity, making efficient and innovative use of resources, and raising awareness about environmental preservation.

Social

Respecting legitimacy, fairness, justice, human rights, human cultures, and the communities where it operates, and supporting programs aimed at improving the quality of life of communities in influence.

Human Capital

Creating a safe working environment with a healthy atmosphere, motivating inclusion, and fostering the personal and professional development of employees while encouraging work-life balance.

Fritzsche SAICA

In 2025, we will begin implementing our sustainability policy, ensuring full alignment with the group's principles and commitments.

Política de Sostenibilidad

Citromax SACI

En Citromax asumimos el compromiso de integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestras operaciones. Trabajamos con determinación para minimizar nuestro impacto ambiental, fomentar prácticas responsables en nuestra cadena de valor y crear beneficios compartidos para nuestras comunidades.

Estamos comprometidos en desarrollar todas nuestras actividades teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Gobernabilidad

Integrando la sostenibilidad en toda la organización para diseñar soluciones que generen valor a lo largo del tiempo; cumpliendo con sus criterios, la legislación local, y lograr así una cultura de la sostenibilidad.

Económico

Asegurando un crecimiento económico rentable y sostenible; estableciendo sistemas de producción eficientes y la ejecución de inversiones responsables.

Ambiental

Aplicando las mejores prácticas de conservación ambiental, minimizando y compensando los impactos de las operaciones; gestionando responsablemente las actividades para proteger los ecosistemas y la biodiversidad, haciendo uso eficiente e innovador de los recursos y concientizando acerca de la preservación del ambiente.

Social

Respetando la legitimidad, la equidad, la justicia, los derechos humanos, las culturas humanas y las comunidades donde desarrolla su actividad, y apoyando programas tendientes a mejorar la calidad de vida de las comunidades de la zona de influencia.

Capital Humano

Creando un entorno laboral seguro con una atmósfera saludable, motivando la inclusión y fomentando el desarrollo personal y profesional de los empleados mientras se promueve el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Fritzsche SAICA

En 2025, comenzaremos a implementar nuestra política de sostenibilidad, alineándonos con los principios y compromisos del grupo.

Human Rights Policy

Citromax SACI

At Citromax, we recognize that respect for human rights is fundamental to our operations and our purpose as an organization. We embrace respect, protection, and promotion of human rights as core principles and values, acknowledging them as universal, non-derogable, inalienable, imprescriptible, and interdependent. We are committed to promoting and protecting the rights of all individuals with whom we interact.

Guided by the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, we proactively work to identify, prevent, and mitigate any potential negative impacts, ensuring that our practices uphold fairness, dignity, and respect at every stage of our value chain.



Guiding principles:
Razones como principios rectores:

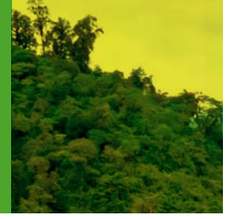
- **Respect for human rights**
  Respeto por los derechos humanos
- **Respect for worker rights**
  Respeto de los derechos del trabajador
- **Communication of human rights violations**
  Comunicación de violaciones a los derechos humanos
- **Due diligence**
  Diligencia debida
- **Taking responsibility for negative consequences on human rights**
  Responsabilidad frente a las consecuencias negativas sobre los derechos humanos
- **Community relations and rights of indigenous peoples**
  Relaciones con la comunidad y derechos de los pueblos originarios
- **Compliance and communication of this policy**
  Cumplimiento y comunicación de esta política

Política de Derechos Humanos

Citromax SACI

En Citromax reconocemos que el respeto por los derechos humanos es fundamental para nuestra actividad y nuestro propósito como organización. Asumimos como principios y valores fundamentales el respeto, la protección y promoción de los derechos humanos, porque los reconocemos universales, inderogables, inalienables, imprescriptibles e interdependientes. Nos comprometemos a promover y proteger los derechos de todas las personas con las que interactuamos.

Inspirados en los principios rectores sobre empresas y derechos humanos de las Naciones Unidas, trabajamos de manera proactiva para identificar, prevenir y mitigar cualquier impacto negativo, asegurando que nuestras prácticas reflejen equidad, dignidad y respeto en cada etapa de nuestra cadena de valor.





Citromax SACI

Citromax SACI has a comprehensive management system supported by a set of formal policies that guide its actions on key issues.

The current institutional policies include:

- Code of Ethics
- Human Rights Policy
- Sustainability Policy
- Environmental Policy
- Plastic Use Reduction Policy
- Food Loss and Waste Reduction Policy
- Human Resources Management Policy
- Internal and External Communication Policy
- Employee Handbook
- Responsible Sourcing and Raw Material Policy
- Food Safety Policy
- Materials and Waste Management Policy
- Transportation and Climate Change Policy

In addition, specific procedures are applied to address and mitigate actual or potential impacts, including:

- Management of non-conformities and corrective actions
- Environmental emergency protocols
- External communication and service procedures

These governance tools enable the organization to anticipate risks, foster continuous improvement, and strengthen transparency with its stakeholders.

Fritzsche SAICA

We are progressively strengthening our management system through the adoption of institutional policies that support ethical, responsible operations aligned with the Group's commitments.

Currently, the company has the following management instruments: Code of Ethics, Human Rights Policy, Environmental Policy, Internal and External Communication Policy, Human Resources Management Policy, Employee Handbook, and Responsible Sourcing Policy.

These policies serve as the guiding framework for the company's social, environmental, and organizational performance and are complemented by operational practices that ensure their effective implementation and continuous improvement.

Citromax SACI

Citromax SACI dispone de un sistema de gestión integral respaldado por un conjunto de políticas formales que guían su accionar en temas claves.

Entre las políticas institucionales vigentes se destacan:

- Código de Ética
- Política de Derechos Humanos
- Política de Sostenibilidad
- Política Ambiental
- Política de Reducción del Uso del Plástico
- Política de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos
- Política de Gestión del Personal
- Política de Comunicación Interna y Externa
- Manual del Empleado
- Política de Abastecimiento Responsable y de Materia Prima
- Política de Seguridad Alimentaria / Inocuidad
- Política de Gestión de Materiales y Residuos
- Política de Transporte y Cambio Climático

Adicionalmente, se aplican procedimientos específicos para la atención y mitigación de impactos reales o potenciales, incluyendo:

- Gestión de no conformidades y acciones correctivas
- Protocolos ante emergencias ambientales
- Procedimientos de comunicación externa y servicio

Estas herramientas de gobernanza permiten a la organización anticipar riesgos, promover la mejora continua y fortalecer la transparencia ante sus grupos de interés.

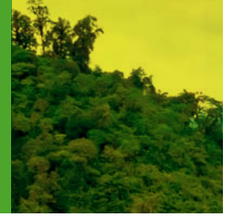
Fritzsche SAICA

Fortalecemos progresivamente nuestro sistema de gestión a través de la adopción de políticas institucionales que respaldan una operación ética, responsable y alineada con los compromisos del grupo.

Actualmente, la empresa cuenta con los siguientes instrumentos de gestión: Código de Ética, Política de Derechos Humanos, Política Ambiental, Política de Comunicación Interna y Externa, Política de Gestión del Personal, Manual del Empleado, y Política de Abastecimiento Responsable.

Estas políticas constituyen el marco rector para el desempeño social, ambiental y organizacional de la compañía, y se complementan con prácticas operativas que aseguran su efectiva implementación y mejora continua.







Materiality Analysis

3-1 Process for determining material topics

Citromax Group

At Citromax Group, we manage the identification of material topics as a key process to align our sustainability strategy with the expectations of our stakeholders and our own strategic goals. We follow a structured approach based on GRI standards, consisting of the following steps:

1

Identification | Identificación

- Collecting information through surveys and interviews with our stakeholders.
- Analyzing industry trends and current regulations.
- Assessing the environmental, social, and economic impacts of our operations.

- Recopilamos información a través de encuestas y entrevistas con nuestros grupos de interés.
- Analizamos tendencias del sector y regulaciones vigentes.
- Evaluamos los impactos ambientales, sociales y económicos de nuestras operaciones.

2

Prioritization | Priorización

- Categorizing identified topics based on their relevance to the company and stakeholders.
- Establishing a hierarchy of priorities according to risk, impact, and urgency.

- Clasificamos los temas identificados según su relevancia para la empresa y sus grupos de interés.
- Establecemos una jerarquía de prioridades en función del riesgo, su impacto y urgencia.

Análisis de Materialidad

3-1 Proceso de determinación de temas materiales

Citromax Group

En Citromax Group gestionamos la determinación de temas materiales como un proceso clave para alinear nuestra estrategia de sostenibilidad con las expectativas de nuestros grupos de interés y nuestras propias metas estratégicas. Seguimos un enfoque estructurado basado en los estándares GRI, que consta de los siguientes pasos:

3

Validation | Validación

- Presenting prioritized topics to senior management.
- Ensuring alignment with our vision and strategic objectives.

- Presentamos los temas priorizados a la alta dirección.
- Garantizamos su alineación con nuestra visión y objetivos estratégicos.

4

Action & Transparency | Acción y Transparencia

- Integrating material topics into our strategy and management.
- Clearly and transparently communicating key sustainability matters.

- Integramos los temas materiales en nuestra estrategia y gestión.
- Informamos de manera clara y transparente sobre los asuntos más relevantes.

Priority Matrix

Citromax SACI

After a review process, we reaffirmed the material topics from our 2023 materiality analysis, ensuring they reflect our evolution and commitment to sustainability.

Fritzsche SAICA

In 2024, alongside the development of this sustainability report, we conducted our first materiality analysis for Fritzsche SAICA. This diagnosis allowed us to identify and prioritize key topics, laying the foundation for integrating sustainability into our management and developing improvement plans across all areas.

Integrated Materiality Matrix

To strengthen our group-wide sustainability strategy, we have integrated the results of Citromax and Fritzsche into a single materiality matrix. While the material topics have been unified, their management is tailored to each sector's specific characteristics and operational context.

This approach ensures that topics remain aligned with the group's strategy while reflecting the unique aspects of each industry.

Matriz de Prioridades

Citromax SACI

Luego de un proceso de revisión, ratificamos los temas relevantes del análisis de materialidad realizado en 2023, asegurando que reflejen nuestra evolución y el compromiso con la sostenibilidad.

Fritzsche SAICA

En 2024 llevamos a cabo nuestro primer análisis de materialidad en Fritzsche, junto con la elaboración de este reporte de sostenibilidad. Este diagnóstico nos permitió identificar y priorizar los temas clave para la empresa, sentando las bases para integrar la sostenibilidad en nuestra gestión y desarrollar un plan de mejoras en cada área.

Matriz de Materialidad Integrada

Con el objetivo de fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad a nivel grupo, hemos integrado los resultados de Citromax y Fritzsche en una única matriz de materialidad. Si bien los temas materiales han sido unificados, su gestión se realiza considerando las particularidades de cada sector y contexto en el que operan ambas empresas.

De esta manera, aseguramos que los temas estén alineados con la estrategia del grupo, pero al mismo tiempo reflejen las diferencias propias de cada industria.

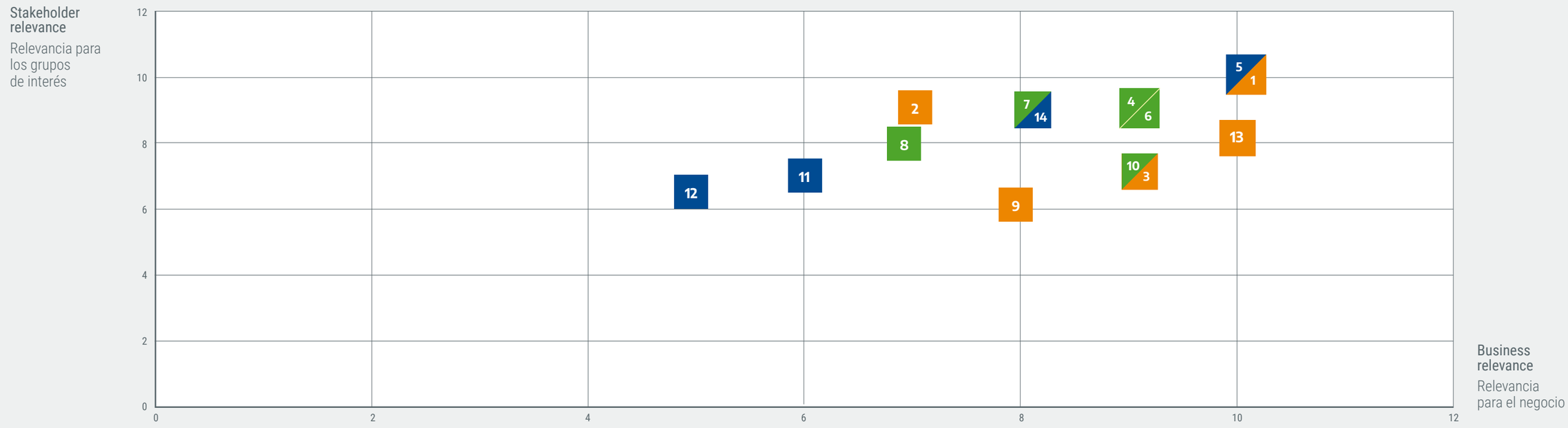
THE INTEGRATED MATRIX HELPS ALIGN EACH COMPANY'S PRIORITIES WITH CITROMAX GROUP'S SUSTAINABILITY STRATEGY.



LA MATRIZ INTEGRADA NOS PERMITE ALINEAR LAS PRIORIDADES DE CADA EMPRESA CON LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO CITROMAX.

Below, we present the integrated materiality matrix for Citromax and Fritzsche.

A continuación, presentamos la matriz de materialidad integrada de Citromax y Fritzsche.



Axes | Ejes:

- **Social** Social
- **Environmental** Ambiental
- **Governance** Gobernanza

1 Product Quality and Safety
Calidad y Seguridad de Productos

2 Traceability and Accountability in the Supply Chain
Trazabilidad y responsabilidad en la Cadena de Suministro

3 Ethics and Regulatory Compliance – Human Rights
Ética y Cumplimiento Normativo - Derechos Humanos

4 Innovation and Product Development
Innovación y desarrollo en productos

5 Occupational Health and Safety
Salud y Seguridad Laboral

6 Efficient Use of Natural Resources
Uso Eficiente de Recursos Naturales

7 Development of Healthy and Sustainable Products (includes use of pesticides, agrochemicals, GMOs)
Desarrollo de Productos Saludables y Sostenibles (incluye uso de pesticidas, agroquímicos, OGM)

8 Habitat and Biodiversity
Hábitat y biodiversidad

9 Transparency and Communication with Customers
Transparencia y Comunicación con Clientes

10 Climate Change, Emissions Management, and Carbon Footprint Reduction
Cambio climático, Gestión de Emisiones y Reducción de Huella de Carbono

11 Community Impact and Stakeholder Relations
Impacto en la Comunidad y Relaciones con Stakeholders

12 Diversity and Inclusion in Management
Diversidad e Inclusión en la Gestión

13 Positive Economic Performance
Desempeño económico positivo

14 Food Security and Food Waste
Seguridad alimentaria y desperdicio de alimentos

Materiality Analysis Results

3-2 List of Material Topics

We present the material topics and their contribution to our sustainability strategy and the UN 2030 Agenda Sustainable Development Goals (SDGs):

Resultado del Análisis de Materialidad

3-2 Lista de temas materiales

Presentamos los temas materiales y su contribución a la estrategia de sostenibilidad y los ODS de la Agenda 2030:

Areas | Áreas	Material topics | Temas materiales	SDGs | ODSs	SDG Targets | Meta ODS
Governance & Economics Gobernanza & Economía	Positive Economic Performance Desempeño Económico Positivo	8	8.1 - 8.2 - 8.3 - 8.5 -8.6
	Ethics and Regulatory Compliance - Human Rights Ética y Cumplimiento Normativo - Derechos Humanos	16	1.1 - 2.1 - 3.8 - 5.1 - 8.8 - 16.3
	Product Quality and Safety Calidad y Seguridad de Productos	2, 12	3.9 - 12.3 - 12.4 - 9.4
	Transparency and Customer Communication Transparencia y Comunicación con Clientes	8, 12, 17	8.2 - 12.8 - 17.6
	Product Innovation and Development Innovación y Desarrollo de Productos	9, 17	9.5 - 9.a - 17.6 - 17.16
	Supply Chain Responsibility Responsabilidad en la Cadena de Suministro	8, 9, 12	8.7 - 8.10 - 9.3 - 12.3 - 12.4
Environmental Ambiental	Efficient Use of Natural Resources Uso Eficiente de Recursos Naturales	6, 7, 12, 15	6.4 - 6.5 - 7.2 - 7.3 - 12.2 - 12.4 - 15.1
	Climate Change, Emissions Management, and Carbon Footprint Reduction Cambio Climático, Gestión de Emisiones y Reducción de la Huella de Carbono	13, 7, 11, 15	7.2 - 9.4 - 12.5 - 13.2 - 13.3 - 13.1 - 11.b - 15.1
	Development of Healthy and Sustainable Products (including pesticide, agrochemical, and GMO use) Desarrollo de Productos Saludables y Sostenibles (incluye uso de pesticidas, agroquímicos, OGM)	2, 12, 14, 15	2.4 - 12.4 - 14.1 - 15.9
	Habitat and Biodiversity Hábitat y Biodiversidad	15, 14, 6	15.1 - 15.2 - 14.2 - 6.6
Social Social	Occupational Health and Safety Salud y Seguridad Laboral	3, 8, 16	3.9 - 3.4 - 8.8 - 8.7 - 16.5 - 16.6
	Food Security and Food Waste Seguridad alimentaria y desperdicio de alimentos	1, 2, 3, 12	2.1 - 12.3 - 12.5
	Community Impact and Stakeholder Relations Impacto en la Comunidad y Relaciones con Grupos de Interés	1, 2, 8, 11, 17	1.4 - 2.3 - 8.3 - 11.3 - 17.17
	Diversity and Inclusion in Management Diversidad e Inclusión en la Gestión	5, 8, 10, 16, 17	5.5 - 8.5 - 10.2 - 16.7 - 17.18

Our Sustainability Strategy

3-3 Management of Material Topics

At Citromax Group, in 2023, we developed a comprehensive sustainability strategy that guides our decisions and actions toward a more responsible and balanced future.

Our strategy is built upon three fundamental pillars:
1) Environmental protection
2) Social commitment
3) Ethical governance.

Additionally, we recognize that collaboration with our stakeholders is essential to achieving a positive impact.

Our strategic plan is aligned with ESG* criteria, our purpose, and our core values.

Sustainability Strategic Plan

We are pleased to announce the creation of the Citromax Sustainability Committee, a multidisciplinary team dedicated to promoting sustainable and responsible practices within our company. This committee, composed of team members from various departments, will collaborate to guide the implementation of our sustainability strategy.

Committee Members
Miembros del Comité



Mariana Graieb
Shared Services Management
Gerencia de Servicio Compartidos



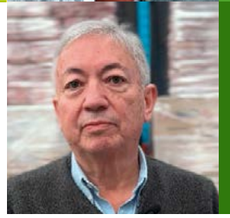
Sebastián Couto
Business Units Coordinator
Coordinador de Unidades de Negocio



Sebastián Canteli
Procurement Management
Gerencia de Abastecimiento



Christian Hamilton
Management Systems Management
Gerencia de Sistemas de Gestión



Fernando Sosa
Institutional Relations Management
Gerencia de Relaciones Institucionales

Coordinated by Environmental and Sustainability Team



Rodolfo Arrueta
Environment and Sustainability Manager
Gerente de Medio Ambiente y Sostenibilidad



Milagro Gallo Peralta
Sustainability Coordinator
Coordinadora de Sostenibilidad

*ESG (Environmental, Social, and Governance) criteria—ASG in Spanish—evaluate a company's impact in three key areas: environmental sustainability (E/A), social responsibility (S), and ethical governance (G).

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

3-3 Gestión de los temas materiales

En Citromax Group en 2023 hemos desarrollado una estrategia de sostenibilidad integral que guía nuestras decisiones y acciones hacia un futro más responsable y equilibrado.

Nuestra estrategia se basa en tres pilares fundamentales:
1) Protección del medio ambiente
2) Compromiso social
3) Gobernanza ética.

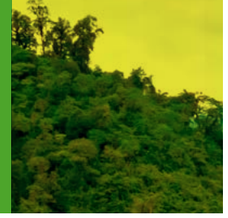
Además, reconocemos que la colaboración con nuestras partes interesadas es esencial para lograr un impacto positivo.

El plan estratégico se encuentra alienado a los criterios ASG[1] , nuestro propósito y valores.

Plan Estratégico de Sostenibilidad

Nos complace anunciar la creación del Comité de Sostenibilidad de Citromax, un equipo multidisciplinario dedicado a promover prácticas sostenibles y responsables en nuestra empresa. Este comité, integrado por colaboradores de diversos departamentos, trabajará en conjunto para guiar la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad.

[1] Las siglas ESG, en inglés, o ASG, en español, se refieren a os criterios utilizados para evaluar el desempeñoe impacto de una empresa en los ámbitos de "E" o "A" de "enviromental" O "ambiental", "S" de "social" y "G" de "governance" o "gobernanza".







Through this collaborative effort, we focus on the development and execution of our strategic sustainability plan, which consists of 8 objectives encompassing 28 programs with 90 actions distributed across various departments. This initiative contributes to building an increasingly sustainable business, fully aligned with our long-term goals.

At Citromax, implementation of the strategic plan began in 2024.

Below, we outline the eight proposed objectives along with their expected outcomes:

1. Executive Commitment to the Sustainability Strategy
Expected Outcome: Define performance metrics covering economic, social, and environmental aspects, aligned with corporate policies and strategic actions set by the executive leadership.

2. Environmental Footprint Reduction and Efficient Resource Management
Expected Outcome: Optimize resource usage across all operational facilities through circular-economy practices and efficient management strategies.

3. Continuous Innovation
Expected Outcome: Expand the sustainable product line while maintaining quality standards that comply with international regulations.

4. Transparency and Communication
Expected Outcome: Improve customer and employee satisfaction index through transparent communication about our sustainability efforts and achievements.

5. Employee Quality of Life Development
Expected Outcome: Increase participation in development programs aimed at enhancing the quality of life for both direct and indirect employees.

6. Responsible Supply Chain Management and Traceability
Expected Outcome: Establish ethical and sustainable standards in the supply chain, ensuring traceability and transparency at all stages.

7. Climate Change Adaptation
Expected Outcome: Implement resilient production strategies to mitigate dependency on extreme climate conditions.

8. Educational Development and Community Collaboration
Expected Outcome: Establish partnerships with educational programs for local communities and Indigenous groups, incorporating health, nutrition, and circular economy initiatives.

Fritzsche SAICA

At Fritzsche, we will initiate the implementation plan in 2025, following our first materiality analysis conducted at the end of 2024, marking the initial steps toward the formal sustainability management of our company.

A través de este trabajo colaborativo, nos enfocamos en el desarrollo y cumplimiento del plan estratégico de sostenibilidad compuesto por 8 objetivos que abarcan 28 programas con 90 acciones distribuidas en distintos departamentos, contribuyendo a la construcción de un negocio cada vez más sostenible y alineado con nuestras metas a largo plazo.

En Citromax hemos comenzado a implementar el plan estratégico en 2024.

A continuación, detallamos los 8 objetivos propuestas con sus respectivos resultados esperados:

1. Compromiso de la Dirección en la Estrategia de Sostenibilidad
Resultado esperado: Definir métricas de desempeño que abarquen los aspectos económicos, sociales y ambientales, alineadas con las políticas y acciones estratégicas establecidas por la dirección.

2. Reducción de la Huella Ambiental y Gestión Eficiente de los Recursos
Resultado esperado: Optimizar el uso de recursos en todas las dependencias operativas mediante prácticas circulares y de gestión eficiente.

3. Innovación Continua
Resultado esperado: Expandir la línea de productos sostenibles manteniendo estándares de calidad que cumplan con regulaciones internacionales.

4. Transparencia y comunicación
Resultado esperado: Mejorar el índice de satisfacción de clientes y colaboradores a través de una comunicación transparente sobre los esfuerzos y logros en sostenibilidad.

5. Desarrollo de la Calidad de Vida de los Colaboradores
Resultado esperado: Aumentar la participación en programas de desarrollo para la calidad de vida de los colaboradores directos e indirectos.

6. Gestión Responsable y Trazabilidad en la Cadena de Suministro
Resultado esperado: Establecer estándares éticos y sostenibles en la cadena de suministro, garantizando la trazabilidad y transparencia en todas las etapas.

7. Adaptación al Cambio Climático
Resultado esperado: Implementar estrategias de producción resilientes al cambio climático para reducir la dependencia de condiciones climáticas extremas.

8. Desarrollo Educativo y Colaboración Comunitaria
Resultado esperado: Establecer alianzas con programas educativos para comunidades locales y pueblos originarios, incluyendo aspectos de salud, alimentación y economía circular.

Fritzsche SAICA

En Fritzsche en 2025 comenzaremos a desarrollar el plan de implementación de la estrategia ya que a finales de 2024 hemos realizado nuestro primer análisis de materialidad e iniciado los primeros pasos de gestión formal de la sostenibilidad de nuestra empresa.

Mechanisms for Dialogue and Stakeholder Engagement

2-26 Mechanisms for Seeking Advice and Raising Concerns

2-29 Approach to Stakeholder Engagement

Commitment to Dialogue

At Citromax Group, we highly value ongoing dialogue and the development of trust-based relationships with our stakeholders. This commitment enables us to identify and understand their expectations and needs, which is essential for delivering effective responses through our management approach and fostering the creation of shared value.

Stakeholder Identification

Our key stakeholders include:

- Customers
- Investors
- Companies within Citromax Group
- Communities in our area of influence
- Contractors and suppliers
- Regulatory and oversight bodies
- Unions and NGOs
- Agribusiness sector companies
- Certification bodies

Communication Mechanisms

To ensure effective and continuous communication,
we utilize various dialogue channels, including:

- Strategic meetings
- Sustainability reports
- Customer visits
- Internal and external audits
- Internal communication campaigns
- Commercial network
- Social media
- International trade fairs
- Website
- Newsletters



Meeting with Solco Yampa Community

Mecanismos de Diálogo y Público de Interés

2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

Compromiso con el Diálogo

En Citromax Group, valoramos profundamente el diálogo constante y la construcción de relaciones basadas en la confianza con nuestros grupos de interés. Este compromiso nos permite identificar y comprender sus expectativas y necesidades, lo que resulta clave para brindar respuestas efectivas desde nuestra gestión y fomentar la generación de valor compartido.

Identificación de los Grupos de Interés

Nuestros principales grupos de interés incluyen:

- Clientes
- Inversores
- Empresas pertenecientes a Citromax Group
- Comunidades del área de influencia
- Contratistas y proveedores
- Organismos de control y fiscalización
- Sindicatos y ONG
- Empresas del sector agroindustrial
- Organismos de certificación

Mecanismos de Comunicación

Para asegurar una comunicación efectiva y constante, utilizamos diversos canales de diálogo, entre los que se destacan:

- Reuniones estratégicas
- Reportes de Sostenibilidad
- Visitas de clientes
- Auditorías internas y externas
- Campañas de comunicación interna
- Red comercial
- Redes sociales
- Ferias internacionales
- Sitio web
- Newsletters



Coordination meeting with the Ministry of Education.

Stakeholder Engagement Approach

We promote transparency and active participation across all our stakeholders through structured dialogue and engagement mechanisms. This holistic approach facilitates ongoing communication, helps identify areas for improvement, and strengthens the relationships that support our activities. By doing so, we ensure that our initiatives remain aligned with the expectations and values of those within our value chain.

Enfoque de Participación

Fomentamos la transparencia y la participación de todos nuestros grupos de interés a través de mecanismos de diálogo y participación. Este enfoque holístico facilita una comunicación continua, la identificación de áreas de mejora y el fortalecimiento de las relaciones que respaldan nuestras actividades. Así, aseguramos que nuestras iniciativas se mantengan en sintonía con las expectativas y valores de quienes forman parte de nuestra cadena de valor.



Meeting with the U.S. Ambassador to Argentina.



Meeting with representatives of the PAR Project (USDOL).



Engaging with the community. Environmental Expo 2024

Strategic Partnerships

2-28 Affiliation with Associations

Strategic partnerships enhance innovation, efficiency, and access to sustainable technologies, enabling companies to tackle complex challenges and meet stakeholder expectations.

ACNOA (Northwest Phytosanitary Association)
ACNOA (Asociación de Fitosanitarios del NOA)

Member of the Local Advisory Council INTA AER-Monteros
Miembro Consejo Local Asesor INTA AER-Monteros

UIT (Tucumán Industrial Union)
UIT (Unión Industrial de Tucumán)

UNINOA (Northern Argentine Industrial Union)
UNINOA (Unión Industrial del Norte Argentino)

Member of the Economy and Environment Commission of the Province of Tucumán.
Miembro de la Comisión de Economía y Medio Ambiente de la Provincia de Tucumán. Fitosanitarios del NOA)

Member of ALL LEMON
Miembro de ALL LEMON

Member of Sedex
Miembro de Sedex

Member of IFU (International Fruit and Vegetable Juice Association)
Miembro IFU (International Fruit and Vegetable Juice Association)

Miguel Lillo Foundation
Fundación Miguel Lillo

National Parks Administration
Administración de Parque Nacionales (APN)

Regional Ecology Institute
Instituto de Ecología Regional (IER)

University of the North Santo Tomás de Aquino
Universidad del Norte Santo Tomas de Aquino (UNSTA)

ProYungas Foundation
Fundación ProYungas

Member of ASACOMP (Argentine Composting Association)
Miembro de ASACOMP (Asociación Argentina de Compostaje)

Member of the Chamber of Exporters to USA (COPEXEU)
Miembro de la Cámara de Exportadores a USA (COPEXEU)

Alianzas Estratégicas

Las alianzas estratégicas potencian la innovación, la eficiencia y el acceso a tecnologías sostenibles, permitiendo a las empresas enfrentar desafíos complejos y responder a las expectativas de sus grupos de interés.

2-28 Afiliación a asociaciones

AFINOA (Northwest Argentine Phytosanitary Association)
AFINOA (Asociación de Fitosanitarios del Noroeste Argentino)

FEDERCITRUS (Argentine Citrus Federation)
FEDERCITRUS (Federación Argentina de Cítricos)

Member of the Citrus Technical Committee of the EEAOC.
Miembro del Comité Técnico de Cítricos de la EEAOC.

Member of the Board of Directors of the UIA (Argentine Industrial Union).
Miembro del Directorio de la UIA (Unión Industrial Argentina). Fitosanitarios del NOA)

Member of Apratuc
Miembro de Apratuc

Member of ABC
Miembro de ABC

Member of The Sustainable Juice Covenant
Miembro de The Sustainable Juice Covenant

Member of the International Society of Citrus Nurserymen
Miembro de la Sociedad Internacional de Viveristas de Cítricos

Public Prosecutor's Office
Ministerio Publico Fiscal de Tucuman

Ministry of Education of Tucumán
Ministerio de Educación de Tucumán

Tucumán Foundation
Fundación del Tucumán

Municipalidad de Monteros
Municipality of Monteros

ICS (International Citrus Society)
ICS (Sociedad Internacional de Cítricos)

Member of FEMA (Argentine Federation of Manufacturing Exporters)
Miembro de FEMA (Federación de Exportadores de Manufacturas Argentinas)

Member of the National Citrus Technical Committee.
Miembro del Comité Técnico Nacional de Cítricos.



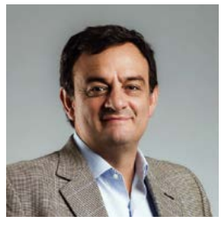
Gobernance
Gobernanza





“In this year marking our 60th anniversary, we reaffirm our commitment to strong governance that integrates sustainability with financial performance. Our six decades of experience have taught us that sustainable growth is built on responsible decision-making, transparency, and trust-based relationships with our stakeholders. These values guide our actions as we continue to adapt to both global and local challenges.”

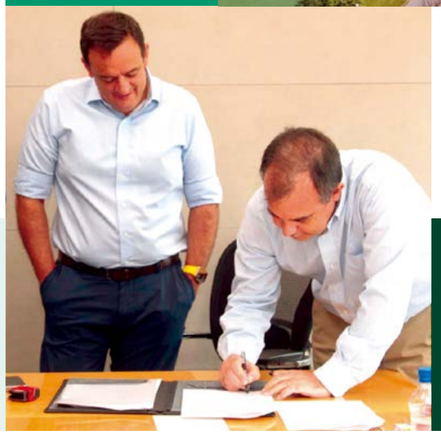
“En este año en que celebramos 60 años de trayectoria, reforzamos nuestro compromiso con una gobernanza sólida que combina sostenibilidad y desempeño financiero. Nuestra experiencia de seis décadas nos ha enseñado que el crecimiento sostenible se basa en decisiones responsables, transparencia y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. Estos valores guían nuestras acciones mientras continuamos adaptándonos a los desafíos globales y locales.”

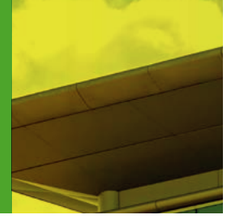


José Escudero,
Chief Financial Officer (CFO).













Governance Structure

2-9 Governance Structure and Composition

2-10 Appointment and Selection of the Highest Governance Body

2-11 Chair of the Highest Governance Body

2-16 Communication of Critical Concerns

2-17 Collective Knowledge of the Highest Governance Body

Citromax Group

Presidency

As President and principal shareholder, Vivian Glueck plays a key role in shaping strategic decisions and fostering the company's culture, promoting ethical and sustainable practices across all our operations.

Leadership Selection

The President appoints Board members based on their experience, commitment, and alignment with the company's values. This selection process ensures that leadership is well-equipped to make responsible decisions that drive sustainable growth.

Open Dialogue

We are committed to maintaining an open and constructive dialogue with our stakeholders, encouraging the communication of any concerns through established channels such as our Ethics Line and Suggestion Box, which allow individuals to report issues confidentially. These tools help us uphold a safe and transparent work environment.

Continuous Learning

The Board meets regularly to review strategies, make informed decisions, and adapt to market challenges. This collaborative approach strengthens their collective knowledge and ensures effective governance. In addition, training programs, participation in international forums, and advisory support complement leadership development.

Citromax SACI

Our governance structure ensures transparent, responsible management aligned with sustainability principles. Strategic decision-making is concentrated in a leadership body that connects the institutional vision with economic, environmental, and social performance.

The Executive Committee leads and oversees the organization's strategy. It meets regularly to review progress, set priorities, and coordinate key actions. Each member plays a specific and complementary role based on their area of responsibility:

- Chief Financial Officer (CFO): responsible for strategic economic planning, financial management, and overall administration.
- Chief Operating Officer (COO): in charge of operations leadership, production efficiency, and improvements to internal management.

This governance framework enables effective performance oversight, ensures strategic alignment with institutional values, and integrates sustainability as a cross-cutting pillar.

The organizational chart of Citromax SACI is available in the annex to this report.

Estructura de Gobierno

2-9 Estructura de gobierno y composición

2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno

2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno

2-16 Comunicación de inquietudes críticas

2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

Citromax Group

Presidencia

Vivian Glueck, como presidente y principal accionista, ejerce una influencia clave en las decisiones estratégicas y en la dirección cultural de la empresa, promoviendo prácticas éticas y sostenibles en todas nuestras operaciones.

Selección de Líderes

La presidente designa a los miembros del Directorio basándose en su trayectoria, compromiso y alineación con los valores de la empresa. Este proceso asegura que quienes lideran estén capacitados para tomar decisiones responsables que impulsen nuestro crecimiento sostenible.

Diálogo Abierto

Nos comprometemos a mantener un diálogo abierto y constructivo con nuestros grupos de interés, fomentando la comunicación de cualquier inquietud a través de los canales establecidos, como nuestra línea ética y el buzón de sugerencias, donde cualquier persona puede reportar inquietudes de forma confidencial. Estas herramientas nos ayudan a mantener un entorno seguro y transparente.

Aprendizaje Contínuo

El Directorio se reúne regularmente para revisar estrategias, tomar decisiones informadas y adaptarse a los desafíos del mercado. Este trabajo colaborativo fortalece sus conocimientos y asegura una gestión eficaz. Complementamos esto con capacitaciones, participación en foros internacionales y asesorías.

Citromax SACI

Nuestra estructura de gobernanza asegura una gestión transparente, responsable y alineada con los principios de sostenibilidad. La toma de decisiones estratégicas se concentra en un órgano de liderazgo que articula la visión institucional con el desempeño económico, ambiental y social.

El Comité Ejecutivo lidera y supervisa la estrategia organizacional. Se reúne periódicamente para revisar avances, definir prioridades y coordinar las principales acciones. Cada integrante cumple un rol específico y complementario, según su área de responsabilidad:

- Director de Administración y Finanzas (CFO): planificación económica estratégica, gestión financiera y administración general.
- Director de Operaciones (COO): liderazgo operativo, eficiencia productiva y mejoras en la gestión interna.

Este esquema permite supervisar el desempeño, alinear la estrategia con los valores institucionales e integrar la sostenibilidad como eje transversal.

El organigrama de Citromax SACI está disponible en el anexo de este informe.







Fritzsche SAICA

Governance Structure

At Fritzsche, governance is led by the President, who plays a pivotal role in shaping the company's corporate culture and strategic direction. The highest governing body, the Board of Directors, consists of three permanent directors and one alternate director. This team works collectively to ensure strategic management is aligned with our core principles.

Additionally, Fritzsche shares certain managerial functions with Citromax SACI, fostering operational efficiency and alignment across both companies.

Fritzsche SAICA

Estructura de Gobierno

En Fritzsche, nuestra gobernanza está liderada por la presidenta de la compañía, quien influye significativamente en la cultura y las estrategias corporativas. El máximo órgano de gobierno, el Directorio, está compuesto por tres directores titulares y un director suplente. Este equipo trabaja en conjunto para garantizar una gestión estratégica alineada con nuestros principios.

Además, Fritzsche comparte ciertas funciones de gestión con Citromax SACI, lo que fomenta la eficiencia operativa y la alineación entre ambas empresas.

Board Composition
Conformación del Directorio



Vivian R. Glueck
President & Chair of the Board
Directora Titular y Presidenta del Directorio de la Sociedad.



José M. Escudero
Vice Chair & Principal Director
Director Titular y Vicepresidente de la Sociedad.



Claudia I. Alonso
Principal Director & Technical Manager
Directora Titular de la Sociedad y Gerenta Técnica.



Henry Rosenberg
Alternate Director.
Director Suplente de la Sociedad.

Fritzsche Areas Reporting to the Board
Áreas de Fritzsche que reportan al Directorio

Board
Directorio



Claudia I. Alonso
Technical Operations Manager.
Gerenta Técnica.



Fabricio Dodaro
Industrial Operations Manager.
Jefe de Planta.



Ariel Falco
Administrative Operations Manager.
Jefe de Administración.



Nicolás Bertolami
Commercial Operations Manager
Gerente Comercial.







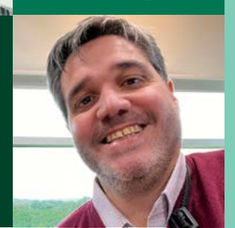
Shared Areas Between Fritzsche and Citromax Reporting to the Board

Áreas compartidas entre Fritzsche y Citromax que reportan al directorio











Board
Directorio

Mariana Graieb
Head of Shared Services (Citromax Group)
Gerenta de Servicios Compartidos

Carmen Garo
HR Leader
Líder de Capital Humano

Sebastian Canteli
Head of Supply Chain (Citromax Group)
Gerente de Cadena de Suministros

Pablo Asenzo
Procurement Manager
Jefe de Abastecimiento

Laura Rodriguez
Procurement Analyst
Analista de Compras

Regina Zuccarelli
Foreign Trade Manager
Jefa de Comercio Exterior

Fernanda Ruiz
Foreign Trade Analyst
Analista de Comercio Exterior

Pablo Guzman
IT Manager (Citromax Group)
Gerente de Sistemas

Oscar Nemi
Help Desk
Soporte Técnico

Alejandro Díaz
Help Desk
Soporte Técnico



Transparency and Integrity

2-15 Conflicts of Interest

13-26 Anti-Corruption

205-1 Operations Assessed for Corruption-Related Risks

205-2 Communication and Training on Anti-Corruption Policies and Procedures

Managing Conflicts of Interest

At Citromax, we prioritize transparency and ethics in all our operations. Our Code of Ethical Conduct establishes that all employees and executives must avoid any situation that could create a conflict between their personal interests and their obligations to the company.

To reinforce this commitment, we have implemented confidential reporting channels managed by independent third parties, ensuring that potential conflicts of interest can be reported safely and in a timely manner.

WE ENSURE THE CONFIDENTIALITY OF ALL REPORTS AND THE PROTECTION OF THOSE WHO FILE COMPLAINTS.

Whistleblowing Channel

Citromax SACI

If any employee of the organization wishes to file a complaint, they can do so through:

0800 34 LINEA (54632)

CitromaxSACI@bdolineaetica.com
The confidential email
El correo electrónico confidencial:

Complaints and Suggestions Box (located in various sectors of the company)
Buzón de Reclamos y Sugerencias (ubicados en distintos sectores de la empresa)

Fritzsche SAICA

If any employee of the organization wishes to file a complaint, they can do so through:

The immediate supervisor, any member of the management team, or the internal auditor.
El superior inmediato, cualquier miembro de la dirección, o el auditor interno.

comunicaciones@fritzschesaica.com
The confidential email
El correo electrónico confidencial

WORK4U
The app does not record the name of the user submitting the complaint, ensuring complete anonymity. The report is sent directly to the HR representative at Fritzsche.
La app no registra el nombre del usuario que hace la denuncia garantizando total anonimato. La denuncia se envía directamente al responsable de Capital Humano de Fritzsche.

Transparencia en Integridad

2-15 Conflictos de interés

13-26 Anticorrupción

205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Cómo Gestionamos los Conflictos de Interés

En Citromax, priorizamos la transparencia y la ética en nuestras operaciones. Nuestro Código de Conducta Ética establece que todos los empleados y directivos deben evitar cualquier situación que pueda generar un conflicto entre sus intereses personales y las obligaciones con la empresa.

Para reforzar este compromiso, contamos con canales de denuncia confidenciales, administrados por terceros, que permiten reportar posibles conflictos de interés de manera segura y oportuna.

GARANTIZAMOS LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA PROTECCIÓN DE QUIENES REALICEN DENUNCIAS.

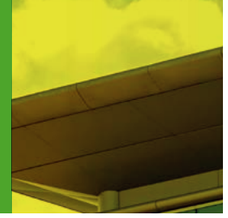
Canal de Denuncias

Citromax SACI

Si algún empleado de la organización desea presentar una denuncia, puede hacerlo a través de:

Fritzsche SAICA

Si algún empleado de la organización desea presentar una denuncia, puede hacerlo a través de:







Our Commitment Against Corruption

We are committed to complying with anti-corruption laws in every country where we operate. Our Code of Ethical Conduct strictly prohibits any form of bribery, improper payments, or exchanges of favors intended to influence business decisions. Additionally, we conduct annual external audits to ensure regulatory compliance and uphold the highest standards of integrity in our operations.

Assessing Corruption Risks in Our Operations

We regularly evaluate our operations to identify corruption-related risks. In 2024, 100% of our key areas and strategic partners were assessed, highlighting operations with the highest exposure. This analysis allows us to implement proactive measures to prevent corrupt practices and strengthen our governance framework.

Training Our Team in Ethics and Anti-Corruption

All employees, executives, and collaborators at Citromax and Fritzsche receive training on anti-corruption policies and procedures as part of their onboarding process. In 2024, 100% of our workforce was trained in these areas, ensuring a comprehensive understanding of our ethical policies. These training sessions include practical examples and real-world cases to reinforce the application of anti-corruption principles.

Tax Management

207-2 Tax Governance, Control, and Risk Management

207-3 Stakeholder Engagement and Management of Tax-Related Concerns

Our tax governance is overseen by the Executive Committee, which conducts monthly evaluations of our tax status and ensures full regulatory compliance. This approach is integrated into our sustainable business strategy, promoting transparency and risk mitigation through regular audits and internal controls. We proactively identify potential risks across our value chain and develop action plans to mitigate them, ensuring that our practices remain ethical and aligned with stakeholder expectations.

We maintain an open dialogue with tax authorities and industry leaders to share strategies and promote best practices. Our proactive approach includes regular consultations with suppliers and other strategic partners to identify relevant tax concerns. These interactions enhance our ability to adapt to regulatory changes and address stakeholder expectations effectively.

Nuestro Compromiso Contra la Corrupción

Estamos comprometidos con el cumplimiento de las leyes anticorrupción en todos los países donde operamos. Nuestro Código de Conducta Ética prohíbe estrictamente cualquier forma de soborno, pago indebido o intercambio de favores para influir en decisiones empresariales. Además, realizamos auditorías externas anuales para garantizar el cumplimiento normativo y mantener altos estándares de integridad en nuestras operaciones.

Evaluación de Riesgos de Corrupción

Evaluamos regularmente nuestras operaciones para identificar riesgos relacionados con la corrupción. En 2024, el 100% de nuestras áreas clave y socios estratégicos fueron evaluados, destacando las operaciones con mayor exposición. Este análisis nos permite implementar medidas proactivas para prevenir prácticas corruptas y fortalecer nuestra gobernanza.

Formación en Ética y Anticorrupción

Todos los empleados, directivos y colaboradores de Citromax y Frizsche reciben formación en políticas y procedimientos anticorrupción como parte de su proceso de inducción. En 2024, el 100% de nuestro personal fue capacitado en estos temas, asegurando un conocimiento amplio de nuestras políticas éticas. Estas capacitaciones incluyen ejemplos prácticos y casos reales para reforzar la comprensión y aplicación de los principios anticorrupción.

Gestión Fiscal

Nuestra gobernanza fiscal está supervisada por el Comité Ejecutivo, que evalúa mensualmente nuestra situación fiscal y garantiza el cumplimiento normativo. Este enfoque se integra en nuestra estrategia empresarial sostenible, promoviendo la transparencia y reduciendo riesgos a través de auditorías regulares y controles internos. Identificamos riesgos potenciales en nuestra cadena de valor y desarrollamos planes de acción para mitigarlos, asegurando que nuestras prácticas sean éticas y alineadas con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Mantenemos un diálogo abierto con líderes fiscales y autoridades para compartir estrategias y fomentar mejores prácticas en la industria. Nuestro enfoque proactivo incluye consultas regulares con proveedores y otros socios estratégicos para identificar preocupaciones fiscales relevantes. Estas interacciones fortalecen nuestra capacidad de adaptarnos a cambios normativos y atender las expectativas de nuestros grupos de interés.

207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos

207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal

Economic Performance 2024

Desempeño Económico 2024

2024	Blueberry Arandano	Packing Empaque	Industry Industria	Total
External Market Mercado Externo	6%	7%	84%	97%
Local Market Mercado Local	1%	1%	1%	3%
Total General	7%	8%	85%	100%

Distribution of Direct Economic Value Generated in 2024

Distribución del Valor Económico Directo Generado en 2024.

Economic Performance 2024

Desempeño Económico 2024

2024	Oils & Raw Materials Division Aceites y Materias Primas	Fragrances Division Fragancias	Flavors Division Sabores	Misc. Sales Varios	Total
External Market Mercado Externo	7%	2%	3%	0%	12%
Domestic Market Mercado Local	26%	8%	49%	5%	88%
Total General	33%	10%	52%	5%	100%

Distribution of Direct Economic Value Generated in 2024

Distribución del Valor Económico Directo Generado en 2024.

Climate and Financial Risk Management

201-2 Financial Implications and Other Risks and Opportunities Due to Climate Change

13-2 Climate Adaptation and Resilience

We face significant climate risks that impact primary production, such as extreme weather events. At Citromax SACI, we conduct regular assessments to identify the potential economic and financial effects of these events, relying on accurate projected volume data.

Starting in 2024, we have incorporated environmental, social, and market variables into our evaluation procedures, ensuring a comprehensive and proactive approach. We have implemented methodologies to analyze risks and opportunities, defining clear action plans.

In 2025, we will continue enhancing measures to prevent and mitigate environmental and social risks across Citromax Group. Additionally, we will strengthen stakeholder dialogue and expand collaborations to develop innovative solutions. These initiatives will further enhance our resilience and ensure sustainable performance, even under challenging conditions.

Gestión de Riesgos Climáticos y Financieros

201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático

1**3-2** Adaptación al clima y resiliencia

Enfrentamos riesgos climáticos significativos que afectan la producción primaria, como eventos climáticos extremos. En Citromax SACI realizamos evaluaciones periódicas para identificar los posibles efectos económicos y financieros de estos eventos, basándonos en datos certeros del volumen proyectado.

A partir de 2024, incorporamos variables ambientales, sociales y de mercado en nuestros procedimientos de evaluación, garantizando un enfoque integral y proactivo. Hemos implementado metodologías para analizar riesgos y oportunidades, definiendo planes de acción.

En 2025, continuaremos trabajando en la implementación de mejoras tendientes a prevenir y mitigar riesgos ambientales y sociales en Citromax Group. También fortaleceremos el diálogo con partes interesadas y ampliaremos las colaboraciones para desarrollar soluciones innovadoras. Estas medidas seguirán fortaleciendo nuestra resiliencia y asegurando un desempeño sostenible incluso en condiciones adversas.





Value Chain
Cadena de Valor







“With over 60 years of experience, Citromax Group has built a strong value chain based on quality, innovation, and continuous improvement. Over the years, we have fostered a culture of collaboration among our companies, focusing on attention to detail throughout our production processes. We believe in building trust-based relationships with our suppliers and ensuring traceability as a guarantee for those who choose our products. Our history and experience drive us to continue growing with responsibility and excellence.”

“Con más de 60 años de trayectoria, en Citromax Group hemos construido una cadena de valor sólida, basada en la calidad, la innovación y la mejora continua. A lo largo de estos años, hemos fortalecido una cultura de trabajo colaborativo entre nuestras empresas, priorizando el cuidado de cada detalle en los procesos productivos. Creemos en las relaciones de confianza con nuestros proveedores y en la trazabilidad como garantía para quienes eligen nuestros productos. Nuestra historia y experiencia nos impulsan a seguir creciendo con responsabilidad y excelencia.”



Claudia Alonso
Technical Director |
Directora Técnica
Fritzsche SAICA







Our Customers / Nuestros clientes



44
Active customers in 2024
Clientes activos en 2024



31
Countries we exported to in 2024
Países a los que exportamos en 2024



36%
Participation rate
Tasa de participación

16
2023 Survey Responses
Respuestas a la encuesta 2023

Customer Service
Atención al cliente

Product Quality
Calidad del producto

Service Reliability
Confiabilidad del servicio

Suppliers / Proveedores

399
Service providers contracted in 2024
Proveedores de servicios contratados en 2024





63%
Service local suppliers
Proveedores de servicios de Tucumán

46%
Material local suppliers
Proveedores de insumos de Tucumán

520
Materials providers contracted in 2024
Proveedores de materiales contratados en 2024



Donations
Donaciones

USD 23,500.59
Allocated to donations in 2024
destinados a donaciones en 2024

Increase of 77% compared to 2023
Incremento del 77% comparado con 2023

77%



Cadena de Valor

Our Customers / Nuestros clientes



490

Active customers in 2024
Clientes activos en 2024





6

Countries we exported to in 2024
Países a los que exportamos en 2024



19%

Participation rate
Tasa de participación

Highlights from the 2023 Satisfaction Survey
Encuesta de Satisfacción 2023

49

2023 Survey Responses
Respuestas a la encuesta 2023

Suppliers / Proveedores

Service providers contracted in 2024
Proveedores de servicios contratados en 2024

120



100%

Service providers from Buenos Aires
Proveedores de servicios de Buenos Aires



95%

Material suppliers from Buenos Aires
Proveedores de insumos de Bueno Aires:

148

Materials suppliers contracted in 2024
Proveedores de insumos contratados en 2024



Cadena de Valor

Value Chain

At Citromax Group, we work in a coordinated and connected way to strengthen our value chain. From agro-industrial production to the development of flavors and fragrances, we strive for operational excellence and adaptability to meet the demands of international markets.

Our commitment is to sustainable growth that creates economic, social, and environmental value—benefiting both our shareholders and the communities where we operate—through decent employment, strategic partnerships, and shared responsibility at every stage of the process.

Quality and Food Safety

At Citromax Group, we understand that quality and food safety are fundamental pillars of our responsibility to both consumers and the environment. Throughout our value chain—from raw material selection to the delivery of the final product—we are committed to upholding the highest standards.

The following section outlines how we work alongside our suppliers and partners to ensure the safety and excellence of our products, while minimizing environmental impact and promoting sustainable relationships.

Cadena de Valor

En Citromax Group trabajamos de manera integrada para fortalecer nuestra cadena de valor. Desde la producción agroindustrial hasta el desarrollo de sabores y fragancias, buscamos alcanzar la excelencia operativa y adaptarnos a las exigencias de los mercados internacionales.

Nuestro compromiso es con un crecimiento sostenible que genere valor económico, social y ambiental, beneficiando tanto a nuestros accionistas como a las comunidades donde operamos, a través del empleo genuino, las alianzas estratégicas y la responsabilidad compartida en cada eslabón del proceso.

Calidad e Inocuidad

En Citromax Group comprendemos que la calidad y la inocuidad son pilares fundamentales de nuestra responsabilidad con los consumidores y el ambiente. A lo largo de nuestra cadena de valor, desde la selección de materias primas hasta la entrega del producto final, nos comprometemos a mantener los más altos estándares.

A continuación, compartimos cómo trabajamos junto a nuestros proveedores y socios para garantizar la seguridad y la excelencia de nuestros productos, minimizando el impacto ambiental y fomentando relaciones sostenibles.



Vivian Glueck, President and CEO, overseeing lemon operations – May 22, 2024



U.S. Ambassador to Argentina, Marc R. Stanley, visiting the lemon packing house for the North American market – July 24, 2024.





Strategic Balance 2024

During 2024, we highlighted the excellent commercial performance of the blueberry season as a strength, which remained solid despite the challenges of the context. In terms of opportunities, potential was identified in the lemon campaign and in the unmet demand for organic products. However, we faced threats related to moderate international demand and the reduction of the area allocated to organic farming, which represents a challenge for sustaining and expanding this line of sustainable products.

Key Audits and Protocols.

Certification Renewals Certificaciones Renovadas	Renewal Validity	Commitment
BRCGS Food Safety CERTIFICATED	Recertified	Food Safety in Fresh Lemon Packing (Unannounced Audit)
primusGFS	Recertified	Food safety and quality in the packing of fresh blueberries and the processing and packing of frozen blueberries.
CERTIFIED FSSC 22000	Recertified	Quality Management
CERTIFIED ISO 9001 ISO 14001	Recertified	Environmental Management
GLOBALG.A.P.	Recertified	Good Agricultural Practice

Balance Estratégico 2024

Durante 2024, destacamos como fortaleza la excelente performance comercial de la temporada de arándanos, que se mantuvo sólida a pesar de los desafíos del contexto. En cuanto a oportunidades, se identificaron potenciales en la campaña de limón y en la demanda insatisfecha de productos orgánicos. No obstante, enfrentamos amenazas vinculadas a una demanda internacional moderada y a la reducción de la superficie destinada al cultivo orgánico, lo que representa un reto para sostener y ampliar esta línea de productos sostenibles.

Auditorías y Protocolos Destacados

Renovación Vigencia	Compromiso
Recertificada	Inocuidad en empaque de limón fresco (auditoría no anunciada)
Recertificada	Seguridad alimentaria y calidad en embalado de arándanos frescos y en el procesamiento y embalado de arándanos congelados.
Recertificada	Gestión de calidad
Recertificada	Gestión ambiental
Recertificada	Buenas Prácticas Agrícola

Certifications	BRC	Organic (OIA)	Organic (LETIS)	HACCP		GlobalG.A.P.	GRASP	SPRING	FSMA	GGFSA
Description	BRC (British Retail Consortium): BRC standards ensure the standardization of quality, safety, and operational criteria, and guarantee that manufacturers comply with legal requirements, providing protection to the end consumer.	International Agricultural Organization (OIA). Organic: Certified under NOP, SUE, JAS, NOP-COR, and Organic Mexico protocols.	Organic: Certified under NOP, SUE, JAS, NOP-COR and, Organico Mexico protocols.	HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points): Internationally recognized as the most cost-effective method to prevent food contamination from chemical, microbiological, and physical hazards.		GlobalG.A.P.: Worldwide Standard for Good Agricultural Practices	GRASP: Designed to complement GLOBALG.A.P. certification in social aspects. It helps producers establish a solid social management system on their farms, providing greater assurance to buyers and protecting one of the farm's most important resources: ITS PEOPLE.	SPRING: Designed to complement GLOBALG.A.P. certification in the sustainable management of irrigation water.	FSMA: Designed to complement GLOBALG.A.P. certification in relation to the FDA's Food Safety Modernization Act.	GGFSA: Designed to complement GLOBALG.A.P. certification toward sustainable production, based on the SAI platform.
Descripción	BRC (Consorcio Minorista Británico): Las normas BRC garantizan la estandarización de criterios de calidad, seguridad y operativos y aseguran que los fabricantes cumplan con sus obligaciones legales, brindando protección al consumidor final.	Organización Internacional Agrícola (OIA). Orgánico: Certificado bajo los protocolos NOP, SUE, JAS, NOP-COR y Orgánico México.	Organización Internacional Agrícola (OIA). Orgánico: Certificado bajo los protocolos NOP, SUE, JAS, NOP-COR y Orgánico México.	HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control): Es aceptado internacionalmente como el método más rentable para prevenir la contaminación alimentaria por peligros químicos, microbiológicos y físicos.		GlobalG.A.P.: Estándar Mundial para las Buenas Prácticas Agrícolas	GRASP: Diseñado para complementar la certificación GLOBALG.A.P. en aspectos sociales. Ayuda a los productores a establecer un buen sistema de gestión social en sus fincas, brindando mayor seguridad a los compradores y protegiendo uno de los recursos más importantes de la finca: SU GENTE.	SPRING: Diseñado para complementar la certificación GLOBALG.A.P. en gestión sostenible del agua de riego.	FSMA: Diseñado para complementar la certificación GLOBALG.A.P. en relación con la Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria de la FDA.	GGFSA: Diseñado para complementar la certificación GLOBALG.A.P. hacia una producción sostenible, basado en la plataforma SAI.
Lemon										
Primary production Producción primaria			✓			✓	✓	✓	✓	✓
Packing Empaque	✓		✓	✓		✓	✓			
Industry Industria			✓							
Blueberries										
Primary production Producción primaria		✓				✓	✓			
Packing Empaque		✓				✓	✓			
Frozen Blueberries Arándano Congelado		✓					✓			

Certifications	SEDEX Members	FSSC 22000	ISO 9001:2015	ISO 14001:2015		SGF IRMA	Kosher	Halal	PRIMUS GSFI	Sustainable Juice Covenant
Description	SMETA 4-Pillar V6: Ethical Trade Audit for Sedex Members. A widely used ethical audit format covering Labor, Health and Safety, Environment, and Business Ethics, facilitating high-quality audits for responsible business practices.	FSSC 22000 (Food Safety System Certification): Provides a framework to effectively manage our organization's food safety responsibilities.	ISO 9001:2015: Quality management standard.	ISO 14001:2015: Specifies the requirements for an environmental management system that an organization can use to enhance its environmental performance.		SGF IRMA (International Raw Material Assurance by Sure Global Fair): A voluntary system focused on the authenticity of fruit juices.	Kosher: Seal of approval from a rabbinical agency, verifying that ingredients, facilities, and production comply with Kosher law. The symbol ensures the absence of non-kosher substances, providing reassurance to consumers.	Halal: Halal certification is a process that ensures the characteristics and quality of products according to the rules established by the Islamic Council, allowing the use of the Halal label.	PRIMUS GFSI (Globally Recognized Audit Certification Initiative).	The SJC is an international initiative from the juice sector that aims to improve the sustainability of juice supply chains globally, with the goal of achieving fully sustainable sourcing by 2030. In 2024, we passed the protocol verification audit and recorded 74% sustainable juice.
Descripción	SMETA 4 pilares V6:Auditoría de Comercio Ético de Miembros de Sedex. Formato de auditoría ética ampliamente utilizado, abarcando Trabajo, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética Empresarial, facilitando auditorías de alta calidad para prácticas comerciales responsables.	FSSC 22000 (Certificación del Sistema de Seguridad Alimentaria): proporciona un marco para gestionar eficazmente las responsabilidades de seguridad alimentaria de nuestra organización.	ISO 9001:2015: Estándar de gestión de calidad.	ISO 14001:2015: Especifica los requisitos para un sistema de gestión ambiental que una organización puede utilizar para mejorar su desempeño ambiental.		SGF IRMA (Aseguramiento Internacional de Materias Primas de Sure Global Fair): Sistemavoluntario centrado en la autenticidad de los jugos de frutas.	Kosher: Sello de aprobación por parte de una agencia rabínica, verificando la conformidad de ingredientes, instalaciones y producción con la Ley Kosher. El símbolo asegura la ausencia de sustancias no kosher, brindando tranquilidad a los consumidores.	Halal: La certificación Halal es un proceso que garantiza las características y calidad de los productos según las reglas establecidas por el Consejo Islámico que permiten el uso de la marca Halal.	PRIMUS GFSI (Iniciativa de Certificación de Auditoría Reconocida Globalmente).	El SJC es una iniciativa internacional del sector de jugos que busca mejorar la sostenibilidad de las cadenas de suministro de jugos a nivel global, con el objetivo de lograr un abastecimiento completamente sostenible para 2030. En 2024 superamos la auditoría de verificación del protocolo y registramos un 74% de jugo sostenible .
Lemon										
Primary production Producción primaria	✓									
Packing Empaque	✓			✓						
Industry Industria	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓
Blueberries										
Primary production Producción primaria	✓									
Packing Empaque	✓						✓	✓	✓	
Frozen Blueberries Arándano Congelado	✓						✓	✓	✓	

Fritzsche SAICA

Strategic Balance 2024

SWOT Analysis | Análisis FODA

Strengths
Fortalezas

Flexible Production Structure
Estructura productiva flexible

Internally developed distillation and formulation models
Modelos propios de destilación y desarrollo

Product quality
Calidad de productos

Certifications
Certificaciones

Industry Experience
Experiencia en el sector

Close relationship with customers
Cercanía con el cliente

Opportunities
Oportunidades

Capacity to scale up production
Capacidad para escalar la producción

Ability to offer customized solutions, increasing the added value of our offering
Capacidad de ofrecer soluciones a medida, incrementando el valor agregado de nuestra oferta.

International expansión
Expansión internacional

Business collaborations and partnerships
Colaboraciones y alianzas empresarias

Alignment with corporate sustainability principles, strengthening long-term strategy
Alineación con los principios de sostenibilidad corporativa, fortaleciendo la estrategia a largo plazo

Challenges
Desafíos

Ongoing improvement of the business cost structure
Mejora continua en la estructura de costos del negocio

Dependence on suppliers for raw material availability
Dependencia de los proveedores en cuanto a disponibilidad de materia prima.

Development of key input Suppliers
Desarrollo de proveedores de insumos clave

High production costs, which may limit competitiveness
Costos elevados que pueden limitar la competitividad.

External Threat
Amenazas del entorno

A challenging economic context
Un contexto económico desafiante

Strong price-based competition
Alta competencia por precio

Shifting consumer perceptions
Cambio de percepción de los consumidores

Regulatory changes
Cambios de regulaciones









Fragrance applications from The Lemon Experience, an intercompany collaboration between Fritzsche and Citromax, showcased at NYSCC Suppliers' Day 2023.

Audits and Management Tools

FDA Inspection (Food and Drug Administration)

During the reporting period, we underwent an FDA inspection, which included the participation of observers from ANMAT (National Administration of Drugs, Food and Medical Technology – Argentina). As part of the preparation and training process prior to the audit, two key digital tools were implemented:

- Food Defense Plan Builder, to strengthen food defense plans.
- Food Safety Plan Builder, to design food safety plans and identify preventive control measures.

As a result, our food defense and safety plans were significantly improved.

Certification and Regulatory Compliance

Transition to FSSC 22000 6.0

In 2024, we updated our FSSC 22000 certification from version 5.1 to 6.0, a process that required a thorough review of the standard's requirements and a comprehensive adaptation across the company. This update involved significant improvements to our management system and included the implementation of a Quality and Food Safety Culture Program, as well as stricter controls over the company's generated loss and waste.

Auditorías y Herramientas de Gestión

Inspección de la FDA (Food and Drug Administration)

Durante el período reportado, recibimos una inspección de la FDA, que contó con la participación de observadores de la ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica). Como parte del proceso de preparación y capacitación previo a la auditoría, se incorporaron dos herramientas digitales clave:

- Food Defense Plan Builder, para fortalecer los planes de defensa alimentaria.
- Food Safety Plan Builder, para diseñar planes de seguridad alimentaria e identificar medidas de control preventivo.

Como resultado, se mejoraron significativamente los planes de defensa y seguridad alimentaria.

Certificaciones y Cumplimiento

Transición a FSSC 22000 6.0

En 2024 actualizamos nuestra certificación FSSC 22000 de la versión 5.1 a la 6.0, un proceso que implicó una revisión profunda de los requisitos y una adaptación integral en toda la compañía. Esta actualización supuso mejoras significativas en nuestro sistema de gestión e incluyó la implementación de un Programa de Cultura de Calidad e Inocuidad, así como un control más estricto sobre las pérdidas y el desperdicio generados por la empresa.

Certifications	FSSC 22000	ISO 9001:2015		Kosher	Halal
Description Descripción	Food Safety Standards for Manufactured Food Products. Estándares de inocuidad de los productos alimenticios elaborados.	Quality Standards for Manufactured Flavors and Fragrances. Estándares de calidad de sabores y fragancias elaborados.		Compliance with Requirements for Producing Products in Accordance with Jewish Dietary Laws. Cumplimiento de condiciones para elaborar productos bajo los preceptos de las normas de alimentación judía.	Compliance with Requirements for Producing in Accordance with Islamic Laws. Cumplimiento de condiciones para producir bajo los requisitos de la jurisprudencia islámica
Flavors Sabores	✓	✓		✓	✓
Fragrances Fragancias		✓			







Certification Renewals Certificaciones Renovadas	**Renewal Validity** Renovación Vigencia	**Commitment** Compromiso	**Comments** Comentarios
CERTIFIED FSSC 22000	Recertified Recertificada	Food safety standards for manufactured food products. Estándares de inocuidad de los productos alimenticios elaborados.	In 2024, we underwent the recertification audit along with the implementation of the new version 6.0 of the standard. En 2024 recibimos la auditoría de recertificación acompañada de la implementación de la nueva versión 6.0 de la norma.
CERTIFIED ISO 9001	Active Vigente	Quality standards for produced flavors and fragrances. Estándares de calidad de sabores y fragancias elaborados.	In 2024, we underwent the first surveillance audit. En 2024 recibimos la 1° auditoría de vigilancia.
Ajdut Kosher Parve	Active Vigente	Compliance with the requirements for producing products under Jewish dietary laws. Cumplimiento de condiciones para elaborar productos bajo los preceptos de las normas de alimentación judía.	The certificate is renewed annually. Año a año se renueva el certificado.
HALAL CERTIFIED	Active Vigente	Compliance with the requirements for producing under Islamic jurisprudence. Cumplimiento de condiciones para producir bajo los requisitos de la jurisprudencia islámica	In 2024, we underwent the second surveillance audit. En 2024 recibimos la 2° auditoría de vigilancia





Food Safety

13-10 Food Safety

13-10-2 Assessment of the health and safety impacts of product categories

416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories

416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of product and service categories

At Citromax Group, we believe that food safety is more than a requirement; it is an unwavering commitment to the health and well-being of those who consume our products.

We understand that each step in our value chain has a direct impact on food safety, which is why we prioritize the implementation of rigorous controls and preventive practices throughout the process.

Citromax SACI

Commitment to Food Safety in Industrial Lemon Products

At Citromax, we have a solid food safety assurance system in place for all our industrial lemon products. This system is based on two key pillars:

- HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), internationally recognized as the most effective method for preventing food risks.
- FSSC 22000, a certification that integrates food safety, fraud prevention, and additional requirements aimed at continuously strengthening the management system.

Scope: All industrial lemon products manufactured at our facilities.

Inocuidad de los Alimentos

13-10 Inocuidad de los alimentos

13-10-2 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de los productos

416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad

416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

En Citromax Group consideramos que la inocuidad de los alimentos es mucho más que un requisito; es un compromiso inquebrantable con la salud y el bienestar de quienes consumen nuestros productos.

Entendemos que cada paso en nuestra cadena de valor tiene un impacto directo en la seguridad alimentaria, y por ello, priorizamos la implementación de rigurosos controles y prácticas preventivas en todo el proceso.

Citromax SACI

Compromiso con la Inocuidad en Productos Industriales de Limón

En Citromax, contamos con un sólido sistema de aseguramiento de la inocuidad alimentaria para todos nuestros productos industriales derivados del limón. Este sistema se basa en dos pilares fundamentales:

- HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), reconocido internacionalmente como el método más efectivo para prevenir riesgos alimentarios.
- FSSC 22000, una certificación que integra seguridad alimentaria, prevención del fraude y requisitos adicionales orientados a fortalecer continuamente el sistema de gestión.

Alcance: Todos los productos industriales de limón elaborados en nuestras instalaciones.

In 2024, no non-compliance, sanctions, or fines related to the health and safety of our products and services were recorded at either Citromax or Fritzsche, reflecting our commitment to quality, prevention, and care for people.

En 2024, tanto en Citromax como en Fritzsche no se registraron incumplimientos, sanciones ni multas vinculadas a la salud y seguridad de nuestros productos y servicios, reflejando nuestro compromiso con la calidad, la prevención y el cuidado de las personas.



The team responsible for Management Systems Control.







2024 Results:

- No product recalls.
- No emergencies compromising food safety.

These results reflect Citromax's commitment to quality, food safety, and the trust of our customers in the most demanding markets.

Commitment to Food Safety in Fresh Lemons

At Citromax, our fresh lemons are certified under the BRC (British Retail Consortium) standard, one of the most demanding international benchmarks. What does it guarantee?

- Food safety
- Final product quality
- Legal compliance across the entire supply chain

This international endorsement reaffirms our commitment to the highest standards required by global markets.

Commitment to Food Safety in Fresh and Frozen Blueberries

Our fresh and IQF frozen blueberry packing processes are certified under the PRIMUS GFS scheme, recognized by the Global Food Safety Initiative (GFSI). Applied in:

- IQF freezing plant
- Fresh blueberry packing

This scheme allows us to guarantee safe, traceable, and auditable practices throughout the value chain of our fresh and frozen blueberries.



Resultados 2024:

- Sin retiros de producto (recall)
- Sin emergencias que comprometieran la inocuidad

Estos resultados reflejan el compromiso de Citromax con la calidad, la seguridad alimentaria y la confianza de nuestros clientes en los mercados más exigentes.

Compromiso con la Inocuidad en Limón Fresco

En Citromax, nuestros limones frescos cuentan con la certificación BRC (*British Retail Consortium*), uno de los estándares más exigentes a nivel internacional, que garantiza:

- Inocuidad alimentaria
- Calidad del producto final
- Cumplimiento legal en toda la cadena de suministro

Este respaldo internacional reafirma nuestro compromiso con los más altos estándares exigidos por los mercados globales

Compromiso con la Inocuidad en Arándano Fresco y Congelado

Nuestros procesos de empaque y congelado de arándanos están certificados bajo el esquema PRIMUS GFS, reconocido por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI). Aplicado en:

- Planta de congelados (IQF)
- Empaque de arándanos frescos

Este esquema nos permite garantizar prácticas seguras, trazables y auditables en toda la cadena de valor de nuestros arándanos, tanto frescos como congelados.





Fritzsche SAICA

Integrated Management System

Design, development, production, and commercialization of flavors and fragrances with a focus on:

- Sustainable quality
- Food safety for flavors intended for human consumption

Current certifications:

- ISO 9001:2015 (Quality management)
- FSSC 22000 v6.0 (Food safety)

Prevention of Adulteration and Risks

- Assessment of potential risks, both accidental and intentional
- Selection and validation of control measures to address potential risks
- Establishment of action plans:
  - HACCP Plan: Control of physical, chemical, and biological hazards
  - TACCP / VACCP Plans: Mitigation of threats (fraud) and vulnerabilities (system weaknesses)

2024 Results: No findings compromising the health or safety of products

Fritzsche SAICA

Sistema de Gestión Integrado

Diseño, desarrollo, producción y comercialización de sabores y fragancias con enfoque en:

- Calidad sostenible
- Inocuidad alimentaria para sabores de uso en consumo humano.

Certificaciones vigentes:

- ISO 9001:2015 (gestión de la calidad
- FSSC 22000 v6.0 (seguridad alimentaria)

Prevención de Adulteraciones y Riesgos

- Evaluación de riesgos potenciales, tanto accidentales como intencionales.
- Selección y validación de medidas de control para abordar los riesgos potenciales.
- Establecimiento de planes de acción:
  - Plan HACCP: Control de peligros físicos, químicos y biológicos
  - Planes TACCP / VACCP: Mitigación de amenazas (fraudes) y vulnerabilidades (debilidades del sistema)

Resultados 2024: Sin hallazgos que comprometan la salud o seguridad de los productos











Food Security

13-9 Food Security

At Citromax Group, food security is a fundamental pillar that guides every stage of our value chain. We understand that trust is built by ensuring safe, high-quality products produced responsibly.

Food security is not accidental; it is achieved through a robust and mature quality and safety management system that supports every stage of the production process, from raw materials to final distribution. We work rigorously from the selection of suppliers and raw materials through production, distribution, and commercialization, applying international standards and promoting a culture of prevention. We focus on identifying and managing risks, complying with the most demanding regulations, and ensuring that our processes protect both human health and the environment.

Citromax SACI

New Requirements in International Certifications

During this campaign, the FSSC 22000 scheme (international food safety certification) included a new requirement: a policy to reduce food loss and waste.

Although this requirement is primarily intended for consumer-ready products, in the case of industrial inputs we apply:

- Safe and responsible use of rejected products
- Preventive measures to avoid unnecessary rejections or raw material waste

Controls and Audits During the Campaign

In 2024, we actively participated in:

- Inspections by official regulatory bodies
- Specific audits on lemon juice authenticity (to ensure the product is not adulterated)
- Unannounced inspections by certifying bodies of the organic standard, assessing compliance in both field and industry

Product Recall System

Our recall system enables us to:

- Trace each product, know its exact volume and production stage
- Quickly identify customers and contacts to act immediately
- Activate communication and containment protocols in the event of an incident

To validate its effectiveness, we carry out two annual drills to measure response times and system efficiency.



Seguridad Alimentaria

13-9 Seguridad alimentaria

En Citromax Group, la seguridad alimentaria es un pilar fundamental que guía cada etapa de nuestra cadena de valor. Sabemos que la confianza se construye garantizando productos seguros, de calidad y elaborados con responsabilidad.

La seguridad alimentaria no es casual, se logra con un sistema robusto y maduro de gestión de la calidad e inocuidad, que acompañe cada etapa del proceso productivo, desde la materia prima hasta la distribución final. Trabajamos con rigurosidad desde la selección de proveedores y materias primas hasta la producción, distribución y comercialización, aplicando estándares internacionales y promoviendo una cultura de prevención. Nos enfocamos en identificar y gestionar riesgos, cumplir con las normativas más exigentes y asegurar que nuestros procesos protejan la salud de las personas y el entorno.

Citromax SACI

Nuevas Exigencias en Certificaciones Internacionales

Durante esta campaña, el esquema FSSC 22000 (certificación internacional de inocuidad) incorporó un requisito adicional: Contar con una política para reducir pérdidas y desperdicios de alimentos.

Aunque este requerimiento está pensado principalmente para productos de góndola, en el caso de insumos industriales, aplicamos:

- Uso seguro y responsable de productos rechazados
- Medidas preventivas para evitar que se generen rechazos innecesarios o desperdicios de materia prima.

Controles y Auditorías durante la Campaña

Durante 2024, participamos activamente en:

- Inspecciones de organismos de control oficiales
- Auditorías específicas de genuinidad del jugo de limón (para asegurar que el producto no esté adulterado)
- Inspecciones no anunciadas realizadas por organismos certificadores de la norma orgánica, que evalúan cumplimiento en campo e industria.

Sistema de Retiro de Productos (Recall)

Nuestro sistema de recall permite:

- Rastrear cada producto, conocer su volumen exacto y en qué etapa se encuentra
- Identificar rápidamente a clientes y contactos para actuar de forma inmediata
- Activar protocolos de comunicación y contención ante cualquier incidente

Para validar su eficacia, realizamos dos simulacros anuales, que permiten medir tiempos de respuesta y la eficiencia del sistema.

Fritzsche SAICA

Product Safety and Recall

At Fritzsche, we have a Product Recall System that allows us to respond quickly and effectively to any situation that may compromise the quality or safety of our products. The procedure ensures traceability, timely notification, and effective market withdrawal, reinforcing our commitment to responsibility and continuous improvement.

Safety Control in Production

To ensure that the products we manufacture are safe for use, we apply a management system that:

- Identifies hazards
- Establishes control measures and critical limits
- Defines how monitoring is carried out
- Establishes corrective actions in the event of deviations

Non-conformity Management

If a deviation is detected, it is recorded as a non-conformity and a process is triggered that includes:

- Root cause análisis
- Implementation of effective corrective actions
- Prevention of recurrence

Non-conforming Products:

- May be reprocessed (reformulation or repetition of a stage)
- If they do not meet standards, they must be destroyed, resulting in waste

Waste Management

All rejected products are classified and managed as waste. Depending on the nature of the product, final disposal methods include destruction or, in the case of fragrances, repurposing as potpourri.

Commitment to the Environment

In line with our Environmental Policy, we work to:

- Optimize production processes
- Reduce losses and waste internally and across the supply chain
- Preserve natural resources and protect the environment

To achieve this, we generate reports and indicators:

- We calculate loss and waste in kilograms
- We compare against the established annual target

At Citromax Group, quality, efficiency, and sustainability are connected: we reduce waste to protect the product, the business, and the planet.



Fritzsche SAICA

Seguridad y Retiro de Productos

En Fritzsche contamos con un Sistema de Retiro de Productos (Recall) que nos permite responder de manera rápida y eficaz ante cualquier situación que comprometa la calidad o seguridad de nuestros productos. El procedimiento asegura la trazabilidad, la notificación oportuna y el retiro efectivo del mercado, reforzando nuestro compromiso con la responsabilidad y la mejora continua.

Control de Inocuidad en la Producción

Para garantizar que los productos elaborados sean seguros para su uso, aplicamos un sistema de gestión que:

- Identifica peligros
- Establece medidas de control y límites críticos
- Define cómo se realiza el monitoreo
- Establece acciones correctivas ante desvíos

Gestión de No Conformidades

Si se detecta un desvío, se registra como una No Conformidad y se activa un proceso que incluye:

- Análisis de causa raíz
- Implementación de acciones correctivas eficaces
- Prevención de recurrencias

Productos No Conformes:

- Pueden ser reprocesados (reformulación o repetición de una etapa)
- Si no cumplen estándares, deben ser destruidos, generando desperdicio.

Manejo de Desperdicios

Todos los productos rechazados se clasifican y gestionan como residuos. Según la naturaleza del producto, los métodos de disposición final incluyen la destrucción o, en el caso de las fragancias, su reutilización como popurrí.

Compromiso con el Ambiente

En línea con nuestra Política Ambiental, trabajamos para:

- Optimizar procesos productivos
- Reducir pérdidas y desperdicios internos y en la cadena de suministro
- Preservar recursos naturales y proteger el entorno

Para lograrlo, generamos reportes e indicadores:

- Calculamos pérdida y desperdicio en kilos
- Comparamos con el objetivo anual establecido

En Citromax Group, calidad, eficiencia y sostenibilidad están conectadas: reducimos desperdicios para cuidar el producto, el negocio y el planeta.

Marketing and Labeling

417-1 Requirements for product and service information and labeling

We consider marketing and labeling to be essential tools for communicating the value of our products in a transparent and responsible manner. Through them, we aim not only to inform our consumers but also to share the sustainable practices we apply at every stage of our value chain.

We are committed to providing clear, accurate, and responsible labeling that reflects our standards of quality, sustainability, and food safety. We strive to ensure that our marketing practices remain aligned with ethical principles, promoting respect for consumers and encouraging informed, conscious consumption.

Citromax SACI

All lemons grown by Citromax SACI come from different production zones across the province of Tucumán, most of them located in the Yungas foothills. Product labeling reflects the origin of the fruit, as required by law. Likewise, the presence of preservatives or allergens is disclosed on the label.

We have established that any change in labeling that could affect customer interest must be communicated in advance.



Information provided on labels according to the type of product.
Información que se proporciona en las etiquetas de acuerdo con el tipo de producto.

	Juices Jugos	Preserved Juices Jugos con conservantes	Essential Oil Aceite esencial	Oil-phase Aromas Aroma en fase oleosa		Water-phase Aromas Aroma en fase acuosa	Pulp Pulpa	Dehydrated Peel Cáscara Deshidratada	Fresh Lemon Limón Fresco	Fresh Blueberry Arandano Fresco	Frozen Blueberry Arándano congelado
Origin Declaration Declaración de origen	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Impact Ingredients Ingredientes de impacto	✗	✓	✓	✓		✗	✗	✗	✗	✗	✗
Safe Use Uso seguro	✗	✓	✓	✓		✓	✗	✗	✗	✗	✗
Disposal Eliminación	✗	✗	✓	✓		✓	✗	✗	✗	✗	✗



Marketing y Etiquetado

417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

Consideramos que el marketing y el etiquetado son herramientas esenciales para comunicar de manera transparente y responsable el valor de nuestros productos. A través de ellas, no solo informamos a nuestros consumidores, sino que también buscamos compartir las prácticas sostenibles que aplicamos en cada etapa de nuestra cadena de valor.

Nos comprometemos a brindar un etiquetado claro, preciso y responsable, que refleje nuestros estándares de calidad, sostenibilidad e inocuidad. Aspiramos a que nuestras acciones de marketing se mantengan alineadas con principios éticos, promoviendo el respeto hacia los consumidores y fomentando un consumo informado y consciente.

Citromax SACI

La totalidad del limón cultivado por Citromax proviene de diferentes zonas de producción ubicadas a lo largo de la provincia de Tucumán; en su gran mayoría en el pedemonte de la selva de yungas. El etiquetado de los productos de Citromax, refleja el origen de la fruta, tal como el requisito legal lo indica; asimismo, la presencia de conservantes o alérgenos es declarada en el rotulado.

Establecemos que cualquier cambio en el etiquetado que pudiera impactar en los intereses del cliente debe ser comunicado previamente.



Fritzsche SAICA

At Fritzsche SAICA, we manage the labeling of our products based on principles of responsibility and regulatory compliance. Our labels include clear and accurate information on:

- Product composition and properties.
- Traceability data, such as batch number, manufacturing date, and expiration date, to facilitate tracking throughout the value chain.
- Warnings and safety symbols, in accordance with the Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals (GHS), highlighting hazards when applicable.

We ensure that the information on our labels is clear, accessible, and up to date, promoting informed decision-making, health and safety, and responsible management of hazardous substances.

Fritzsche SAICA

En Fritzsche gestionamos el etiquetado de nuestros productos bajo principios de responsabilidad y cumplimiento normativo. Nuestros rótulos contienen información clara y precisa sobre:

- Composición y propiedades del producto.
- Datos de trazabilidad, como número de lote, fecha de elaboración y vencimiento, para facilitar el seguimiento a lo largo de la cadena de valor.
- Advertencias y símbolos de seguridad, conforme al Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SGA), destacando riesgos, cuando corresponda.

Nos aseguramos de que la información en nuestras etiquetas sea clara, accesible y actualizada, promoviendo decisiones informadas, el cuidado de la salud y la seguridad, y una gestión responsable de sustancias peligrosas.

Information provided on labels according to the type of product.
Información que se proporciona en las etiquetas de acuerdo con el tipo de producto.

	Lemon Terpenes Ftnf Terpenos De Limón Ftnf	**Lemon Oil Concentrated** Aceite De Limón Concentrado	**White Pepper Flavor** Aroma Pimienta Blanca		**Lavender Fragrance** Fragancia Lavanda	**Lemon Fragrance** Fragancia Limón	**Marine Fragrance** Fragancia Marina	**Black Flower Fragrance** Fragancia Flor Negra	**Clean Fragrance** Fragancia Limpia
Origin Declaration Declaración de origen	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Impact Ingredients Ingredientes de impacto	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Safe Use Uso seguro	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Disposal Eliminación	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓











Responsible Management and Traceability of our Suppliers

13-23 Traceability of the supply chain

308-1 New suppliers screened using environmental criteria

308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken

414-1 New suppliers screened using social criteria

414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken

At Citromax Group, we believe that sustainability begins with responsible sourcing. We work with suppliers who share our ethical, social, and environmental values, promoting relationships based on quality, transparency, and continuous improvement.

We encourage practices that ensure traceability of inputs, efficient resource use, and compliance with high standards. We continuously evaluate supplier performance to strengthen a value chain committed to creating positive impact on people, communities, and the environment.

Citromax SACI

Responsible Sourcing Policy

We work closely with our suppliers to build a sustainable and prosperous future for both parties, promoting their involvement and commitment to responsible sourcing.



Gestión Responsable y Trazabilidad de Nuestros Proveedores

13-23 Trazabilidad de la cadena de suministro

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales

308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales

414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

En Citromax Group, creemos que la sostenibilidad comienza con un abastecimiento responsable. Trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores éticos, sociales y ambientales, promoviendo relaciones basadas en la calidad, la transparencia y la mejora continua.

Fomentamos prácticas que aseguren la trazabilidad de los insumos, el uso eficiente de los recursos y el cumplimiento de altos estándares. Evaluamos de forma constante su desempeño para fortalecer una cadena de valor comprometida con el impacto positivo en las personas, las comunidades y el ambiente.

Citromax SACI

Política de Abastecimiento Responsable

Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores para forjar un futuro sostenible y próspero a largo plazo para ambas partes, fomentando su participación y compromiso con el abastecimiento responsable.

Our responsible sourcing policy is aligned with the sustainable development approach and incorporates the following key requirements:

- Ethical business conduct
- Human rights and well-being
- Quality and safety of products and services
- Environmental considerations
- Sustainable purchasing criterio
- Communication
- Sworn declaration

Our sourcing and procurement processes are guided by active, ethical, sustainable, and socially responsible principles. Our sourcing policy is designed to ensure that the quality of our products is always aligned with respect for the environment and a strong commitment to society.

Supplier Evaluation

At Citromax, we conduct thorough evaluations of our suppliers of raw materials, inputs, ground transportation, and other services relevant to our production process, considering their potential impact on product quality, food safety, and the environment.

We apply different evaluation methods depending on the specific type of product or service under consideration:

- Method for producers
- Method for fresh fruit packing suppliers
- Method for organic producers
- Monitoring of approved producers (fruit to processing and packing facilities: lemon, blueberry, ground transport providers, and service suppliers)
- Communication of supplier performance

This approach allows us to ensure responsible, traceable business relationships aligned with our standards of quality, food safety, and sustainability, thereby strengthening every link in our value chain.



Nuestra política de abastecimiento responsable está alineada con el enfoque de desarrollo sostenible e incorpora los siguientes requisitos fundamentales:

- Negocios éticos
- Bienestar y derechos humanos
- Calidad e inocuidad de productos y servicios
- Aspectos ambientales
- Compras bajo criterios sostenibles
- Comunicación
- Declaración jurada

Nuestro proceso de abastecimiento y adquisición de insumos y servicios se guía por principios activos, éticos, sostenibles y socialmente responsables. Nuestra política de abastecimiento está orientada a garantizar que la calidad de nuestros productos se mantenga siempre en equilibrio con el respeto por el medio ambiente y el compromiso con la sociedad.

Evaluación de Proveedores

En Citromax realizamos una exhaustiva evaluación de nuestros proveedores de materias primas, insumos, transporte terrestre y otros servicios relevantes para nuestro proceso de producción, tendiendo en cuenta su potencial impacto en la calidad, seguridad alimentaria y el medio ambiente. Utilizamos distintos métodos de evaluación según el tipo específico de producto o servicio en consideración:

- Método para productores
- Método para productores de fruta de empaque
- Método para productores orgánicos
- Monitoreo de productores aprobados (fruta a fábrica y empaque de limón, arándano, proveedores de transporte terrestre y proveedores de servicios)
- Comunicación del desempeño de los proveedores

Este enfoque nos permite garantizar relaciones comerciales responsables, trazables y alineadas con nuestros estándares de calidad, inocuidad y sostenibilidad, fortaleciendo así cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Fritzsche SAICA

Strategic Approach and Responsible Sourcing Policy

At Fritzsche, we understand that responsible sourcing is key to building a sustainable, ethical, and resilient value chain. Our approach integrates quality, environmental sustainability, and social responsibility, and is reflected in every one of our decisions. Our practices establish:

- Selection of suppliers with aligned principles
- Commitment to climate change
- Social and labor inclusión
- Contribution to a sustainable future
- Responsible sourcing is a core part of our strategy in response to global challenges.

Ethical and Human-Centered Supplier Relationships

We value long-term relationships with suppliers who:

- Promote employee well-being by respecting human and labor rights
- Provide safe and fair working conditions
- Foster diversity and inclusion
- Act with social responsibility by supporting local communities
- Support our sustainability goals

Human-centered treatment and ethical commitment:

- Participation in internal celebrations
- Transparent communication
- No reports of bribery or corruption have ever been received

Regulatory and Social Compliance

All service providers:

- Comply with national labor laws
- Are monitored monthly by Human Resources

We verify:

- Industry collective agreements
- Pay slips
- Dignified working conditions

Commitment to Quality

We select suppliers based on strict quality criteria.

- We conduct regular audits and evaluations to ensure excellence.
- The quality of our inputs directly impacts our products and our clients' trust.



Fritzsche SAICA

Enfoque Estratégico y Política de Abastecimiento Responsable

En Fritzsche, entendemos que un abastecimiento responsable es clave para construir una cadena de valor sostenible, ética y resiliente. Nuestro enfoque integra calidad, sostenibilidad ambiental y responsabilidad social, y se refleja en cada una de nuestras decisiones. Nuestras prácticas establecen:

- Selección de proveedores con principios alineados
- Compromiso con el cambio climático
- Inclusión social y laboral
- Contribución a un futuro sostenible
- El abastecimiento responsable es parte esencial de nuestra estrategia frente a los desafíos globales.

Relación Ética y Humana con los Proveedores

Valoramos las relaciones a largo plazo con proveedores que:

- Promuevan el bienestar de sus empleados respetando los derechos humanos y laborales
- Proporcionen condiciones de trabajo seguras y justas
- Promuevan la diversidad e inclusión
- Actúen con responsabilidad social apoyando a las comunidades locales
- Acompañen nuestras metas de sostenibilidad

Trato Humano y Compromiso Ético:

- Participación en celebraciones internas
- Comunicación transparente
- Nunca recibimos denuncias de sobornos o corrupción

Cumplimiento Normativo y Social

Todos los proveedores de servicios:

- Cumplen con las leyes laborales nacionales
- Son monitoreados mensualmente por Recursos Humanos

Verificamos:

- Acuerdos paritarios
- Recibos de sueldo
- Condiciones de trabajo dignas

Compromiso con la Calidad

Seleccionamos proveedores mediante criterios estrictos de calidad.

- Realizamos auditorías y evaluaciones periódicas para asegurar la excelencia.
- La calidad de nuestros insumos impacta directamente en nuestros productos y en la confianza de nuestros clientes.

Required Certifications and Standards

We require and value suppliers that hold:

- ISO 9001 – Quality
- ISO 22000 / FSSC 22000 v6.0 – Food safety
- ISO 14001 – Environment
- FAMI-QS – Feed safety
- RS 26000 reports – Social responsibility

Documentation required per batch:

- Certificate of Analysis (CoA)
- SDS (Safety Data Sheet)

Raw Material Evaluation and Management

Each raw material undergoes:

- Physical, sensory, and chromatographic evaluation
- Comparison with technical specifications
- Sample storage with traceability data

For new suppliers or products:

- A representative pre-shipment sample is required
- A technical opinion is issued before purchase

Digitalization and International Traceability

Our international suppliers:

- Offer full traceability from shipment to arrival
- Provide platforms to download certificates and test results
- Use automated tools for management and control

Logistics Optimization and Environmental Impact Reduction

We embed sustainability throughout our value chain. We work closely with our suppliers to implement sustainable practices such as carbon footprint reduction, efficient resource use, and waste minimization.

Responsible Purchasing Criteria:

- We reduce unnecessary air shipments
- We do not request samples of recently approved products
- We avoid overstocking: maximum inventory rotation of 8 months

We purchase from key distributors to:

- Consolidate references
- Optimize maritime shipping
- Reduce costs and carbon emissions

Long-Term Vision

We consider our suppliers to be strategic partners, not merely commercial actors. With them, we share a forward-looking vision, a joint responsibility in building a sustainable value chain, and a strong commitment to ethical, social, and environmental values.

Certificaciones y Estándares Exigidos

Requerimos y valoramos que nuestros proveedores cuenten con:

- ISO 9001 – Calidad
- ISO 22000 / FSSC 22000 v6.0 – Seguridad alimentaria
- ISO 14001 – Medio ambiente
- FAMI-QS – Seguridad en alimentación animal
- Informes RS 26000 – Responsabilidad social

Documentación exigida por lote:

- Certificado de análisis (CoA)
- SDS (hoja de seguridad del producto)

Evaluación y Gestión de Materias Primas

Cada materia prima es sometida a:

- Evaluación física, sensorial y cromatográfica
- Comparación con especificaciones técnicas
- Cada muestra queda archivada con datos de trazabilidad

En caso de nuevos proveedores o productos:

- Se requiere muestra pre-shipment representativa
- Se emite un dictamen técnico previo a la compra

Digitalización y Trazabilidad Internacional

Nuestros proveedores del exterior:

- Ofrecen trazabilidad completa desde el envío hasta el arribo del lote
- Disponen de plataformas para descargar certificados y análisis
- Cuentan con herramientas automatizadas de gestión y control

Optimización Logística y Reducción del Impacto Ambiental

Incorporamos la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores para implementar prácticas sostenibles, como la reducción de emisiones de carbono, el uso eficiente de recursos y la minimización de residuos.

Criterios de Compra Responsable:

- Reducimos envíos aéreos innecesarios
- No solicitamos muestras de productos aprobados recientemente
- Evitamos sobrestock: rotación máxima de 8 meses

Compramos a Distribuidores Clave para:

- Consolidar referencias
- Optimizar el flete marítimo
- Reducir costos y emisiones de carbono

Visión de Largo Plazo

Consideramos a nuestros proveedores como socios estratégicos y no simplemente como actores comerciales. Con ellos compartimos una visión de futuro, una responsabilidad conjunta en la construcción de una cadena de valor sostenible y un firme compromiso con valores éticos, sociales y ambientales.

Local Suppliers

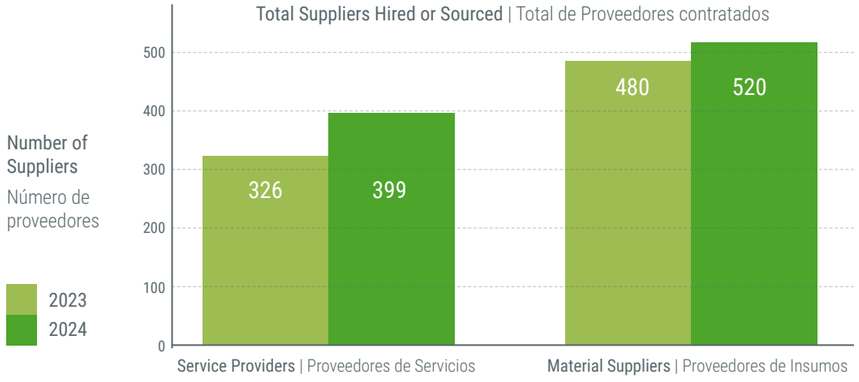
204-1 Proportion of spending on local suppliers

At Citromax Group, we place great value on strengthening local economies and promoting sustainable regional development. That is why we prioritize collaboration with local suppliers who share our commitment to quality, sustainability, and social responsibility.

Working with local suppliers not only allows us to reduce the carbon footprint associated with transportation and distribution but also promotes employment and economic growth in nearby communities. We strive to build long-term relationships based on trust and mutual support, working together to continuously improve quality and sustainability standards at every stage of our value chain.

Citromax SACI

While we recorded a 22% increase in the total number of service providers and an 8% increase in input suppliers, there was a slight decrease in the share of material suppliers (2%) and service providers (7%) from Tucumán. This variation can be attributed to several factors, particularly changes in input prices and availability. Rising costs of certain materials, combined with supply chain challenges, affected our ability to maintain the same volume of regional suppliers. Nevertheless, we remain firmly committed to ensuring quality and efficiency across all our processes.



Proveedores Locales

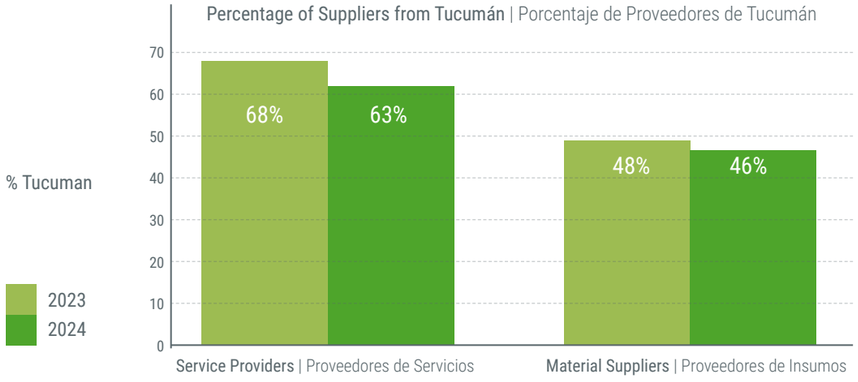
204-1 Proporción de gastos en proveedores locales

En Citromax Group, valoramos profundamente la importancia de fortalecer las economías locales y promover un desarrollo sostenible a nivel regional. Es por eso por lo que priorizamos la colaboración con proveedores locales, con quienes compartimos un compromiso común hacia la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Trabajar con proveedores locales no solo nos permite reducir la huella de carbono asociada al transporte y distribución, sino que también fomenta el empleo y el crecimiento económico en las comunidades cercanas. Nos esforzamos por establecer relaciones a largo plazo basadas en la confianza y el apoyo mutuo, colaborando para mejorar continuamente los estándares de calidad y sostenibilidad en cada etapa de nuestra cadena de valor.

Citromax SACI

Aunque registramos un incremento del 22% en la contratación total de proveedores de servicios y del 8% en proveedores de insumos, se observó una leve disminución en la participación de proveedores de materiales (2%) y de servicios (7%) provenientes de Tucumán. Esta variación puede atribuirse a diversos factores, en particular a los cambios en los precios y la disponibilidad de insumos. El aumento en el costo de ciertos materiales, junto con dificultades en la cadena de suministro, afectó nuestra capacidad para sostener el mismo volumen de proveedores regionales. A pesar de ello, mantenemos nuestro firme compromiso con la calidad y la eficiencia en todos nuestros procesos.



Framework Marco de actividad	Indicador Indicator		Calculation Formula Fórmula de cálculo	Result Resultado	
Relationship with Territorial Stakeholders Relación con actores territoriales	Number of service providers per year (Other) Cantidad de proveedores de servicio por año (Otro)		Total service providers contracted in 2024 Total de proveedores de servicios contratados en 2024	399	
Relationship with Territorial Stakeholders Relación con actores territoriales	Number of material suppliers per year Cantidad de proveedores de materiales por año		Total number of contracted material suppliers in 2024 Total de proveedores de materiales contratados en 2024	520	
Relationship with Territorial Stakeholders Relación con actores territoriales	Percentage of suppliers of inputs from Tucumán Porcentaje de proveedores de insumos de Tucumán		Suppliers of inputs from Tucumán / Total suppliers * 100 Proveedores de insumos Tucumán/Total de proveedores*100	252	(63%)
Relationship with Territorial Stakeholders Relación con actores territoriales	Percentage of service providers from Tucumán Porcentaje de proveedores de servicios de Tucumán		Service providers from Tucumán / Total suppliers * 100 Proveedores de servicios Tucumán/Total de proveedores*100	240	(46%)

Fritzsche SAICA

At Fritzsche, we have implemented a local sourcing strategy for all products and services available in Argentina. This approach has significantly reduced transportation costs while supporting regional economies.

We work closely with our suppliers, promoting responsible and sustainable practices throughout our supply chain. This not only ensures compliance with current regulations but also contributes actively to the well-being of the communities in which we operate.

Specialized International Sourcing

In the flavors and fragrances industry, we require a wide variety of raw materials in small quantities. For this reason, we carefully select international distributors that offer:

- High quality standards
- Synthetic and natural raw materials
- Diverse and traceable origins

This strategy helps reduce our carbon footprint and optimize logistics costs.

Fritzsche SAICA

En nuestra empresa, hemos implementado una estrategia de contratación de proveedores locales para aquellos productos y servicios que se fabrican en Argentina, lo que nos ha permitido reducir significativamente los costos de transporte y, al mismo tiempo, apoyar las economías regionales.

Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores promoviendo prácticas responsables y sostenibles en toda nuestra cadena de suministro. Este enfoque nos permite no solo cumplir con las normativas vigentes, sino también contribuir activamente con el bienestar de las comunidades en las que operamos.

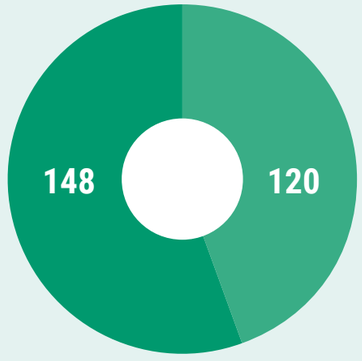
Selección Internacional Especializada

En sabores y fragancias, requerimos una amplia variedad de materias primas en pequeñas cantidades. Por eso, seleccionamos cuidadosamente distribuidores internacionales con:

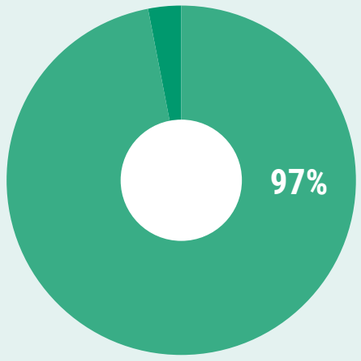
- Altos estándares de calidad
- Materias primas sintéticas y naturales
- Origen diverso y trazable

Esta estrategia permite reducir nuestra huella de carbono y optimizar costos logísticos

Key Supplier Data 2024 | Datos Clave de Nuestros Proveedores en 2024



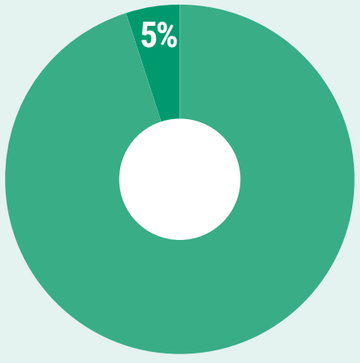
268 total suppliers (120 service providers, 148 material providers)
268 proveedores en total (120 proveedores de servicios, 148 proveedores de materiales)



260 local suppliers (97%)
260 proveedores locales (97%)



100% of service providers are local
100% de proveedores de servicios son locales



5% of raw material and input suppliers are foreign
5% de los proveedores de materias primas e insumos son del exterior

Our Customers

At Citromax Group, our clients are strategic partners. Over the past 60 years, we have built strong relationships based on active listening, quality, and innovation. We regularly evaluate client satisfaction to strengthen these relationships, improve our processes, and anticipate expectations. We remain committed to supporting their growth through responsible management that responds to both current and future challenges.

Positive trend and increased engagement
In 2024, we doubled the number of survey participants compared to the previous year, reinforcing client trust and engagement. The results reflect an overall improvement in satisfaction levels, especially in customer service, product quality, and service reliability.

Trust and recommendation
100% of respondents stated they would recommend both Citromax SACI and Fritzsche SAICA, reinforcing the Group's reputation as a trusted partner in national and international markets.

Citromax SACI

Client satisfaction and trust depend on multiple factors, including sustainability, prompt resolution of claims, and the timely delivery of technical documentation—both for products and for the company. These aspects are especially critical when it comes to contract renewals and evaluating future purchases.

Once again, this year, we have strengthened our focus on the areas that clients value most. We are prioritizing the issues that directly impact their experience and decision-making. Beyond the data collected through surveys, our ongoing interaction with clients—as well as the feedback received during audits, visits, and trade shows—helps us stay aligned with their expectations and continue improving our processes.

Nuestros Clientes

En Citromax Group, nuestros clientes son aliados estratégicos. A lo largo de estos 60 años, hemos construido vínculos sólidos basados en la escucha activa, la calidad y la innovación. Evaluamos periódicamente su nivel de satisfacción para fortalecer la relación, mejorar nuestros procesos y anticiparnos a sus expectativas. Reafirmamos nuestro compromiso de acompañar su evolución con una gestión responsable que responda a los desafíos del presente y del futuro.

Evolución Positiva y Mayor Participación
Durante 2024, duplicamos la participación en nuestras encuestas en comparación con el año anterior, lo que refuerza el vínculo y la confianza de nuestros clientes. Los resultados muestran una mejora generalizada en los niveles de satisfacción, especialmente en la atención, la calidad del producto y la confiabilidad del servicio.

Recomendación y Confianza
El 100% de los encuestados afirma que recomendaría tanto a Citromax como a Fritzsche, consolidando la reputación del grupo como socio confiable en mercados nacionales e internacionales.

Citromax SACI

La confianza y satisfacción de nuestros clientes dependen de múltiples factores, entre ellos la sostenibilidad, la resolución ágil de reclamos y la entrega puntual de documentación técnica, tanto de los productos como de toda la organización en general. Estos aspectos resultan especialmente críticos al momento de renovar acuerdos y considerar nuevas compras.

Un año más reforzamos nuestro compromiso con las áreas que más valoran nuestros clientes. Para ello, estamos priorizando los temas que impactan directamente en su experiencia y toma de decisiones.

Más allá de los datos recopilados, la interacción diaria con nuestros clientes, así como el feedback recibido en auditorías, visitas y ferias comerciales, nos permite mantenernos alineados con sus expectativas y continuar mejorando nuestros procesos.



Fresh Fruit & Industrial Global Trade Team.



Commercial team members Mariano Sangronis and Bernabé Padilla at the Port of Philadelphia, U.S.

2024 Customer Satisfaction Survey Participation

In 2024, Citromax implemented a commercial strategy focused on managing a higher volume of operations through traders. This approach allowed our commercial team to concentrate on a smaller group of direct clients, in line with our core values of excellence and service quality.

While this strategy proved effective, working through intermediaries limits our ability to directly identify the end customer for each transaction. To maintain the reach of our satisfaction assessment, we also invited traders to participate in the survey so their clients could share their experience. However, only one response was received through this channel.

Despite these challenges, overall survey participation increased significantly compared to the previous year, and 100% of respondents said they would recommend Citromax.

It is worth noting that although the number of active clients decreased, this variation reflects strategic factors such as market consolidation, portfolio adjustments, and broader macroeconomic conditions. Even so, the sample remains representative, and we are continuing to refine our approach to increase participation in future surveys—ensuring results that support our commitment to continuous improvement.

Participación en la Encuesta de Satisfacción 2024

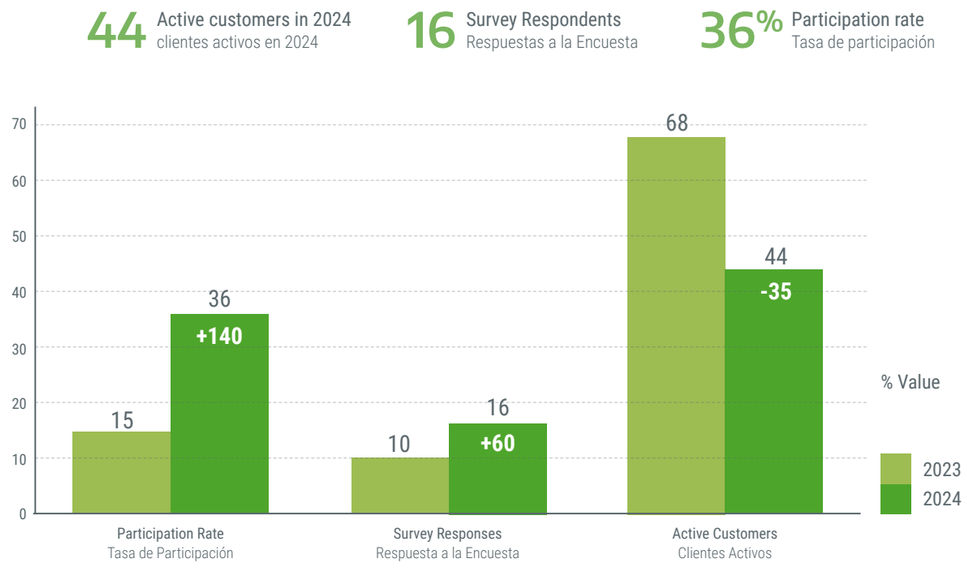
En 2024, Citromax implementó una estrategia comercial enfocada en gestionar un mayor volumen de operaciones a través de traders. Esto permitió que el equipo comercial concentrara sus esfuerzos en un grupo más reducido de clientes directos, en línea con nuestros valores de excelencia y calidad en el servicio.

Si bien esta estrategia resultó efectiva, la intermediación de los traders limita la posibilidad de identificar directamente al cliente final de cada operación. Para mantener el alcance de la medición, se invitó también a los traders a participar en la encuesta de satisfacción, de modo que sus clientes pudieran compartir su experiencia. No obstante, sólo se obtuvo una respuesta proveniente de esta vía.

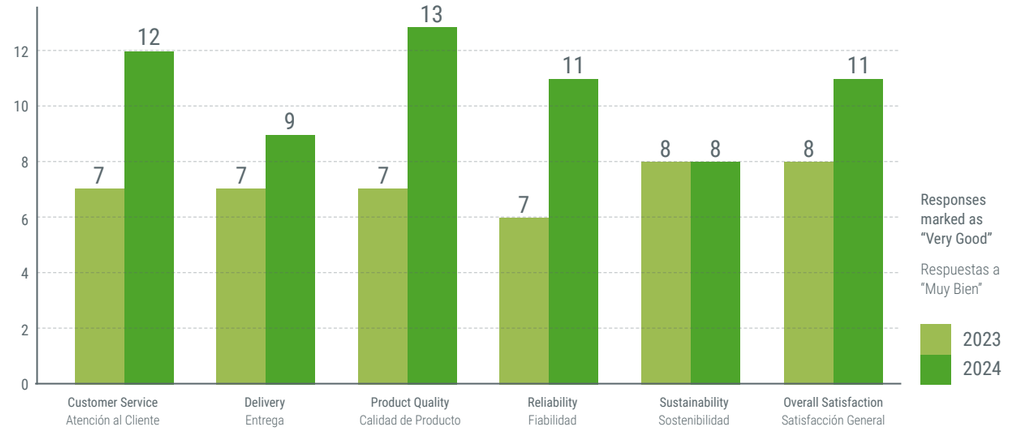
A pesar de estos desafíos, la participación general en la encuesta aumentó significativamente en comparación con el año anterior, y el 100 % de las personas encuestadas afirmó que recomendaría a Citromax.

Es importante señalar que, si bien el número de clientes activos disminuyó, esta variación responde a factores estratégicos como la consolidación de mercados, ajustes en la cartera de clientes y las condiciones macroeconómicas globales. Aun así, la muestra obtenida sigue siendo representativa, y continuamos trabajando para fortalecer la participación en futuras ediciones de la encuesta, asegurando así un análisis alineado con los objetivos de mejora continua de la compañía.

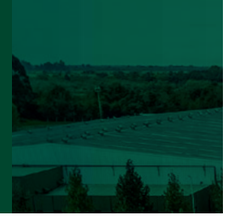
Customer Engagement Trends: 2024 vs 2023 – Citromax SACI
Tendencias de Participación del Cliente: 2024 vs 2023 – Citromax SACI



Customer Satisfaction Trends in Key Aspects – Citromax SACI
Evolución de la Satisfacción del Cliente en Aspectos Claves - Citromax SACI



Full results available in the annex. | Resultados completos en el anexo.







Fritzsche SAICA
Customer Satisfaction Management

At Fritzsche, we view customer satisfaction as a strategic pillar for ensuring the quality of our products and services. Although satisfaction surveys have been conducted in previous years, we identified opportunities to improve how we collect and analyze this feedback.

In 2024, we worked on designing a new feedback collection system aligned with industry's best practices. This system will be implemented in the next reporting cycle to gather more accurate and representative insights into stakeholder expectations and experiences.

We believe that having reliable, recurring information on customer perception is essential to drive internal reflection, identify improvement areas, and strengthen our continuous improvement culture. This will become a key element of our long-term sustainability strategy, reaffirming our commitment to excellence, transparency, and shared value creation.



Fritzsche SAICA
Gestión de la Satisfacción del Cliente

En Fritzsche, entendemos la satisfacción de nuestros clientes como un pilar estratégico para asegurar la calidad de nuestros productos y servicios. Si bien en años anteriores se realizaron encuestas de satisfacción, identificamos oportunidades de mejora en la forma de recopilar y analizar esta retroalimentación.

Durante 2024, trabajamos en el diseño de un nuevo sistema de recopilación de opiniones, alineado con las mejores prácticas del sector. Este sistema será implementado en el próximo ciclo de reporte, con el fin de obtener información más precisa y representativa sobre las expectativas y experiencias de nuestros grupos de interés.

Consideramos que contar con información confiable y periódica sobre la percepción de nuestros clientes es fundamental para fomentar la reflexión interna, identificar oportunidades de mejora y fortalecer nuestra cultura de mejora continua.

Esta iniciativa pasará a ser un componente clave de nuestra estrategia de sostenibilidad a largo plazo, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia, la transparencia y la creación de valor compartido.



Georgina Poncia, Customer Service Representative at Fritzsche.





Paula Ruiz, Customer Service Representative at Fritzsche.

Environment
Ambiente

“Guided by a continuous improvement approach, we strive to refine our processes to reduce energy use, optimize resources, and minimize waste generation, while actively addressing the challenges that climate change poses to our organization. We are committed to implementing responsible and sustainable solutions that positively impact both the social and environmental spheres. Additionally, we develop broad-reaching initiatives that promote inclusion, education, and progress, contributing to the well-being and sustainable development of the communities in which we operate.”

“Guiados por un enfoque de mejora continua, buscamos perfeccionar nuestros procesos para disminuir el uso de energía, optimizar recursos y reducir la generación de desechos, mientras enfrentamos activamente los desafíos que el cambio climático representa para nuestra organización. Nos comprometemos a implementar soluciones responsables y sostenibles que impacten positivamente en el entorno social y ambiental. Además, desarrollamos iniciativas de gran alcance que fomentan la inclusión, la educación y el progreso, contribuyendo al bienestar y desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.”



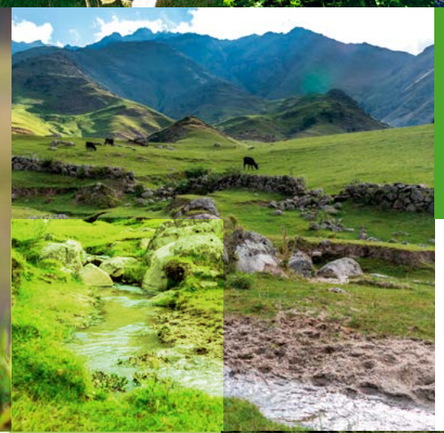
Fernando Carrera
Chief Operating Officer (COO)

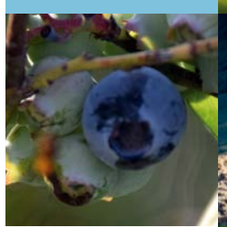


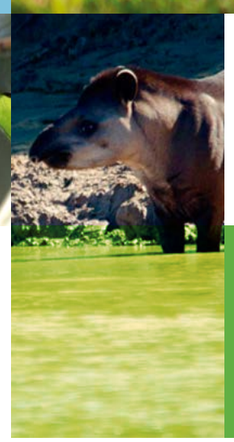


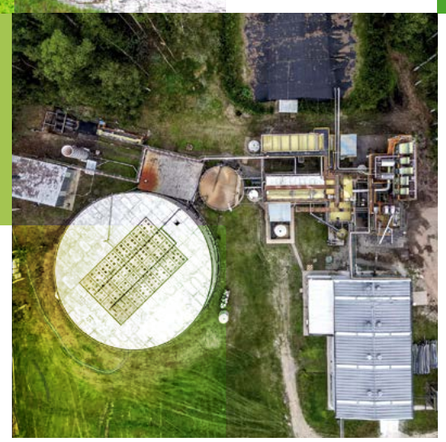












Water Effiency
Eficiencia Hídrica

USD 110,000

invested in the effluent treatment system
Inversión en el sistema de tratamiento de efluentes



2,149.87 ML

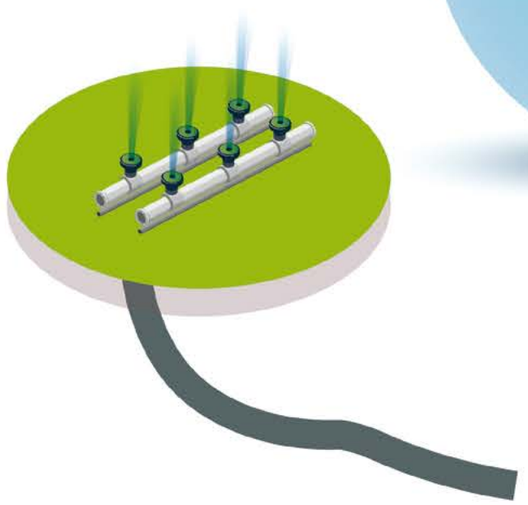
Total water consumption (all extracted water is consumed)
Consumo total de agua (toda el agua extraída se consume)



833 ML

Total water discharge
Vertido total de agua

All effluent is used for irrigation on 100 hectares within the industrial plant
Todo el efluente se utiliza para riego en 100 hectáreas dentro de la planta industrial





Environment
Ambiente

Biodiversity
Biodiversidad



60%

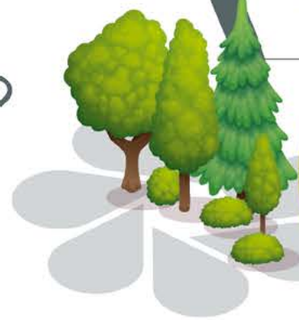
of Our Land is Dedicated to Biodiversity Protection
de Nuestras Tierras están Destinadas a Proteger la Biodiversidad

Protected Productive Landscape
Paisaje Productivo Protegido (PPP)

Native Species
Especies Nativas

11





100%

No deforestation in Citromax fields
Tierras de Citromax libres de deforestación



Emissions
Emisiones

-70,55%

CO₂

Lower carbon emissions from courier air transport
Menores emisiones de carbono por transporte aéreo courier

-8%

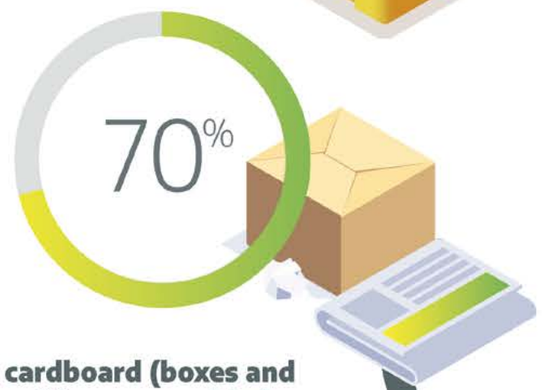
tons of CO^2 eq

Total Emissions Reduction
Reducción Total de Emisiones
44,896 tons of CO^2 eq (2023)

(*) Emissions baseline: 2022 and 2023, according to the GHG Protocol.
Línea de base de emisiones: años 2022 y 2023, conforme al protocolo GHG.



of waste is recycled or reused
de los residuos son reciclados o reutilizados



of cardboard (boxes and bottoms) is recovered to be used in the domestic market
del cartón (cajas y fondos) se recupera para ser utilizado en el mercado interno

14,226 tons
of organic waste composted on-site
toneladas de residuos orgánicos compostados en playas propias





Waste Management and Revalorization
Gestión y Revalorización de Residuos

Since 2024, Member of the Argentine Composting Association
Desde 2024, Miembro de la Asociación Argentina de Compostaje

ASACOMP
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE COMPOSTAJE

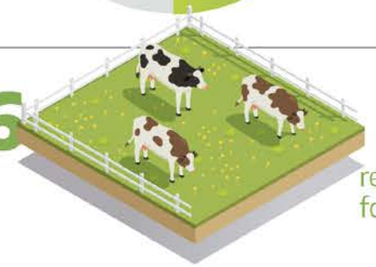


1300 m2
of agroecological garden using in-house compost
de Huerta Agroecológica alimentada con compost propio



of kitchen vegetables come from our garden
de los vegetales usados en cocina vienen de nuestra huerta

8,186 tons



upcycled as feedlot input
toneladas revalorizadas como forraje para feedlot

Environmental Management

Caring for the planet requires awareness, commitment, and concrete actions. At Citromax SACI, we take on this challenge with determination, guided by our philosophy "+More Sustainable Actions." This approach permeates all our operations and drives us to reformulate, strengthen, and scale our environmental initiatives.

We recognize that today's challenges call for innovative, collaborative, and long-term solutions. That is why we work to reduce our impact, optimize resource use, and actively contribute to the transition toward more sustainable models.

Gestión Ambiental

El cuidado del planeta requiere conciencia, compromiso y acciones concretas. En Citromax SACI, asumimos este desafío con determinación, guiados por nuestra filosofía "+Más Acciones Sostenibles". Este enfoque atraviesa todas nuestras operaciones y nos impulsa a reformular, fortalecer y escalar nuestras iniciativas ambientales.

Reconocemos que los desafíos del contexto actual exigen soluciones innovadoras, colaborativas y de largo plazo. Por eso, trabajamos para reducir nuestro impacto, optimizar el uso de recursos y contribuir activamente a una transición hacia modelos más sostenibles.



In this regard, we outline the specific actions that strengthen our environmental management and support our transition to a more sustainable model:

- **Water efficiency and energy recovery:** As part of our sustainability strategy and efficient resource use, in 2023 we made a significant investment of USD 1.5 million to expand and upgrade our effluent treatment system. This initiative strengthened our water management and laid the groundwork for harnessing the biogas generated, with the aim of reducing energy consumption in the production process over the medium term. In 2024, we continued to advance this work line with an additional investment of over USD 110,000, aimed at reinforcing critical points and optimizing system performance. These actions reflect our ongoing commitment to operational efficiency and the transition to a more sustainable and resilient production model.
- **Waste management and recovery:** In 2024, we generated 22,412.3 tons of organic waste, of which 8,186.3 tons were repurposed as input for balanced feedlot diets, and 14,226 tons were composted at our composting facility. In addition, we recovered 363 kg of organic waste from MSW (municipal solid waste), which was composted in our agroecological garden. We continue improving our compost through specific technical trials, aiming to develop a benchmark product in terms of quality. To enrich the process, we incorporate organic waste from other industries within our area of influence, strengthening ties with stakeholders such as the local municipality, Frigorífico Pampa, Ingenio Santa Rosa, and the Green Spaces Department of the city of Monteros. The agroecological garden, spanning over 1,300 m², uses this compost and continues progressing toward the goal of covering 50% of the kitchen's internal vegetable demand.
- **Habitat and biodiversity protection:** We allocate 60% of our land to the conservation of native flora and fauna, including endangered species. This action contributes to the preservation of ecosystems and the mitigation of climate change.
- Carbon emission reduction: We are committed to becoming a carbon-neutral company. We implement measures to measure, reduce, and offset our carbon footprint, working toward this goal in the short and medium term.
- **Strategic partnerships:** In 2024, we strengthened our collaborative network, which includes more than 140 governmental agencies, NGOs, educational institutions, and cooperatives. These alliances promote the circular economy and drive social, economic, and professional development in our areas of influence.

En esta línea, listamos las acciones concretas que fortalecen nuestra gestión ambiental y acompañan nuestra transición hacia un modelo más sostenible.

- **Eficiencia hídrica y aprovechamiento energético:** Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y uso eficiente de los recursos, en 2023 destinamos una inversión significativa de USD 1,5 millones a la ampliación y mejora de nuestro sistema de tratamiento de efluentes. Esta iniciativa fortaleció nuestra gestión hídrica y sentó las bases para el aprovechamiento del biogás generado, con el objetivo de reducir el consumo energético en el proceso productivo a mediano plazo. En 2024 continuamos impulsando esta línea de trabajo con una inversión superior a USD 110.000, destinada a reforzar puntos críticos y optimizar el funcionamiento del sistema. Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con la eficiencia operativa y la transición hacia una producción más sostenible y resiliente.
- **Gestión y revalorización de residuos:** En 2024 generamos 22.412,3 toneladas de residuos orgánicos, de las cuales 8.186,3 toneladas fueron revalorizadas como insumo en dietas balanceadas para feedlot y 14.226 toneladas fueron compostadas en nuestra playa de compostaje. Además, recuperamos 363 kg de residuos orgánicos del RSU, destinados al compostaje en la huerta agroecológica. Continuamos trabajando en la mejora de nuestro compost a través de ensayos técnicos específicos, con el objetivo de alcanzar un producto de referencia en calidad. Para enriquecer el proceso, incorporamos residuos orgánicos de otras industrias del área de influencia, fortaleciendo vínculos con actores como la Municipalidad, el Frigorífico Pampa, el Ingenio Santa Rosa y la Dirección de Espacios Verdes de la localidad de Monteros. La huerta agroecológica, de más de 1.300 m², utiliza este compost y avanza en su meta de cubrir el 50% de la demanda interna de hortalizas.
- **Protección de hábitats y biodiversidad:** Destinamos el 60% de nuestras hectáreas a la conservación de flora y fauna locales, incluyendo especies en peligro de extinción. Esta acción contribuye a la preservación de los ecosistemas y a la mitigación del cambio climático.
- **Reducción de emisiones de carbono:** Estamos comprometidos en llegar a convertirnos en una empresa carbono neutral. Implementamos medidas para medir, reducir y compensar nuestra huella de carbono, trabajando hacia este objetivo en el corto y mediano plazo.
- **Alianzas estratégicas:** En 2024, fortalecimos nuestra red de colaboración que cuenta con más de 140 organismos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y cooperativas. Estas alianzas promueven la economía circular y el desarrollo social, económico y profesional en nuestras áreas de influencia.



Our environmental policy establishes a strong commitment to sustainability, aligning with the Sustainable Development Goals (SDGs) and guiding our actions toward continuous improvement across all operations. The pillars of our environmental management include:

- **Preservation and care for the environment:** We conserve natural resources and productive ecosystems.
- **Pollution prevention and mitigation:** We adopt proactive measures to minimize our environmental impact.
- **Regulatory compliance:** We ensure compliance with applicable environmental legislation and voluntarily assumed commitments.
- **Clear and achievable goals:** We set measurable long-term objectives to improve our environmental performance.
- **Collaboration with suppliers:** We promote responsible management of environmental aspects in their operations.
- **Training and motivation:** We encourage environmental protection among our staff and other social stakeholders.
- **Resource allocation:** We ensure the necessary resources are available to meet the objectives established in this policy.

At Citromax SACI, we reaffirm our commitment to sustainable development by promoting responsible actions that generate a positive impact on the environment, society, and the economy.

Nuestra política ambiental establece un compromiso sólido con la sostenibilidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y guiando nuestras acciones hacia una mejora continua en todas nuestras operaciones. Las bases de nuestra gestión ambiental incluyen:

- **Preservación y cuidado del medio ambiente:** Conservamos los recursos naturales y los ecosistemas productivos.
- **Prevención y mitigación de contaminación:** Adoptamos medidas proactivas para minimizar nuestro impacto ambiental.
- **Cumplimiento normativo:** Garantizamos el respeto por la legislación ambiental vigente y los compromisos asumidos voluntariamente.
- **Metas claras y alcanzables:** Establecemos objetivos medibles a largo plazo para mejorar nuestro desempeño ambiental.
- **Colaboración con proveedores:** Promovemos la gestión responsable de aspectos ambientales en sus actividades.
- **Formación y motivación:** Fomentamos la protección ambiental entre nuestro personal y otros actores sociales.
- **Asignación de recursos:** Garantizamos los recursos necesarios para cumplir con los objetivos establecidos en esta política.

En Citromax SACI, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, promoviendo acciones responsables que generen un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía.





Water and Effluents

13-7 Water and Effluents

303-1 Interaction with water as a shared resource

303-2 Management of water discharge-related impacts

303-3 Water withdrawal

303-5 Water consumption

303-4 Water discharge

Citromax SACI

At Citromax, we have deepened our commitment to the efficient and responsible use of water resources by implementing a cross-cutting approach that encompasses both our farms and our industrial facilities. Through concrete actions aligned with national and international standards, we aim to minimize impacts, optimize water use, and move toward increasingly ambitious environmental goals.

Water Footprint Measurement

In 2024, we conducted a comprehensive data survey across all operational areas of the organization to calculate our water footprint for the first time. Thanks to the active collaboration of all departments, we gathered detailed and precise information, which is currently being analyzed and processed. The results will be published in 2025, marking a key milestone in our company's sustainable water management.

This achievement was supported by joint work with the Faculty of Exact Sciences and Technology (FACET) of the National University of Tucumán (UNT), strengthening a strategic partnership aimed at deeply understanding the water impact of our operations.





Agua y Efluentes

13-7 Agua y efluentes

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido del agua

303-3 Extracción de agua

303-5 Consumo de agua

303-4 Vertido de agua

Citromax SACI

En Citromax profundizamos nuestro compromiso con el uso eficiente y responsable del recurso hídrico, implementando un enfoque transversal que abarca tanto nuestras fincas como nuestras instalaciones industriales. A través de acciones concretas, alineadas con estándares nacionales e internacionales, buscamos minimizar impactos, optimizar el uso del agua y avanzar hacia metas ambientales cada vez más exigentes.

Medición de Huella Hídrica

Durante el año 2024 realizamos un exhaustivo relevamiento de datos en todas las áreas operativas de la organización con el objetivo de calcular por primera vez nuestra huella hídrica. Gracias a la colaboración activa de cada uno de los sectores de la empresa, se logró reunir información detallada y precisa que actualmente se encuentra en etapa de análisis y cálculo. Los resultados serán publicados en 2025, representando un hito clave para la gestión sostenible del agua de nuestra empresa.

Este avance fue acompañado por el trabajo conjunto con la Facultad de Ciencias Exactas y Tecnología de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT), FACET, consolidando una alianza estratégica para comprender en profundidad el impacto hídrico de nuestras operaciones.



Industrial Facility Process Audit

In 2024, we carried out a specialized technical audit at our industrial facility in Acheral by hiring a team of expert engineers to enhance the operational, environmental, and strategic performance of our operations.

This evaluation, conducted by a multidisciplinary team, covered each stage of the production process—from raw material reception to the separation of the various water streams generated. This systemic approach allowed us to identify key opportunities to optimize resource use, increase efficiency, and reinforce our commitment to sustainability.

The main areas analyzed included:

- Operational efficiency, evaluating process deviations, residence times, and water flows at each stage.
- Resource management, with a special focus on rational water use.
- Regulatory compliance and safety, ensuring alignment with standards and safe operating conditions.
- Sustainability, proposing concrete improvements to reduce the environmental impact of the process.

The audit was based on interviews, sampling, internal document analysis, and the use of advanced simulation tools. It resulted in a detailed diagnosis and a roadmap of short-, medium-, and long-term improvement actions.

This audit strengthens our commitment to continuous improvement, operational excellence, and efficient resource management—central pillars of our sustainability strategy.

Actions on Farms

Weekly soil moisture monitoring: We use tensiometers to measure soil moisture and conduct daily rounds to detect potential irrigation system losses.

Staff training: We promote water conservation through specialized training sessions.

Actions at Industrial Facilities

Control of production processes: We monitor water use from extraction to its application across all production lines, ensuring that consumption remains within established limits.

Effluent treatment: We maintain strict control over the treatment and distribution of effluents, complying with current regulations and voluntary agreements such as the Industrial Conversion Agreement.

ISO 14001 Certification: Our certified Environmental Management System reinforces our commitment to international sustainability standards.

Auditoría de Procesos en Planta

En 2024, llevamos adelante una auditoría técnica especializada en nuestra planta industrial ubicada en Acheral, mediante contratación de un equipo de ingenieros especialistas, con el propósito de fortalecer el desempeño operativo, ambiental y estratégico de nuestra operación.

La evaluación, desarrollada por este equipo multidisciplinario, abarcó de manera integral cada etapa del proceso productivo: desde la recepción de materias primas hasta la separación de las distintas corrientes de agua generadas. Esta mirada sistémica permitió identificar oportunidades clave para optimizar el uso de recursos, incrementar la eficiencia y reforzar el compromiso con la sostenibilidad.

Entre los principales ejes analizados se destacan:

- Eficiencia operativa, evaluando desvíos de proceso, tiempos de residencia y flujos de agua en cada etapa.
- Gestión de recursos, con especial foco en el uso racional del agua.
- Cumplimiento normativo y seguridad, asegurando el alineamiento con estándares regulatorios y condiciones seguras de operación.
- Sostenibilidad, proponiendo mejoras concretas para reducir el impacto ambiental del proceso.

El estudio se basó en entrevistas, muestreos, análisis de documentación interna y uso de herramientas avanzadas de simulación, permitiendo construir un diagnóstico detallado y una hoja de ruta con acciones de mejora a corto, mediano y largo plazo.

Esta auditoría refuerza nuestro compromiso con la mejora continua, la excelencia operativa y la gestión eficiente de los recursos, pilares centrales de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Acciones en Fincas

Monitoreo semanal de humedad del suelo: Utilizamos tensiómetros para medir la humedad del suelo y realizamos recorridas diarias para detectar posibles pérdidas en el sistema de riego.

Capacitación al personal: Promovemos la importancia del cuidado del agua mediante entrenamientos especializados.

Acciones en Instalaciones Industriales

Control en procesos productivos: Monitoreamos el uso del agua desde su extracción hasta su aplicación en todas las líneas de producción, asegurando que los consumos se mantengan dentro de los límites establecidos.

Tratamiento de efluentes: Seguimos un estricto control del tratamiento y distribución de efluentes, cumpliendo con la normativa vigente y acuerdos voluntarios, como el Convenio de Reconversión Industrial.

Certificación ISO 14001: Nuestro Sistema de Gestión Ambiental certificado refuerza nuestro compromiso con estándares internacionales de sostenibilidad.



Industrial Conversion Program

As part of the Industrial Conversion Program, we have adopted innovative measures for liquid effluent management, including:

1 Optimization of irrigation with treated wastewater:
   a. Irrigation zoning.
   b. Adjustments in volume and duration to maximize absorption.
2 Strategic replanting: We introduced sugarcane and specific vegetation in irrigation areas to enhance water absorption and improve land sustainability.

Standards and Regulations

To ensure water quality, we developed specific guidelines based on the Industrial Conversion Agreement and ISO 14001 standards, including:

- Effluent treatment procedures: IT.09.070 and IT.10.090
- Environmental programs: PC.04.003//01 PA No.1 (Monitoring) and PA No.2 (Industrial Conversion)
- System documentation: DC.10 Rev08 (2024 Objectives)

Environmental Impact Management

Our main water-related impacts include:

1 Water withdrawal and resource depletion
2 Use in production operations and cleaning processes
3 Effluent discharge into the environment

Programa de Reconversión Industrial

En el marco del Programa de Reconversión Industrial, hemos adoptado medidas innovadoras para la gestión de efluentes líquidos, incluyendo:

1 Optimización del riego con aguas residuales tratadas:
   a. Zonificación del riego.
   b. Ajuste del volumen y duración para maximizar la absorción.
2 Replantación estratégica: Incorporamos caña y vegetación específica en las áreas de riego para facilitar la absorción de agua y mejorar la sostenibilidad del terreno.

Estándares y Regulaciones

Para garantizar la calidad del agua, desarrollamos directrices específicas basadas en el Convenio de Reconversión Industrial y las Normas 14001, destacando:

- Instructivos de tratamiento de efluentes: IT.09.070 y IT.10.090.
- Programas ambientales: PC.04.003//01 PA N°1 (Monitoreos) y PA N°2 (Reconversión Industrial).
- Documentos de sistema: DC.10 Rev08 (Objetivos 2024).

Gestión de Impactos Ambientales

Nuestros principales impactos relacionados con el agua incluyen:

1 Extracción y agotamiento del recurso hídrico.
2 Uso en operaciones productivas y procesos de limpieza.
3 Descarga de efluentes al ambiente.



The main pollutant load in our effluents comes from organic matter derived from citrus processing, measured through parameters such as:

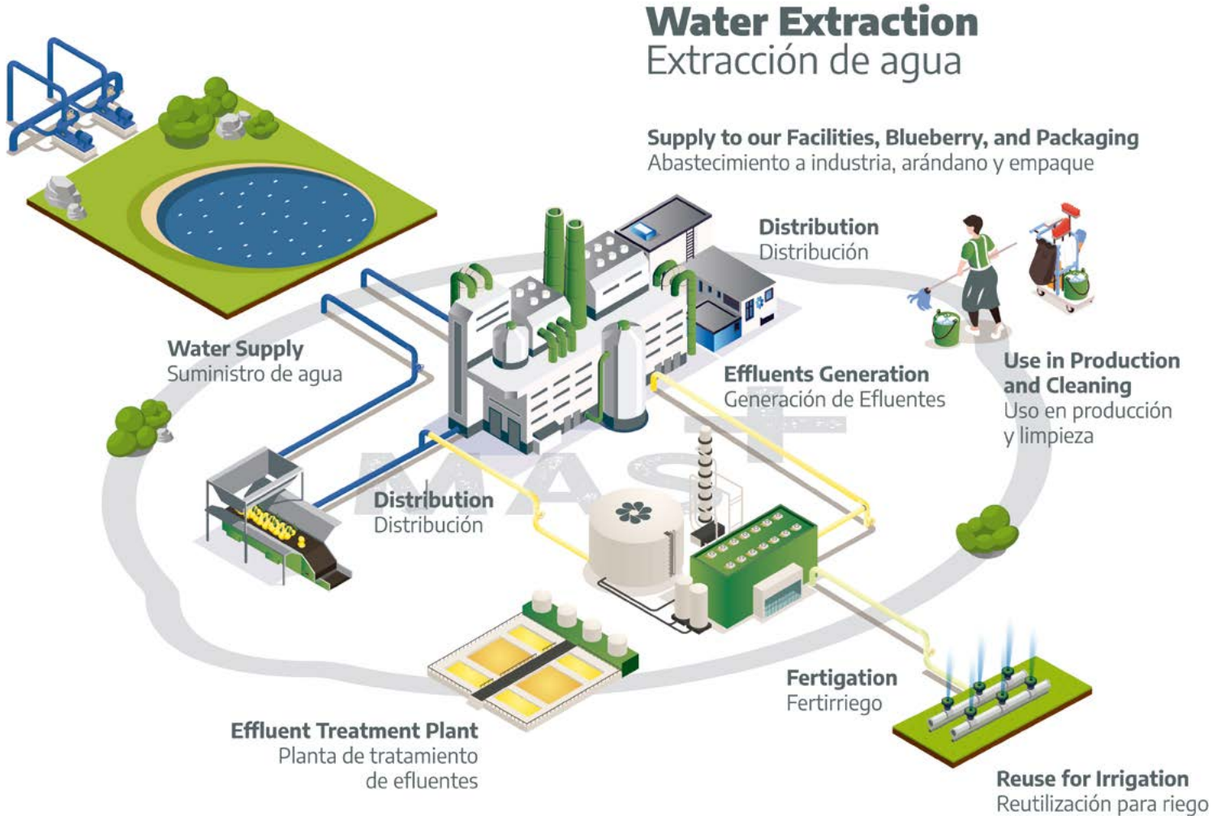
- Chemical Oxygen Demand (COD)
- Biological Oxygen Demand (BOD)
- pH, conductivity, dissolved oxygen, and turbidity

We comply with Resolution 030 (SEMA) to identify priority risk substances and with Resolution 013/2013 (SEMA) for discharge limits—both included in our voluntary agreement with the Provincial Secretariat for the Environment.

Results and Continuous Improvement

No incidents of non-compliance with discharge limits were recorded. We continue to advance toward clear environmental goals, promoting sustainability and protecting natural resources responsibly.

This consolidated approach reflects our commitment to efficient water management, regulatory compliance, and continuous improvement in our environmental interactions.



La principal carga contaminante de nuestros efluentes proviene de la materia orgánica derivada del procesamiento cítrico, medida a través de parámetros como:

- Demanda Química de Oxígeno (DQO).
- Demanda Biológica de Oxígeno (DBO).
- PH, conductividad, oxígeno disuelto y turbidez.

Cumplimos con la Resolución 030 (SEMA) para identificar sustancias de riesgo prioritarias y con la Resolución 013/2013 (SEMA) para los límites de vertido, ambos contemplados en nuestro convenio voluntario con la Secretaría de Estado de Medio Ambiente de la provincia.

Resultados y Mejora Continua

No se han registrado incidencias de incumplimiento de los límites de vertido. Continuamos avanzando hacia objetivos ambientales claros, fomentando la sostenibilidad y protegiendo los recursos naturales de manera responsable.

Este enfoque consolidado refleja nuestro compromiso con la gestión hídrica eficiente, el cumplimiento normativo y la mejora continua en la interacción con el medio ambiente.

Water Withdrawal Comparison
Comparativo de Extracción de Agua

Instalaciones Facilities	Zona de estrés hídrico Water Stress Zone	Ubicación en Tucumán Location in Tucumán, Arg.	Extracción 2023 (ML/anual) 2023 Withdrawal (ML/year)	Extracción 2024 (ML/anual) 2024 Withdrawal (ML/year)
Planta Acheral Acheral Plant	No | No	27°08'49.3"S 65°28'59.0"W	1260	1557.17
Finca del Sur Southern Farm	No | No	27°18'33.7"S 65°41'53.5"W	79	28.56
Fincas del Centro Central Farms	No | No	27°05'22.2"S 65°32'49.7"W	370.2	105.32
Fincas del Centro-Norte Center-North Farms	Sí | Yes	26°45'54.8"S 65°16'17.1"W	30.5	3.62
Fincas del Norte Northern Farms	Sí | Yes	26°32'22.4"S 64°48'57.3"W	520.34	455.2
Total			**2260.04**	**2149.87**

GRI 303-5 WATER CONSUMPTION | CONSUMO DE AGUA.
All extracted water is consumed. Measured directly using electromagnetic flow meters.
Toda el agua extraída se consume. Medición directa mediante caudalímetros electromagnéticos.

Water use on farms down
40.73% due to improved spraying and irrigation.
Consumo de agua en fincas diminuyó
40,73% por mejoras en pulverización y riego.

Total water use down 4.87%:
2,260.04 ML (2023) → 2,149.87 ML (2024)
Consumo total de agua disminuyó 4,87%:
2.260,04 ML (2023) → 2.149,87 ML (2024)

During the evaluation period, a 40.73% decrease in water consumption on our farms was observed, attributable to optimized spraying practices and increased irrigation system efficiency. This operational improvement was also supported by more favorable weather conditions in 2024 compared to the previous year.

In contrast, the increase in water consumption at our industrial facility was due to higher production volumes. Nevertheless, consumption remained within the water efficiency parameters defined by the organization.

Overall, the analysis revealed a consolidated reduction in total water consumption, reaffirming our commitment to sustainable water management.

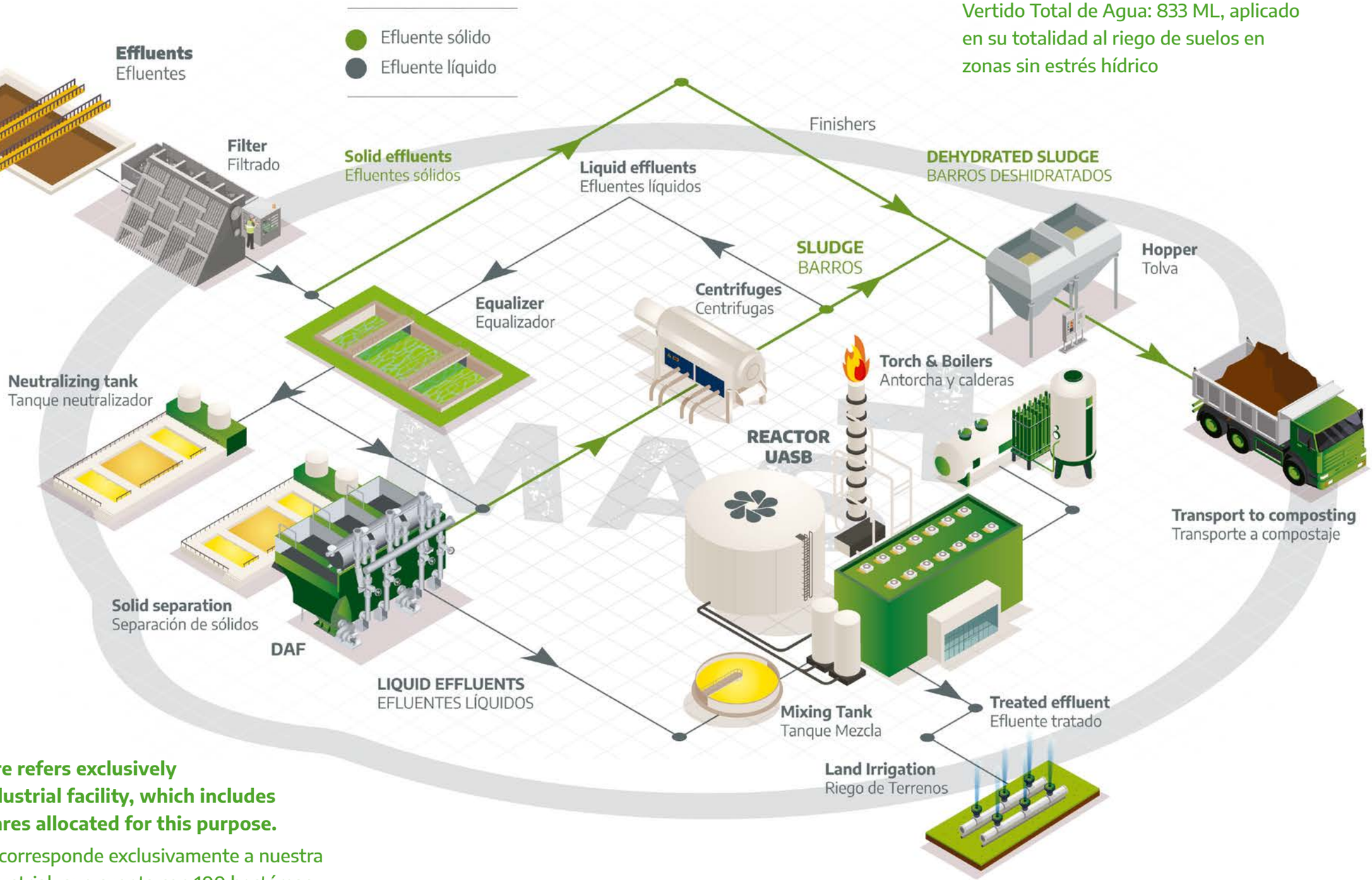
Durante el período evaluado, se evidenció una disminución del 40,73% en el consumo de agua en nuestras fincas, atribuible a la optimización de las prácticas de pulverización y a una mayor eficiencia en los sistemas de riego. Esta mejora operativa se vio favorecida además por condiciones climáticas más benignas durante el año 2024 en comparación con el año anterior.

En contraste, el incremento en el consumo de agua en nuestra planta industrial respondió al aumento en los volúmenes de producción, manteniéndose no obstante dentro de los parámetros de eficiencia hídrica definidos por la organización.

En términos generales, el análisis reflejó una reducción consolidada en el consumo total de agua, reafirmando nuestro compromiso con una gestión sustentable del recurso.



Effluents to be treated
Efluentes a tratar



Total Water Discharge: 833 ML, applied entirely to soil irrigation in non-stress zones

Vertido Total de Agua: 833 ML, aplicado en su totalidad al riego de suelos en zonas sin estrés hídrico

This figure refers exclusively to our industrial facility, which includes 100 hectares allocated for this purpose.

Este dato corresponde exclusivamente a nuestra planta industrial, que cuenta con 100 hectáreas destinadas a tal fin.

GRI 303-4 Water Discharge
Vertido de Agua

Fritzsche SAICA

At Fritzsche, we recognize the importance of water as a shared and essential resource for our operations. Our supply comes exclusively from the municipal network (AYSA); we do not operate in water-stressed areas and do not withdraw water directly from natural sources.

We promote efficient water use through operational procedures that optimize consumption during the cleaning of equipment and industrial facilities. As part of our commitment to quality, we also perform semiannual cleaning of cisterns and tanks, along with physicochemical and bacteriological analyses to ensure water suitability.

In 2024, our total water consumption was 900 m³, allocated mainly to staff services (430 m³), cleaning processes (335 m³), boiler operation (100 m³), and as raw material in production (35 m³).

Regarding effluent management, the wastewater generated—primarily essential oil residues from equipment cleaning—is treated externally by an authorized service provider, ensuring proper disposal. The total volume treated was 335.80 tons.

We remain committed to continuously improving our water use and treatment procedures. This approach aims to ensure responsible resource use, reduce our environmental impact, and contribute to increasingly sustainable processes.

Fritzsche SAICA

En Fritzsche reconocemos la importancia del agua como recurso compartido y esencial para nuestras operaciones. Nuestro abastecimiento proviene exclusivamente de fuente municipal (AYSA), no operamos en zonas de estrés hídrico y no realizamos extracción directa de fuentes naturales.

Promovemos el uso eficiente del agua mediante procedimientos operativos que optimizan su consumo en la limpieza de equipos e instalaciones industriales. Además, como parte de nuestro compromiso con la calidad, realizamos semestralmente la limpieza de cisternas y tanques, junto con análisis fisicoquímicos y bacteriológicos para asegurar su aptitud.

Durante 2024, nuestro consumo total de agua fue de 900 m³, destinado principalmente a servicios para el personal (430 m³), procesos de limpieza (335 m³), operación de calderas (100 m³) y como materia prima en producción (35 m³).

Respecto a la gestión de efluentes, los residuos de agua generados —principalmente residuos de aceites esenciales provenientes del lavado de equipos— son tratados de forma externa a través de un proveedor autorizado, asegurando su disposición adecuada. El volumen total tratado fue de 335,80 toneladas.

Actualmente, mantenemos nuestro compromiso de continuar mejorando los procedimientos de uso y tratamiento eficiente del agua en nuestras operaciones.

Esta gestión busca garantizar un uso responsable del recurso, reducir nuestro impacto y contribuir al desarrollo de procesos cada vez más sostenibles.



Materials and Inputs

301-1 Materials used by weight or volume

301-2 Recycled input materials used

301-3 Reclaimed products and packaging materials

Citromax SACI

At Citromax, we continue to strengthen our commitment to sustainability through the efficient and responsible management of the materials and inputs we use. We prioritize the rational use of both renewable and non-renewable resources and strive to ensure that our production and packaging processes align with circular economy principles.

We actively promote recycling and the recovery of materials at the end of their lifecycle, minimizing our dependence on non-renewable inputs and contributing to environmental conservation.

We reinforce this commitment through ongoing improvements to our processes and close collaboration with suppliers and customers, ensuring traceability and sustainability of materials throughout the entire value chain.

As a result, during this period we recovered and reused 70% of cardboard lost through packaging waste (boxes and liners) destined for the domestic market, reducing waste volume and optimizing resource use.

Refer to the Annex for the complete list of materials.



Materiales e Insumos

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

301-2 Insumos reciclados utilizados

301-3 Productos y materiales de envasado recuperados

Citromax SACI

En Citromax seguimos profundizando nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de una gestión eficiente y responsable de los materiales e insumos que utilizamos. Priorizamos el uso racional de recursos, tanto renovables como no renovables, y trabajamos para que nuestros procesos de producción y empaque estén alineados con principios de economía circular.

Promovemos activamente el reciclaje y la recuperación de materiales al final de su ciclo de vida, minimizando nuestra dependencia de insumos no renovables y contribuyendo a la conservación del ambiente.

Reforzamos este compromiso mediante mejoras continuas en nuestros procesos y la colaboración estrecha con proveedores y clientes, asegurando la trazabilidad y sostenibilidad de los materiales a lo largo de toda la cadena de valor.

Como resultado, durante este período recuperamos y reutilizamos 70% del cartón generado por pérdidas (cajas y fondos), destinado al mercado interno, reduciendo el volumen de residuos y optimizando el uso de recursos.

Ir al Anexo para conocer la lista de materiales.



Fritzsche SAICA

At Fritzsche, we reaffirm our commitment to sustainability through the responsible management of the materials used in our production processes. We work to minimize environmental impact by adopting waste handling and final disposal practices that prioritize efficiency and regulatory compliance.

Selection and Efficient Use of Resources

We currently use primarily plastics and metals in our operations. All waste is sorted and stored in designated areas and once enough is reached, managed through specialized waste disposal companies, ensuring environmentally responsible practices.

Recycling and Recovery Practices

We do not currently have internal initiatives for material recycling or reuse. However, by working with authorized disposal operators, we indirectly contribute to resource conservation strategies and impact reduction.

Minimizing Dependence on Non-Renewable Resources

We have not yet implemented specific strategies to replace non-renewable materials with sustainable alternatives. This represents an opportunity for improvement in line with our commitment to strengthening sustainability practices.

We will continue to assess alternatives and strategies that allow us to optimize resource use and adopt more circular practices in the management of materials and inputs.

Fritzsche SAICA

En Fritzsche, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante una gestión responsable de los materiales utilizados en nuestros procesos productivos. Trabajamos para minimizar el impacto ambiental a través de prácticas de manejo y disposición final de residuos que priorizan la eficiencia y el cumplimiento normativo.

Selección y Uso Eficiente de Recursos

Actualmente, utilizamos principalmente plásticos y metales en nuestras operaciones. Todos los residuos generados son organizados en sectores específicos para su acopio y, una vez alcanzada una cantidad adecuada, se gestionan a través de empresas especializadas en disposición final, asegurando una gestión ambientalmente responsable.

Prácticas de Reciclaje y Recuperación

Actualmente no contamos con iniciativas internas específicas de reciclaje o reutilización de materiales. Sin embargo, al trabajar con operadores autorizados para la disposición final, contribuimos de manera indirecta a estrategias de conservación de recursos y reducción del impacto ambiental.

Minimización de la Dependencia de Recursos No Renovables

No hemos implementado aún estrategias específicas para sustituir materiales no renovables por alternativas sostenibles. Este aspecto representa una oportunidad de mejora hacia el futuro, en línea con nuestro compromiso de fortalecer nuestras prácticas de sostenibilidad.

Continuaremos evaluando alternativas y estrategias que nos permitan optimizar el uso de recursos y adoptar prácticas más circulares en la gestión de materiales e insumos.



Waste & Circular Economy

13-8 Waste

306-1 Waste generation and significant waste-related impacts

306-2 Management of significant waste-related impacts

306-3 Waste generated

306-4 Waste not sent for disposal

306-5 Waste sent for disposal

Citromax SACI

At Citromax, we implement an environmental management approach focused on the prevention and reduction of waste at every stage of our operations—from the field to the industrial, administrative, and packing sectors. This comprehensive perspective enables us to proactively address the environmental impacts associated with our activities.

The most environmentally significant waste originates from lemon processing to produce concentrated juice, essential oils, flavors, pulp, and dried peel. Additional waste is generated during the selection and packing of fresh fruit, including the freezing of blueberries.

We apply a source-sorting system, with separate collection and storage in our own waste areas. The waste is then collected by authorized operators under procedures that ensure traceability and regulatory compliance. Each removal is weighed on certified scales, and all information is digitally recorded: vehicle data, driver, material, date, and weight.

This approach reinforces our commitment to continuous improvement and the responsible use of resources, aligning all operational areas under a unified sustainability framework.

Refer to the Annex for the complete list of materials.

Waste by Composition, in Metric Tons (t)
Composición de residuos, en Toneladas Métricas (t)

Waste Composition Composición de los residuos	2023		2024	
	Generated Waste Residuos Generados	Not Sent for Disposal No destinados a Eliminación	Generated Waste Residuos Generados	Not Sent for Disposal No destinados a Eliminación
Pallets and wood | Tarimas y maderas	106	106	78,6	78,6
Scrap metal | Chatarras	12,3	12,3	0	0
Plastics | Plásticos	24,1	24,1	40,6	40,6
Cardboard | Cartón	47,37	47,37	33,5	33,5
MSW | RSU*	115,2	0	116,6	0
Hazardous waste | Residuos peligrosos*	12,7	0	11,1	0
Organic waste | Residuos orgánicos	18428	18428	19878	19879
TOTAL	**18745,67**	**18617,77**	20158,4	20031,7

*Disposal waste: 127.9 t (2023) > 127.7 t (2024) | Residuos destinados a eliminación: 127,9 t > 127,7 t

Residuos y Economía Circular

13-8 Residuos

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

306-3 Residuos generados

306-4 Residuos no destinados a la eliminación

306-5 Residuos destinados a eliminación

Citromax SACI

En Citromax llevamos adelante una gestión ambiental orientada a la prevención y reducción de residuos en cada etapa de nuestras actividades, desde el campo hasta el sector industrial, administrativo y de empaque. Esta mirada integral nos permite actuar de forma proactiva sobre los impactos ambientales asociados a nuestra operación.

Los residuos de mayor relevancia ambiental provienen del procesamiento del limón, destinado a la elaboración de jugos concentrados, aceites esenciales, aromas, pulpa y cáscara deshidratada. También se generan residuos en la selección y empaque de frutas frescas, incluido el congelado de arándanos.

Aplicamos un sistema de clasificación en origen, con separación y almacenamiento diferenciado en depósitos propios. Posteriormente, los residuos son retirados por operadores habilitados, bajo procedimientos que aseguran la trazabilidad y el cumplimiento normativo. Cada retiro es pesado en balanzas certificadas, y toda la información se registra de forma digital: datos del vehículo, conductor, material, fecha y peso.

Este enfoque refuerza nuestro compromiso con la mejora continua y el uso responsable de los recursos, integrando a todas las áreas operativas bajo un mismo criterio de sostenibilidad.

Ir al Anexo para conocer la lista de materiales.

Waste Not Sent for Disposal by Recovery Operation, in Metric Tons (t)
Residuos No Destinados a Eliminación por Operación de Valorización, en Toneladas Métricas (t)

Waste Type Tipo de Residuo	Procedure Operación	2023			2024		
		On-site En las instalaciones	Off-site Fuera de las instalaciones	Total	On-site En las instalaciones	Off-site Fuera de las instalaciones	Total
Hazardous waste **Residuo peligroso**	Preparation for reuse Preparación para reutilización	0	0	0	0	0	0
	Recycling | Reciclaje						
	Other recovery operations Otras operaciones de valorización						
Non-hazardous waste **Residuo no peligroso**	Preparation for reuse Preparación para reutilización		118.3	118.3		78.6	78.6
	Recycling | Reciclaje	18428	71.47	18499.5	19878	74.1	19952.1
	Other recovery operations Otras operaciones de valorización	0	0	0	0	0	0
Residuos Evitados				**18617.8**			**20030.7**

Circularity Measures Implementation

At Citromax, we reaffirm our commitment to responsible environmental management, continuously working to minimize our ecological footprint. This commitment is reflected in concrete actions across all areas of the organization—from our fields and factory processes to administrative departments, laboratories, blueberry freezing operations, and fruit packing.

Waste Management

Separation and Storage: We implement a rigorous system for classifying and storing waste by type, ensuring efficient handling throughout every stage of the production process.

Collection and Final Disposal: We maintain Temporary Storage Areas that are regularly monitored to prevent overflow. Waste is collected by authorized operators, with each transaction precisely recorded, including waste type, weight, date, and transport company, all backed by certified scale tickets and digital waybills.

Implementación de Medidas de Circularidad

En Citromax reafirmamos nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable, trabajando constantemente para minimizar nuestra huella ecológica. Este compromiso se refleja en acciones concretas que abarcan todas las áreas de la organización, desde los campos y procesos productivos en nuestra fábrica, hasta los sectores administrativos, laboratorios, congelado de arándanos y empaque de frutas.

Gestión de Residuos

Separación y almacenamiento: Implementamos un sistema riguroso para clasificar y almacenar los residuos según su tipo, asegurando un manejo eficiente en todas las etapas del proceso productivo.

Retiro y disposición final: Contamos con Sectores de Almacenamiento Transitorio que son monitoreados regularmente para evitar sobrecarga. Gestionamos el retiro de residuos mediante operadores autorizados, registrando cada operación con detalles precisos, como el tipo de residuo, peso, fecha y empresa transportista, respaldados por tickets de balanza y remitos digitales.

Waste Sent for Disposal by Elimination Operation, in Metric Tons (t)
Residuos Destinados a Eliminación por Operación de Eliminación, en Toneladas Métricas (t)

Waste Type Tipo de Residuo	Procedure Operación	2023				2024		
		On-site En las instalaciones	Off-site Fuera de las instalaciones	Total		On-site En las instalaciones	Off-site Fuera de las instalaciones	Total
Hazardous waste Residuo peligroso	Incineration with energy recovery Incineración con recuperación de energía							
	Incineration (without energy recovery) Incineración (sin recuperación de energía)		**12.7**	**12.7**			**11.1**	11.1
	Landfilling Traslado a un vertedero							
	Other disposal operations Otras operaciones de eliminación							
Non-hazardous waste Residuo no peligroso	Incineration with energy recovery Incineración con recuperación de energía							
	Incineration (without energy recovery) Incineración (sin recuperación de energía)							
	Landfilling Traslado a un vertedero		**115.2**	**115.2**			**116.6**	116.6
	Other disposal operations Otras operaciones de eliminación							



Types of Waste and Their Treatment

Hazardous waste: Carefully handled, recorded by batch, and collected by specialized operators for safe treatment.

Pathogenic waste: Stored in labeled bags and containers, collected weekly for final disposal in certified facilities.

Organic waste: Sent to composting facilities, promoting reuse as a natural resource.

Municipal solid waste: Sent to sanitary landfills by authorized operators, while recyclable materials are directed to specialized centers.

Spill Management

At Citromax, we implement strict protocols to prevent and respond to hydrocarbon and chemical spills. Our goal is to minimize environmental risks and ensure people's safety. We have containment kits strategically located throughout the plant, equipped with specific materials for rapid and effective response. In addition, we regularly train our personnel to ensure immediate, effective action in compliance with current environmental regulations.

Promoting Circularity

We embrace the circular economy approach as a foundation for sustainable production. Our focus is on reducing waste generation and revaluing by-products by reintegrating them into new use cycles.

We work to transform effluents and waste into opportunities for innovation and added value, ensuring safe, responsible, and environmentally respectful final disposal.

Tipos de Residuos y su Tratamiento

Residuos peligrosos: Manipulados cuidadosamente, registrados por lotes y retirados por operadores especializados para su tratamiento seguro.

Residuos patogénicos: Almacenados en bolsas y recipientes identificados, retirados semanalmente para su disposición final en instalaciones certificadas.

Residuos orgánicos: Destinados al compostaje en instalaciones especializadas, promoviendo su reutilización como recurso natural.

Residuos sólidos urbanos: Enviados a rellenos sanitarios por operadores habilitados, mientras que los materiales reciclables se derivan a centros especializados.

Gestión de Derrames

En Citromax implementamos protocolos estrictos para prevenir y responder ante derrames de hidrocarburos y sustancias químicas. Nuestro objetivo es minimizar los riesgos ambientales y garantizar la seguridad de las personas. Contamos con kits de contención estratégicamente ubicados en distintos sectores de la planta, equipados con materiales específicos para una respuesta rápida y eficaz. Además, capacitamos periódicamente a nuestro personal para asegurar una actuación inmediata, efectiva y alineada con las normativas ambientales vigentes.

Promovemos la Circularidad

Adoptamos el enfoque de economía circular como base para una producción sostenible. Nos enfocamos en reducir la generación de residuos y revalorizar subproductos mediante su reincorporación en nuevos ciclos de uso.

Trabajamos para transformar efluentes y desechos en oportunidades de innovación y valor agregado, asegurando una disposición final segura, responsable y respetuosa con el ambiente.



Young professionals Santiago Luna and Florencia Quiñones present GRI data strategies and biofilter implementation – February 2024.



"A Day for Sustainability" event at Altercity, November 2024.

Circularity Measures Implementation

Continuous Process Improvement: We constantly refine our production processes to minimize waste generation. This includes adopting advanced technologies and redesigning procedures to optimize the use of raw materials and energy.

Waste Reuse and Valorization: We continuously explore ways to repurpose generated waste. Our priority is to recycle, transform, or reuse these materials into higher-value products. For example, organic waste from our operations is turned into compost, which is then used as fertilizer in agricultural activities.

Effluent Management: We have implemented modern effluent treatment systems to ensure that used water is purified and, whenever possible, reused in our processes or safely returned to the natural environment.

Promoting Circular Economy Across the Value Chain: We collaborate closely with suppliers and customers to encourage practices that support circular economy principles throughout the value chain. This includes designing products with a full lifecycle approach and using recyclable or biodegradable materials.

Education and Awareness: We promote a culture of sustainability within our organization and the community by providing training on circular economy practices and the environmental impact of our activities. This ensures that every member of Citromax SACI is committed to waste reduction and responsible resource management.

Commitment to Circular Economy: Through these actions, we reaffirm our dedication to building a circular and sustainable economy. Our goal is to maximize the value of every resource, minimize waste, and significantly reduce our environmental impact.

Implementación de Medidas de Circularidad

Mejora Continua de Procesos: Nos enfocamos en perfeccionar constantemente nuestros procesos productivos con el objetivo de minimizar la generación de residuos. Esto implica incorporar tecnologías más avanzadas y rediseñar procedimientos para optimizar el uso de materias primas y energía.

Reutilización y Valorización de Residuos: Exploramos permanentemente maneras de reaprovechar los residuos generados. Nuestra prioridad es reciclar, transformar o reutilizar estos materiales en productos de mayor valor. Por ejemplo, los residuos orgánicos de nuestras operaciones se convierten en compost, que luego es utilizado como fertilizante en actividades agrícolas.

Gestión de Efluentes: Hemos implementado sistemas modernos de tratamiento de efluentes para garantizar que el agua utilizada sea purificada y, siempre que sea posible, reutilizada en nuestros procesos o devuelta al entorno natural en condiciones seguras.

Fomento de la Economía Circular en la Cadena de Valor: Colaboramos estrechamente con proveedores y clientes para promover prácticas que favorezcan la economía circular a lo largo de toda la cadena de valor. Esto incluye el diseño de productos con un enfoque en su ciclo de vida completo y la utilización de materiales reciclables o biodegradables.

Educación y Sensibilización: Impulsamos una cultura sostenible dentro de nuestra organización y en la comunidad, proporcionando formación sobre prácticas de economía circular y el impacto ambiental de nuestras actividades. Esto asegura que cada integrante de Citromax esté comprometido con la reducción de residuos y la administración responsable de los recursos.

Compromiso con la Economía Circular: Mediante estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de una economía circular y sostenible. Nuestro objetivo es maximizar el valor de cada recurso, minimizando el desperdicio y reduciendo significativamente nuestro impacto ambiental.







Paper recycling campaign led by Citromax in collaboration with Fundación Vida Sostenida and companies from the Altercity Complex. December 23, 2024.

Plastic Use Reduction Policy

At Citromax, we recognize the environmental impact of excessive plastic use, especially single-use plastics. For this reason, we have developed a Plastic Use Reduction Policy that reinforces our commitment to sustainable practices and drives transformation toward more responsible processes across our supply chain. Key Strategies:

1. Before Purchasing

- Input evaluation: We analyze the technical specifications of materials to avoid single-use plastic packaging, prioritizing recyclable or eco-friendly alternatives without compromising quality and safety standards.
- Supplier collaboration: We work closely with our partners to find innovative solutions that replace plastic packaging and reduce both its use and the resulting waste.

2. In Commercialization

- Reducing plastic in packaging: We implement measures to reduce or replace plastic in packaging while maintaining product quality.
- Customer partnerships: We support our clients in adopting sustainable alternatives, aligning environmental management principles.

3. In Manufacturing

- Process optimization: We review and improve manufacturing, storage, and quality control practices to integrate sustainable plastic alternatives and reduce waste generation.
- Environmental signage: We install educational signage in our facilities to reinforce sustainability awareness among employees and suppliers.

4. Among Staff

- Awareness campaigns: We conduct internal campaigns on the importance of reducing plastic use.
- Product substitution: We promote the use of reusable bags, sustainable tableware (steel, glass, aluminum, or biodegradable materials), and concentrated or solid products to minimize packaging.
- Recycling incentives: We encourage participation in recycling and waste separation campaigns.

5. In the Community

- Educational projects: We implement training programs and community initiatives to reduce single-use plastic consumption and promote recycling.
- Sustainability culture: We work to foster a cultural shift toward more responsible practices and greater environmental awareness.

Política para la Reducción del Uso del Plástico

En Citromax, reconocemos el impacto ambiental que genera el uso excesivo de plásticos, especialmente los de un solo uso. Por ello, hemos diseñado una Política de Reducción del Uso del Plástico que refuerza nuestro compromiso con prácticas sostenibles e impulsa la transformación hacia procesos más responsables en nuestra cadena de suministro. Estrategias Clave:

1. Antes de la Compra

- Evaluación de insumos: Analizamos las especificaciones técnicas de los materiales para evitar embalajes plásticos de un solo uso, priorizando opciones reciclables o ecológicas, sin comprometer los estándares de calidad e inocuidad.
- Colaboración con proveedores: Trabajamos de la mano con nuestros socios para encontrar soluciones innovadoras que permitan sustituir envases plásticos y reducir tanto su consumo como los residuos derivados.

2. En la Comercialización

- Reducción de plásticos en envases: Implementamos medidas para disminuir o reemplazar el uso de plásticos en envases y embalajes, asegurando siempre la calidad de nuestros productos.
- Alianzas con clientes: Apoyamos a nuestros clientes en sus esfuerzos por adoptar alternativas sostenibles, alineándonos con los principios de gestión ambiental.

3. En la Fabricación

- Optimización de procesos: Revisamos y mejoramos prácticas de fabricación, almacenamiento y control de calidad para integrar alternativas sostenibles al plástico, reduciendo la generación de residuos.
- Señalización ambiental: Instalamos señalética educativa en nuestras instalaciones para reforzar el compromiso con la sostenibilidad entre colaboradores y proveedores.

4. Entre el Personal

- Concientización: Llevamos a cabo campañas internas sobre la importancia de reducir el uso de plásticos.
- Sustitución de productos: Fomentamos el uso de bolsas reutilizables, vajilla sostenible (acero, vidrio, aluminio o biodegradables) y productos concentrados o sólidos para minimizar envases.
- Incentivo al reciclaje: Promovemos la participación en campañas de reciclaje y separación de residuos.

5. En la Comunidad

- Proyectos educativos: Implementamos programas de capacitación y proyectos comunitarios para reducir el uso de plásticos de un solo uso y fomentar el reciclaje.
- Cultura de sostenibilidad: Trabajamos por generar un cambio cultural hacia prácticas más responsables y conscientes del impacto ambiental.

Toward a Plastic-Free Future

Our policy not only aims to minimize plastic's environmental impact but also to serve as a model for sustainable transformation. With concrete actions in every area of the company and the commitment of our community, we are moving toward a cleaner and more responsible future.

Organic Waste Valorization Program

In 2024, we consolidated our agroecological garden with 1,300 m² of cultivated area, where we produced 17 varieties of seasonal vegetables under sustainable agriculture principles and the use of organic waste.

Total production reached 1,771.8 kg, of which:

- 766.3 kg supplied our administrative kitchen.
- 894.7 kg were distributed across 17 areas of the company, including the Santa Elena, Tunillas, and Citral farms, and the Acheral plant.
- 85 kg were donated to the Citromax daycare center.
- 25.8 kg were delivered during institutional visits.

This initiative is a key part of our organic waste valorization program, as the compost used comes from the organic fraction generated in our industrial kitchen. Compost is produced in composters made from recycled materials such as pallets and scrap metal.

Membership in the Argentine Composting Association

As part of our commitment to circular economy and responsible waste management, we have joined the Argentine Composting Association.

This membership strengthens our actions in organic waste valorization and promotes composting as a fundamental practice for:

- Reduce the amount of waste sent for final disposal.
- Decrease greenhouse gas emissions.
- Contribute to soil regeneration and fertilization.

As an active member of this network, we reaffirm our intent to promote these practices throughout our area of influence, aligning our environmental strategy with recognized sustainability standards.



Hacia un Futuro Libre de Plásticos

Nuestra política no solo busca minimizar el impacto del plástico en el medio ambiente, sino también ser un modelo de transformación sostenible. Con acciones concretas en cada área de la empresa y el compromiso de nuestra comunidad, avanzamos hacia un futuro más limpio y responsable.

Programa de Valorización de Orgánicos

Durante 2024, consolidamos nuestra huerta agroecológica con 1.300 m² de superficie cultivada, donde producimos 17 variedades de hortalizas de estación bajo principios de agricultura sostenible y aprovechamiento de residuos orgánicos.

La producción total alcanzó 1.771,8 kg, de los cuales:

- 766,3 kg abastecieron nuestra cocina de administración.
- 894,7 kg se distribuyeron entre 17 áreas de la empresa, incluyendo las fincas Santa Elena, Tunillas, Citral y planta Acheral.
- 85 kg fueron donados.
- 25,8 kg se entregaron durante visitas institucionales.

Esta iniciativa es parte central de nuestro programa de valorización de residuos, ya que utilizamos compost generado a partir de la fracción orgánica proveniente de nuestra cocina industrial. El compost se produce en composteras fabricadas con materiales reciclados como pallets y chatarra.

Adhesión a la Asociación Argentina de Compostaje

En el marco de nuestro compromiso con la economía circular y la gestión responsable de residuos, nos hemos incorporado como miembros a la Asociación Argentina de Compostaje.

Esta adhesión fortalece nuestras acciones en la valorización de residuos orgánicos, promoviendo el compostaje como una práctica fundamental para:

- Reducir la cantidad de residuos enviados a disposición final.
- Disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Contribuir a la regeneración y fertilización de suelos.

Como parte activa de esta red, reafirmamos nuestra intención de impulsar estas prácticas a lo largo de toda nuestra área de influencia, alineando nuestra estrategia ambiental con estándares de sostenibilidad reconocidos.



Caption: Visit from Tucumán-based designer Cristina Cabana, who explored Citromax's circular economy processes as inspiration for her upcoming collection, to be featured at Milan Fashion Week. June 2024.

Fritzsche SAICA

At Fritzsche, we reaffirm our commitment to responsible environmental management and the minimization of our ecological footprint, in line with the principles of sustainability and the circular economy.

Waste Generation and Management

Our waste primarily originates from production processes, such as plastic and metal containers, maintenance activities (metals, wood, plastics), and effluents generated during operations. We apply a waste management methodology that prioritizes source separation and safe storage:

- Solid waste: Classified by type (e.g., Y6, Y8 codes) and stored in designated areas until collection.
- Liquid effluents: Collected in drainage chambers and pumped into 30 m³ vertical tanks for final disposal.

The collection and final disposal of both solid and liquid waste is carried out exclusively through authorized waste managers and operators, who provide waybills, manifests, and disposal certificates, all of which are archived for annual monitoring and control.

Types of Waste and Treatment

- Municipal solid waste: Collected regularly by the contracted service provider and sent to sanitary landfills or recycling facilities.
- Hazardous, pathogenic, and compostable waste: These types of waste are currently not generated in our operations.

Environmental Impact Prevention

To prevent impacts associated with spills, the plant features a drainage system in production areas connected to internal collection chambers. Additionally, the acquisition of spill response kits (absorbents, collection drums, gaskets) is being considered for distribution in critical areas of the plant.

Commitment to Continuous Improvement

We continue to move toward more efficient management by regularly reviewing our processes and implementing new measures that enhance the sustainability of our operations.

Fritzsche SAICA

En Fritzsche reafirmamos nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable y con la minimización de nuestra huella ecológica, en línea con los principios de sostenibilidad y economía circular.

Generación y Gestión de Residuos

Nuestros residuos provienen principalmente de procesos productivos, como envases plásticos y metálicos, actividades de mantenimiento (metales, maderas, plásticos) y efluentes generados durante la operación. Aplicamos una metodología de gestión que prioriza la separación en origen y el almacenamiento seguro:

- Residuos sólidos: Clasificados según tipo (por ejemplo, códigos Y6, Y8), almacenados en sectores designados hasta su retiro.
- Efluentes líquidos: Captados en cámaras de recolección y bombeados a tanques verticales de 30 m³ para su posterior disposición final.

El retiro y disposición final de residuos sólidos y líquidos es realizado exclusivamente a través de gestores y operadores habilitados, quienes proveen remitos, manifiestos y certificados de disposición, que son archivados para control y seguimiento anual.

Tipos de Residuos y Tratamiento

- Residuos sólidos urbanos: Retirados regularmente por la empresa prestadora de servicios, destinados a rellenos sanitarios o reciclaje.
- Residuos patogénicos

Prevención de Impactos Ambientales

Para prevenir impactos asociados a derrames, la planta cuenta con un sistema de drenaje en sectores productivos conectado a cámaras de recolección internas. Además, se considera la adquisición de kits antiderrames (absorbentes, tambores de recolección, burletes) para su distribución en sectores críticos de la planta.

Compromiso con la Mejora Continua

Avanzamos hacia una gestión más eficiente mediante la revisión continua de procesos y la implementación de nuevas medidas que fortalezcan la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Climate Change and Energy

302-1 Energy consumption within the organization

302-3 Energy intensity

Energy

At Citromax SACI, optimizing energy consumption is a strategic priority that enables us to move toward more sustainable and resilient production. We recognize that energy efficiency not only reduces our environmental footprint but also enhances our operational competitiveness. For this reason, we continuously evaluate our energy performance, identifying improvement opportunities across all areas of our organization.

Energy Management and Monitoring in 2024

Over the past year, we have strengthened our energy control and monitoring efforts through the following actions:

- Monthly monitoring of air compressor runtime, to ensure the efficient use of this critical resource.
- Sector-specific energy quality measurement campaign, aimed at identifying concrete opportunities for energy savings.

These measures allow us to make better-informed decisions and prioritize investments in cleaner, more efficient technologies.

Progress on Renewable Energy Projects

As part of our long-term vision, we continue to work on incorporating renewable energy sources into our operations:

- Tunillas Farm – Nursery: Preliminary engineering was completed for a solar energy system to cover base demand.
- Acheral Complex: Financial feasibility studies were conducted for the installation of a photovoltaic system covering 20% of annual demand. The project is currently under review by senior management.
- Hydroelectric projects on farms: These did not progress during the reporting period due to budget constraints, particularly the availability of specialized labor.

Continuous Improvement Approach

1. Our strategy is based on four integrated lines of action:
2. Energy-efficient technologies
3. Staff training and awareness
4. Consumption monitoring and deviation detection
5. Progressive evaluation and implementation of renewable energy sources

Cambio Climático y Energía

302-1 Consumo de energía dentro de la organización

302-3 Intensidad energética

Energía

En Citromax SACI, optimizar el consumo energético es una prioridad estratégica que nos permite avanzar hacia una producción más sostenible y resiliente. Reconocemos que la eficiencia energética no solo reduce nuestra huella ambiental, sino que también mejora nuestra competitividad operativa. Por eso, evaluamos continuamente nuestro desempeño energético, identificando oportunidades de mejora en todos los sectores de nuestra organización.

Gestión Energética y Monitoreo en 2024

Durante el último año reforzamos nuestras acciones de control y seguimiento del consumo de energía mediante:

- Seguimiento mensual de las horas de marcha de compresores de aire, para controlar el uso eficiente de este recurso crítico.
- Campaña de medición de calidad de energía por sectores, con el objetivo de detectar oportunidades concretas de ahorro energético.

Estas acciones nos permiten tomar decisiones más informadas y priorizar inversiones en tecnologías más limpias y eficientes.

Avances en Proyectos de Energías Renovables

Como parte de nuestra visión de largo plazo, seguimos trabajando en la incorporación de fuentes de energía renovable en nuestras operaciones:

- Finca Tunillas – Vivero: se completó la preingeniería de un sistema de energía solar para cubrir su demanda base.
- Complejo Acheral: se realizaron estudios de factibilidad financiera para instalar un sistema fotovoltaico que cubra el 20% de la demanda anual. Este proyecto se encuentra en proceso de análisis por parte de la dirección.
- Proyectos hidroeléctricos en fincas: no avanzaron durante este período debido a limitaciones presupuestarias, especialmente en lo relativo a mano de obra especializada.

Enfoque de Mejora Continua

Nuestro enfoque se basa en cuatro líneas de acción integradas:

1. Tecnologías de eficiencia energética
2. Capacitación y sensibilización del personal
3. Monitoreo de consumos y detección de desvíos
4 .Evaluación e implementación progresiva de energías renovables

302-1 – Energy Consumption Within the Organization
302-1 - Consumo de Energía Dentro de la Organización

Metric | Métrica	**GN (m³)***	**Gasoline** Nafta (L)**	**LPG** GLP (kg)***	**Diesel** Gasoil (L)		**Electricity (Acheral)** EE Acheral (kWh)	**Total Energy** Energía Total (MJ)
Annual Consumption Consumo Anual	11,434,128.99	23,105.00	50,494.00	550,251.00		”19,969,389.20	
Equivalent (MJ) Equivalente (MJ)	412,677,061.80	726,542.09	2,336,094.81	19,845,669.51		71,889,801.12	507,475,169.32
Lower Heating Value (LHV) PCI	8,622	7,512	11,100	8,616			
Units Unidades	kcal / m3	Kcal / L	Kcal / kg	Kcal / L		MJ /kwh	
Conversion Factor Factor de conversión	4.184	4.184	4.184	4.184		3.6	
Units Unidades	KJ / kcal	KJ / kcal	KJ / kcal	KJ / kcal		MJ / kcal	

Calculation Method | Método de cálculo	
*GN a MJ	m3 x PCI (8622 kcal/m3) * 4,186 kj/kcal / 1000
**Lts. Combustible a MJ	L x PCI (kcal/L) * 4,186 kj/kcal / 1000
***Kg. GLP a MJ	kg x PCI (kcal/L) * 4,186 kj/kcal / 1000

Overview | Resumen

Indicator | Indicador	**Value** | Valor	**Unidad** | Units
Total Consumption of Fuels from Non-Renewable Sources within the Organization Consumo Total de Combustibles Procedentes de Fuentes no Renovables dentro de la Organización	435.585.368,20	MJ
Electricity Consumption Consumo de Electricidad	71.889.801,12	MJ
Total Energy Consumption within the Organization Consumo Total de Energía dentro de la Organización	507.475.169,32	MJ

References | Referencias

Concept | Concepto	**Valor** | Value	**Unidad** | Unit	**Descripción** | Description
GLP – Autoelevadores LPG – Forklifts	50494	kg / año - year	
Total DIESEL Total Diesel	550251	L / año - year	Diesel consumption for vehicles related to industrial activities Consumo de Diesel para vehículos relacionados con la actividad industrial
Total Nafta Total Gasoline	23105	L / año - year	Gasoline consumption for vehicles related to industrial activities Consumo de Nafta para vehículos relacionados con la actividad industrial
EE Complejo Acheral Electricity – Acheral Site	18330808	kWh / año - year	Electricity consumed by the entire Acheral complex EE consumida por todo el complejo Acheral
EE Tafi Viejo | Electricity Tafí Viejo	1272821,2	kWh / año - year	Electricity consumed by the entire Tafí Viejo complex (AgroA not included) EE consumida por todo el complejo Tafí Viejo (No se considera AgroA.)
EE Citral | Electricity Citral	365760	kWh / año - year	Electricity consumed by the entire Citral complex EE consumida por todo el complejo Citral

Notes | Notas:

Natural Gas (GN) consumption is taken directly from the gas distributor's meters and compared with our own measurements, based on the "Energía" spreadsheet showing the total value for 2024.
Los consumos de GN son tomados directamente de medidores de gas de la compañía distribuidora y comparados con nuestras propias mediciones, tomado de la planilla Energía a presental valor total de 2024

Electricity (EE) consumption is taken directly from the electricity distributor's meters and compared with our own measurements.
Los consumos de EE son tomados directamente de medidores de Energía Eléctrica de la compañía distribuidora y comparados con nuestras propias mediciones

Fuel consumption for vehicles (Diesel/Gasoline) was obtained from the consumption summaries in the Warehouse system.
Los consumos de combustible para vehículos (Gasoil / Nafta) fueron obtenidos de los resumenes de consumos del sistema de Almacenes

LPG consumption for plant forklifts is based on warehouse records of annual LPG usage.
Los consumos de GLP para los autoelevadores de planta salen de los registros de almacen de los consumos de GLP anuales

Conversion factors and LHV values were taken from the document "documento-metodologico-balance-energetico-nacional-final-2015" issued by the Argentine National Energy Secretariat.
Los factores de conversión y PCI fueron extraidos del documento "documento-metodologico-balance-energetico-nacional-final-2015" de la Secretaría de Energía de la Nación Argentina

In 2024, Citromax's total energy consumption increased by 12.9% compared to the previous year. This rise is directly related to the higher production volume recorded during the year, which required increased energy demand across all operational stages.

Natural gas and electricity remain the main energy sources, maintaining a predominant share in the overall energy matrix. All energy vectors showed increases proportional to production growth, reaffirming the need to continue advancing efficiency strategies and the transition toward cleaner energy sources.

En 2024, el consumo total de energía de Citromax tuvo un incremento del 12,9% respecto al año anterior. Este aumento está directamente vinculado al mayor volumen de producción registrado durante el año, lo cual requirió una mayor demanda energética en todas las etapas operativas.

El gas natural y la electricidad continúan siendo las principales fuentes de energía, manteniendo una participación predominante dentro de la matriz energética. Todos los vectores energéticos mostraron incrementos proporcionales al crecimiento productivo, reafirmando la necesidad de continuar trabajando en estrategias de eficiencia y transición hacia fuentes más limpias.

Total Electricity Consumption – Acheral Complex Energía Eléctrica Consumida por el Complejo Acheral		**2023**	**2024**
Total Electricity Consumption – Acheral Complex / Tons of Processed Fruit E.E Total Consumida por el complejo Acheral/ Toneladas de Fruta Procesada	kWh Total	79.39	83,04
Electricity Consumption – Industrial Operations of the Acheral Complex (excluding packing, cold storage, and blueberries) / Tons of Processed Fruit E.E Consumida por Industria del Complejo Acheral (excluye empaque, cámaras frigoríficas y arándanos) / Toneladas de Fruta Procesada	kWh Industria	50.26	46.77
Electricity Consumption for Peel Production / Tons of Dried Peel Obtained E.E Consumida para la producción de Cáscara/ Toneladas de Cáscara deshidratada obtenida	kWh Secadero	435.91	384.76
Electricity Consumption for Juice Production / Tons of 400 GPL Juice Produced E.E Consumida para la Producción de Jugo/ Toneladas de Jugo 400 GLP producidas	kWh Jugo	360.21	393.66
Electricity Consumption for Essential Oil Production / Tons of Essential Oil Produced E.E Consumida para la Producción de aceite Esencial/ Toneladas de Aceite Esencial producidas	kWh Aceite	955.41	896.22
Electricity Consumption for Pulp Production / Tons of Pulp Produced E.E Consumida para la Producción de Pulpa/ Toneladas de Pulpa Producidas	kWh Pulpa	96.32	54.02

Processed Fruit (TPF) | Toneladas de Fruta Procesada		**2023**	**2024**
Processed Fruit (TPF) | Toneladas de Fruta Procesada	TPF	196635,11	204956,76
Dried Peel Obtained (t) | Toneladas de Cáscara Seca obtenida	Ton. Cáscara	9081,3	10205,98
400 GPL Juice Produced (t) | Toneladas de Jugo 400 GPL producidas	Ton. Jugo 400GPL	11847,52	11550,27
Essential Oil Produced (t) | Toneladas de Aceite Esencial producidas	Tn. Aceite	1054,48	1099,88
Pulp Produced (t) | Toneladas de Pulpa producidas		3045,96	2354,09

Total Natural Gas Consumption in Industry | Consumo de Gas Natural de Industria		**2023**	**2024**
Total Natural Gas Consumption in Industry / Tons of Processed Fruit Consumo de GN Total en la Industria/ Toneladas de Fruta Procesada	**Total (m³)**	**53.54**	**55.79**
Natural Gas Consumption in Boilers / Tons of Processed Fruit Consumo de GN en Calderas/ Toneladas de Fruta Procesada	**Boilers (m³)**	**22,49**	**22,04**
Natural Gas Volume in Boilers (m³) / Tons of 400 GPL Juice Produced m3 de GN de las Calderas/ Toneladas de Jugo 400 GLP producidas	**Boilers (m³)**	**373.25**	**391.11**
Natural Gas Volume in Drying Unit (m³) / Tons of Dried Peel m3 de GN secadero/ Toneladas de Cáscara deshidratada	**Peel Dryer (m³)**	**672.45**	**677.71**

302-4 Reduction of Energy Consumption

Actions to Reduce Energy Consumption

At Citromax SACI, we continue to strengthen our energy efficiency strategy through concrete actions that help reduce energy consumption, optimize processes, and move toward more sustainable operations.

During 2024, the following improvements were implemented:

- Progressive replacement of lighting systems: The substitution of sodium and halogen mercury lamps with LED lighting continued, including the replacement of compact fluorescent lamps in offices, social areas, and restrooms. This measure achieved an estimated energy savings of 145,997.6 kWh/year, representing a 13% increase compared to the previous year.
- Compressor automation: An automatic control strategy was configured for the ammonia compressors, allowing speed regulation based on demand and achieving more efficient electricity usage.
- Implementation of energy SCADA system: A Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) system was introduced to monitor electricity and natural gas consumption by sector with greater precision. This tool facilitates the detection of deviations and supports informed decision-making.
- Boiler improvement: The combustion control system of boiler 3 was updated, improving its operational efficiency and reducing fuel consumption.

These actions reflect our commitment to responsible energy management, aimed not only at reducing costs and emissions but also at having a positive impact on the operational efficiency of the entire organization.

302-4 Reducción del consumo energético

Acciones para la Reducción del Consumo Energético

En Citromax SACI continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de eficiencia energética, con acciones concretas que nos permiten reducir el consumo de energía, optimizar procesos y avanzar hacia una operación más sostenible.

Durante 2024, se implementaron las siguientes mejoras:

- Reemplazo progresivo de luminarias: se continuó sustituyendo luminarias de sodio y mercurio halogenado por LED, incorporando también el reemplazo de luminarias fluorescentes compactas en oficinas, zonas sociales y sanitarios. Esta acción permitió alcanzar un ahorro energético estimado de 145.997,6 kWh/año, un incremento del 13% respecto al año anterior.
- Automatización de compresores: se configuró una estrategia de control automático de los compresores de amoníaco, que regula su velocidad según la demanda, logrando un uso más eficiente de la energía eléctrica.
- Implementación de SCADA de energía: incorporamos un sistema de supervisión y control (SCADA) que permite realizar un monitoreo más preciso del consumo de electricidad y gas natural por sector. Esta herramienta facilita la detección de desvíos y la toma de decisiones informadas.
- Mejora en calderas: se actualizó el sistema de control de combustión de la caldera 3, lo que permite mejorar su eficiencia operativa y reducir el consumo de combustible.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con una gestión energética responsable, que no solo busca reducir costos y emisiones, sino también generar un impacto positivo en la eficiencia operativa de toda la organización.









Emissions

13.1 Emissions

305-1 Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)

305-2 Indirect greenhouse gas emissions from energy generation (Scope 2)

305-3 Other indirect greenhouse gas emissions (Scope 3)

305-5 Reduction of GHG emissions

In line with our commitment to reducing our environmental footprint and contributing to a low-carbon economy, Citromax SACI continues to make steady progress in energy management and climate change mitigation.

In 2023, we established our emissions baseline corresponding to the year 2022, following the guidelines of the GHG Protocol. We also assessed the carbon sequestration capacity of our plantations and calculated the carbon footprint of our main industrial products: concentrated juice, dried peel, and essential oil.

For 2024, we set out to develop an emissions reduction plan aligned with the SBTi Net-Zero Standard, including both short- and long-term decarbonization targets.

As part of our climate strategy, we are developing our first Emissions Reduction Plan aligned with the Science Based Targets initiative (SBTi). Based on our GHG emissions inventory analysis, we are on track to set absolute reduction targets for our Scope 1 and 2 emissions by 2030. This represents a long-term commitment to reducing emissions over the coming years.

Key action areas include:

- Reducing natural gas consumption in our industrial processes.
- Supplying our industrial and packing facilities with renewable electricity, either through on-site generation or power purchase agreements (PPAs).

These measures will significantly reduce our emissions and bring us closer to achieving the goals of the 2030 Agenda.

In addition, we continue to advance in the identification and quantification of our FLAG emissions (Forest, Land and Agriculture) and Scope 3 emissions, with the aim of setting additional targets in later stages, in line with the evolution of the SBTi standard and our operational capabilities.

Transport and Climate Change Policy

We remain aware of the impact of transportation on greenhouse gas emissions. Therefore, we promote the efficient use of both owned and outsourced vehicles by encouraging responsible driving practices, proper vehicle maintenance, and route optimization.

Emission Reduction in Air Transport: GoGreen Plus Certification

In 2024, Citromax SACI added a new action to its climate strategy by joining DHL's GoGreen Plus program. This initiative optimizes international shipments of samples and documentation using Sustainable Aviation Fuel (SAF), produced from used vegetable oil.

This measure resulted in a 70.55% reduction in carbon emissions (Well to Wake) associated with air transport. The initiative, audited by an independent third party, reinforces the company's environmental commitment and is integrated into the internal campaign "+More Sustainable Actions" (+Más Acciones Sostenibles).

This voluntary improvement aligns with Citromax's goals of transitioning to a low-carbon economy, in accordance with international standards such as CDP and the Science Based Targets initiative (SBTi).

Download Go Green Certificate
Ver Certificado Go Green Plus

Emisiones

13.1 Emisiones

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

305-5 Reducción de las emisiones de GEI

En línea con nuestro compromiso por reducir nuestra huella ambiental y contribuir a una economía baja en carbono, desde Citromax SACI avanzamos de forma progresiva en la gestión de la energía y la mitigación del cambio climático.

Durante 2023, establecimos nuestra línea de base de emisiones correspondiente al año 2022, siguiendo los lineamientos del GHG Protocol. También determinamos la capacidad de fijación de carbono de nuestras plantaciones y medimos la huella de carbono de nuestros principales productos industriales: jugo concentrado, cáscara deshidratada y aceite esencial.

Para 2024, nos propusimos elaborar un plan de reducción de emisiones alineado con el estándar SBTi Net-Zero, con metas de descarbonización de corto y largo plazo.

Como parte de nuestra estrategia climática, nos encontramos desarrollando nuestro primer Plan de Reducción de Emisiones alineado con los estándares de la iniciativa Science Based Targets (SBTi). A partir del análisis de nuestro inventario de emisiones de GEI, vamos camino a establecer metas de reducción absoluta para nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 al año 2030. Este compromiso implica un compromiso continuo para lograr disminuir emisiones los próximos años.

Entre las principales líneas de acción se destacan:

- Reducción del consumo de gas natural para nuestros procesos industriales.
- Abastecimiento del consumo eléctrico de nuestras plantas industriales y de empaque mediante fuentes renovables (in situ o contratos PPA).

Estas medidas permitirán reducir nuestras emisiones y nos acercan significativamente al cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030.

Además, continuamos avanzando en la identificación y cuantificación de nuestras emisiones FLAG y de Alcance 3, para definir metas adicionales en etapas posteriores, en línea con la evolución del estándar SBTi y de nuestras capacidades operativas.

Política de Transporte y Cambio Climático

Continuamos reconociendo el impacto que tiene el transporte en las emisiones de gases de efecto invernadero. Por eso, buscamos promover un uso eficiente de los vehículos propios y contratados, fomentando prácticas de conducción responsables, mantenimiento adecuado de unidades y optimización de rutas.

Reducción de Emisiones en Transporte Aéreo: Certificación GoGreen Plus

En 2024, Citromax SACI incorporó una nueva acción en su estrategia climática al sumarse al programa GoGreen Plus de DHL, optimizando los envíos internacionales de muestras y documentación mediante el uso de combustible sostenible de aviación (SAF), elaborado a partir de aceite vegetal usado.

Esta medida permitió reducir en un 70,55% las emisiones de carbono (Well to Wake) asociadas al transporte aéreo. La iniciativa, auditada por un tercero independiente, fortalece el compromiso ambiental de la empresa y se integra a la campaña interna "+Más Acciones Sostenibles".

Esta mejora voluntaria se alinea con los objetivos de Citromax de transitar hacia una economía baja en carbono, en concordancia con estándares internacionales como CDP y SBTi.

Improved CDP Rating

Since 2018, Citromax SACI has participated voluntarily in the Carbon Disclosure Project (CDP), one of the world's most recognized platforms for corporate environmental disclosure. Through this system, we report annually on our actions, metrics, and risks related to climate change and water security, with the aim of enhancing transparency, aligning our management with international standards, and contributing to a low-carbon economy.

In the 2024 assessment, we submitted our reports in the Climate Change and Water Security categories, receiving a "C" rating in both, which corresponds to the Awareness level according to CDP's evaluation methodology. This represents a significant improvement compared to the previous cycle, in which we received a "D" in Climate Change, a level associated with the initial Disclosure stage.

This progress reflects a better understanding of our environmental impacts, as well as greater organizational maturity in identifying climate-related risks and opportunities. It also places us above the global average ("C" rating) and in line with both regional and food & beverage sector results.

This positive performance was made possible by the efforts of our technical and strategic teams to integrate climate criteria into decision-making and to continuously improve the quality of reported data. As part of our commitment to continuous improvement, we continue to strengthen our environmental monitoring and control systems, with the aim of advancing toward higher levels of climate management, in line with CDP principles, the Science Based Targets initiative (SBTi), and the Sustainable Development Goals (SDGs).

Mejora en la Calificación CDP

Desde 2018, en Citromax SACI participamos de manera voluntaria en Carbon Disclosure Project (CDP), una de las plataformas globales más reconocidas para la divulgación ambiental corporativa. A través de este sistema, reportamos anualmente nuestras acciones, métricas y riesgos relacionados con el cambio climático y la seguridad hídrica, con el objetivo de fortalecer la transparencia, alinear nuestra gestión con estándares internacionales y contribuir a una economía baja en carbono.

En la evaluación correspondiente a 2024, presentamos nuestros reportes en las categorías de Cambio Climático y Seguridad Hídrica, obteniendo en ambos casos una calificación "C", correspondiente al nivel *Awareness* de la metodología CDP. Este resultado representa un avance significativo respecto al ciclo anterior, donde habíamos sido calificados con una "D" en Cambio Climático, nivel que corresponde a la etapa de ***Disclosure*** o divulgación inicial.

Este progreso evidencia una mejora en la comprensión de nuestros impactos ambientales, así como una mayor madurez organizacional en la identificación de riesgos y oportunidades climáticas. Además, nos posiciona por encima del promedio global (calificación "C") y en línea con los resultados regionales y del sector de alimentos y bebidas.

Este desempeño positivo fue posible gracias a los esfuerzos de nuestros equipos técnicos y estratégicos por integrar criterios climáticos en la toma de decisiones y por mejorar continuamente la calidad de los datos reportados. Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, seguimos trabajando en el fortalecimiento de nuestros sistemas de monitoreo y control ambiental, con el objetivo de seguir avanzando hacia niveles más altos de gestión climática, en línea con los principios de CDP, SBTi y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CDP Score Report - Climate Change 2024
Informe de Calificación CDP – Cambio Climático 2024

Company: Citromax
Region: South America
Country/Area: Argentina
Questionnaire: Food, Beverage, and Tobacco
Activity Group: Food and Beverage Processing

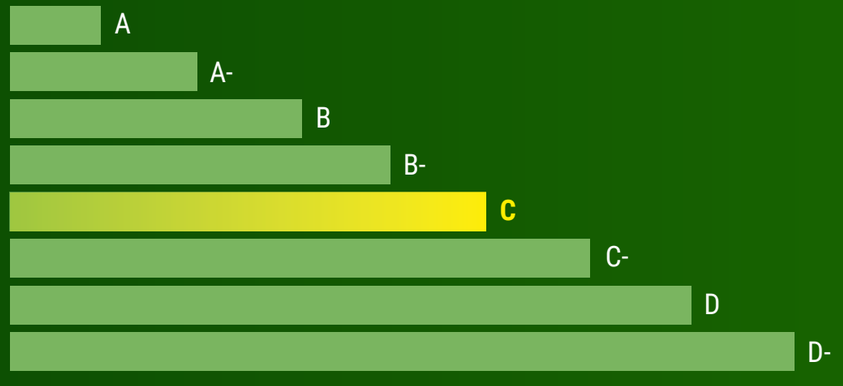
Empresa: Citromax
Región: Sudamérica
País/Zona: Argentina
Cuestionario: Alimentos, bebidas y tabaco
Grupo de Actividad: Procesamiento de alimentos y bebidas

C

Our CDP Score
Nuestra Calificación CDP

Average Performance | Rendimiento promedio

B-	B	c
Food and Beverage Alimentos y bebidas	**South America** Sudamérica	**Global Avarage** Promedio Global



Emissions Inventory

In 2023, we achieved an 8% reduction in our total greenhouse gas emissions compared to the previous year, going from 48,646 to 44,896 metric tons of CO_2 equivalent. This improvement reflects sustained progress in energy and operational efficiency across the organization, driven by strategic initiatives aimed at more sustainable production.

The most significant reductions were observed in the scopes related to energy consumption: Scope 1 (direct emissions) decreased by 8%, and Scope 2 (indirect emissions from purchased electricity) dropped by 21%. Even Scope 3 emissions (value chain)—typically more challenging to manage by 3%.

These results reaffirm our commitment to climate action, in line with the principles of the Carbon Disclosure Project (CDP) and the standards of the Science Based Targets initiative (SBTi) and encourage us to continue deepening a cross-cutting, science-based decarbonization strategy.

**Scope 1 and 3 emissions reported last year were adjusted following improvements in estimation criteria and enhanced data accuracy.*

Inventario de Emisiones

En 2023 logramos una reducción del 8% en nuestras emisiones totales de gases de efecto invernadero en comparación con el año anterior, pasando de 48.646 a 44.896 toneladas de CO_2 equivalente. Esta mejora refleja los avances sostenidos en eficiencia energética y operativa en toda la organización, impulsados por iniciativas estratégicas orientadas a una producción más sustentable.

Los mayores descensos se observaron en los alcances vinculados al consumo energético: las emisiones directas (Alcance 1) disminuyeron un 8% y las emisiones indirectas por electricidad adquirida (Alcance 2) se redujeron un 21%. Incluso las emisiones de la cadena de valor (Alcance 3), habitualmente más difíciles de gestionar, mostraron una baja del 3%.

Estos resultados consolidan nuestro compromiso con la acción climática, en línea con los principios del Carbon Disclosure Project (CDP) y con los estándares de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), y nos alientan a seguir profundizando una estrategia de descarbonización transversal y basada en ciencia.

**Las emisiones de Alcances 1 y 3 reportadas el año pasado fueron ajustadas al incorporar mejoras en los criterios de estimación y asegurar una mayor precisión en los datos.*



Emissions Inventory
Inventario de Emisiones



Scope 3 / Alcance 3
13.619 t CO^2 eq (2023)
14.046 t CO^2 eq (2022)

-3%

44.896 t CO^2 eq (2023)
48.646 t CO^2 eq (2022)
Total Emissions
Emisiones Totales

down 8%
-8%

Gases included in the calculation (Scope 1, 2, and 3)
Gases incluidos en el cálculo (Alcance 1, 2 y 3)

Scope 2 / Alcance 2
3.796 t CO^2 eq (2023)
4.799 t CO^2 eq (2022)

-21%

N^2O

Scope 3: Indirect emissions from the value chain (logistics, waste, travel).
Alcance 3: Emisiones indirectas asociadas a la cadena de valor (logística, residuos, viajes).



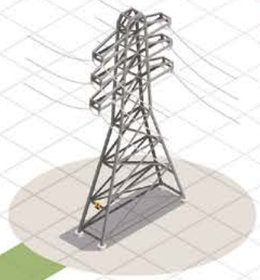
CO^2

Scope 1 / Alcance 1
27.479 t CO^2 eq (2023)
29.799 t CO^2 eq (2022)

-8%

$CH4$

Scope 2: Indirect emissions from purchased electricity (GHGs).
Alcance 2: Emisiones indirectas asociadas a la electricidad comprada (GEI).



Scope 1: Direct emissions from fuels and processes (GHGs).
Emisiones directas por combustibles y procesos (GEI).

Scope 1: Biogenic CO^2 emissions in metric tons of CO equivalent: 475 Tn CO^2 eq.
Alcance 1: Emisiones biogénicas de CO^2 en toneladas métricas de CO equivalente: 475 Tn CO^2 eq.



Scope 3: Biogenic CO^2 emissions in metric tons of CO equivalent: 39 Tn CO^2 eq. Categories and activities related to other indirect greenhouse gas emissions (scope 3) included in the calculation:

Alcance 3: Emisiones biogénicas de CO^2 en toneladas métricas de CO equivalente: 39 Tn CO^2 eq. Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) incluidas en el cálculo:

Purchased goods and services
Bienes y servicios adquiridos



- **Activities related to fuel and energy (not included in Scope 1 and 2)**
  Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en Alcance 1 y 2)



- **Upstream transportation and distribution**
  Transporte y distribución aguas arriba



- **Waste generated in operations**
  Residuos generados en las operaciones



- **Employee commuting**
  Desplazamiento de empleados



- **Downstream transportation and distribution**
  Transporte y distribución aguas abajo

CAPTION: Base year for emissions calculation: 2023. Values are expressed in metric tons of CO^2 equivalent (Tn CO^2 eq). There was no change in land use during the reporting period.
Año base para el cálculo de las emisiones 2023. Los valores están expresados en toneladas métricas de CO^2 equivalente (Tn CO^2 eq). Durante el ejercicio no hubo cambio de suelo.

Biodiversity and Conservation

13-3 Biodiversity

304-1 Operational sites owned, leased, or managed that are in or adjacent to protected areas or areas of high biodiversity value outside protected areas

304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity

304-3 Protected or restored habitats

13-4 Conversion of natural ecosystems

At Citromax SACI, we recognize that our operations are in an ecologically valuable environment: the foothills of the Tucumán Yungas, a key ecoregion known for its rich biodiversity and natural wealth. This location drives us to renew and strengthen our environmental conservation commitment year after year by integrating sustainable practices into every stage of our production processes.

Through a continuous improvement approach, we carefully manage soil use, protect natural habitats, and contribute to the conservation of native and endangered species. This perspective is part of our long-term environmental strategy, which seeks to balance responsible production with the preservation of ecosystems.

Productive Area in Relation to Protected Area:
We manage a total farm area of approximately 9,900 hectares, of which around 5,700 hectares are protected areas—representing nearly 60% of the total.

At Citromax SACI, we reaffirm our commitment to the protection and sustainable management of native forests—fundamental pillars for ecological balance, biodiversity, and the well-being of local communities. Our presence in Tucumán—one of the provinces with the richest native forest cover in Argentina—drives us to lead actions that promote the conservation of these critical ecosystems.

In 2024, we continued to implement initiatives aimed at conserving biodiversity, restoring degraded areas, strengthening ties with local communities, and promoting practices that combine responsible production with environmental care. This approach seeks to preserve the ecosystem services provided by forests—such as climate regulation, soil protection, and water supplying harmony with our operations.

Biodiversidad y Conservación

13-3 Biodiversidad

304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad

304-3 Hábitats protegidos o restaurados

13-4 Conversión de ecosistemas naturales

En Citromax SACI, reconocemos que nuestras operaciones se desarrollan en un entorno de alto valor ecológico: el piedemonte de la Yunga tucumana, una ecorregión clave por su biodiversidad y riqueza natural. Esta ubicación nos impulsa a reforzar año a año nuestro compromiso con la conservación del ambiente, integrando prácticas sostenibles en cada etapa del proceso productivo.

Desde una perspectiva de mejora continua, gestionamos cuidadosamente el suelo, protegemos hábitats naturales y contribuimos a la conservación de especies nativas y en peligro. Esta mirada forma parte de nuestra estrategia ambiental de largo plazo, que busca equilibrar la producción responsable con la preservación de los ecosistemas.

Área Productiva en relación con el Área Protegida:
Contamos con una superficie total de finca de aproximadamente 9.900 hectáreas, de las cuales cerca de 5.700 hectáreas corresponden a áreas protegidas, lo que equivale a casi el 60% del total.

En Citromax SACI reafirmamos nuestro compromiso con la protección y manejo sostenible de los bosques nativos, pilares fundamentales para el equilibrio ecológico, la biodiversidad y el bienestar de las comunidades locales. Nuestra presencia en Tucumán, una provincia con una de las coberturas forestales nativas más ricas del país nos desafía a liderar acciones que fortalezcan la conservación de estos ecosistemas clave.

Durante 2024, continuamos desarrollando iniciativas orientadas a conservar la biodiversidad, restaurar áreas degradadas, fortalecer vínculos con comunidades locales y promover prácticas que integren la producción responsable con el cuidado ambiental. Este enfoque busca preservar los servicios ecosistémicos que los bosques nos brindan —como la regulación del clima, la protección del suelo y la provisión de agua— en armonía con nuestras operaciones.






Strengthening Wildlife Components

As part of Citromax SACI's ongoing commitment to biodiversity conservation, a technical assessment of El Solco Farm was carried out in collaboration with the Regional Ecology Institute (IER-CONICET/UNT). This assessment identified the current ecological conditions of the area, its environmental value, and opportunities for protecting and restoring key habitats.

Key findings and recommended actions included:

- Positive current state: The farm preserves well-conserved sections of montane forest (Selva Montana), vegetative corridors along water bodies, areas of herbaceous vegetation, and forest plantations with native species. A diverse range of fauna was observed, with no evidence of hunting or logging, indicating responsible natural area management.
- Comprehensive ecosystem approach: Emphasis was placed on maintaining and enhancing native vegetation, protecting water bodies, and strengthening ecological connectivity by leveraging non-productive land. These actions support critical ecosystem services such as pollination, water regulation, and carbon sequestration.
- Pollinators: A rich diversity of wild pollinators (bees, dipterans, beetles, hummingbirds, among others) was documented, essential for plant reproduction and citrus production. Recommendations include preserving floral habitats, minimizing herbicide use, and creating refuges for these species.
- Aquatic environment: Streams and rivers on the farm maintain good ecological quality, evidenced by the presence of aquatic macroinvertebrates that indicate healthy water systems. Suggested practices include preserving and restoring riparian forest buffers, avoiding disturbances such as agrochemical use near water bodies, and promoting natural retention systems.
- Next steps: The report includes specific recommendations currently under development, such as strengthening vegetation corridors, diversifying floral resources, adapting agricultural management along edges and transition zones, and restoring altered watercourses.

This work reinforces Citromax's commitment to production that respects local biodiversity, supports ecosystem regeneration, and contributes actively to the sustainability of the Tucumán Yungas, a key ecoregion for conservation in northwestern Argentina.

Fortalecimiento de Componentes de la Fauna

Fortaleciendo el compromiso de Citromax SACI con la conservación de la biodiversidad, se elaboró un diagnóstico técnico de la Finca El Solco en articulación con el Instituto de Ecología Regional (IER-CONICET/UNT). Este diagnóstico permitió identificar las condiciones actuales del entorno, su valor ecológico y oportunidades de mejora para proteger y restaurar hábitats clave.

Principales hallazgos y acciones propuestas:

- Estado actual positivo: La finca conserva sectores de Selva Montana en buen estado, corredores vegetales asociados a cuerpos de agua, áreas de vegetación herbácea y forestaciones con especies nativas. Se identificó una fauna diversa, sin evidencias de caza ni tala, lo que muestra una gestión responsable del entorno natural.
- Enfoque ecosistémico integral: Se destacó la importancia de mantener y mejorar la vegetación nativa, proteger los cuerpos de agua y reforzar la conectividad ecológica, aprovechando tierras no productivas. Estas medidas fortalecen los servicios ecosistémicos clave, como la polinización, la regulación hídrica y la fijación de carbono.
- Insectos polinizadores: Se evidenció una rica diversidad de polinizadores silvestres (abejas, dípteros, escarabajos, colibríes, entre otros), esenciales para la reproducción de especies vegetales y la producción de cítricos. Se recomienda conservar hábitats florales, minimizar el uso de herbicidas y crear refugios para estas especies.
- Ambiente acuático: Los arroyos y ríos de la finca mantienen buena calidad ecológica, reflejada en la presencia de macroinvertebrados acuáticos indicativos de ambientes sanos. Se recomiendan prácticas para preservar y restaurar las franjas de bosque ribereño, evitar disturbios como el uso de agroquímicos cerca de cauces y promover dispositivos de retención naturales.
- Próximas acciones: El informe incluye recomendaciones específicas aún en desarrollo, como fortalecer corredores de vegetación, diversificar los recursos florales, adecuar el manejo agrícola en bordes y zonas de contacto, y promover prácticas de restauración en cauces alterados.

Este trabajo refuerza el compromiso de Citromax con una producción que respeta la biodiversidad local, busca regenerar los ecosistemas y contribuye activamente a la sostenibilidad de las Yungas tucumanas, una ecorregión clave para la conservación en el Noroeste argentino.



Socio-Environmental Assessment

In 2024, we advanced the development of a comprehensive socio-environmental assessment of the farms participating in Citromax's Protected Productive Landscapes Program (PPP). The goal is to identify conservation opportunities, strengthen responsible environmental management, and promote effective territorial engagement.

The assessment was conducted in partnership with a team of technical and environmental specialists, covering 20 farms in the province of Tucumán, totaling more than 9,500 hectares evaluated.

The study addressed ecological, social, and productive characteristics of each unit, focusing on key aspects such as:

- Natural environments and land use changes
- Ecological connectivity and biological corridors
- Fire risk and affected areas
- Relationships with indigenous and farming communities
- Presence of emblematic species and priority conservation areas

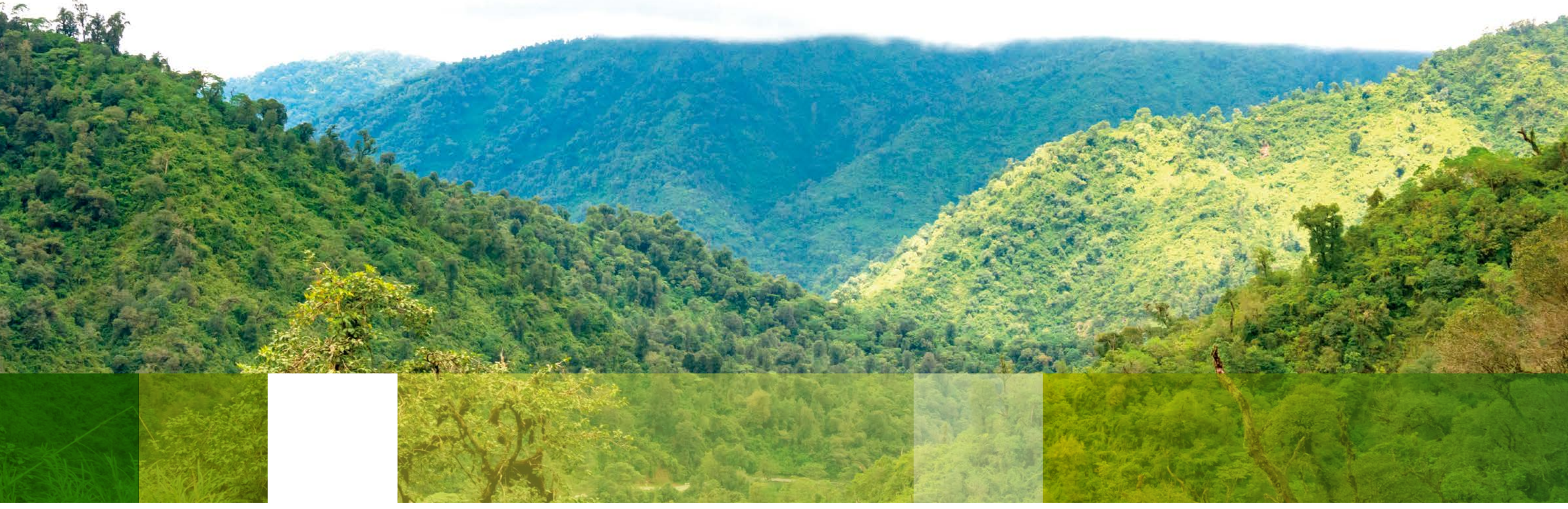
Diagnóstico Socioambiental

Durante 2024 avanzamos en la elaboración de un diagnóstico socioambiental integral de las fincas que integran el Programa de Paisaje Productivo Protegido de Citromax, con el objetivo de identificar oportunidades de conservación, fortalecer la gestión ambiental responsable y promover una articulación territorial efectiva.

El trabajo fue realizado junto a un equipo de especialistas técnicos y ambientales, abarcando 20 fincas ubicadas en la provincia de Tucumán, con más de 9.500 hectáreas evaluadas.

El estudio aborda atributos ecológicos, sociales y productivos de cada unidad, considerando aspectos clave como:

- Ambientes naturales y cambios en el uso del suelo,
- Conectividad ecológica y corredores biológicos,
- Riesgo de incendios y superficies afectadas,
- Relación con comunidades originarias y campesinas,
- Presencia de especies emblemáticas y áreas prioritarias de conservación.



The farms were grouped into three strategic environmental contexts: the Aconquija Mountains, the Sierra de Medina, and peri-urban areas. This approach enabled the creation of a solid technical foundation for future action planning and strengthened our commitment to the protection of ecosystem goods and services.

This diagnosis represents a milestone in our environmental management. Results will be published in 2025 and will serve as a key input for defining conservation policies, land use planning, community engagement, and long-term sustainability.

Participation in the PPP Network

In 2024, we reaffirmed our commitment to biodiversity conservation and sustainable production by actively participating in the Annual Meeting of the Protected Productive Landscapes Network (PPP), held in Tucumán. The event brought together over 100 representatives from the public and private sectors, academia, and civil society, strengthening partnerships and sharing strategic advances of the program in Argentina and the region.

Highlights of the event included:

- Technological innovations for biodiversity monitoring, such as the development of a blockchain platform and the PPP Biodiversity Observatory
- Links with international certifications, enhancing traceability and validation of responsible practices
- Progress in regional integration, with program expansion in Bolivia, Paraguay, and emerging interest in Colombia and Uruguay
- Launch of Collective Conservation Landscapes, expanding PPP's reach into new critical zones
- Sector survey results, which identified biodiversity monitoring as the program's key value and environmental degradation from productive practices as its main challenge

These efforts reinforce our active participation in collaborative networks that integrate conservation, sustainability, and territorial development.

Las fincas fueron agrupadas en tres contextos ambientales estratégicos: Sierras del Aconquija, Sierra de Medina y Áreas Periurbanas, lo que permitió construir una base técnica sólida para orientar acciones futuras y reforzar nuestro compromiso con la protección de los bienes y servicios ecosistémicos.
Este diagnóstico constituye un hito en nuestra gestión ambiental. Los resultados finales serán publicados en 2025 y servirán de insumo clave para definir políticas de conservación, ordenamiento territorial, vinculación comunitaria y sostenibilidad a largo plazo.

Participación en la Red PPP

En 2024 reafirmamos nuestro compromiso con la conservación de la biodiversidad y la producción sostenible participando activamente en el Encuentro Anual de la Red de Paisajes Productivos Protegidos (PPP), realizado en Tucumán. Este espacio reunió a más de 100 actores del sector público, privado, académico y de la sociedad civil, consolidando alianzas y presentando avances estratégicos del programa en Argentina y la región.

Durante el evento, se destacaron:

- Innovaciones tecnológicas para monitoreo de biodiversidad, como el desarrollo de una plataforma *blockchain* y el Observatorio de Biodiversidad PPP.
- Vínculos con certificaciones internacionales, fortaleciendo la trazabilidad y validación de prácticas responsables.
- Avances en integración regional, con la expansión del programa en Bolivia, Paraguay y potencial interés en Colombia y Uruguay.
- Presentación de Paisajes Colectivos de Conservación, que amplían el alcance del PPP hacia nuevas zonas críticas.
- Resultados del relevamiento del sector, donde se identificó como principal valor del PPP su contribución al monitoreo de biodiversidad, y como desafío más relevante, la degradación ambiental derivada de prácticas productivas.

Estas instancias refuerzan nuestra participación activa en redes de colaboración que integran conservación, sostenibilidad y desarrollo territorial.





Forest Management

304-4 Species listed on the IUCN Red List and national conservation lists whose habitats are in areas affected by operations

As part of our biodiversity monitoring and conservation efforts, previous wildlife surveys were conducted using camera traps on key farms. These findings remain valid and are used as a baseline for assessing biodiversity in our operational areas. The next update of this monitoring is scheduled for 2025.

Below is the complete list of species recorded at El Solco Farm (2023) and Yupi Farm (2021), along with their respective conservation status according to national lists and the IUCN Red List.

Gestión de Forestales

304-4 Especies que aparecen en la lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones

Como parte de nuestras acciones de monitoreo y conservación, en años anteriores se realizaron relevamientos de fauna mediante cámaras trampa en fincas clave. Estos datos siguen vigentes como línea de base y referencia para evaluar la biodiversidad en nuestras áreas de operación. La próxima actualización de este monitoreo está prevista para 2025.

A continuación, se presenta nuevamente el listado total de especies registradas en la Finca El Solco (2023) y en la Finca Yupi (2021), con su correspondiente categoría de conservación según listados nacionales y la Lista Roja de la UICN.

Family | Familia	**Scientific Name** | Nombre científico	**Common Name** | Nombre común	***SAREM y MAyDS**
Didelphidae	Didelphis Albiventris	**White-eared Opossum** | Comadreja Overa	LC
Didelphidae	Lutreolina Massoia	**Reddish Weasel** | Comadreja Colorada	NT
Felidae	Leopardus pardalis	**Ocelot** | Ocelote	VU
Felidae	Leopardus geoffroyi	**Wildcat** | Gato Montés	LC
Canidae	Lycalopex gymnocercus	**Pampas Fox** | Zorro Pampa	LC
Mustelidae	Eira barbara	**Tayra** | Hurón Mayor	NT
Procyonidae	Procyon cancrivorus	**Lowland Paca** | Mayuato	LC
Cervidae	Mazama gouazoubira	**Brown Brocket Deer** | Corzuela Parda	LC
Tayassuidae	Pecari tajacu	**Collared Peccary** | Pecarí de Collar	VU
Myrmecophagidae	Tamandua tetradactyla	**Southern Tamandua** | Oso Melero	NT
Leporidae	Sylvilagus brasiliensis	**Tapeti (Brazilian Rabbit)** | Tapetí	LC

LC: Least Concern \| Preocupación menor - **NT:** Near Threatened \| Casi amenazado - **VU:** Vulnerable \| Vulnerable



Caption: Tree donation and planting – Tree Day, June 2024.











Responsible Land Management

13.5 Soil Health

At Citromax SACI, we understand that soil health is essential for sustainable, resilient, and high-quality agricultural production. That is why we implement a Soil Management Plan designed to enhance both the productive and ecological functions of soil, aligning our practices with sustainability and regeneration principles.

This plan addresses the main threats affecting our soils—such as water and wind erosion, organic matter mineralization, and compaction—through an integrated approach combining preventive and corrective strategies. Main Strategies Implemented:

1 Water Erosion

1.1 Studies and Systematization: Before planting new orchards or renewing existing ones, we carry out topographic studies and design plantations following contour lines. We also create drains with gentle slopes to prevent erosive water flow.

1.2 Grass Barriers: We use elephant grass (Pennisetum purpureum) as natural barriers to prevent gully formation.

1.3 Planting Design: All our orchards are planted in rows, with grass-covered alleys maintained year-round to prevent soil erosion.

1 Erosión Hídrica

1.1 Estudios y Sistematización: Antes de nuevas plantaciones o renovaciones, realizamos estudios topográficos y diseñamos plantaciones en curvas de nivel. Además, habilitamos desagües con pendientes suaves para evitar velocidades erosivas.

1.2 Barreras Cespitosas: Utilizamos pasto elefante (Pennisetum purpureum) como barreras naturales para prevenir la formación de cárcavas.

1.3 Diseño de Plantación: Todos nuestros huertos están plantados en hileras dejando calles que se las mantiene con cobertura verde todo el año con el propósito de prevenir la erosión del suelo.

2 Wind Erosion

2.1 Windbreaks: We establish forest windbreaks using native species such as Jacaranda mimosifolia (Tarco), Handroanthus impetiginosus (Pink Lapacho), Enterolobium contortisiliquum (Pacará), and Podocarpus parlatorei (Mountain Pine).

2 Erosión Eólica

2.1 Cortinas Forestales: Implementamos cortinas forestales con especies nativas como Tarco (Jacaranda mimosifolia), Lapacho Rosa (Handroanthus impetiginosus), Pacará (Enterolobium contortisiliquum), y Pino de Cerro (Podocarpus parlatorei).

3 Organic Matter Mineralization

3.1 Vegetative Residue Management: We shred and incorporate pruning residues into the soil to reduce organic matter loss.

3.2 Compost: We evaluate the feasibility of enriching industrial compost for use as fertilizer in our plantations.

3 Mineralización de Materia Orgánica

3.1 Manejo de Residuos Vegetales: Trituramos e incorporamos residuos vegetales provenientes de podas al suelo, reduciendo la pérdida de materia orgánica.

3.2 Compost: Evaluamos la factibilidad de enriquecer compost industrial para su uso como abono en las plantaciones.

THESE PRACTICES ALLOW US TO MAINTAIN LIVING, FERTILE, AND BALANCED SOILS, PROTECTING A VITAL RESOURCE TO ENSURE THE LONG-TERM SUSTAINABILITY OF OUR OPERATIONS AND THE WELL-BEING OF THE ECOSYSTEMS WHERE WE OPERATE.

Gestión Responsable del Suelo

13.5 Salud del Suelo

En Citromax SACI entendemos que la salud del suelo es clave para una producción agrícola sostenible, resiliente y de calidad. Por eso, implementamos un Plan de Gestión del Suelo que busca fortalecer su funcionalidad productiva y ecológica, alineando nuestras prácticas con los principios de sostenibilidad y regeneración.

Este plan aborda las principales amenazas que afectan a nuestros suelos, como la erosión hídrica y eólica, la mineralización de materia orgánica y la compactación, a través de un enfoque integral que combina estrategias preventivas y correctivas. Principales estrategias implementadas:

4 Soil Compaction

4.1 Specialized Machinery: We use agricultural machinery fitted with high-flotation tires to reduce soil compaction and preserve physical fertility.

4 Compactación del Suelo

4.1 Maquinaria Especializada: Utilizamos neumáticos de alta flotación en maquinaria agrícola para reducir la compactación del suelo, manteniendo su fertilidad física.

5 Input Optimization

5.1 Analysis and Nutrient Plan: We perform annual foliar and soil analyses. These diagnostics allow us to design tailored nutrient plans, applying only the required nutrients and avoiding excesses—ensuring a balance between productivity and soil health.

5 Optimización de Insumos

5.1 Análisis y Plan Nutricional: Anualmente realizamos análisis foliares y de suelo. Estos análisis permiten diseñar planes nutricionales personalizados, aplicando únicamente los nutrientes necesarios y evitando excesos, garantizando un equilibrio entre productividad y salud del suelo.

6 Soil Health

6.1 Monitoring: We monitor organic matter content, microbial activity, and soil structure.

6.2 Crop Rotation: We apply crop rotation when renewing orchards. During this process, soil is left fallow for one to two years with the planting of grasses such as forage sorghum. This practice helps interrupt citrus-specific pathogen cycles, improves soil structure through root action, and later incorporates biomass into the soil as a significant source of organic matter.

6 Salud del Suelo

6.1 Monitoreo: Se analiza materia orgánica, actividad microbiana y la estructura del suelo

6.2 Rotación de Cultivos: implementamos la rotación de cultivos al renovar nuestras plantaciones. Durante este proceso, el suelo se deja descansar entre uno y dos años, utilizando gramíneas como el sorgo forrajero. Esta estrategia permite interrumpir el ciclo de patógenos específicos que afectan a los cítricos, mejorar la estructura del suelo gracias al efecto de las raíces, y, posteriormente, incorporar el cultivo al suelo como un aporte significativo de materia orgánica.

ESTAS PRÁCTICAS NOS PERMITEN MANTENER UN SUELO VIVO, FÉRTIL Y EQUILIBRADO, CUIDANDO UN RECURSO CLAVE PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTRAS OPERACIONES A LARGO PLAZO Y EL BIENESTAR DE LOS ECOSISTEMAS DONDE OPERAMOS.

13.6 Use of Pesticides

Pest Management for Citrus and Blueberries

At Citromax SACI, we manage plant health through an Integrated Pest Management (IPM) approach that balances productivity with environmental care. This strategy combines cultural, biological, and chemical techniques, with a focus on preventive actions, regular monitoring, and biodiversity conservation.

Cultural Practices:

- Manual pruning to remove dry branches that serve as inoculum sources for fungal diseases that use dry matter as substrate, such as Melanosis (Phomopsis citri) and Black Spot (Phyllosticta citricarpa).
- Mechanical pruning to improve plant ventilation and light penetration, enhancing drying and reducing humidity duration. This lowers the risk of fungal and bacterial infections and helps eliminate mites from buds, which typically settle at the tips of young branches.
- Shredding of pruning residues: All pruning waste is shredded and incorporated into the soil to reduce dry matter accumulation and contribute organic material that improves soil structure and fertility.

See Annex for more information on pesticide use.

Biological Techniques:

Biological pest control is based on conserving and promoting natural enemies such as predators, parasitoids, and beneficial pathogens. This is achieved through regular monitoring of their populations, identifying species and their dynamics in the agroecosystem. Practices implemented to support these organisms include:

- Use of environmentally friendly agrochemicals: Application of selective, low-impact products that minimize harm to beneficial organisms.
- Creation of flora and fauna refuges: Establishment of natural refuge areas such as live hedgerows, vegetative barriers, and flower strips to provide habitat and resources for beneficial biodiversity.
- Reduction of ecosystem disturbances: Avoiding overuse of practices that disrupt ecological balance, such as excessive machinery or unnecessary input applications.
- Integration of biological corridors: Connecting different natural habitats to facilitate the movement and reproduction of natural enemies.

Chemical Techniques:

In our integrated pest management for citrus crops, we prioritize sustainable practices that protect crops while caring for the environment. We conduct thorough, periodic monitoring to detect pest presence and intervene only when economic damage thresholds are exceeded.

Additionally, we apply a preventive approach using agrochemicals certified as environmentally friendly. These substances are carefully selected to minimize impact on local biodiversity, protect pollinators, and avoid contamination of soil and nearby water bodies.

Gestión de Plagas para Cítricos y Arándanos

En Citromax SACI, gestionamos la sanidad vegetal a través de un Manejo Integrado de Plagas (MIP) que equilibra la productividad con el cuidado del medio ambiente. Este enfoque incluye técnicas culturales, biológicas y químicas, priorizando acciones preventivas, monitoreos regulares y la conservación de la biodiversidad.

Labores Culturales:

- Podas manuales quitando ramas secas que son fuente de inoculo para enfermedades fúngicas con fases que utilizan la materia seca como sustrato, como ser Melanosis (Phomopsis citri) y Mancha negra (Phyllosticta citricarpa).
- Podas mecánicas para mejorar la ventilación e iluminación de las plantas, facilitando su secado y reduciendo el tiempo de humedad. Esto disminuye las condiciones propicias para infecciones fúngicas y baterianas. Además, este procedimiento permite eliminar ácaros de las yemas, los cuales suelen ubicarse en los extremos de las ramas jóvenes.
- Triturado de residuos de poda, todos los residuos generados durante la poda son triturados e incorporados al suelo. Esta práctica tiene como objetivo reducir la acumulación de materia seca y, al mismo tiempo, aportar materia orgánica que mejora la estructura y fertilidad del suelo.

Ir al Anexo para saber más sobre los pesticidas.

Técnicas Biológicas:

El manejo biológico de plagas se basa en la conservación y promoción de enemigos naturales, como depredadores, parasitoides y patógenos benéficos. Para lograrlo, se realiza un monitoreo regular de sus poblaciones, identificando las especies presentes y su dinámica en el agroecosistema. Se implementan prácticas que favorecen su desarrollo, como:

- Uso de agroquímicos amigables con el medio ambiente: Aplicación de productos selectivos y de bajo impacto que minimizan el daño a los organismos benéficos.
- Creación de refugios para flora y fauna: Establecimiento de áreas destinadas a refugios naturales que proporcionan hábitats y recursos para la biodiversidad auxiliar, como setos vivos, barreras vegetales y franjas florales.
- Reducción de perturbaciones al ecosistema: Evitar la sobreexposición a prácticas que alteren el equilibrio ecológico, como el uso excesivo de maquinaria o las aplicaciones innecesarias de insumos.
- Integración de corredores biológicos: Conexión entre diferentes hábitats naturales para facilitar el desplazamiento y reproducción de enemigos naturales.

Técnicas Químicas:

En nuestra gestión integrada del manejo de plagas en cítricos, priorizamos prácticas sostenibles que equilibran la protección de los cultivos con el cuidado del medio ambiente. Realizamos monitoreos periódicos y exhaustivos para identificar la presencia de plagas, asegurándonos de intervenir únicamente cuando se ha superado el umbral de daño económico establecido.

Además, implementamos un enfoque preventivo mediante el uso de agroquímicos certificados como amigables con el medio ambiente. Estas sustancias están cuidadosamente seleccionadas para minimizar el impacto en la biodiversidad local, proteger a los polinizadores y evitar la contaminación de suelos y cuerpos de agua cercanos.

Disease Management

In citrus crops, the main diseases affecting our production include Botrytis (Botrytis cinerea), Melanose (Phomopsis citri), Citrus Canker (Xanthomonas citri), Citrus Black Spot (Phyllosticta citricarpa), and Scab (Elsinoë fawcettii), along with other fungal, bacterial, and viral pathogens.

To control these diseases, we implement preventive treatments, with a strong focus on the use of copper-based compounds. For fruit destined for the European Union market, we strictly comply with the protocols established by regulatory bodies, which include the application of strobilurins.

As these products are preventive in nature, treatments are scheduled according to a pre-established calendar, coinciding with the onset of the summer rainy season—when weather conditions are most favorable for infection. Dosage and application frequency are adjusted based on canopy volume and final fruit destination.

Regarding blueberry cultivation, we continue to implement integrated disease management measures, prioritizing preventive and sustainable strategies. The main diseases monitored were rust, Dead Branch Syndrome (DBS), and root and crown rots caused by various fungal, bacterial, and viral agents.

Our approach focused on practices aimed at reducing infection risk, such as the use of resistant varieties adapted to local conditions, efficient irrigation management to prevent water stress, and constant monitoring of symptoms and predisposing field conditions.

Upon detection of disease outbreaks, specific sanitary pruning was carried out, and when necessary, targeted applications of phytosanitary products permitted under organic production standards were performed, in accordance with protocols established by certifying bodies.

These actions are part of our responsible production strategy, aimed at preserving crop health, biodiversity, and the safety of the final product.

Manejo de Enfermedades

En los cítricos, las principales enfermedades que afectan nuestros cítricos incluyen: Botrytis (Botrytis cinerea), Melanosis (Phomopsis citri), Cancrosis de los Cítricos (Xanthomonas citri), Mancha Negra (Phyllosticta citricarpa) y Sarna (Elsinöe fawcettii), junto con otras patologías de origen fúngico, bacteriano y viral.

Para controlar estas enfermedades, implementamos tratamientos preventivos, destacando el uso de compuestos a base de cobre. En el caso de frutas destinadas al mercado de la Unión Europea, cumplimos estrictamente con los protocolos establecidos por los organismos reguladores, lo que incluye la aplicación de estrobilurinas.

Dado que estos productos tienen un carácter preventivo, los tratamientos se realizan siguiendo un calendario establecido, coincidiendo con el inicio de los periodos de lluvias estivales, cuando las condiciones climáticas generan un ambiente propicio para la infección, y ajustado la dosis y la frecuencia de aplicación acorde al volumen de copa y destino de la fruta.

Respecto a los cultivos de arándanos, continuamos aplicando medidas integradas para el manejo de enfermedades, priorizando estrategias preventivas y sostenibles. Las principales enfermedades monitoreadas fueron la Roya, el Síndrome de Rama Muerta (SRM), y podredumbres de raíces y corona, causadas por distintos agentes fúngicos, bacterianos y virósicos.

El enfoque se centró en prácticas orientadas a reducir el riesgo de infección, como el uso de variedades resistentes adaptadas a nuestras condiciones locales, un manejo de riego eficiente para evitar el estrés hídrico, y un monitoreo constante de síntomas y condiciones predisponentes en campo.

Ante la detección de focos de enfermedad, se realizaron podas sanitarias específicas y, cuando fue necesario, aplicaciones puntuales de productos fitosanitarios permitidos bajo normativas de producción orgánica, siguiendo los protocolos establecidos por los organismos certificadores.

Estas acciones forman parte de nuestra estrategia de producción responsable, orientada a preservar la sanidad del cultivo, la biodiversidad y la inocuidad del producto final.



Insect Management

In citrus crops, key insect pests include the California red scale (Aonidiella aurantii), citrus bud mite (Aceria sheldoni), orchid thrips (Chaetanaphothrips orchidii), and the citrus leafminer (Phyllocnistis citrella). To control these pests, we use targeted products such as abamectin and mineral oil, which have curative effects.

Biweekly monitoring is conducted to assess pest populations. In line with the economic damage threshold principle, insecticides are applied only when necessary. This targeted approach reduces the indiscriminate use of chemical products, promoting a balance between productivity and sustainability.

As part of the integrated pest management strategy for blueberry crops, monitoring and control efforts were strengthened for key insect pests, particularly soil-dwelling larvae and scale insects.

Systematic monitoring was carried out during the stages of the production cycle that present favorable conditions for their development, aiming to detect infestations early. When insects affected the aerial parts of the plants, targeted pruning was used as a physical control method.

If pest populations exceeded established economic damage thresholds, specific insecticides were applied in accordance with organic management protocols, using only active ingredients permitted and approved by certification bodies.

These actions are aimed at maintaining ecological balance, minimizing environmental impact, and ensuring the responsible and sustainable management of the crops.

Manejo de Insectos

En los cítricos, destacamos la cochinilla roja australiana (Aonidiella aurantii), el ácaro de la yema (Aceria sheldoni), el trips de las orquídeas (Chaetanaphothrips orchidii) y el minador de los cítricos (Phyllocnistis citrella). Para combatir estas plagas, empleamos productos específicos como abamectina y aceite mineral, que tienen un efecto curativo.

Se realizan monitoreos quincenales para evaluar la población de plagas y, siguiendo el principio de umbral de daño económico, se aplican los insecticidas únicamente cuando es necesario. Este enfoque dirigido permite reducir el uso indiscriminado de productos químicos, promoviendo un equilibrio entre productividad y sostenibilidad.

Como parte del manejo sanitario integral del cultivo de arándanos, se reforzaron las estrategias de monitoreo y control de insectos clave, entre los que se destacan el complejo de gusanos de suelo y las cochinillas.

Se realizaron seguimientos sistemáticos durante las etapas del ciclo productivo con condiciones propicias para su desarrollo, a fin de detectar tempranamente la presencia de plagas. En los casos en que los insectos afectan la parte aérea de la planta, se aplicaron podas dirigidas como medida de control físico.

Cuando la población superó los umbrales de daño económico establecidos, se recurrió a la aplicación de insecticidas específicos, siempre bajo protocolos de manejo orgánico, utilizando principios activos permitidos y aprobados por los organismos certificadores.

Estas acciones buscan preservar el equilibrio, minimizando el impacto ambiental y garantizando un manejo responsable y sustentable de los cultivos.





Pesticide Restrictions and Organic Production

In our citrus production, particularly lemons destined for the food industry, we are committed to meeting strict standards of food safety and environmental sustainability. Because lemon-derived products are used in food processing, the list of permitted pesticides is highly restricted, and usage is limited to near-undetectable levels. Most authorized products fall under Class IV – Products that normally pose no risk (Green), ensuring their use does not present significant health or environmental hazards.

As a result, we do not use products classified as:

- 1a – Extremely hazardous (Red)
- 1b – Highly hazardous (Red)

As part of our safety commitment, all employees involved in pesticide spraying activities receive annual training on the safe handling of phytosanitary products and best application practices. These sessions are led by specialized agronomists, who ensure that products are applied efficiently and safely, minimizing environmental impact and health risks for workers.

In addition, the company has 317 hectares of lemon certified as organic by Letis S.A., and 150 hectares of blueberries—representing 100% of our blueberry production—also certified organic. This further reinforces our commitment to sustainable agricultural practices.

The knowledge gained over recent years working under organic production standards has allowed us to integrate these practices into our conventional operations, maintaining high levels of productivity without compromising environmental care or consumer health.

This comprehensive approach, combining the best of organic and conventional agriculture, enables us to continue building a more sustainable and responsible production chain, aligned with consumer expectations and international standards.

Restricciones de Pesticidas y Producción Orgánica

En nuestra producción de cítricos, especialmente en los limones destinados a la industria alimentaria, nos comprometemos a cumplir con estrictos estándares de seguridad alimentaria y sostenibilidad ambiental. Dado que los productos derivados del limón están destinados a la industria alimenticia, la lista de pesticidas permitidos está altamente restringida y se limita a niveles casi indetectables. La mayoría de los productos autorizados pertenecen a la clase IV - Productos que normalmente no presentan peligro (Verde), lo que asegura que su uso no represente un riesgo significativo para la salud humana ni el medio ambiente.

En consecuencia, no utilizamos productos pertenecientes a las clases:

- 1a - Extremadamente peligroso (Rojo)
- 1b - Altamente peligroso (Rojo)

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad, todos los años, los empleados vinculados a las labores de pulverización reciben capacitaciones específicas sobre el manejo seguro de productos fitosanitarios y las mejores prácticas en su aplicación. Estas capacitaciones son dirigidas por ingenieros agrónomos especializados, quienes aseguran que las aplicaciones se realicen de manera eficiente y segura, minimizando cualquier impacto ambiental o riesgo para la salud de los trabajadores.

Además, la empresa cuenta con 317 hectáreas de limón certificadas como producción orgánica por Letis S.A. y 150 hectáreas de arándanos, que equivalen al 100% de la producción, también certificadas como orgánico, lo que refuerza nuestro compromiso con prácticas agrícolas sostenibles. Los aprendizajes obtenidos durante los últimos años de trabajo bajo las normativas de producción orgánica nos han permitido integrar estas prácticas en nuestras producciones convencionales, manteniendo altos niveles de productividad sin comprometer el respeto por el medio ambiente ni la salud de los consumidores.

Este enfoque integral, que combina lo mejor de la agricultura orgánica con la convencional, nos permite seguir avanzando en la construcción de una cadena de producción más sostenible y responsable, en línea con las expectativas de los consumidores y los estándares internacionales.







People and communities

Personas y comunidades





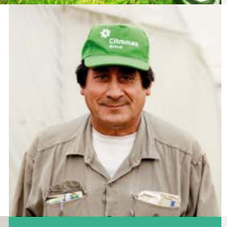




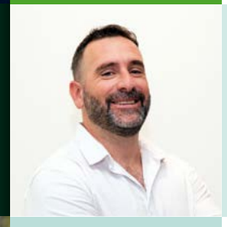


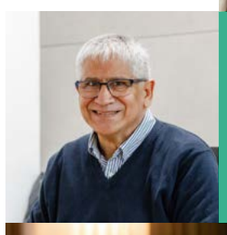








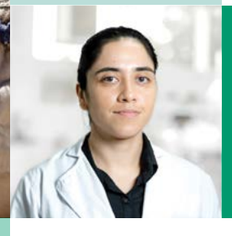












Throughout these 60 years, Citromax Group has built a story that blends the experience of those who have been with us for decades with the fresh perspective of new generations. We understand that daily work brings challenges, which is why we remain committed to improving the workplace environment—caring for people and promoting growth opportunities. Our commitment is to keep moving forward, with responsibility and openness, toward a more just and sustainable future."

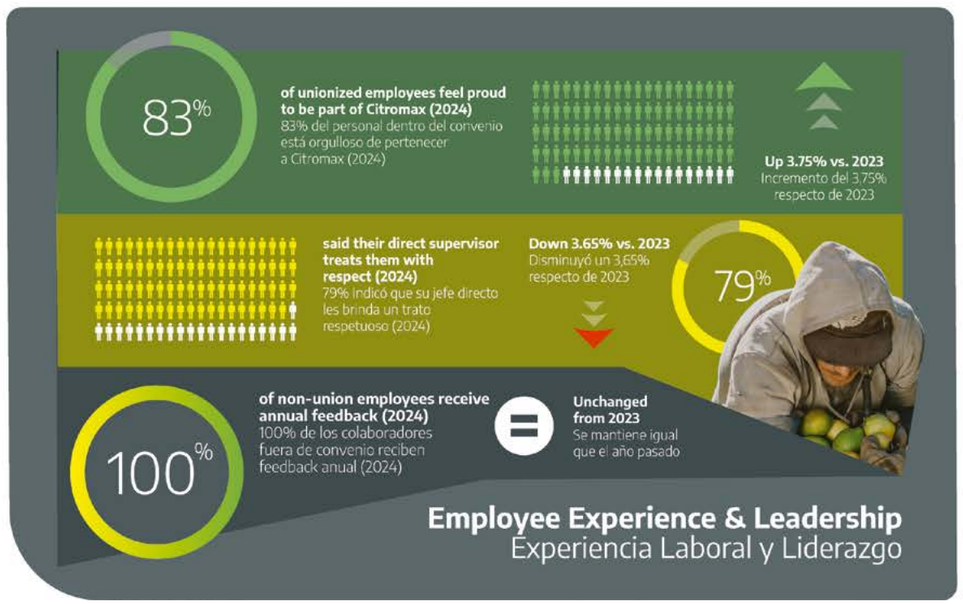
"A lo largo de estos 60 años, en Citromax Group fuimos construyendo una historia que combina la experiencia de quienes nos acompañan desde hace décadas con la mirada fresca de nuevas generaciones. Sabemos que el trabajo diario presenta desafíos, y por eso seguimos apostando a mejorar el entorno laboral, cuidando a las personas, promoviendo oportunidades de desarrollo. Nuestro compromiso es seguir avanzando, con responsabilidad y apertura, hacia un futuro más justo y sostenible."



Mariana Graieb ,
Shared Service Center Manager and Member of the Sustainability Committee


Female Representation in 2024
Mujeres en 2024
18,54%
certified WBENC WOMEN'S BUSINESS ENTERPRISE
2023
+3% vs. 2023
Incremento del 3% respecto a 2023
27 Years
of collaboration with the Solco Yampa Community
27 años de vínculo con la comunidad indígena Solco Yampa
NMSDC
National Minority Supplier Development Council
Diversity, Equity and inclusión
Diversidad, Equidad e Inclusión


of employees are covered by a collective bargaining agreement (2024)
82,33% del personal está dentro del convenio colectivo de trabajo (2024)
82,33%
Governance Bodies
Órganos de Gobierno
MEN / HOMBRES
WOMEN / MUJERES
75% 25%
Unchanged from 2023 Se mantiene igual que en 2023
3,3%
Employee Turnover Rate: 3.3% (2024)
Índice de rotación: 3.3% (2024)
Down 2.7% vs. 2023
Disminuyó 2.7% respecto de 2023
61
NEW HIRES 2024
ALTAS 2024
Down 4.6% vs. 2023
Disminuyó 4.6% respecto de 2023
Our People / Nuestra Gente


83%
of unionized employees feel proud to be part of Citromax (2024)
83% del personal dentro del convenio está orgulloso de pertenecer a Citromax (2024)
Up 3.75% vs. 2023
Incremento del 3,75% respecto de 2023
said their direct supervisor treats them with respect (2024)
79% indicó que su jefe directo les brinda un trato respetuoso (2024)
Down 3.65% vs. 2023
Disminuyó un 3,65% respecto de 2023
79%
100%
of non-union employees receive annual feedback (2024)
100% de los colaboradores fuera de convenio reciben feedback anual (2024)
Unchanged from 2023
Se mantiene igual que el año pasado
Employee Experience & Leadership
Experiencia Laboral y Liderazgo


3540
training hours in 2024
+33% vs. 2023
3540 horas de capacitación en 2024 +33% respecto a 2023
3,4
hours/employee
+29% vs. 2023
3,4 horas por empleado +29% respecto a 2023
21% Women Mujeres
79% MEN Varones
140
employees trained in cybersecurity
empleados capacitados en ciberseguridad.
Training and Professional Development
Formación y Capacitación


95%
receive clear instructions on their tasks.
95% recibe comunicación clara sobre sus tareas.
91%
100%
100% of unionized and 91% of non-unionized employees feel respected by their direct supervisor.
El 100% del personal dentro de convenio y 91% fuera de convenio afirmó recibir un trato respetuoso de su superior.
83%
clearly understand their role and responsibilities.
83% comprende claramente sus responsabilidades y funciones.
see Fritzsche as socially and environmentally responsible.
89% percibe a Fritzsche como una empresa social y ambientalmente responsable.
89%
Employee Experience & Leadership
Experiencia Laboral y Liderazgo
*2023 Employee Survey Highlights
Resultados de la Encuesta al Personal 2023


519
training hours in 2024
519 horas de capacitación en 2024
8,66
8.66 hours of training per employee
8,66 horas por colaborador
72,28% Men trained hombres capacitados
27,72% Women Mujeres
31
employees trained in cybersecurity
empleados capacitados en ciberseguridad.
Training and Professional Development
Formación y Capacitación


41.67% Women / Mujeres
58.33% Men / Hombres
25
TOTAL
61
36
61 employees
colaboradores
Board of Directors
Directorio
MEN / HOMBRES
WOMEN / MUJERES
50%
50%
Management Team
Equipo Gerencial
MEN / HOMBRES
WOMEN / MUJERES
75%
25%
6,67%
Fritzsche's 2024 employee turnover rate is 6.67%
El índice de rotación de Fritzsche en 2024 es del 6,67%.
8,3%
8.3% Under 30
Menos de 30 años
70% Between 30 and 50
Entre 30 y 50 años
21.7% Over 50
Más de 50 años
70%
21,7%
Staff Under Collective Bargaining Agreement
Personal bajo Convenio Colectivo de Trabajo
43,33%
56,67%
Not Under Agreement
Fuera de convenio
Under Agreement
Bajo convenio
Our People / Nuestra Gente

Our Behavioral Model

At Citromax Group, we have defined a set of core competencies that guide our behavior and reflect our fundamental values. These competencies align our human capital management practices and drive continuous improvement, ensuring a high standard of performance shared by everyone in the company.

We are committed to RESULTS
Nos comprometemos con los RESULTADOS

We strive to meet or exceed the goals we set.
We fully embrace challenges because we are motivated by the achievements we pursue.
We comply with company policies and standards because we believe it is the only right path.

Nos esforzamos para alcanzar o superar los objetivos que nos fijamos.
Trabajamos asumiendo plenamente nuestros desafíos porque nos motivan los logros que perseguimos.
Cumplimos con las normas y políticas de la empresa porque creemos que es el único camino correcto.

We build respectful and lasting CONNECTIONS
Construimos VÍNCULOS respetuosos y duraderos

We foster enduring relationships that generate a climate of trust.
We act with integrity, speak the truth, and honor our commitments.
We always encourage open dialogue based on mutual respect.

Establecemos relaciones perdurables que generan un clima de confianza.
Somos íntegros, decimos la verdad y cumplimos lo prometido.
Promovemos siempre un diálogo abierto basado en el respeto al otro.

We pursue CONTINUOUS IMPROVEMENT
Buscamos la MEJORA Continua

We implement creative solutions that add value to processes, methods, and products.
We continuously improve ourselves to be more productive and achieve higher quality.
We generate and share information, analyze options, and assess risks to make the most efficient and sustainable decisions.

Implementamos soluciones creativas que agreguen valor a los procesos, métodos y productos.
Nos superamos continuamente para ser más productivos y alcanzar mejores niveles de calidad.
Generamos y compartimos información, analizamos alternativas y evaluamos riesgos para elegir la decisión más austera y sustentable.

We are driven by LEARNING and challenges
Nos motiva el APRENDIZAJE y los desafíos

We see change as an opportunity to learn and improve.
We learn with an open and proactive attitude, continuously building our capacity.
We quickly adapt to multiple and changing demands, following new paths and trends.

Entendemos los cambios como una oportunidad para aprender y mejorar.
Aprendemos con actitud abierta y proactiva incrementando nuestra capacidad de manera permanente y continua.
Nos adaptamos con rapidez a las exigencias múltiples y cambiantes siguiendo los nuevos rumbos y tendencias.

Nuestro Modelo Comportamental

En Citromax Group, hemos definido un conjunto de competencias que actúan como guía para nuestro comportamiento, reflejando nuestros valores fundamentales. Estas competencias nos permiten alinear la gestión de nuestro capital humano e impulsar la mejora continua, asegurando así un alto estándar de desempeño compartido por todos los miembros de la empresa.

We LEAD and motivate our people
LIDERAMOS y motivamos a nuestra gente

We communicate objectives and tasks clearly, providing guidance and direction.
We manage performance by motivating, recognizing, and giving honest feedback.
We know our people and support their growth with a focus on holistic development.

Comunicamos con claridad objetivos y tareas brindando guía y orientación.
Gestionamos el desempeño motivando, reconociendo y brindando feedback con honestidad.
Conocemos a nuestra gente e impulsamos su crecimiento considerando su desarrollo integral.

We are ONE TEAM
Integramos un único EQUIPO

We collaborate and cooperate with others because we are part of one big team.
We strengthen team spirit by helping maintain a positive and motivating environment.
We embrace diversity and value each person's contribution.

Colaboramos y cooperamos con otros porque somos parte de un único y un gran equipo.
Fortalecemos el espíritu de equipo contribuyendo a mantener un ambiente positivo y motivador.
Nos integramos desde la diversidad valorando el aporte de cada uno.

We Set the COURSE by driving growth (for Supervisors, Managers, and Directors)
Fijamos el RUMBO impulsando el crecimiento (Para jefes, gerentes y directores)

We turn strategy into objectives and action plans, and communicate them clearly and in a timely manner. We manage costs, resources, and investments with efficiency and responsibility to ensure sustainable growth. With a systemic vision, we promote synergy across departments to maximize value creation.

Convertimos la estrategia en objetivos y planes de acción y los transmitimos de manera clara y oportuna. Administramos con austeridad y racionalidad nuestros costos, recursos e inversiones para asegurar nuestro crecimiento sustentable. Promovemos con visión sistémica la sinergia entre áreas para maximizar la creación de valor.

Our People

13-20 Employment Practices

2-7 Employees

2-8 Workers Who Are Not Employees

202-2 Proportion of Senior Management Hired from the Local Community

401-1 New Employee Hires and Turnover

401-3 Parental Leave

We promote a harmonious, safe, and healthy work environment that allows us to operate without risk, fostering a culture focused on health, safety, well-being, and personal integrity. At Citromax Group, we believe that a diverse team—with different perspectives and experiences—enriches us and enables the development of more innovative and sustainable solutions.

Citromax SACI

Direct Employment

At Citromax, we produce and market fresh lemons and blueberries, and also manufacture a variety of industrially processed products derived from these fruits.

Seasonal Activity

Our operations are seasonal, which means we hire temporary workers who are employed for specific periods and then enter a recess.

- In the lemon packing house, the season lasts between 4 and 5 months.
- Once that period ends, 40% of these workers continue in blueberry packing (October to December).
- Other workers migrate to different provinces or remain in the area, accessing the government-sponsored interzafra social program until the next season.

Local Commitment

100% of our Directors and Managers are residents of Tucumán, reflecting our strong commitment to the local community.

Nuestra Gente

13-20 Prácticas de empleo

2-7 Empleados

2-8 Trabajadores que no son empleados

202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local

401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal

401-3 Permiso parental

Promovemos un ambiente de trabajo armonioso, seguro y sano que nos permita operar sin riesgos, creando una cultura enfocada en la salud, la seguridad, el bienestar y la integridad de las personas. Por este motivo, en Citromax Group, creemos que un equipo diverso, con diferentes perspectivas y experiencias, nos enriquece y nos permite generar soluciones más innovadoras y sostenibles.

Citromax SACI

Empleo Directo

En Citromax, producimos y comercializamos limón y arándano como fruta fresca, además de elaborar productos derivados de su industrialización.

Actividad Estacional

Nuestra operación es estacional, por lo que empleamos personal temporal que trabaja por periodos y luego entra en receso.

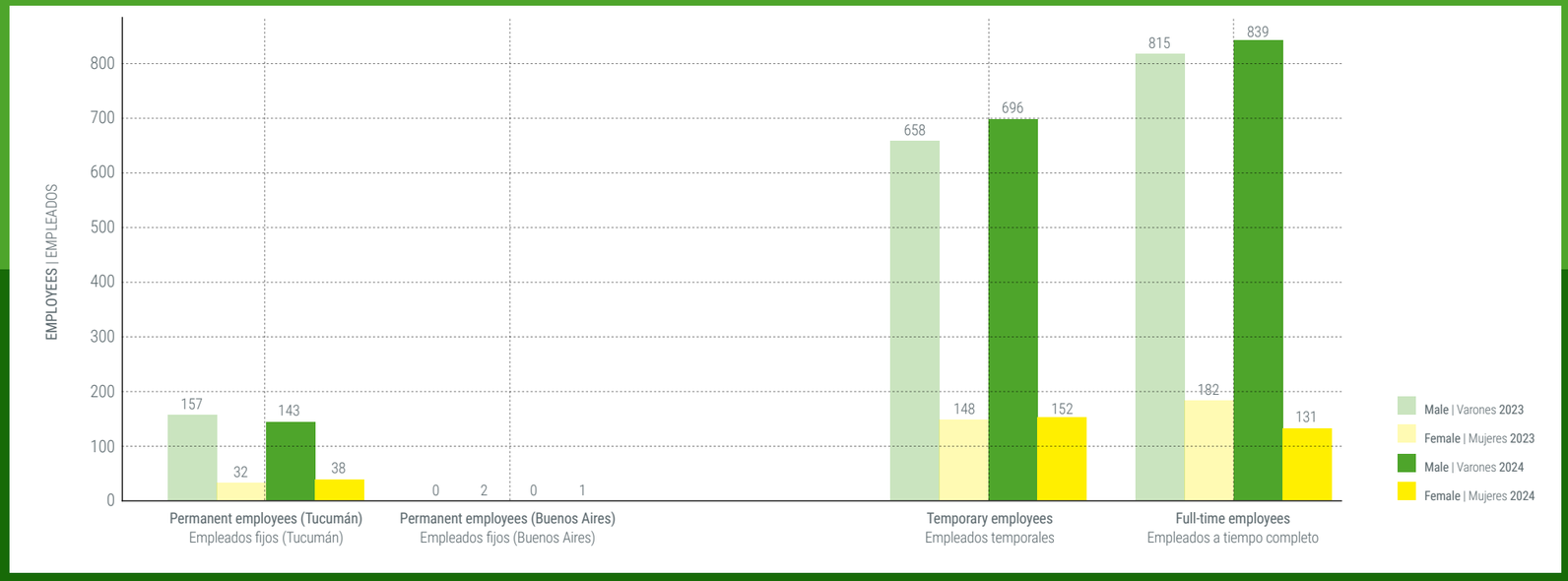
- En el empaque de limón, las temporadas duran entre 4 y 5 meses.
- Finalizada esta etapa, el 40% de estas personas continúa en el empaque de arándano (octubre a diciembre).
- Otros trabajadores migran a distintas provincias o permanecen en la zona, accediendo al plan social interzafra hasta la próxima temporada.

Compromiso Local

El 100% de quienes ocupan cargos de Dirección y Gerencias son residentes de Tucumán, reflejando nuestro compromiso con la comunidad local.

Direct Employment Distribution by Gender and Category (2023 vs. 2024)

Distribución del Personal Directo según Género y Categoría (2023 vs. 2024)



Indirect Employment

At Citromax, we contract comprehensive harvesting services that include:

- Transportation of personnel
- Provision of work tools and equipment
- Supervision by foremen, assistants, and supervisors

As a result, harvest workers are not directly employed by Citromax but by third-party contractors.

Working Conditions

All harvest workers are full-time seasonal employees with 8-hour workdays.

- They are recruited two months before the beginning of each season.
- Their tasks vary depending on the assigned operational area.
- After the lemon harvest, some continue working in the blueberry harvest.
- Others access the government's off-season social assistance program until the harvest season resumes.

Empleo Indirecto

En Citromax contratamos un servicio integral de cosecha que incluye:

- Traslado del personal
- Provisión de elementos de trabajo
- Supervisión a cargo de capataces, ayudantes y supervisores

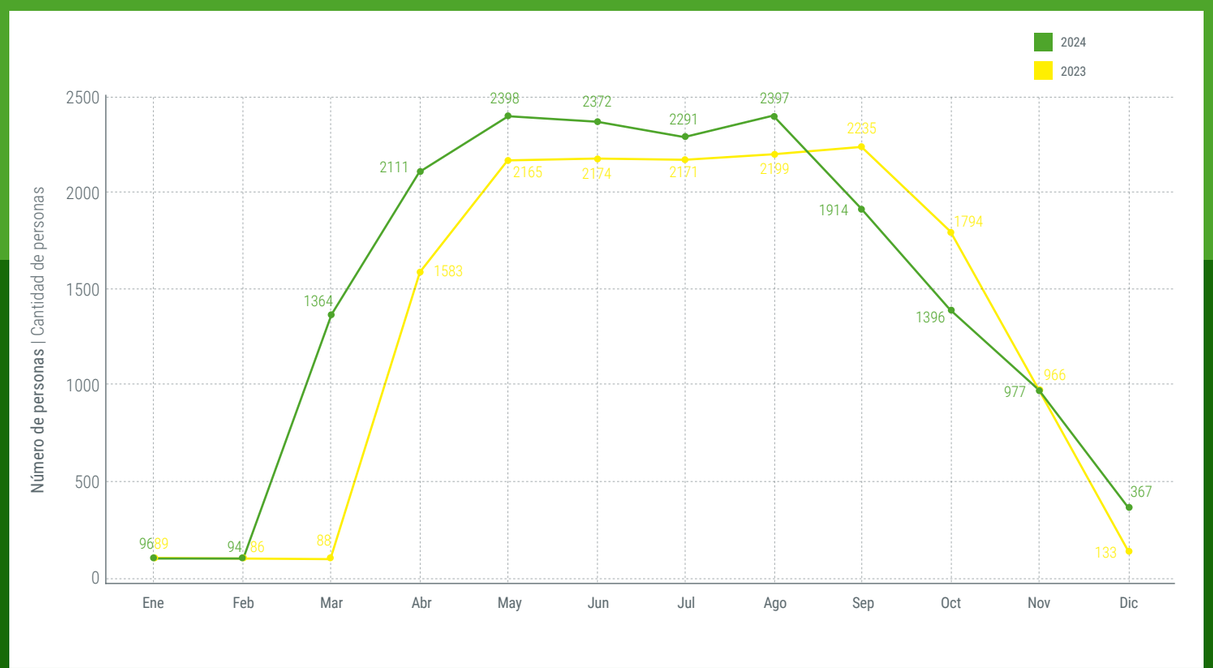
Por este motivo, los cosecheros no dependen directamente de Citromax, sino de las empresas contratistas.

Condiciones Laborales

Todos los cosecheros son trabajadores temporarios a tiempo completo, con jornadas de 8 horas diarias.

- Son convocados dos meses antes del inicio de cada temporada.
- Realizan tareas operativas según el sector asignado.
- Tras la cosecha de limón, algunos continúan en la cosecha del arándano.
- Otros acceden al plan social interzafra, hasta que vuelve a iniciarse la actividad.

Monthly Trend of Total Indirect Employment
Evolución Mensual del Empleo Indirecto Total



Start-of-season inductions, 2024.



Fluctuations in staffing levels throughout the months are due to the start of the milling season. In 2023, operations began in April, whereas in 2024 the season started earlier, in March. This shift explains the variations in workforce figures between the two periods.

Las fluctuaciones en la cantidad de personal durante los meses responden al comienzo de la temporada de molienda. En 2023, la actividad dio inicio en abril, mientras que en 2024 se anticipó a marzo, lo que explica las variaciones registradas en la dotación de personal entre ambos periodos.

Leave

In 2024, five women took maternity leave, and ten men took paternity leave. 100% of them returned to work once their leave period ended.

Employee Turnover

The decrease in employee turnover during the evaluated period reflects a strengthening of job stability within our organization. This result stems from our commitment to our team members, through the implementation of strategies that prioritize their well-being and professional development.

By improving working conditions, creating growth opportunities, and strengthening our organizational culture, we have fostered a work environment in which our teams feel valued and motivated to stay with the company.

In line with our sustainability strategy, we have also promoted initiatives that support work–life balance and the overall development of our people. This approach not only contributes to talent retention but also reinforces our commitment to sustainability by ensuring that our human capital management is responsible, equitable, and aligned with our corporate values.

Turnover Rate
Índice de Rotación

2023
6%

2024
3.3%

Licencias

En 2024, 5 mujeres gozaron del período de licencia por maternidad y 10 varones por licencia de nacimiento. El 100% regresó una vez finalizada las licencias.

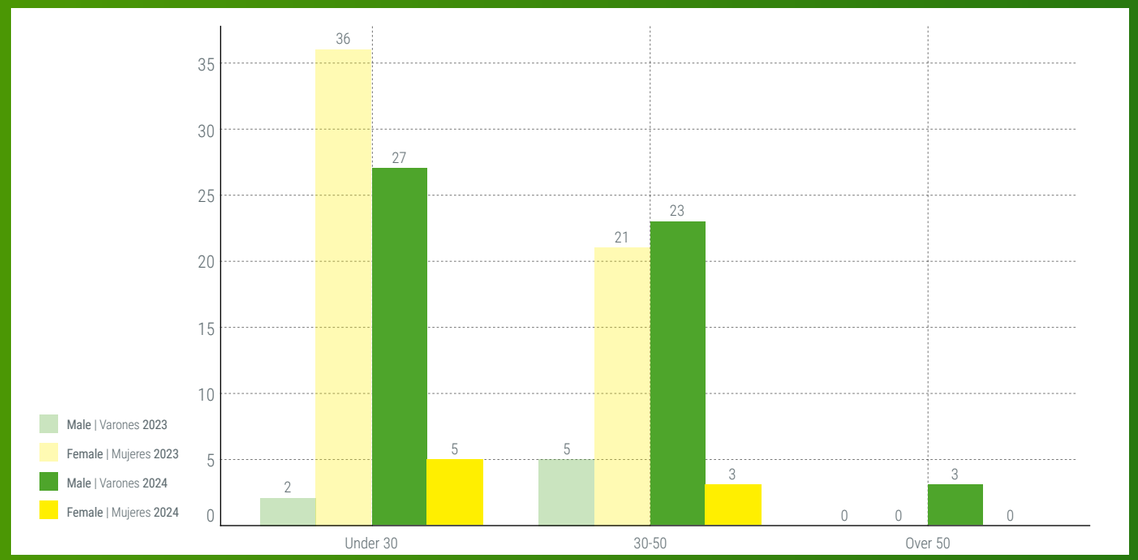
Rotación de Personal

La disminución del índice de rotación de personal durante el período evaluado es un reflejo del fortalecimiento de la estabilidad laboral dentro de nuestra organización. Este resultado es fruto del compromiso con nuestros colaboradores, implementando estrategias que priorizan su bienestar y desarrollo profesional.

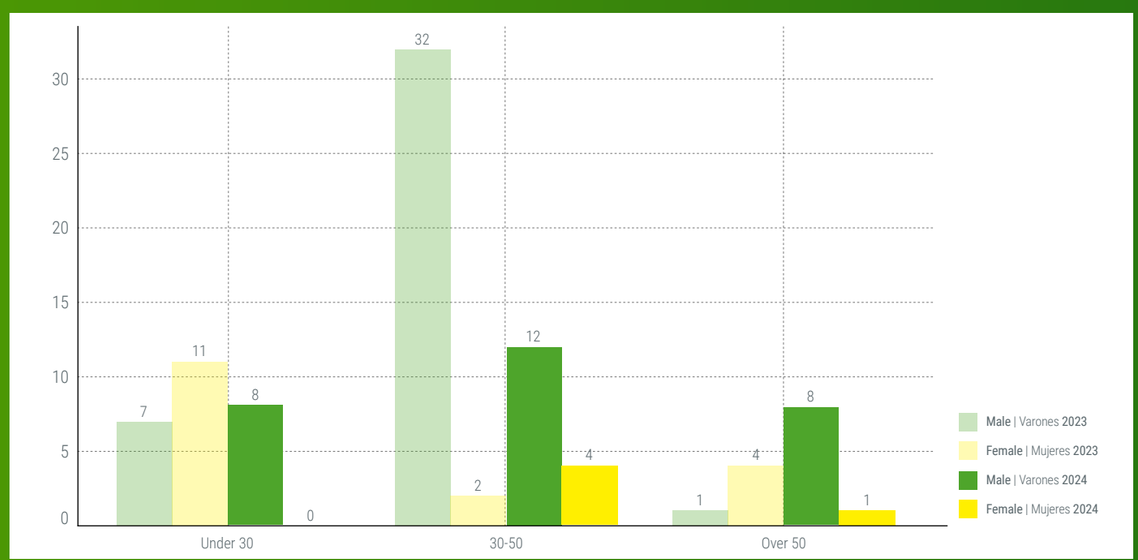
A través de la mejora en las condiciones laborales, la creación de oportunidades de crecimiento y el fortalecimiento del clima organizacional, hemos logrado fomentar un entorno en el que nuestros equipos se sientan valorados y motivados a permanecer en la empresa.

Asimismo, en línea con nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos impulsado iniciativas que promueven el equilibrio entre la vida laboral y personal, así como el desarrollo integral de quienes forman parte de nuestra organización. Este enfoque no solo contribuye a la retención del talento, sino que también reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, garantizando que nuestra gestión del capital humano sea responsable, equitativa y alineada con nuestros valores corporativos.

New Hires by Gender and Age Group (2024 vs 2023)
Altas por Género y Grupo Etario (2024 vs. 2023)

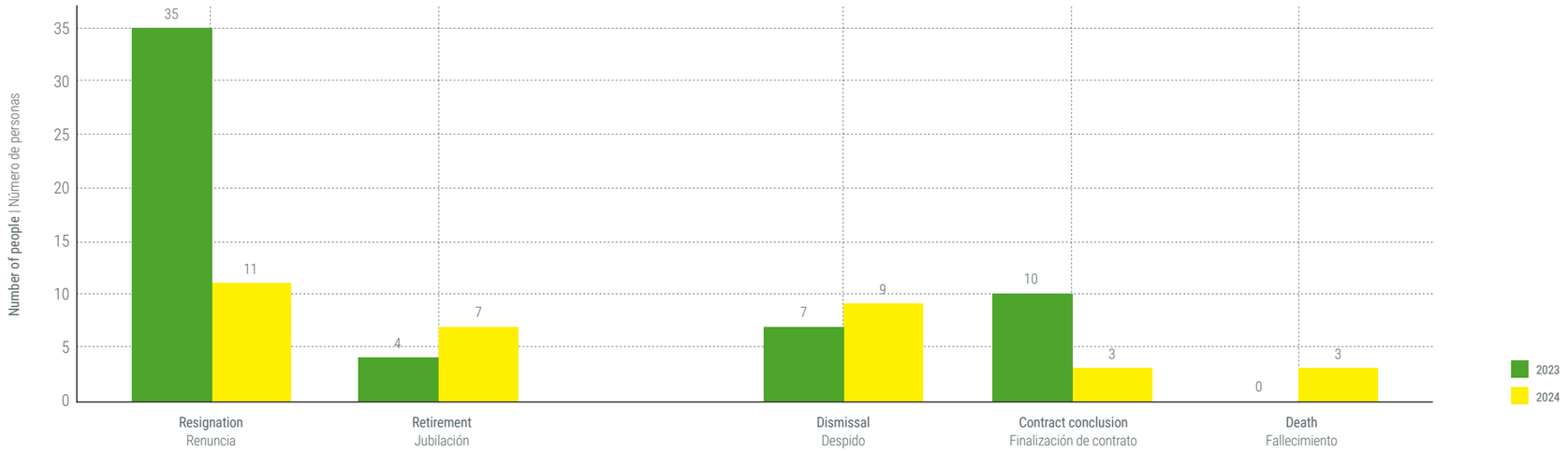


Employee Exits Hires by Gender and Age Group (2024 vs 2023)
Bajas por Género y Grupo Etario (2024 vs. 2023)



Reasons for Employment Separation (2024 vs 2023)

Motivos de Finalización de la Relación Laboral (2024 vs 2023)



Motivos de fin de la relación laboral 2023

Gender | Género	Age Edad	Resignation Renuncia	Retirement Jubilación	Dismissal Despido	Contract conclusion Finalización de contrato
Male | Varones	<30	3	0	1	3
	30-50	26	0	4	2
	>50	0	1	0	0
Women | Mujeres	<30	5	0	1	4
	30-50	1	0	0	1
	>50	0	3	1	0
	Total	**35**	**4**	**7**	**10**

Motivos de fin de la relación laboral 2024

Gender | Género	Age Edad	Resignation Renuncia	Retirement Jubilación	Dismissal Despido	Death Fallecimiento	Contract conclusion Finalización de contrato
Male | Varones	<30	5	0	1	0	2
	30-50	5	0	4	2	0
	>50	0	6	0	0	0
Women | Mujeres	<30	00	0	0	0	1
	30-50	1	0	3	0	0
	>50	0	1	1	1	0
	Total	**11**	**7**	**9**	**3**	**3**

Fritzsche SAICA
Direct and Indirect Employment

At Fritzsche, we promote a safe and healthy work environment focused on protecting people's integrity and minimizing operational risks.

Our operations are permanent in nature, which means we generally do not rely on outsourced or indirect employment. This allows us to build stable labor relationships, offering access to benefits and development opportunities, fostering stronger integration and a greater sense of belonging. Most of our employees have a long tenure with the company, reflecting mutual commitment and a strong organizational culture.

Fritzsche SAICA
Empleo Directo e Indirecto

En Fritzsche promovemos un entorno laboral seguro y saludable, orientado a proteger la integridad de las personas y minimizar riesgos operativos.

Nuestra actividad es de carácter permanente, por lo que generalmente no recurrimos a empleo tercerizado o indirecto. Esto permite establecer relaciones laborales estables, con acceso a beneficios y mayores oportunidades de desarrollo, lo que favorece la integración y el sentido de pertenencia. La mayoría de nuestros colaboradores cuenta con una extensa trayectoria en la compañía, reflejo del compromiso mutuo y de una cultura organizacional sólida.

Number of Employees in 2024 | Cantidad de Empleados en 2024

Employees | Empleados	Male | Varones	Female | Mujeres	Total
Permanent employees (Buenos Aires) | Empleados fijos tiempo completo	35	24	59
Temporary employees | Empleados temporales	1	1	2
Total	**36**	**25**	**61**

Employment Termination Reasons | Motivos de Finalización de la Relación Laboral

Year Año	Gender Género	Age Edad	Resignation Renuncia	Retirement Jubilación	Dismissal Despido	Contract Conclusion Finalización de contrato
2024	Male Varones	Under 30	1	0	0	0
		30–50	1	0	0	1
		Over 50	0	1	0	0
	Female Mujeres	Under 30	0	0	0	0
		30–50	0	0	0	0
		Over 50	0	0	0	1
	Total	–	**2**	**1**	**0**	**2**

Turnover Rate
Índice de Rotación

2024
6.67%

Employee Turnover | Índice de Rotación

New Hires 2024 | Altas 2024	Under 30	30-50	Over 50
Males | Varones	1	1	0
Females | Mujeres	0	3	1
Total	**1**	**4**	**1**

Exits 2024 | Bajas 2024	Under 30	30-50	Over 50
Males | Varones	1	2	1
Females | Mujeres	0	0	1
Total	**0**	**2**	**2**

Workplace Climate and Leadership

404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews

2-18 Evaluation of the highest governance body's performance

At Citromax Group, we recognize that a positive work environment and strong leadership are essential to the well-being of our team and to achieving our sustainability goals. Over the past year, we implemented various initiatives to strengthen our organizational culture, including inclusive leadership training programs, effective communication workshops, and employee climate surveys to assess satisfaction and engagement. The results of these surveys helped us identify improvement areas and develop targeted action plans to promote a more collaborative, transparent, and motivating workplace. We also strengthened our internal communication channels to ensure all team members have access to relevant updates on our sustainability progress and feel actively involved in our environmental and social commitments.

Citromax SACI

Each year, we conduct an Employee Engagement Survey to understand our team's perceptions. This anonymous tool allows us to evaluate levels of engagement, motivation, and satisfaction. We are proud to act on the results to drive continuous improvement and foster a positive work environment.

The 2024 results show meaningful shifts in employee perception. The increase in employees expressing pride in being part of Citromax SACI is a positive sign of growing belonging and commitment. However, the drop in the perception of respectful treatment by direct supervisors highlights a key improvement opportunity. While the percentage remains high, it challenges us to reinforce leadership grounded in respect, empathy, and effective communication. It is critical to ensure that each leader reflects our company values in their management style and interactions with their teams.

In 2025, we will implement leadership training programs, strengthen active listening spaces, and establish feedback mechanisms to detect and address areas for improvement in manager-employee relationships. These actions aim not only to restore previous levels but also to build a workplace where respect and well-being are core pillars of our organizational culture.

2023		
	80%	82%
	Reported feeling proud to be part of Citromax SACI Manifestó estar orgulloso de pertenecer a Citromax SACI	**Indicated that their direct supervisor treats them with respect** Indicó que su jefe directo les brinda un trato respetuoso

Clima y Liderazgo

404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera

2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

En Citromax Group reconocemos que un clima laboral positivo y un liderazgo sólido son fundamentales para el bienestar de nuestros colaboradores y el logro de nuestros objetivos de sostenibilidad. Durante el último año, hemos implementado diversas iniciativas para fortalecer nuestra cultura organizacional, incluyendo programas de formación en liderazgo inclusivo, talleres de comunicación efectiva y encuestas de clima laboral para medir la satisfacción y el compromiso de nuestros empleados. Los resultados de estas encuestas nos han permitido identificar áreas de mejora y diseñar planes de acción específicos para promover un ambiente de trabajo más colaborativo, transparente y motivador. Asimismo, hemos fortalecido nuestros canales de comunicación interna para garantizar que todos los colaboradores tengan acceso a información relevante sobre nuestros avances en materia de sostenibilidad y se sientan parte activa de nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo social.

Citromax SACI

Cada año realizamos la Encuesta de Compromiso con el objetivo de conocer la percepción de nuestros colaboradores. Esta herramienta, completamente anónima, nos permite evaluar niveles de compromiso, motivación y satisfacción. Nos enorgullece trabajar activamente sobre los resultados para impulsar mejoras continuas y fomentar un entorno laboral positivo

Los resultados de 2024 reflejan cambios significativos en la percepción de los colaboradores sobre su experiencia en la empresa. El aumento en el porcentaje de empleados que se sienten orgullosos de pertenecer a Citromax SACI es una señal positiva del fortalecimiento del sentido de pertenencia y compromiso con la organización.

Por otro lado, el descenso en la percepción sobre el trato respetuoso de los jefes directos nos señala una oportunidad de mejora clave. Si bien el porcentaje sigue siendo elevado, este resultado nos desafía a reforzar el liderazgo basado en el respeto, la empatía y una comunicación efectiva. Es fundamental garantizar que cada líder refleje los valores de la empresa en su gestión y en la relación con sus equipos.

En 2025, implementaremos programas de formación en liderazgo, fortaleceremos los espacios de escucha activa y estableceremos mecanismos de retroalimentación que permitan detectar y abordar áreas de mejora en la relación jefe-colaborador. Estas acciones no solo buscan recuperar el nivel previo, sino consolidar un entorno laboral donde el respeto y el bienestar sean pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional.

2024		
	83%	78%
	Reported feeling proud to be part of Citromax SACI Manifestó estar orgulloso de pertenecer a Citromax SACI	**Indicated that their direct supervisor treats them with respect** Indicó que su jefe directo les brinda un trato respetuoso

Fritzsche SAICA

En Fritzsche promovemos una cultura de trabajo basada en el respeto, fomentando un entorno profesional y cordial que favorece la cooperación y el trabajo en equipo.

Cada dos años realizamos una encuesta de compromiso para conocer cómo se sienten nuestros colaboradores. Esta evaluación, completamente anónima, nos permite medir indicadores clave como el compromiso, la motivación y la satisfacción, con el objetivo de mejorar continuamente el clima laboral a partir de los resultados obtenidos.

En la última edición, realizada en 2023, más del 96 % del equipo participó. Los resultados reflejaron fortalezas importantes, entre ellas:

Fritzsche SAICA

At Fritzsche, we promote a workplace culture based on respect, fostering a professional and friendly environment that encourages cooperation and teamwork.

Every two years, we conduct an employee engagement survey to understand how our team members feel. This fully anonymous assessment allows us to measure key indicators such as engagement, motivation, and satisfaction, with the goal of continuously improving our work environment based on the results.

In the most recent edition, carried out in 2023, more than 96% of the team participated. The results highlighted several strengths, including:

2023 Employee Survey Results | Encuesta al Personal 2023

100%

of unionized employees and 91% of non-unionized employees stated they are treated with respect by their direct supervisor.

del personal dentro de convenio y 91 % del personal fuera de convenio afirmó recibir un trato respetuoso por parte de su superior directo.

95%

said they receive clear communication about the tasks they are expected to perform.

consideró que recibe una comunicación clara sobre las tareas que debe realizar.

83%

reported having a clear understanding of their responsibilities and duties.

manifestó conocer claramente sus responsabilidades y funciones.

89%

view Fritzsche as a socially and environmentally responsible company.

percibe a Fritzsche como una empresa social y ambientalmente responsable.

We also identified areas for improvement, particularly regarding internal communication processes. These results motivate us to continue strengthening our commitment to employee well-being and to keep building an increasingly positive and collaborative work environment.

También identificamos oportunidades de mejora, especialmente en lo que respecta a los procesos de comunicación interna. Estos resultados nos inspiran a seguir fortaleciendo nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y a avanzar en la construcción de un entorno laboral cada vez más positivo y colaborativo.

Employee Performance

At Citromax Group, employee performance is key to achieving our sustainability goals. That's why we have a performance management system in place that drives continuous improvement, recognizes achievements, and promotes professional development. This system is based on clear objectives, regular evaluations, and constructive feedback, and is complemented by training programs designed to strengthen team capabilities and contribute to sustainability.

Citromax SACI

At Citromax, we conduct annual performance evaluations for 100% of non-union employees, based on the competencies defined in our behavioral model. In addition, we implement a 360° feedback system through an anonymous online survey that enriches the evaluation process with multiple perspectives and guides development and leadership actions. The President of the company directly evaluates the Executive Committee.

To ensure confidentiality and transparency of the results, the survey is processed by the consulting firm AO Consulting.

Desempeño de Nuestros Colaboradores

En Citromax Group, el desempeño de nuestros colaboradores es clave para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad. Por eso, contamos con un sistema de gestión del desempeño que impulsa la mejora continua, reconoce los logros y promueve el desarrollo profesional. Este sistema se basa en objetivos claros, evaluaciones periódicas y retroalimentación constructiva, complementado con programas de capacitación para fortalecer las habilidades de nuestro equipo y contribuir a la sostenibilidad.

Citromax SACI

En Citromax anualmente evaluamos el desempeño del 100% de los colaboradores fuera de convenio, según las competencias de nuestro modelo comportamental. Además, aplicamos un feedback 360° mediante una encuesta virtual y anónima, que enriquece la evaluación con múltiples perspectivas y orienta acciones de desarrollo y liderazgo. La presidenta de la compañía evalúa directamente al Comité Ejecutivo.

A fin de garantizar la confidencialidad y transparencia de los resultados obtenidos, la encuesta es procesada por la consultora AO Consulting.

2023	90%	89%	86%
38 Leaders evaluated / Líderes evaluados **286** Responses / Devoluciones	**My manager builds relationships based on trust and mutual respect.** Mi jefe construye relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.	**My manager shares ideas and opinions without offending or making others uncomfortable.** Mi jefe plantea las ideas y comparte su opinión sin herir ni incomodar.	**My manager promotes teamwork and values diversity.** Mi jefe promueve el trabajo en equipo y valora la diversidad.

2024	88%	82%	86%
40 Leaders evaluated / Líderes evaluados **359** Responses / Devoluciones	**My manager builds relationships based on trust and mutual respect.** Mi jefe construye relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.	**My manager shares ideas and opinions without offending or making others uncomfortable.** Mi jefe plantea las ideas y comparte su opinión sin herir ni incomodar.	**My manager promotes teamwork and values diversity.** Mi jefe promueve el trabajo en equipo y valora la diversidad.

In 2024, the number of leaders evaluated, and the volume of feedback received increased, reflecting greater participation in the feedback process and enhancing the representativeness of the results.

While overall indicators remained high, there was a slight decrease in the perception of leaders' ability to build relationships based on trust and to communicate effectively. These results may be linked to the onboarding of new leaders or the need to further strengthen these key competencies.

In contrast, perceptions regarding teamwork and appreciation of diversity remained stable, indicating that leadership continues to foster collaboration and inclusion.

In response to these findings, Citromax SACI reaffirms its commitment to strengthening leadership capabilities, with a particular focus on building trust-based relationships and assertive communication.

En 2024, se incrementó la cantidad de líderes evaluados y de devoluciones recibidas, lo que refleja una mayor participación en el proceso de retroalimentación y enriquece la representatividad de los resultados.

Si bien los indicadores generales se mantienen en niveles altos, se observó una leve disminución en la percepción sobre la construcción de relaciones basadas en la confianza y en la comunicación efectiva de los líderes. Estos resultados podrían estar relacionados con la incorporación de nuevos líderes o la necesidad de fortalecer estas competencias clave.

En contraste, la percepción sobre el trabajo en equipo y la valoración de la diversidad se mantuvo estable, lo que demuestra que el liderazgo continúa promoviendo la colaboración y la inclusión.

Ante estos resultados, Citromax SACI reafirma su compromiso de fortalecer las capacidades de liderazgo, con especial foco en la construcción de relaciones de confianza y la comunicación asertiva.



Fritzsche SAICA

Each year, we conduct a performance evaluation process for 100% of employees not covered by collective agreements, based on the behavioral competencies defined by the group's model.

In 2024, the process was expanded to include certain unionized employees working in administrative, development, and laboratory roles.

The primary goal is to encourage reflection, personal growth, and the development of leadership and teamwork skills, allowing us to establish a high, shared standard of performance across the company.

Fritzsche SAICA

Todos los años se lleva a cabo el proceso de evaluación de desempeño para el 100% de los colaboradores fuera de convenio, basado en las competencias vinculadas al modelo comportamental del grupo.

Durante el 2024, se sumaron algunos colaboradores encuadrados en convenio que cumplen tareas administrativas, desarrollo y laboratorio.

El objetivo principal es fomentar la reflexión, el desarrollo personal y las capacidades de liderazgo y trabajo en equipo, permitiéndonos establecer un alto estándar de desempeño compartido en la compañía.

68,3%
of the staff were evaluated*
del personal fue evaluado*

78,05%
Fully meet or exceed the competency
"We are one team"
Cumple plenamente o supera la competencia
"Integramos un único equipo"

82,93%
Fully meet or exceed the competency
"We build respectful and lasting relationships"
Cumple plenamente o supera la competencia
"Construimos vínculos respetuosos y duraderos"

Including 63.42% non-union employees (26 people) and 36.58% union employees (15 people from FUVA and SPIQP**).

*Incluyendo 63,42% fuera de convenio (26 personas) y 36,58% dentro de convenio (15 personas, FUVA** y SPIQP***).

** Federación Única de Viajantes de la Argentina (National Traveling Workers Union)

*** Sindicato del Personal de Industrias Químicas y Petroquímicas (Chemical and Petrochemical Workers' Union)







Work–Life Balance

401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees

At Citromax Group, we recognize that our most valuable asset lies in the people who drive our organization. That's why we are committed to fostering a work environment that promotes the overall well-being of our employees, encouraging a healthy balance between professional responsibilities and personal life.

We understand that the long-term success of our company depends on the well-being and satisfaction of our people. A balanced, motivated, and healthy team is more productive, creative, and engaged. For this reason, we have implemented policies and programs aimed at helping our employees achieve work–life balance, recognizing that each person has unique needs and aspirations.

We firmly believe that by investing in our employees' well-being, we are investing in the future of our company. We strive to foster an organizational culture that values balance between work and personal life, recognizing that sustainable success is built on fulfilled and happy individuals.

Citromax SACI

In compliance with applicable labor regulations, all employees receive the following:

- Life insurance
- Health coverage (Obra Social)
- Workers' compensation insurance (ART)
- Childcare reimbursement

Additional Benefits for All Employees

- Breakfast and afternoon snack
- Years-of-service awards (for administrative, industrial, and packing personnel)

Exclusive Benefits for Non-union Employees

- 50% reimbursement for gym expenses (available in Monteros, Yerba Buena, San Miguel de Tucumán, and Lules)
- On-site cafeteria
- Double second-semester annual bonus (SAC)
- Annual performance bonus
- Private health insurance coverage



The Human Capital team is responsible for managing and continuously improving our benefits program, ensuring the well-being of our employees.

Trabajo y Vida Personal

401-2
Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

En Citromax Group, reconocemos que nuestro activo más valioso reside en el capital humano que impulsa nuestra organización. Por ello, nos comprometemos a cultivar un entorno laboral que promueva el bienestar integral de nuestros colaboradores, fomentando un equilibrio armonioso entre sus responsabilidades profesionales y su vida personal.

Entendemos que el éxito sostenible de nuestra empresa depende del bienestar y la satisfacción de nuestra gente. Un equipo de trabajo equilibrado, motivado y saludable es un equipo más productivo, creativo y comprometido. Por esta razón, hemos implementado políticas y programas que buscan facilitar la conciliación entre la vida laboral y personal, reconociendo que cada individuo tiene necesidades y aspiraciones únicas.

Creemos firmemente que, al invertir en el bienestar de nuestros colaboradores, estamos invirtiendo en el futuro de nuestra empresa. Nos esforzamos por crear una cultura organizacional que valore el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, reconociendo que el éxito sostenible se construye sobre la base de personas felices y realizadas.

Citromax SACI

En cumplimiento con la normativa legal vigente, todos nuestros empleados cuentan con:

- Seguro de vida
- Obra social
- Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART)
- Reintegro por servicio de guardería

Beneficios Adicionales para Todos los Colaboradores

- Desayuno y merienda
- Premios a la trayectoria (para personal de administración, industria y empaque)

Beneficios Exclusivos para el Personal Fuera de Convenio

- Reintegro del 50% en gastos de gimnasio (disponible en Monteros, Yerba Buena, San Miguel de Tucumán y Lules)
- Comedor en planta
- Sueldo Anual Complementario (SAC) del segundo semestre doble
- Gratificación anual por desempeño
- Cobertura médica prepaga



El equipo de Capital Humano se encarga de gestionar y mejorar continuamente nuestro programa de beneficios, garantizando el bienestar de nuestros colaboradores.

Fritzsche SAICA

In accordance with national labor regulations, employees are entitled to:

- Life insurance
- Workers' compensation insurance
- Public health coverage

In addition to these legally mandated benefits, we offer the following additional perks to all employees:

- Long-service awards (15, 25, and 35 years of service)
- On-site cafeteria
- Private medical insurance (based on job level)
- Breakfast/snack benefits: access to a free hot beverage vending machine and a monthly allowance for snacks
- Annual school supply allowance for employees with children under 18
- Two hours of leave between February 15 and March 15, and two more between November 15 and December 23, for parents to attend school opening and closing ceremonies

For non-unionized staff, we also offer:

- Annual performance-based bonus
- Paid day off on their birthday

Fritzsche SAICA

De acuerdo con la normativa legal del país, los empleados cuentan con:

- Seguro de Vida
- Aseguradora de Riesgos de Trabajo
- Obra Social

Además de la normativa legal vigente, ofrecemos los siguientes beneficios adicionales para todos los colaboradores:

- Premios a la trayectoria (antigüedad 15-25-35 años)
- Comedor en planta
- Cobertura médica prepaga (de acuerdo con el nivel jerárquico)
- Desayuno/Merienda. Contamos con máquina expendedora de bebidas calientes la cual es libre y también, una máquina expendedora de snacks donde los colaboradores tienen un monto mensual asignado para consumo.
- Ayuda Escolar a comienzo de año para hijos menores de 18 años.
- Dos horas de permiso del 15 de febrero al 15 de marzo, y dos horas más del 15 de noviembre al 23 de diciembre, para que los padres puedan asistir a los actos de inicio y cierre del ciclo escolar.

Para el personal fuera de convenio ofrecemos:

- Gratificación anual por desempeño
- Día de cumpleaños libre





Commitment to Health, Safety, and Well-being

13-19 Occupational Health and Safety

403-1 Occupational Health and Safety Management System

403-2 Hazard Identification, Risk Assessment, and Incident Investigation

403-3 Occupational Health Services

403-4 Worker Participation, Consultation, and Communication on Occupational Health and Safety

403-5 Worker Training on Occupational Health and Safety

403-6 Promotion of Worker Health

403-8 Coverage of the Occupational Health and Safety Management System

403-9 Work-related Injuries

403-10 Work-related Ill Health

At Citromax Group, we understand that the well-being of our people is key to our sustainable growth. That is why we promote a safe, healthy, and balanced work environment where every employee can fully develop.

We adopt a proactive prevention approach that goes beyond regulatory compliance. We identify risks, provide continuous training, and foster a shared culture of care by integrating safety into our daily practices.

Citromax SACI

At Citromax, we have an Occupational Health and Safety System that protects everyone working at the company, whether directly or indirectly employed, across all our locations.

This system complies with current legal regulations and its main objective is to prevent risks that could affect workers' life or health.

Compromiso con la Salud, Seguridad y Bienestar

13-19 Salud y seguridad en el trabajo

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

403-3 Servicios de salud en el trabajo

403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

403-6 Promoción de la salud de los trabajadores

403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

403-9 Lesiones por accidente laboral

403-10 Las dolencias y enfermedades laborales

En Citromax Group entendemos que el bienestar de las personas es clave para nuestro crecimiento sostenible. Por eso, promovemos un entorno laboral seguro, saludable y equilibrado, donde cada colaborador pueda desarrollarse plenamente.

Adoptamos un enfoque proactivo de prevención, que va más allá del cumplimiento normativo. Identificamos riesgos, capacitamos constantemente y fomentamos una cultura de cuidado compartido, integrando la seguridad en nuestras prácticas diarias.

Citromax SACI

En Citromax contamos con un Sistema de Salud y Seguridad Ocupacional que protege a todas las personas que trabajan en la empresa, ya sean empleados directos o indirectos, y en todas nuestras ubicaciones.

Este sistema cumple con la normativa legal vigente y tiene como objetivo principal prevenir riesgos que puedan afectar la vida o la salud de los trabajadores.

Occupational Health Services
Servicios de Medicina del Trabajo

Available Centers
Tafí Viejo:
Medical care three times a week.
Coverage for staff in the area.
Acheral Plant:
Medical Office + Nursing.
Medical care three times a week
On-site nursing 24/7

Centros disponibles
Tafí Viejo:
Atención médica 3 veces por semana.
Cobertura para personal de la zona.
Planta Acheral:
Consultorio médico + enfermería.
Atención médica 3 veces por semana
Enfermería presencial 24/7

Professionals
Doctors: Licensed with certified experience.
Nurses: Direct employees of Citromax with professional credentials and proven experience.

Profesionales
Médicos: Matriculados con experiencia certificada.
Enfermeras: Empleadas directas de Citromax con título habilitante y trayectoria comprobada.

Strategic Coverage
Centers located approximately 60 km apart, strategically covering all operations.

Cobertura estratégica
Centros ubicados a casi 60 km de distancia para cubrir todas las operaciones.

After-hours Assistance
Remote medical support outside regular hours.
Continuous coverage for all personnel.

Atención fuera de horario
Asistencia médica remota fuera del horario presencial.
Cobertura continua para todo el personal.

Divisions of the Occupational Health and Safety Department

The Occupational Health and Safety Department at Citromax is structured into three specialized divisions based on operational areas: Agriculture, Industry, and Administration. This structure allows us to address the specific needs and risks of each sector, ensuring effective safety management across the company.

The team also includes an Occupational Health and Safety Technician and a specialized Advisor, who contribute their technical and strategic expertise to ensure a comprehensive and professional approach to prevention and care. This organization reinforces our commitment to protecting the health and safety of everyone at Citromax.

Divisiones del Departamento de Higiene y Seguridad Laboral

El Departamento de Higiene y Seguridad Laboral de Citromax está conformado por tres divisiones especializadas, según el ámbito operativo: Agrícola, Industria y Administración. Esta estructura nos permite abordar de manera específica las necesidades y riesgos de cada sector, asegurando una gestión eficaz de la seguridad en toda la compañía.

Además, el equipo se complementa con un Técnico en Higiene y Seguridad Laboral y un Asesor especializado, quienes aportan su experiencia técnica y estratégica para garantizar una gestión integral y profesional en materia de prevención y cuidado. Esta organización refuerza nuestro compromiso con la protección de la salud y la seguridad de todas las personas que forman parte de Citromax.



Health & Safety Expo, April 2024.



Operational Controls and Risk Prevention

At Citromax, we take a preventive approach to ensure safe working conditions across all areas. Our technical team carries out several key tasks:

Operational Controls:

- Inspection of electrical, agricultural, and process machinery
- Verification of tools and equipment used by staff
- Monitoring the condition and functionality of fire protection systems: extinguishers, equipped fire hose stations, and emergency kits

Inspections and Monitoring:

- Surveys conducted in all work areas
- Recording observations and setting deadlines for corrective actions when necessary

Ongoing Training:

- Regular staff training to prevent occupational accidents, commuting incidents, and work-related illnesses

Evacuation Drills:

- Planning and execution of drills for different types of emergencies
- Active participation of the emergency brigade, composed of company employees

Controles Operacionales y Prevención de Riesgos

En Citromax llevamos adelante un enfoque preventivo para garantizar condiciones laborales seguras en todos los sectores de trabajo. Nuestro equipo técnico realiza múltiples tareas clave:

Controles Operativos:

- Revisión de maquinaria eléctrica, agrícola y de procesos
- Verificación de herramientas e implementos utilizados por el personal
- Control del estado y funcionamiento de sistemas contra incendios: extintores, bocas de incendio equipadas y kits de emergencia

Inspecciones y Seguimiento:

- Relevamiento en todos los sectores de trabajo.
- Registro de observaciones y establecimiento de plazos para corrección en caso necesario.

Capacitación Continua:

- Formación periódica del personal para prevenir accidentes laborales, in itinere y enfermedades profesionales.

Simulacros de Evacuación:

- Programación y realización de simulacros ante distintos tipos de emergencias.
- Participación activa de la brigada de emergencia, integrada por colaboradores de la empresa.







Digitalization and Continuous Improvement Goals for 2025

At Citromax, we are moving towards a more efficient and sustainable management model through the digitalization of safety and prevention processes.

ODES System – Safety Observations

We implemented a digital system that replaced the previous "Risk Notices," allowing real-time recording of observations made by each technician, including:

- Area and facility
- Responsible technician
- Detected risk and proposed improvement
- Person responsible for corrective action
- Review deadline

This complete traceability allows us to:

- Identify areas with higher incident rates
- Detect critical dates and risk patterns
- Promote sustained cultural changes within the organization

Contractors

A digital system for reporting and visit logs has been implemented, making it easier to monitor and improve preventive measures during harvest operations.

2025 Objectives

- Minimize paper usage
- Reduce information entry times
- Maintain a real-time database
- Measure both individual contractor performance and overall safety management

Prevention

At Citromax, we follow a structured and preventive approach to safeguard the health and safety of everyone in our organization.

Risk Assessment

We have a formal procedure for assessing occupational risks, which includes:

- Detailed analysis of job positions
- Identification of potential hazards
- Quantification of the likelihood and severity of occurrence

Based on this assessment, corrective and preventive actions are defined, with priority given to situations requiring immediate intervention.

ODES apply to all permanent, temporary, and casual, whether direct employees or contractors—who carry out tasks at our facilities.

Digitalización y Metas de Mejora Continua para 2025

En Citromax avanzamos hacia un modelo de gestión más eficiente y sostenible a través de la digitalización de procesos de seguridad y prevención.

Sistema ODES – Observaciones de Seguridad

Implementamos un sistema digital que reemplazó los antiguos "Avisos de Riesgo", permitiendo registrar en tiempo real las observaciones de cada técnico, incluyendo:

- Área y establecimiento
- Técnico responsable
- Riesgo detectado y mejora propuesta
- Responsable de ejecutar la acción correctiva
- Plazo de revisión

Esta trazabilidad completa nos permite:

- Identificar sectores con mayor incidencia
- Detectar fechas críticas y patrones de riesgo
- Promover cambios culturales sostenidos en la organización

Empresas Contratistas

Se integró un sistema digital para reportes e informes de visitas, facilitando el seguimiento y mejora de la prevención en las cosechas.

Objetivos 2025

- Minimizar el uso de papel
- Reducir tiempos de carga de información
- Contar con una base de datos en tiempo real
- Medir la gestión individual de cada contratista y la gestión global en seguridad

Prevention

En Citromax, trabajamos con un enfoque estructurado y preventivo para proteger la salud y seguridad de quienes forman parte de nuestra organización.

Evaluación de Riesgos

Contamos con un procedimiento formal de evaluación de riesgos laborales, que incluye:

- Análisis detallado de los puestos de trabajo
- Identificación de peligros potenciales
- Cuantificación de probabilidades de ocurrencia y severidad

A partir de esta evaluación, se definen acciones correctivas y preventivas, priorizando aquellas situaciones que requieren intervención inmediata.

ODES aplica a todos los trabajadores: permanentes, temporarios y eventuales, propios o de terceros, que desempeñen tareas en nuestras instalaciones.

Incident Investigation

In the event of incidents or occupational accidents, we apply a specific procedure using the "root cause analysis" method to identify the origin of the event. From this analysis, responsibilities and follow-up deadlines are assigned to implement the necessary improvements.

Proactive Health Prevention

Since 2018, our Medical Service has adopted a proactive role in prevention, having identified that the main causes of serious illness and disability were linked to uncontrolled health factors (such as hypertension, diabetes, or strokes).

To prevent these conditions, we implemented Risk Factor Monitoring for most of our employees, including measurements of:

- Blood glucose
- Blood pressure
- Blood oxygenation
- Body mass index

This shift allowed us to move from a reactive model focused on managing sick leave to a proactive model based on comprehensive care.

Confidentiality and Protection of Medical Information

Medical records are securely stored in the Medical Service and kept entirely separate from Human Capital files. Only authorized medical and nursing staff have access to this information. Medical leaves are managed digitally without including diagnoses, ensuring data confidentiality and the privacy of each employee.

Investigación de Incidentes

Ante la ocurrencia de incidentes o accidentes laborales, aplicamos un procedimiento específico que utiliza la metodología del "árbol de causas" para identificar el origen del hecho. A partir de este análisis, se asignan responsables y plazos de seguimiento para la implementación de las mejoras necesarias.

Prevención Proactiva en Salud

Desde 2018, nuestro Servicio Médico adoptó un rol activo en la prevención, al detectar que las principales causas de enfermedad grave e incapacidades estaban relacionadas con factores de salud no controlados (como hipertensión, diabetes o accidentes cerebrovasculares).

Para prevenir estos cuadros, se implementó un Control de Factores de Riesgo para la mayoría de nuestros empleados, que incluye mediciones de:

- Glucemia
- Presión arterial
- Oxigenación en sangre
- Índice de masa corporal

De este modo, pasamos de un modelo reactivo de control de licencias a un modelo proactivo, basado en el acompañamiento integral.

Confidencialidad y Resguardo de la Información Médica

Las historias clínicas están archivadas en el Servicio Médico bajo llave y completamente separadas de los legajos de Capital Humano. Solo el personal médico y de enfermería autorizado tiene acceso a esta información. Las licencias médicas se gestionan de forma digital sin incluir el diagnóstico, garantizando la confidencialidad de los datos y la privacidad de cada colaborador.







Safety Committee

At Citromax, we have a Safety Committee that serves as a participatory space to improve working conditions and strengthen prevention. Its operation is key to ensuring a safer work environment.

Main Functions of the Committee:

- Listen to and channel employee concerns, presented by their representatives.
- Analyze safety improvement proposals that benefit both workers and the organization.
- Evaluate occupational and commuting accidents that occurred during the period.
- Define and review the objectives of the Health and Safety area.
- Address any other relevant matters proposed by Committee members.

Communication and Awareness Channels

We actively promote a culture of safety through various means:

- Informative panels
- Interactive inductions
- Suggestion box
- Ongoing training

Annual Training Program

Each year we develop a company-wide training program, based on the analysis of incidents and accidents recorded in previous years. The content is tailored to the tasks and specific characteristics of each area and is organized in a schedule from January to December, ensuring continuous coverage throughout the year.

Promotion of Health and Well-being

At Citromax, we promote the well-being of our employees through various initiatives focused on health prevention and care.

- All facilities are Smoke-Free Zones
- Healthy Eating Campaigns: Our cafeterias prioritize fresh and nutritious foods.
- Voluntary and free flu vaccination campaigns. In 2024, 500 vaccines were administered to Citromax employees.
- For severe medical emergencies, our Acheral Plant is a Cardiac Assistance Space with trained staff and defibrillators, complying with the Survival Chain standards to help prevent up to 65% of sudden deaths.

Comité de Seguridad

En Citromax contamos con un Comité de Seguridad que actúa como un espacio participativo para mejorar las condiciones de trabajo y fortalecer la prevención. Su funcionamiento es clave para garantizar un entorno laboral más seguro.

Principales Funciones del Comité:

- Escuchar y canalizar las inquietudes del personal, presentadas por sus representantes.
- Analizar propuestas de mejora en seguridad, que beneficien tanto a los trabajadores como a la organización.
- Evaluar accidentes laborales e in itinere ocurridos durante el período.
- Definir y revisar los objetivos del área de Seguridad e Higiene.
- Tratar cualquier otro tema relevante propuesto por los miembros del Comité.

Canales de Comunicación y Concientización

Promovemos activamente la cultura de seguridad a través de distintos medios:

- Paneles informativos
- Inducciones interactivas
- Buzón de sugerencias
- Capacitación continua

Programa Anual de Formación

Cada año elaboramos un programa de capacitación para toda la compañía, diseñado a partir del análisis de los incidentes y accidentes registrados en años anteriores.
El contenido se adapta a las tareas y particularidades de cada sector, y se organiza en un cronograma que abarca de enero a diciembre, garantizando así una cobertura continua durante todo el año.

Promoción de la Salud y el Bienestar

En Citromax impulsamos el bienestar de nuestros colaboradores a través de diversas iniciativas orientadas a la prevención y el cuidado de la salud.

- Todos los establecimientos son Lugares Libre de Humo
- Campañas de Alimentación Saludable. En nuestros comedores, priorizamos alimentos frescos y nutritivos.
- Campañas de vacunación voluntaria y gratuita contra la gripe. En 2024, se administraron 500 vacunas a empleados de Citromax.
- Para emergencias médicas graves, nuestra Planta Acheral es un Espacio Cardio-asistido con personal capacitado y desfibriladores, cumpliendo con los estándares de la Cadena de Supervivencia para salvar hasta un 65% de las muertes súbitas.

Results and Analysis of Occupational Accidents at Citromax SACI

In 2024, a sustained improvement in occupational health and safety was recorded, with zero serious accidents and continued absence of fatalities.

Measures for the Elimination of Workplace Hazards

To eliminate or minimize risks in the work environment, Citromax implements a combination of strategic actions, including:

- **Engineering controls**, through safety systems in facilities and equipment.
- **Administrative controls**, via safe operating procedures.
- **Personal Protective Equipment (PPE)**, used for both preventive tasks and emergency situations.

These measures cover 100% of workers, without exceptions.

Methodology for Accident Analysis

Incident and accident information is collected and analyzed from various sources, including internal statistics, data provided by the Human Capital area, and reports from the Workers' Compensation Insurance (ART).

Performance Indicators

In 2024, the incidence, frequency, and severity rates remained well below the sector average, according to official data from the Superintendence of Occupational Risks.

This outcome demonstrates the effectiveness of our preventive policies and our ongoing commitment to occupational safety.

Resultados y Análisis de Accidentes Laborales en Citromax SACI

En 2024, se registró una mejora sostenida en salud y seguridad laboral, destacándose la reducción a cero de los accidentes graves y la continuidad sin fallecimientos.

Medidas para la Eliminación de los Riesgos Laborales:

A fin de eliminar o minimizar los riesgos en el entorno de trabajo, en Citromax implementamos una combinación de acciones estratégicas que incluyen:

- Controles de ingeniería, mediante sistemas de seguridad en instalaciones y equipos.
- Controles administrativos, a través de procedimientos operativos seguros.
- Equipos de Protección Personal (EPP), utilizados tanto en tareas preventivas como en situaciones de emergencia.

Estas medidas alcanzan al 100% de los trabajadores, sin exclusiones.

Metodología para el Análisis de Accidentabilidad

La información sobre incidentes y accidentes es recopilada y analizada mediante diversas fuentes, entre ellas: estadísticas internas, datos provistos por el área de Capital Humano e informes de la Aseguradora de Riesgos del Trabajo (ART).

Indicadores de Desempeño

Durante 2024, los índices de incidencia, frecuencia y gravedad se mantuvieron muy por debajo del promedio sectorial, de acuerdo con los datos oficiales de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo.

Este resultado evidencia la efectividad de nuestras políticas preventivas y el compromiso sostenido con la seguridad laboral.

Indicator | Indicador	**2023**	**2024**		**Variation Analysis** | Análisis de variación
Fatalities | Fallecimientos	0	0		Remained at zero for the second consecutive year. | Se mantiene sin casos por segundo año.
Total occupational accidents Accidentes laborales totales	14	15		Slight increase (+1 case). | Aumentó levemente (+1 caso).
Serious accidents Accidentes con grandes consecuencias	1	0		Significant improvement. No serious injuries in 2024. | Mejora significativa.
Main types of injuries Tipos principales de lesiones	Eye injury, bone injury (hands), trauma and knee sprains Lesión ocular, lesión ósea en manos, traumatismo y esguinces en rodilla	Eye injury, trauma and knee strain Lesión ocular, traumatismo y desgarro en rodilla		Recurrence of eye and knee injuries remains. Hand bone injuries decreased. Se mantienen lesiones oculares y de rodilla. Disminuyen las lesiones óseas en manos.
Sick leave days Días de Licencia por enfermedad	5307	4740		En 2024 los días de licencia por enfermedad disminuyeron un 11,06 %, evidenciando una mejora en la salud laboral.
Total Hours Worked Total Horas Trabajadas	1,235,136	1,229,018		
Main hazards identified Principales peligros identificados	Ammonia and electric shock Amoniaco y choque eléctrico	Ammonia and electric shock Amoniaco y choque eléctrico		No changes. Risks remain the same, identified through risk analysis. | Sin cambios.
Accidents from these hazards Accidentes causados por estos peligros	0	0		No accidents related to these hazards in either year. | No se registraron accidentes vinculados.
Preventive measures Medidas de prevención	Engineering, administrative controls, and PPE Controles de ingeniería, administrativos y EPP	Engineering, administrative controls, and PPE Controles de ingeniería, administrativos y EPP		Same preventive strategies maintained. | Se mantienen las mismas estrategias preventivas.

In 2024, we maintained an accident rate of just 1.95 per million hours worked, reflecting a well-managed work environment and a strong commitment to risk prevention.

En 2024, logramos mantener una tasa de accidentalidad de apenas 1,95 cada millón de horas trabajadas, lo que refleja un entorno laboral controlado y un fuerte compromiso con la prevención de riesgos.

Fritzsche SAICA

At Fritzsche, we promote a safe and healthy work environment, combining on-site medical care with digital management tools and ongoing preventive actions.

Occupational Medical Care

We have an occupational physician who provides on-site care twice a week, from 12:00 to 15:00, aiding all staff.

Health and Safety Management

The area is managed by the company CDKOT, contracted by Fritzsche, to ensure compliance with regulations and best practices in occupational safety.

Preventive and Corrective Maintenance

We use the software MANTENIMIENTO FÁCIL, which defines specific inspection and maintenance routines for all areas of the plant.

Emergency Brigade and Drills

The emergency brigade is composed of 10 members who receive monthly training in risk prevention and emergency response procedures. Two evacuation drills are conducted each year: one with prior notice (June/July) and one without prior notice (December), aimed at evaluating real-time response capacity. Both exercises are planned in coordination with CDKOT, and the results are compiled in a detailed report including team performance and response times.

Fritzsche SAICA

En Fritzsche, promovemos un entorno de trabajo seguro y saludable, combinando la atención médica en planta con herramientas digitales de gestión y acciones preventivas permanentes.

Atención Médica Laboral

Contamos con un médico clínico laboral que atiende en planta dos veces por semana, entre las 12:00 y las 15:00 horas, ofreciendo asistencia a todo el personal.

Gestión de Higiene y Seguridad

La gestión del área está a cargo de la empresa CDKOT, contratada por Fritzsche para asegurar el cumplimiento de normativas y buenas prácticas en seguridad laboral.

Mantenimiento Preventivo y Correctivo

Utilizamos el software MANTENIMIENTO FÁCIL, donde se establecen rutinas específicas de inspección y mantenimiento en todas las áreas de la planta.

Brigada de Emergencia y Simulacros

La brigada de emergencia está compuesta por 10 integrantes, quienes reciben capacitación mensual en prevención de riesgos y procedimientos de actuación ante emergencias. Cada año se realizan dos simulacros de evacuación: uno con aviso previo (junio/julio) y otro sin previo aviso (diciembre), con el objetivo de evaluar la capacidad de respuesta en situaciones reales. Ambos ejercicios se planifican en conjunto con la empresa CDKOT, y los resultados se consolidan en un informe detallado que incluye el desempeño del equipo y los tiempos de reacción.



Danny Ferreira,
Jefe de Mantenimiento







Training and Education

404-1 Average Hours of Training per Year per Employee

404-2 Programs for Upgrading Employee Skills and Supporting Career Transitions

At Citromax Group, we believe that the continuous development of our employees is essential for building a sustainable future. We recognize that training and education not only enhance individual skills and competencies but also strengthen our collective ability to innovate, adapt, and thrive in a constantly evolving business environment.

We understand that learning is a continuous journey, and we are committed to providing our employees with the tools and opportunities they need to reach their full potential. Through innovative training and education programs, we aim to foster a culture of lifelong learning, where knowledge and personal growth are valued and promoted.

Citromax SACI

Training

We promote continuous training as a key driver for sustainable development and the professional growth of our team.

In addition to meeting quality standards and specific client requirements, we offer training opportunities in:

- Technical topics related to job roles
- English language courses
- IT tools

We also support the development of managerial and business skills by co-funding master's degrees at prestigious institutions, including:

- Cyber Defense and Cybersecurity – University of Buenos Aires (UBA)
- Business Administration – National Technological University (UTN)
- International Business – ADEN
- Finance – CEMA University

These initiatives are managed by the Human Capital area, with the goal of developing more skilled, autonomous, and well-prepared teams to face both current and future challenges.



Team members participating in the "Innovative Business Practices in Education and Family Care" event.

Formación y Educación

404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado

404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

En Citromax Group, creemos que el desarrollo continuo de nuestros colaboradores es fundamental para construir un futuro sostenible. Reconocemos que la formación y la educación no solo mejoran las habilidades y competencias individuales, sino que también fortalecen nuestra capacidad colectiva para innovar, adaptarnos y prosperar en un entorno empresarial en constante evolución.

Entendemos que el aprendizaje es un viaje continuo, y nos comprometemos a proporcionar a nuestros colaboradores las herramientas y oportunidades necesarias para que puedan alcanzar su máximo potencial. A través de programas de formación y educación innovadores, buscamos fomentar una cultura de aprendizaje permanente, donde el conocimiento y el desarrollo personal sean valorados y promovidos.

Citromax SACI

Capacitación

Promovemos la formación continua como clave para el desarrollo sostenible y el crecimiento profesional de nuestro equipo.

Además de cumplir con las exigencias de normas de calidad y requerimientos específicos de clientes, brindamos oportunidades de formación en:

- Temas técnicos vinculados al puesto de trabajo
- Cursos de inglés
- Herramientas de informática

También promovemos el desarrollo de habilidades directivas y de negocio, ofreciendo el cofinanciamiento de maestrías en instituciones de prestigio, tales como:

- Ciberdefensa y Ciberseguridad – Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Administración – Universidad Tecnológica Nacional (UTN)
- Negocios Internacionales – ADEN
- Finanzas – Universidad del CEMA

Estas iniciativas son gestionadas por el área de Capital Humano, con el objetivo de formar equipos más capacitados, autónomos y preparados para los desafíos actuales y futuros.



Argentine Microbiology Congress 2024 – Erika Jaime and María Elena Boggiatto, August 2024.

Indicadores de capacitación / Key Training Metrics (KPIs)

In 2024, we significantly increased our investment in training, reaching a total of 3,536 training hours, representing a 41.75% increase compared to 2023. This growth reflects our commitment to the continuous development of our teams. The average training per person also rose, from 2.64 to 3.53 hours per employee. Gender distribution remained stable.

Internships

In 2024, five students from the National Technological University of Tucumán (UNT FRT) completed internships. The distribution by field of study was as follows:

- 2 students in Electronic Engineering
- 2 students in Mechanical Engineering
- 1 student in Electrical Engineering

Young Professionals Program 2024

In 2024, we launched the Young Professionals Program to promote local employability among recent graduates with no prior work experience, but with strong potential. The initiative was designed with a clear focus on gender equity and equal opportunity, ensuring a fair and inclusive selection process.

Targeting recent or soon-to-be graduates in fields such as Industrial Engineering, Chemical Engineering, Agronomy, and Accounting, the program received an overwhelming number of applications. Following a rigorous evaluation process, six young professionals were selected to begin a year-long rotation across key areas of our company.

Beyond fostering internal talent, this initiative reflects our deep commitment to the development of our local community. By investing in the next generation, we aim to create meaningful career opportunities and contribute to a more inclusive, sustainable future for our region.

KPIs Indicador	2023	2024	Change Variación
Total training hours Horas totales de capacitación	2,655	3,636	+41.75%
Average per employee Promedio por empleado	2.64	3.53	+0,76 h/p
Women participation Participación Mujeres	21%	21%	=
Men participation Participación Hombres	79%	79%	=





Young professionals recruited through our Gender Equity and Youth Opportunities Program – May 2024.

Indicadores de capacitación / Key Training Metrics (KPIs)

Durante 2024, aumentamos significativamente la inversión en formación, alcanzando un total de 3.536 horas de capacitación, lo que representa un incremento del 41,75% con respecto a 2023. Este crecimiento refleja nuestro compromiso con el desarrollo continuo de nuestros equipos. El promedio de formación por persona también se elevó, pasando de 2,64 a 3,53 horas por empleado. La distribución por género se mantuvo estable.

Pasantías

En 2024, cinco estudiantes, provenientes de la Universidad Tecnológica de Tucumán (UNT FRT), realizaron pasantías. La distribución por carrera fue la siguiente:

- 2 estudiantes de Ingeniería Electrónica
- 2 estudiantes de Ingeniería Mecánica
- 1 estudiante de Ingeniería Eléctrica

Programa Jóvenes Profesionales 2024

En 2024 lanzamos el Programa Jóvenes Profesionales con el objetivo de promover la empleabilidad de jóvenes sin experiencia laboral previa, identificando talentos con alto potencial. La iniciativa se diseñó con un enfoque claro en la equidad de género y de oportunidades, priorizando la inclusión y la diversidad desde el proceso de selección.

Dirigido a jóvenes recientemente graduados o próximos a graduarse en Ingeniería Industrial, Ingeniería Química, Ingeniería Agronómica y Contador Público, el programa recibió una amplia convocatoria. En esta primera edición, seis profesionales iniciaron un recorrido formativo de un año, rotando por distintas áreas estratégicas de la empresa.

Además de fomentar el desarrollo de talento interno, esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la comunidad local y con la generación de oportunidades de empleo de calidad para las nuevas generaciones. A través de experiencias que integran lo técnico y lo humano, buscamos fortalecer la sostenibilidad de nuestro entorno y contribuir al crecimiento de nuestra región.

Cybersecurity at Citromax Group

At Citromax and Fritzsche, we view cybersecurity as a fundamental strategic tool to protect our digital assets, ensure operational continuity, and strengthen the trust of clients, employees, and partners.

Our program aims to safeguard sensitive information and systems through policies, controls, and technologies that ensure data confidentiality, integrity, and availability.
1. The cybersecurity approach is based on four key pillars:
2. Reduce exposure to cyber risks.
3. Ensure business continuity in the event of incidents.
4. Strengthen trust among our stakeholders.
5. Train and raise awareness among staff.

Staff Training

A core pillar of the program is ongoing training, aimed at building a true "human firewall." In 2024, we trained a total of 171 employees: 140 at Citromax and 31 at Fritzsche. Key topics included phishing, safe use of social media, online scams, social engineering, secure passwords, mobile device protection, and ransomware.

Implemented Technologies

Smart Protection

We use advanced security solutions powered by artificial intelligence (AI), including antivirus and antispam with XDR technology, automated detection and response, Zero Trust security, and real-time incident visibility and response capabilities.

Email and Collaboration Platform Security

We implemented tools to detect phishing and social engineering attacks, prevent data loss, and block unauthorized access.

Real-time Monitoring (SIEM)

Through a cloud-based Security Information and Event Management (SIEM) system, we centralize security events, conduct advanced threat detection, automate responses, and receive support from a Security Operations Center (SOC).

Secure Access

We implemented Multi-Factor Authentication (MFA) to enhance access security for systems and resources. This prevents unauthorized access, protects against phishing and brute-force attacks, and strengthens our technological infrastructure.

Looking ahead, we will continue user training, update remote connection methods, and maintain our servers in line with the latest technological developments.

Ciberseguridad en Citromax Group

En Citromax y Fritzsche, consideramos que la ciberseguridad es una herramienta estratégica fundamental para proteger nuestros activos digitales, garantizar la continuidad operativa y fortalecer la confianza de clientes, colaboradores y socios.

Nuestro programa tiene como objetivo salvaguardar la información sensible y los sistemas mediante políticas, controles y tecnologías que aseguren la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los datos.
1. El enfoque de ciberseguridad se basa en cuatro ejes principales:
2. Reducir la exposición a ciber riesgos.
3. Garantizar la continuidad del negocio ante incidentes.
4. Fortalecer la confianza de nuestros públicos.
5. Capacitar y sensibilizar al personal.

Capacitación del Personal

Uno de los pilares del programa es la formación continua, con el objetivo de construir un verdadero "firewall humano". Durante 2024, capacitamos a un total de 171 empleados: 140 en Citromax y 31 en Fritzsche. Los contenidos abordados incluyeron temas clave como phishing, uso seguro de redes sociales, estafas virtuales, ingeniería social, contraseñas seguras, protección de dispositivos móviles y *ransomware*.

Tecnologías Implementadas

Protección Inteligente

Contamos con soluciones avanzadas de seguridad basadas en inteligencia artificial (IA), incluyendo antivirus y antispam con tecnología XDR, detección y respuesta automatizadas, enfoque Zero Trust y capacidades de visibilidad y reacción ante incidentes en tiempo real.

Seguridad en Correo Electrónico y Plataformas de Colaboración

Implementamos herramientas que permiten la detección de ataques por phishing e ingeniería social, la protección contra pérdida de datos y la prevención de accesos indebidos.

Monitoreo en Tiempo Real (SIEM)

A través de un sistema SIEM (Security Information and Event Management) en la nube, centralizamos eventos de seguridad, realizamos detección avanzada de amenazas, automatizamos respuestas y contamos con el soporte de un Security Operations Center (SOC).

Accesos Seguros

Incorporamos mecanismos de autenticación multifactor (MFA) para fortalecer la seguridad de accesos a sistemas y recursos. Esto permite prevenir accesos no autorizados, proteger contra ataques de phishing o fuerza bruta y reforzar nuestra infraestructura tecnológica.

De cara al futuro, continuaremos con la capacitación de los usuarios, la actualización de métodos de conexión remota y el mantenimiento de nuestros servidores conforme a los últimos avances tecnológicos.

Freedom of Association and Collective Bargaining

13-18 Freedom of Association and Collective Bargaining

407-1 Operations and Suppliers Where the Right to Freedom of Association and Collective Bargaining May Be at Risk

2-30 Collective Bargaining Agreements

We recognize that freedom of association and collective bargaining are fundamental rights that strengthen fair and sustainable labor relations. Therefore, we are committed to respecting and promoting these principles, fostering a work environment where social dialogue and active employee participation are pillars of our organizational culture.

We believe that open and constructive dialogue between the company and its employees is key to identifying challenges, building consensus, and promoting overall well-being. We strive to create spaces for exchange and negotiation that allow our teams to express their concerns, exercise their rights, and participate in decisions that affect their working conditions.

Citromax SACI

Union Participation

Currently, 82.33% of Citromax SACI personnel are covered by collective bargaining agreements.

Union Affiliations by Area:

- STIA (Food Industry Workers' Union): Industrial sector staff. Employees can join this union, act as internal delegates, or participate in the Provincial Executive Committee.
- UATRE (Argentine Union of Rural Workers and Dockers): Agricultural and packing staff.
- Agrarian Law No. 26.727: Applies to all workers involved in blueberry production.

We also have internal committees composed of union delegates, with whom we hold regular meetings to address individual labor relations matters.

Citromax also actively participates in collective bargaining through a representative at the Northwest Argentine Citrus Association (ACNOA), which is part of the Joint Committee responsible for managing agreements with UATRE, ensuring fair wages and working conditions for sector workers.

Libertad de Asociación y Negociación Colectiva

13-18 Libertad de asociación y negociación colectiva

407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo

2-30 Convenios de negociación colectiva

Reconocemos que la libertad de asociación y la negociación colectiva son derechos fundamentales que fortalecen relaciones laborales justas y sostenibles. Por ello, nos comprometemos a respetar y promover estos principios, fomentando un entorno de trabajo donde el diálogo social y la participación activa de los colaboradores sean pilares de nuestra cultura organizacional.

Creemos que el diálogo abierto y constructivo entre la empresa y sus colaboradores es clave para identificar desafíos, construir consensos y promover el bienestar general. Nos esforzamos por generar espacios de intercambio y negociación que permitan a nuestros equipos expresar sus inquietudes, ejercer sus derechos y participar en decisiones que impactan sus condiciones laborales.

Citromax SACI

Participación Sindical

Actualmente, el 82,33 % del personal de Citromax SACI se encuentra amparado por convenios colectivos de trabajo.

Afiliaciones sindicales por área:

- Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Alimentación (STIA): Personal del sector industrial. Los empleados pueden afiliarse a este sindicato, actuar como delegados internos o formar parte de la Comisión Directiva Provincial.
- Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE): Personal agrícola y de empaque.
- Ley Agraria N.º 26.727: Aplica a todos los trabajadores involucrados en la actividad del arándano.

Además, contamos con comisiones internas integradas por delegados gremiales, con quienes mantenemos reuniones periódicas para abordar temas relacionados con las relaciones laborales individuales.

Citromax también participa activamente en negociaciones colectivas a través de un representante ante la Asociación Citrícola del Noroeste Argentino (ACNOA), que forma parte del Comité Paritario encargado de gestionar acuerdos con UATRE, velando por condiciones salariales y laborales justas para los trabajadores del sector.



Fritzsche SAICA
Union Participation

Currently, 56.67% of Fritzsche personnel are covered by collective bargaining agreements, distributed as follows:

- FUVA (Argentine Federation of Traveling Salesmen): 5.88%
- SPIQyP (Union of Chemical and Petrochemical Industry Personnel): 94.12%

We also have an internal union committee made up of four SPIQyP delegates (two women and two men). This committee holds regular meetings with the Human Resources area to address individual labor matters and propose improvements to the work environment.

Compensation Policy

- **Union-covered staff:** Receive salary adjustments according to the collective bargaining agreements (CCT) applicable to each sector.
- **Non-union staff:** Salary reviews are based on the economic context and market reports provided by specialized external consultants.

Fritzsche SAICA
Participación Sindical

Actualmente, el 56,67 % del personal de Fritzsche se encuentra bajo convenio colectivo, con la siguiente distribución:

- FUVA (Federación Única de Viajantes de la Argentina): 5,88 %
- SPIQyP (Sindicato del Personal de Industrias Químicas y Petroquímicas): 94,12 %

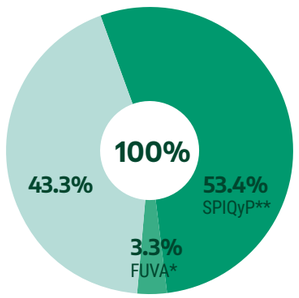
Además, contamos con una comisión interna sindical compuesta por cuatro delegados gremiales del SPIQyP (dos mujeres y dos varones). Esta comisión mantiene reuniones periódicas con el área de Recursos Humanos para tratar asuntos relacionados con las relaciones laborales individuales y proponer mejoras en el entorno de trabajo.

Política de Remuneraciones

- Personal bajo convenio colectivo: recibe ajustes salariales según las paritarias correspondientes a cada CCT.
- Personal fuera de convenio: las revisiones salariales se realizan considerando el contexto económico y los informes de mercado elaborados por consultoras externas especializadas.

Staff Under Collective Bargaining Agreement

Personal bajo Convenio Colectivo de Trabajo

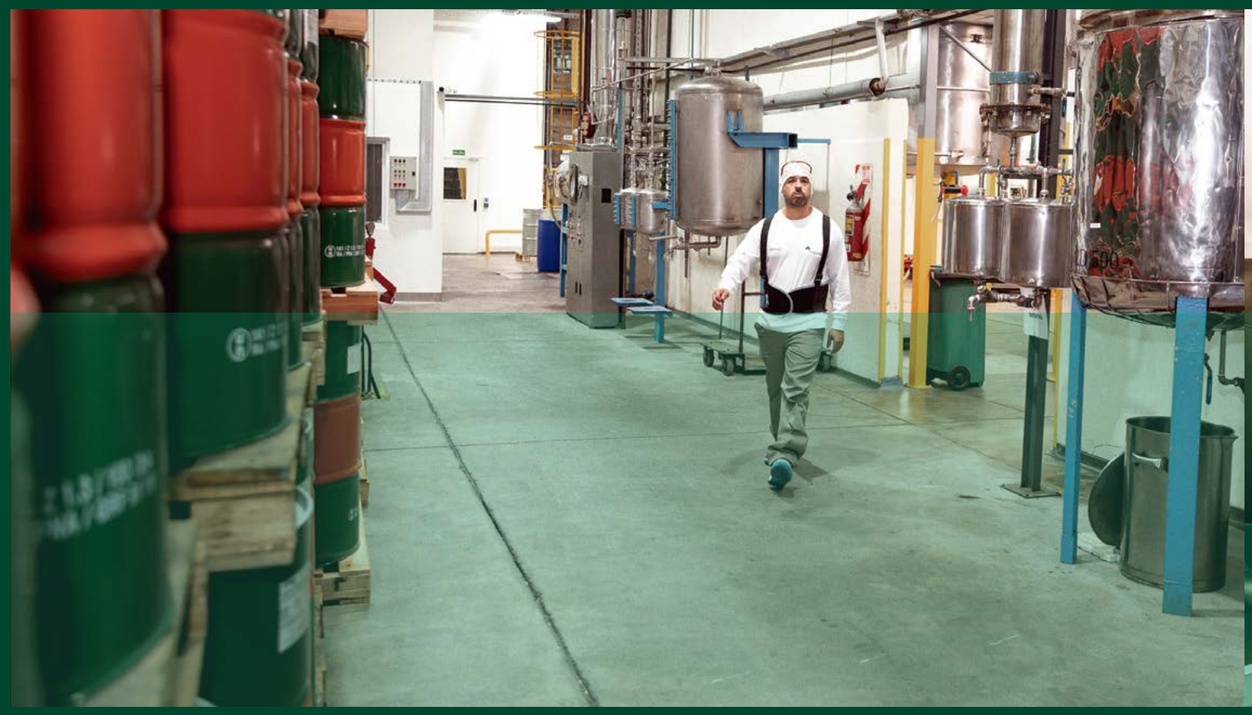


43.3%
Not Under Agreement
Fuera de convenio

56.7%
Under Agreement
Bajo convenio

*5,88 %
Federación Única de Viajantes de la Argentina
Argentine Federation of Traveling Salesmen

**94,12 %
Sindicato del Personal de Industrias Químicas y Petroquímicas
Union of Chemical and Petrochemical Industry Personnel







Eradication of Forced or Compulsory Labor

13-16 Forced or Compulsory Labor

409-1 Operations and Suppliers at Significant Risk for Incidents of Forced or Compulsory Labor

We understand that forced or compulsory labor constitutes a serious violation of human rights and an obstacle to sustainable development. At Citromax Group, we are firmly committed to respecting fundamental labor rights and ensuring that all our operations and supply chains are free from any form of forced labor. Our goal is to build a safe and dignified work environment for all, where human rights and social justice are promoted. We work continuously to improve our practices and actively contribute to the eradication of forced labor in all its forms.

At Citromax and Fritzsche, we align our labor practices with the principles established in our Human Rights and Responsible Sourcing Policies, implementing concrete actions to protect the integrity and dignity of everyone in our organization.

Personal ID Protection
No worker is required to hand over their National Identity Document (DNI); it always remains in their possession.

Protección de la identidad personal
Ningún trabajador entrega su Documento Nacional de Identidad (DNI); siempre permanece bajo su resguardo.

Transparent Pay Slips
Payslips are provided in a timely manner (biweekly or monthly, as applicable), detailing hours worked, overtime, and payments made.

Transparencia en la remuneración
Los recibos de haberes se entregan en tiempo y forma (quincenal o mensual, según corresponda), detallando horas trabajadas, horas extras y pagos efectuados.

Fair Deductions Control
We ensure that salary advances, loans, or courtordered garnishments comply with current legal limits.

Control sobre anticipos y descuentos
Supervisamos que los anticipos, préstamos o embargos judiciales respeten los límites legales vigentes.

These actions reflect our commitment to respecting fundamental rights and to building a fair, safe, and transparent work environment.

Erradicación del Trabajo Forzoso u Obligatorio

13-16 Trabajo forzoso u obligatorio

409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

Entendemos que el trabajo forzoso u obligatorio constituye una grave violación de los derechos humanos y representa un obstáculo para el desarrollo sostenible. Por ello, en Citromax Group estamos firmemente comprometidos con el respeto de los derechos laborales fundamentales y con garantizar que todas nuestras operaciones y cadenas de suministro estén libres de cualquier forma de trabajo forzoso. Nuestro objetivo es construir un entorno de trabajo seguro y digno para todos, donde se promuevan los derechos humanos y la justicia social. Trabajamos de manera continua para mejorar nuestras prácticas y contribuir activamente a la erradicación del trabajo forzoso en todas sus manifestaciones.

En Citromax y Fritzsche, alineamos nuestras prácticas laborales con los principios establecidos en nuestras Políticas de Derechos Humanos y de Abastecimiento Responsable, implementando acciones concretas para proteger la integridad y dignidad de todas las personas que forman parte de nuestra organización.

No Mandatory Purchases
No worker is obliged to buy products or items from the company, nor are such deductions made from their wages.

Prohibición de compras a la empresa
Ningún trabajador está obligado a adquirir productos o elemen¬tos de la empresa, ni se realizan descuentos de este tipo sobre sus salarios.

No Overnight Stays
Workers are guaranteed to return to their homes after completing their workday.

Prohibición de pernoctar en instalaciones
Garantizamos que los trabajadores se retiren a sus domici¬lios al finalizar su jornada laboral.

Fair Wages
We verify that all salaries strictly comply with the provisions of the applicable Collective Bargaining Agreements, without exception.

Remuneración justa
Verificamos que todos los salarios se ajusten estrictamente a lo establecido en los Convenios Colectivos de Trabajo correspondientes, sin excepciones.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con el respeto de los derechos fundamentales y con la construcción de un entorno laboral justo, seguro y transparente.

Diversity, Equity, and Inclusion

13-15 Non-Discrimination and Equal Opportunity

405-1 Diversity of Governance Bodies and Employees

We recognize that diversity, equity, and inclusion (DEI) are fundamental pillars for building a stronger, more innovative, and sustainable company. At Citromax Group, we believe that diverse perspectives, experiences, and skills enrich our organizational culture and allow us to connect more effectively with our clients, suppliers, and communities.

We understand that DEI is not only an ethical imperative but also a key business strategy to attract and retain talent, foster creativity and innovation, and improve our overall performance. Therefore, we are committed to creating a work environment where all employees feel valued, respected, and empowered to reach their full potential.

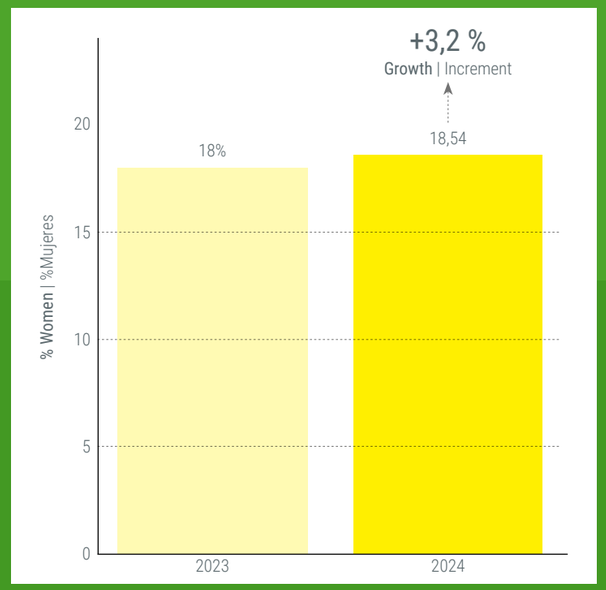
Citromax SACI

We reaffirm our commitment to equity, diversity, and inclusion, essential pillars for creating a fair, respectful, and productive workplace. We are convinced that diversity strengthens our organizational culture, drives innovation, and enhances the company's overall performance.

One of our strategic priorities is to increase female representation within our workforce. This goal is supported by concrete actions that are already delivering positive results.

Female Representation Growth

Evolución de la Representación Femenina



Women staff up 3.2% (2023–2024) advancing gender equity.

Más mujeres en el staff: +3,2 % (2023–2024), un reflejo de nuestros esfuerzos por construir un equipo más equitativo.



Diversidad, Equidad e Inclusión

13-15 No discriminación e igualdad de oportunidades

405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados

Reconocemos que la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) son pilares fundamentales para construir una empresa más fuerte, innovadora y sostenible. En Citromax Group, creemos que la diversidad de perspectivas, experiencias y habilidades enriquece nuestra cultura organizacional y nos permite conectar de manera más efectiva con nuestros clientes, proveedores y comunidades.

Entendemos que la DEI no es solo un imperativo ético, sino también una estrategia empresarial clave para atraer y retener talento, fomentar la creatividad y la innovación, y mejorar nuestro desempeño financiero. Por ello, nos comprometemos a crear un entorno de trabajo donde todos los colaboradores se sientan valorados, respetados y empoderados para alcanzar su máximo potencial.

Citromax SACI

Reafirmamos nuestro compromiso con la equidad, la diversidad y la inclusión, pilares esenciales para construir un entorno laboral justo, respetuoso y productivo. Estamos convencidos de que la diversidad fortalece nuestra cultura organizacional, impulsa la innovación y mejora el desempeño global de la empresa.

Uno de nuestros ejes estratégicos es incrementar la participación femenina dentro de nuestra fuerza laboral. Esta meta se sostiene en el tiempo a través de acciones concretas, que ya muestran resultados positivos.

Additionally, Citromax maintains its certification as a WBENC and MBE company (Women's Business Enterprise and Minority Business Enterprise), awarded to U.S.-based companies that are at least 51% owned by women or individuals from minority groups. This certification:

- Requires thorough verification of legal and ownership documentation,
- Creates opportunities to access government and large corporate contracts,
- Reinforces our commitment to equal opportunity in business.

This recognition not only validates our organizational structure but also drives us to continue building a more inclusive and representative company.

Composition of the Governing Bodies (Directors)

The Board of Directors is composed of four members: one woman and three men. In terms of age distribution, 50% of the directors are over 50 years old, while the other 50% are under 50. This balanced composition reflects both gender diversity and generational representation within the organization's leadership.

Además, Citromax mantiene su certificación como empresa WBENC y MBE (Women's Business Enterprise y Minority Business Enterprise), otorgada a empresas estadounidenses que son propiedad en al menos un 51% de mujeres o de personas pertenecientes a minorías. Esta certificación:

- Requiere una verificación exhaustiva de documentación legal y de propiedad,
- Abre oportunidades para acceder a contratos gubernamentales y con grandes corporaciones,
- Refuerza nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades en los negocios.

Este reconocimiento no solo valida nuestra estructura, sino que también nos impulsa a seguir construyendo una organización más inclusiva y representativa.

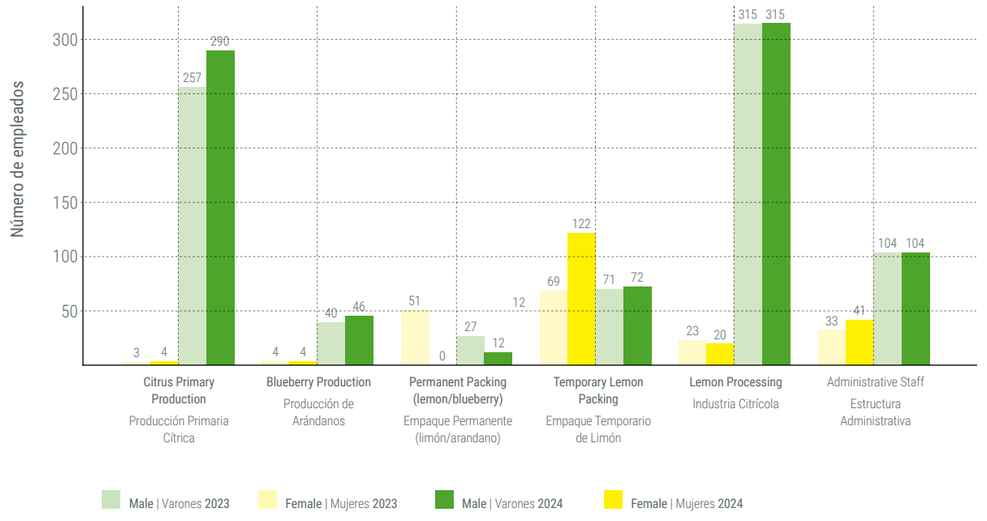
Composición de los Órganos de Gobierno (Directores)

El Directorio está compuesto por cuatro miembros: una mujer y tres hombres. En cuanto a la distribución etaria, el 50 % de los directores tiene más de 50 años y el otro 50 % es menor de 50. Esta composición refleja una diversidad tanto de género como generacional en el liderazgo de la organización.

Workforce by Gender and Age
Dotación por Género y Edad

Category | Categoría	2023	2024	**Growth** | Crecimiento
Total | Total Growth	**997**	**1030**	**+ 3,3%**
Women | Mujeres	**183 – 18%**	**191 – 18,54 %**	**+ 4,4%**
Men | Hombres	**814 – 82%**	**839 – 81,46 %**	**+ 3,1%**
Under 30 | Menor a 30	**133 <30 | 13,3%**	**138 <30 | 13,40 %**	**+ 3,8%**
Between 30-50 | Entre 30-50	**683 <30 y 50> | 68,4%**	**702 <30 y 50> | 68,16%**	**+ 2,8%**
Over 50 | Mayor a 50	**182 >50 | 18,2%**	**190 >50 | 18,45%**	**+ 4,4%**

Workforce Composition by Sector and Gender
Composición de la Dotación por Sector y Género



Workforce Composition by Sector, Gender, and Age
Composición de la Dotación por Sector, Género y Edad

Composición de la Dotación por Sector, Género y Edad / Workforce Composition by Sector, Gender, and Age – 2023

Área / Sector / Area	Mujeres (N) Women (N)	Mujeres (%) Women (%)	Hombres (N) Men (N)		Hombres (%) Men (%)	Mujeres <30 Women <30	Mujeres 30-50 Women 30-50	Mujeres >50 Women >50	Hombres <30 Men <30	Hombres 30-50 Men 30-50	Hombres >50 Men >50
Producción Primaria Cítrica / Citrus Primary Production	3	0.3%	257		25.9%	1	1	1	14	158	86
Producción de Arándanos / Blueberry Production	4	0.4%	40		4.0%	0	3	1	1	32	7
Empaque Permanente (limón/arandano) / Permanent Packing (lemon/blueberry)	51	5.1%	27		2.7%	9	41	1	1	21	5
Empaque Temporario de Limón / Temporary Lemon Packing	69	6.9%	71		7.1%	9	57	3	7	50	14
Industria Citrícola / Lemon Processing	23	2.3%	315		31.6%	4	18	1	73	197	45
Estructura Administrativa / Administrative Staff	33	3.3%	104		10.4%	1	30	2	13	75	16

Composición de la Dotación por Sector, Género y Edad / Workforce Composition by Sector, Gender, and Age – 2024

Área / Sector / Area	Mujeres (N) Women (N)	Mujeres (%) Women (%)	Hombres (N) Men (N)		Hombres (%) Men (%)	Mujeres <30 Women <30	Mujeres 30-50 Women 30-50	Mujeres >50 Women >50	Hombres <30 Men <30	Hombres 30-50 Men 30-50	Hombres >50 Men >50
Producción Primaria Cítrica / Citrus Primary Production	4	1.36%	290		98.64%	1	2	1	25	172	93
Producción de Arándanos / Blueberry Production	4	8%	46		92%	0	3	1	5	60	19
Empaque Permanente (limón/arandano) / Permanent Packing (lemon/blueberry)	0	0%	12		100%	0	0	0	0	7	5
Empaque Temporario de Limón / Temporary Lemon Packing	122	62.89%	72		37.11%	18	100	4	6	52	14
Industria Citrícola / Lemon Processing	20	5.97%	315		94%	4	15	1	66	206	43
Estructura Administrativa / Administrative Staff	41	28.28%	104		71.72%	5	33	3	12	75	17

Fritzsche SAICA

Workforce Composition by Sector, Gender, and Age

In 2024, Fritzsche's team was made up of 60 employees, with a relatively balanced gender distribution: 58.33% men and 41.67% women.

The age breakdown shows a predominantly active workforce, with 70% of employees between the ages of 30 and 50. Only 8.3% are under 30, while 21.7% are over 50. This age structure reflects organizational stability but also highlights the need to continue promoting the inclusion of young talent to ensure generational renewal.

Gender distribution by department reveals clear segmentation. Technical laboratory and administrative roles are mostly held by women, while production and maintenance areas remain predominantly male. In fact, the production team is composed almost entirely of men.

These figures illustrate a diverse organization that continues to face challenges related to gender balance in operational roles and generational transition. This information is essential to guide ongoing efforts toward greater equity and inclusion across all levels of the company.

Fritzsche SAICA

Composición de la Dotación por Sector, Género y Edad

En 2024, el equipo de Fritzsche SAICA estuvo conformado por 60 personas, con una distribución de género relativamente equilibrada: el 58,33% fueron hombres y el 41,67% mujeres.

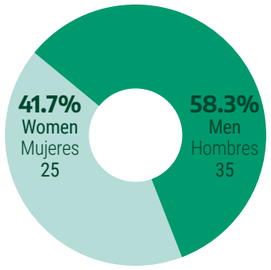
El análisis por edad muestra una plantilla mayoritariamente activa, donde el 70% del personal se encuentra en el rango de 30 a 50 años. Solo un 8,3% corresponde a jóvenes menores de 30, mientras que el 21,7% supera los 50 años. Esta estructura etaria evidencia estabilidad, pero también sugiere la necesidad de seguir promoviendo la incorporación de talento joven que asegure el recambio generacional.

En cuanto a la distribución por áreas, se observa una fuerte segmentación por género. Las áreas de laboratorio técnico y administración presentan una mayor presencia femenina, mientras que sectores como producción y mantenimiento siguen mostrando una marcada predominancia masculina. La producción, en particular, está compuesta exclusivamente por varones.

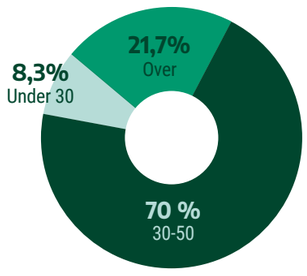
Estos datos reflejan una organización con una composición diversa, pero que aún enfrenta desafíos en términos de equilibrio de género en áreas operativas y de renovación generacional. La información es clave para continuar orientando acciones hacia una mayor equidad e inclusión en todos los niveles de la empresa.

Gender Distribution (2024)

Age Distribution | Por género



Age Distribution | Por edad



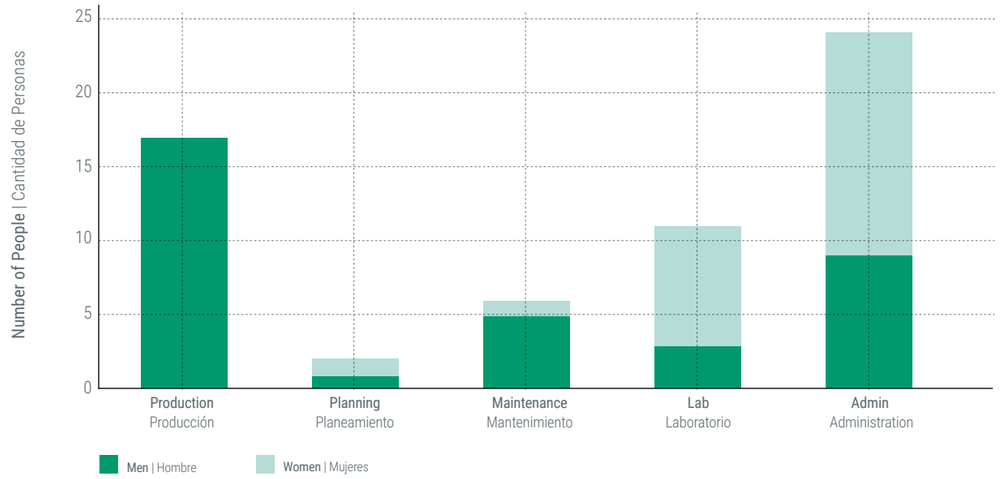




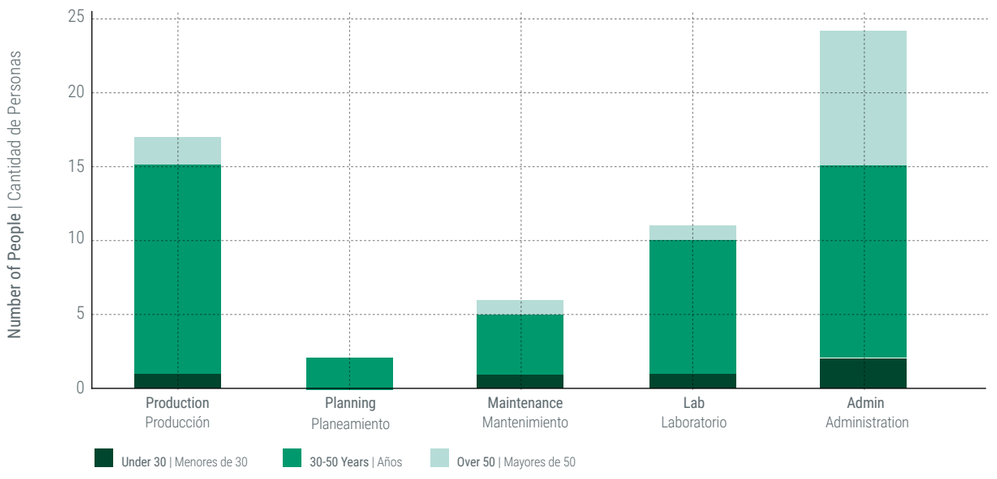




Staff Distribution by Sector and Gender
Distribución por Sector y Género



Staff Distribution by Sector and Age
Distribución por Sector y Edad (2024)











Community Commitment

13-12 Local Communities

413-1 Operations with local community engagement programs, impact assessments, and development initiatives.

413-2 Operations with significant actual or potential negative impacts on local communities.

Impact and Responsibility

At Citromax Group, we are committed to generating a positive impact in the communities where we operate, promoting well-being and local development.

Actions and Partnerships

- We design strategies that drive sustainable growth.
- We work alongside institutions and the community to identify needs and opportunities.
- We foster dialogue and active participation.

Guiding Values

- Responsibility and respect
- Inclusion and cultural diversity
- Human rights and social justice

Through strategic partnerships and sustainable practices, we strengthen our commitment to a more equitable and sustainable future for all.

Responsible Impact Management

Fifteen students from the Faculty of Humanities at UNSTA analyzed the social impact of Citromax's initiatives in the province of Tucumán.

Key Findings:

- We maintain relationships with 140 public and private organizations in Argentina, 137 of which are located in the province of Tucumán, including 108 educational partnerships.
- We have a presence in 11 of the province's 17 departments (covering 65.72% of the territory and 89% of the total population).

Social Challenges in the Region:

- Poverty: 85% of the population living in poverty resides in these departments.
- Unemployment: 89% of unemployed individuals live in these areas.
- Education: 86% of people aged 25 to 64 with incomplete compulsory education live in these regions.

Compromiso con la Comunidad

13-12 Comunidades locales

413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo

413-2 Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales - en las comunidades locales

Impacto y Responsabilidad

En Citromax Group, nos comprometemos a generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, promoviendo el bienestar y el desarrollo local.

Acciones y Alianzas

- Diseñamos estrategias que impulsan el crecimiento sostenible.
- Trabajamos junto a instituciones y la comunidad para identificar necesidades y oportunidades.
- Fomentamos el diálogo y la participación activa.

Valores que nos guían

- Responsabilidad y respeto
- Inclusión y diversidad cultural
- Derechos humanos y justicia social

A través de alianzas estratégicas y prácticas sostenibles, fortalecemos nuestro compromiso con un futuro más equitativo y sostenible para todos.

Gestión Responsable del Impacto

Quince estudiantes de la Facultad de Humanidades de la UNSTA analizaron el impacto social de las iniciativas de Citromax en la provincia de Tucumán.

Resultados Claves:

- Mantenemos relaciones con 140 organizaciones estatales y privadas en Argentina, 137 de ellas ubicadas en la provincia de Tucumán, incluyendo 108 alianzas educativas.
- Tenemos presencia en 11 de los 17 departamentos provinciales (65,72% del territorio y 89% de la población total de la provincia)

Desafíos sociales en la región:

- Pobreza: 85% de la población en situación de pobreza reside en estos departamentos.
- Desempleo: 89% de las personas desempleadas vive en estas zonas.
- Educación: el 86% de la población de 25 a 64 años con educación obligatoria incompleta habita en estas regiones.

The Alliance Between Citromax and UNSTA Drives Disruptive, High-Impact Learning Environments

La alianza entre Citromax y UNSTA impulsa entornos de aprendizaje disruptivos y de alto impacto



Scan to read the news article
Escaneá para leer el artículo

2025 Outlook: Strengthening “Sustainable Institutions”

Given the need for programs that promote employment, educational inclusion, and human development, in 2025, we will strengthen the “Sustainable Institutions” program by:

- Reinforcing our partnership with the Ministry of Education of Tucumán and other strategic allies.
- Expanding our impact to cover 100% of the provincial territory.
- Prioritizing areas with greater socioeconomic vulnerability and lower literacy rates.

Commitment to Sustainable Development

- We assess and manage our impacts to maximize shared benefits.
- We implement strict measures to minimize potential negative effects on communities.

Continuous Improvement

- We implement action plans to mitigate risks.
- We ensure our operations do not negatively affect local quality of life.
- We prioritize a long-term, positive, and sustainable impact.
- We work responsibly to guarantee effective community management aligned with sustainable development.

Below, we detail the actions we carry out in the community to reinforce our commitment, minimize impacts, and generate a lasting positive impact.

Perspectivas 2025: Potenciando “Instituciones Sostenibles”

Frente a la necesidad de programas que impulsen el empleo, la inclusión educativa y el desarrollo humano, en 2025 potenciaremos el programa “Instituciones sostenibles”

- Fortaleciendo la alianza con el Ministerio de Educación de Tucumán y otros socios estratégicos
- Expandiendo el impacto hacia el 100% del territorio provincial.
- Priorizando zonas de mayor vulnerabilidad socioeconómica y bajos índices de alfabetización.

Compromiso con el desarrollo sostenible

- Evaluamos y gestionamos nuestros impactos para maximizar los beneficios compartidos.
- Adoptamos medidas rigurosas para minimizar posibles efectos negativos en las comunidades.

Mejora continua

- Implementamos planes de acción para reducir riesgos.
- Nos aseguramos de que nuestras operaciones no afecten la calidad de vida local.
- Priorizamos un impacto positivo y sostenible a largo plazo.
- Trabajamos con responsabilidad para garantizar una gestión comunitaria efectiva y alineada con el desarrollo sostenible.

A continuación, detallamos las acciones que llevamos a cabo en la comunidad para fortalecer nuestro compromiso, minimizar impactos y generar un impacto positivo y duradero.







Education and Talent Development

Sustainable Institutions Program: Strategic Collaboration and Teacher Training

Since 2022, we have been driving this program to replicate best environmental practices in schools across Tucumán. In 2024, in partnership with the Ministry of Education of Tucumán, we launched a digital training course with official teacher accreditation. The training includes practices such as:

- Organic waste management
- Composting and agroecological gardens
- Food production for school cafeterias
- Integration of sustainable practices into education

We extend our gratitude to educational authorities, including Minister Susana Montaldo, and the digital pedagogical team for their invaluable support in this strategic collaboration.

Educación y Desarrollo de Talento

Programa Instituciones Sostenibles: Articulación Estratégica y Formación Docente

Desde 2022, impulsamos este programa para replicar buenas prácticas ambientales en escuelas de Tucumán. En 2024, en alianza con el Ministerio de Educación de Tucumán, lanzamos un trayecto de formación digital con puntaje docente. La formación incluye prácticas tales como:

- Gestión de residuos orgánicos
- Compostaje y huertas agroecológicas
- Producción de alimentos para comedores escolares
- Integración de prácticas sostenibles en la educación

Agradecemos a las autoridades educativas, entre ellas la ministra Susana Montaldo, y al equipo pedagógico digital por su invaluable apoyo en esta articulación estratégica.

Key Results
Resultados Claves







89%
Provincial Reach

2024
Partnership with the Ministry of Education of Tucumán enables coverage of 89% of the provincial territory through a digital training program with official teacher accreditation as an incentive.

Alianza con el Ministerio de Educación de Tucumán permite cubrir el 89% del territorio provincial con formación digital con puntaje docente como incentivo.

+327%
Students reached
Estudiantes alcanzados

2022	1.000
2023	2.295
2024	4.270



Scan the QR to watch the reel
Escaneá el QR para ver el reel



+420%
Participating institutions
Instituciones participantes

2022	5
2023	12
2024	26

Scan to read the news article
Escaneá para leer el artículo

Supervised Professional Internships 2024

Training and Growth

- We develop young talent by providing learning opportunities in an inclusive environment.
- We complement academic training with practical experience in the workplace.

Innovation and Sustainability

- We encourage the integration of new ideas into our projects.
- We train professionals with technical, social, and ethical knowledge.
- We drive the future through internships that connect education, work, and sustainable impact.

Commitment to Education and the SDGs

- Partnerships with secondary schools, technical institutes, and universities.
- Promotion of professional development and social responsibility.

Prácticas Profesionales Supervisadas 2024

Formación y crecimiento

- Desarrollamos talento joven brindando oportunidades de aprendizaje en un entorno inclusivo.
- Complementamos la formación académica con experiencia práctica en el mundo laboral.

Innovación y sostenibilidad

- Fomentamos la integración de nuevas ideas en nuestros proyectos.
- Formamos profesionales con conocimientos técnicos, sociales y éticos.
- Impulsamos el futuro con prácticas que conectan educación, trabajo e impacto sostenible.

Compromiso con la educación y los ODS

- Alianzas con instituciones secundarias, terciarias y universitarias.
- Fomento del desarrollo profesional y la responsabilidad social.

4 QUALITY EDUCATION

60 interns participated in key areas: Laboratory, Hygiene and Safety, Human Capital, Environment, Maintenance, and Production.

60 practicantes participaron en áreas clave: Laboratorio, Higiene y Seguridad, Capital Humano, Medio Ambiente, Mantenimiento, Producción.









4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Scan the QR to learn more about this program
Escaneá le QR para saber más sobre este programa

Virtual Professional Internships 2024

A Pioneering Program

- Partnership with UNSTA (Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino) and its Faculties of Humanities and Engineering.
- Based on Project-Based Learning (PBL).
- Connecting academia, business, and society.

Living Labs: Research and Collaboration Spaces

- Environments where students apply their knowledge to real-world projects.
- Development of key skills: critical thinking, communication, and time management.

We transform education through real and collaborative experiences.

Transformamos la educación con experiencias reales y colaborativas.



UNSTA

Prácticas Profesionales Virtuales 2024

Un programa pionero

- Alianza con UNSTA (Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino) y sus facultades de Humanidades e Ingeniería.
- Basado en Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).
- Conexión entre academia, empresa y sociedad.

Living Labs: Espacios de investigación y colaboración

- Espacios donde los estudiantes aplican conocimientos en proyectos reales.
- Desarrollo de habilidades clave: pensamiento crítico, comunicación y gestión del tiempo.



15 Humanities Students
Estudiantes de Humanidades.

20 Engineering Students
Estudiantes de Ingeniería.

Scan the QR to learn more about this program
Escaneá le QR para saber más sobre este programa

2024 Results

- Academia-Business-Society Integration: We facilitated student engagement in real work environments.
- Sustainability Impact: The projects developed strengthened our environmental initiatives and benefited local communities.
- Transformative Experience: Students gained key skills for their professional and personal development.

Outlook and Commitment

- Expanding the Model: This innovative approach transcends geographical boundaries, broadening opportunities for training and collaboration.
- Inspiring New Organizations: We promote the adoption of disruptive practices in the private sector.
- Partnership with UNSTA: A testament to how collaborative education enhances learning and innovation.

Workplace Immersion Day

On October 14, Citromax organized its first Workplace Immersion Day, welcoming students from Escuela Integral Argentino Hebrea Independencia de Tucumán. During the visit, students engaged with leaders from key areas such as institutional relations, human capital, IT, industrial production, laboratory, environment, and marketing to gain insight into various professions and their responsibilities.

Resultados 2024

- Vinculación academia-empresa-sociedad: Facilitamos la integración de estudiantes en entornos laborales reales.
- Impacto en sostenibilidad: Los proyectos desarrollados fortalecieron nuestras iniciativas ambientales y beneficiaron a comunidades locales.
- Experiencia transformadora: Los estudiantes adquirieron habilidades clave para su desarrollo profesional y personal.

Proyección y Compromiso

- Expansión del modelo: Este enfoque innovador trasciende fronteras geográficas, ampliando oportunidades de formación y colaboración.
- Inspiramos a nuevas organizaciones: Promovemos la adopción de prácticas disruptivas en el sector privado.
- Alianza con UNSTA: Un ejemplo de cómo la educación colaborativa potencia el aprendizaje y la innovación.

Jornada de Inmersión Laboral

El 14 de octubre, Citromax organizó su primera jornada de inmersión laboral, recibiendo a estudiantes de la Escuela Integral Argentino Hebrea Independencia de Tucumán. Durante la visita, los alumnos interactuaron con responsables de áreas clave como relaciones institucionales, capital humano, sistemas, producción industrial, laboratorio, medio ambiente y marketing, para comprender el alcance de diversas profesiones y sus responsabilidades.







Child Labor Prevention

13.17 Child Labor Prevention

408-1 Operations and suppliers with significant risk of child labor incidents

Leading the Way in Child Labor Prevention in the Agricultural Industry

Since 2021, we have been at the forefront of the fight against child labor in the blueberry harvest through the certification of the Social Compliance System (SCS). Thanks to our collaboration with the DyA (Desarrollo y Autogestión) organization, the PAR project (Responsible Agricultural Production Free of Child Labor), and various institutions supporting Child Care Centers (CCIs), we have carried out numerous initiatives to promote awareness and prevention of child labor.

- We became one of the seven Argentine companies certified across all blueberry production fields where SCS was implemented to prevent child labor.
- We are pioneers in child labor prevention in the citrus industry.
- In 2024, building on years of experience, we decided to expand the initiative to the lemon harvest.
- Our goal is not only to ensure social compliance within our company but also to encourage all agricultural companies to join this cause.



Prevención del Trabajo Infantil

13.17 Prevención del trabajo infantil

408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

A la Vanguardia en la Prevención del Trabajo Infantil en la Industria Agrícola

Desde el año 2021, estamos al frente en la lucha contra el trabajo infantil en la cosecha de arándanos mediante la certificación del Sistema de Cumplimiento Social (SCS). Gracias al trabajo conjunto con la organización DyA (Desarrollo y Autogestión), mediante el proyecto PAR (Responsible Agricultural Production Free of Child Labor) y diferentes instituciones que colaboran con los CCI (Centros de cuidados infantiles), hemos llevado a cabo numerosas iniciativas de promoción y concientización sobre la importancia de prevenir el trabajo infantil.

- Nos convertimos en una de las siete empresas argentinas certificadas en todos los campos de producción de arándanos donde se implementó el SCS para prevenir el trabajo infantil.
- Somos pioneros en la prevención del trabajo infantil en la industria citrícola.
- En 2024, basados en los últimos años de experiencia, decidimos ampliar el alcance de la iniciativa a la cosecha de limón.
- Nuestro objetivo es no solo asegurar el cumplimiento social en nuestra empresa, sino también alentar a todas las compañías agrícolas a unirse a esta causa.





Scan the QR to watch the reel and learn more

Escaneá el QR para ver el reel y conocer más

2024 Strategy Highlights

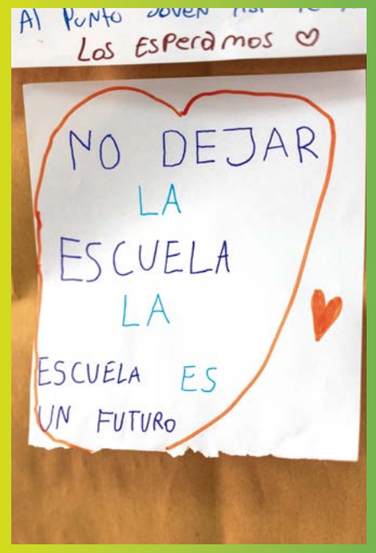
- Implementation of new contract clauses with contractor services, ensuring that no individuals under 16 years old engage in any labor.
- Dissemination of preventive messages within and beyond the organization.
- Establishment of partnerships with Child Care Centers (CCIs) to provide a safe educational, recreational, and childcare space for harvesters' children, allowing them to work with peace of mind.
- Integration of "Punto Joven" into the Sustainable Institutions Program, strengthening DyA's work through the adoption of triple-impact concepts.

This initiative not only aims to eradicate and prevent child labor from the supply chain but also to promote safe and fair working conditions for all agricultural workers, contributing to the sustainable development of communities and the well-being of future generations.

La estrategia en 2024 incluyó

- La implementación de nuevas cláusulas en nuestros contratos con servicios de contratistas, garantizando que los menores de 16 años no participen en ninguna labor.
- La difusión de mensajes preventivos dentro y fuera de la organización.
- El establecimiento de alianzas con los Centros de Cuidados Infantiles (CCI), proporcionando un espacio seguro de servicio educativo, recreativo y de cuidado para los hijos e hijas de los cosecheros/as, lo que les permite trabajar con tranquilidad.
- Inclusión en el Programa Instituciones Sostenibles de los "Punto Joven" fortaleciendo el trabajo que realiza DYA desde la adopción de conceptos de triple impacto.

Destacamos que esta iniciativa no solo busca erradicar y prevenir el trabajo infantil de la cadena productiva, sino también promover condiciones laborales seguras y justas para todos los trabajadores agrícolas, contribuyendo así al desarrollo sostenible de las comunidades y al bienestar de las generaciones futuras.









In 2024, the USDOL removed Argentine blueberries from the list of goods produced with child labor.

En 2024 USDOL eliminó a los arándanos argentinos de la lista de bienes producidos con trabajo infantil.

In 2024, the USDOL removed Argentine blueberries from the list of goods produced with child labor.
En 2024 USDOL eliminó a los arándanos argentinos de la lista de bienes producidos con trabajo infantil.





Circular and Social Economy Program

Circular and Social Economy Program

We continue to strengthen our commitment to the Circular Economy, expanding initiatives for the reuse and repurposing of discarded materials generated during our production processes. Through strategic partnerships with cooperatives and local organizations, we have optimized waste management and increased our positive impact on the community.

Partnership with the Public Prosecutor's Office

In partnership with the Public Prosecutor's Office, we launched an educational and sustainable project at School No. 290 in El Churqui, Monteros.

- Delivery of educational games and toys with social impact
  - Recycled materials: Made from recovered wood from Citromax.
  - Local production: Manufactured by Cooperativa Libertad.
  - Education and sustainability: Encouraging learning through responsible play.
- Responsible use of recovered funds: Funds from illicit activities were reinvested in a project with a positive impact on the community.

Partnership with LINCE S.A.

Organic Waste Valorization for Animal Nutrition

We freely supply over 50% of the solids generated from the industrial lemon effluent treatment process to produce byproducts for animal nutrition.

MPF
MINISTERIO PÚBLICO FISCAL DE TUCUMÁN





Economía Circular y Sostenibilidad Social

Programa de Economía Circular y Social

Continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la Economía Circular, ampliando las iniciativas de reutilización y revalorización de materiales en desuso generados durante nuestros procesos productivos. A través de alianzas estratégicas con cooperativas y organizaciones locales, hemos optimizado la gestión de residuos y ampliado el impacto positivo en la comunidad.

Alianza con el Ministerio Público Fiscal

En alianza con el Ministerio Público Fiscal, impulsamos un proyecto educativo y sostenible en la Escuela N°290 de El Churqui, Monteros.

- Entrega de juegos didácticos con impacto social
  - Materiales reciclados: Fabricados con madera recuperada de Citromax.
  - Producción local: Elaborados por la Cooperativa Libertad.
  - Educación y sostenibilidad: Promovemos el aprendizaje a través del juego responsable.
- Uso responsable de fondos recuperados: Los fondos provenientes de actividades delictivas se reinvirtieron en un proyecto con impacto positivo en la comunidad.

Alianza con LINCE S.A.

Revalorización de residuos orgánicos para nutrición animal.

Suministramos de manera gratuita más del 50% de los sólidos generados en el tratamiento de efluentes industriales del limón para producir subproductos destinados a la nutrición animal.



LINCE
SUBPRODUCTOS PARA NUTRICIÓN ANIMAL

Local Impact and Material Reuse

At Citromax, we transform waste into resources, generating a positive and tangible impact in our community. By donating barrels, pallets, drums, scrap metal, and other unused materials, we promote their conversion into useful and sustainable new products.

Recovered materials were repurposed into:

- Waste containers
- Composters and ecological ovens
- Planters and plant supports
- Furniture: tables, chairs, and sofas
- Merchandise items and more

Impacto Local y Donación de Materiales

En Citromax transformamos residuos en recursos, generando un impacto positivo y tangible en la comunidad. A través de la donación de tachos, pallets, bidones, chatarra y otros materiales en desuso, impulsamos su reconversión en nuevos productos útiles y sostenibles.

Los materiales recuperados se convirtieron en:

- Contenedores de residuos
- Composteras y hornos ecológicos
- Maceteros y soportes para plantas
- Mobiliario: mesas, sillas y sillones
- Artículos de merchandising y más

In 2024, we donated
En 2024 donamos

5,000
Units of recyclable materials
Unidades de materiales reciclables

400
Units of unused materials to Cooperativa Libertad
Unidades de materiales en desuso a la cooperativa libertad

140
Local stakeholders involved
Actores locales

6,272
Total donations
Donaciones totales





Circular and Social Economy Day

Focused on promoting a culture of sustainability, we organized a day dedicated to the circular and social economy.

A Space for Learning and Action featuring:

- Knowledge exchange and best practices
- Real cases of waste transformed into new opportunities
- Participation from the community and the business sector

+MAS: Month of Sustainability Actions

At Citromax, we've transformed World Environment Day into a month-long initiative of strategic and sustainable actions. Throughout June, a month we have named +MAS, we expanded our reach to a greater number of stakeholders through a variety of activities, all aimed at environmental and social sustainability.

Key Activities Included:

- Renewed our commitment to the circular economy
- Engineering Week at UNSTA
- Celebration of World Environment Day
- +MAS Stand to raise awareness of our environmental initiatives
- Biodiversity conservation: donation and planting of native trees
- Inspiration through sustainable fashion
- Dialogue on creative economy
- Participation in SmartCity Santiago del Estero
- Participation in the 4th Circular Economy Summit in Córdoba

Jornada de Economía Circular y Social

Enfocados en fomentar una cultura de sostenibilidad, organizamos una jornada dedicada a la economía circular y social.

Un Espacio de Aprendizaje y Acción con:

- Intercambio de conocimientos y buenas prácticas.
- Casos reales de transformación de residuos en oportunidades.
- Participación de la comunidad y el sector empresarial.

+MAS: Mes de Acciones por la Sostenibilidad

En Citromax, hemos transformado el día mundial del medio ambiente en un mes completo de acciones estratégicas y sostenibles. Durante junio, el mes que hemos denominado +MAS, nos dedicamos a ampliar nuestro alcance a una mayor cantidad de grupos de interés mediante diversas actividades, todas orientadas hacia la sostenibilidad ambiental y social.

Realizamos las siguientes actividades:

- Reafirmamos nuestro compromiso con la economía circular
- Semana de la ingeniería en la UNSTA
- Celebración del Día Mundial del Medio Ambiente
- Stand +MAS cerca tuyo fomentando la conciencia sobre nuestras iniciativas ambientales
- Conservación de la biodiversidad: Donación y plantación de árboles nativos
- Inspiración en la moda sostenible
- Conversatorio sobre economía creativa
- Participación en SmartCity Santiago del Estero
- Participación en la 4° Cumbre de Economía Circular en Córdoba









Environmental Awareness Month

To mark Argentina's National Environmental Awareness Day (September 27), we organized activities throughout the entire month, encouraging reflection and action on sustainability across all levels of the organization.

1. Active Educational Participation

Students and workshop participants enthusiastically joined in from various institutions:

- Institute of Business Sciences
- Santísimo Rosario School
- Faculty of Environmental Engineering, UNSTA.

Through talks, visits, and activities, young people engaged in concrete actions for environmental awareness and learning.

2. On-Site Initiatives

During Environmental Awareness Month, our teams from Human Capital, Health and Safety, Environment and Sustainability, and Management Control Systems brought the initiative to various operational units to promote internal awareness. Activities were carried out in Santa Elena, Tunillas, El Solco, Tajamar, Citral, and Altercity. In Tunillas, in particular, games and challenges based on the Employee Handbook were organized to encourage participation and teamwork. This activity reinforced our shared values and promoted a culture aligned with sustainability.

"Replace Your Bottle, Be Part of the Change" Campaign

"Be Part of the Change" is a sustainability initiative led by the Human Capital area, aimed at reducing the use and disposal of plastic bottles by replacing them with reusable ones.

Mes de la Conciencia Ambiental

Con motivo del Día Nacional de la Conciencia Ambiental (27 de septiembre) realizamos actividades a lo largo de todo el mes, promoviendo la reflexión y acción en torno a la sostenibilidad en todos los niveles de la organización.

1. Participación Educativa Activa

Estudiantes y talleristas se sumaron con entusiasmo desde diversas instituciones:

- Instituto de Ciencias Empresariales
- Colegio Santísimo Rosario
- Facultad de Ingeniería Ambiental – UNSTA

A través de charlas, visitas y actividades, los jóvenes se involucraron en acciones concretas de concientización y aprendizaje ambiental.

2. Acciones en el Territorio

Durante el Mes de la Conciencia Ambiental, nuestras áreas de Capital Humano, Seguridad e Higiene, Medio Ambiente y Sostenibilidad, y Sistemas de Control de Gestión llevaron la propuesta a distintas unidades operativas con el objetivo de generar conciencia interna. Las acciones se desarrollaron en Santa Elena, Tunillas, El Solco, Tajamar, Citral y Altercity. En particular, en Tunillas se organizaron juegos y desafíos basados en el Manual del Empleado para fomentar la participación y el trabajo en equipo. Esta actividad reforzó nuestros valores compartidos y promovió una cultura alineada con la sostenibilidad.

Campaña "Reemplazá tu Botella, Sé Parte del Cambio"

"Sé Parte del Cambio" es una iniciativa de sostenibilidad del área de Capital Humano que tiene como objetivo reducir el uso y descarte de botellas plásticas, reemplazándolas por botellas reutilizables.







Argentine Composting Association

As of 2024, we are members of the Argentine Composting Association. This step further strengthens our commitment to the valorization of organic waste.

Institutional Agroecological Garden

As part of our environmental education strategy, we expanded our Institutional Agroecological Garden— a space dedicated to promoting sustainable and responsible agricultural practices. In the context of Citromax's 60th anniversary, this garden became a key space for raising awareness among our employees and the community about the importance of biodiversity and environmental stewardship.

Asociación Argentina de Compostaje

A partir del 2024 somos miembros de la Asociación Argentina de Compostaje. De esta manera continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la valorización de residuos orgánicos.

Huerta Agroecológica Institucional

Como parte de nuestra estrategia de educación ambiental, ampliamos nuestra Huerta Agroecológica Institucional, un espacio dedicado a promover prácticas agrícolas sostenibles y responsables. En el marco de los 60 años de Citromax, este espacio se convirtió en un punto clave para sensibilizar a nuestros empleados y la comunidad sobre la importancia de la biodiversidad y el cuidado del ambiente.

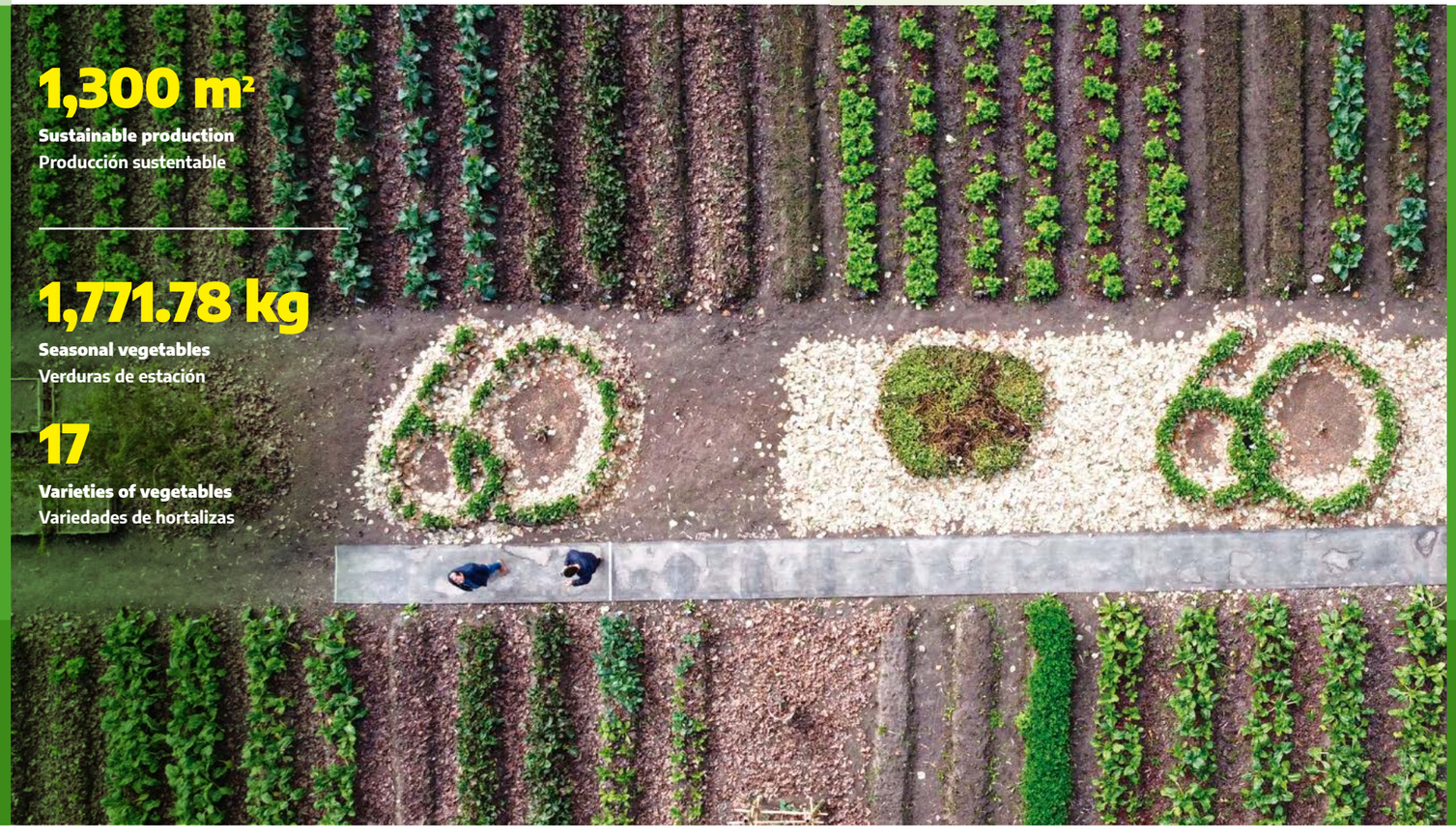
Cultivated Area
Superficie Cultivada

1,300 m²
Sustainable production
Producción sustentable

Total Harvest
Cosecha Total

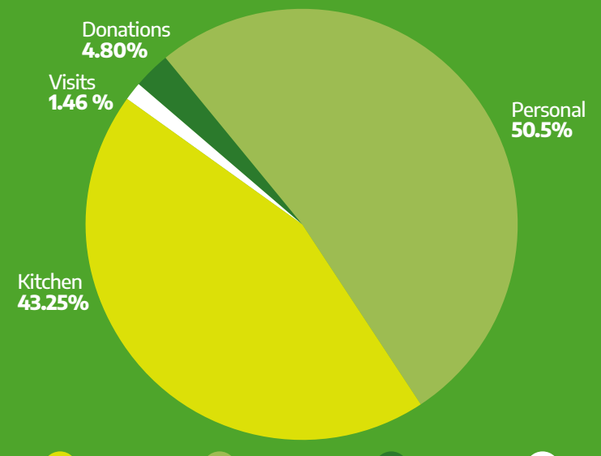
1,771.78 kg
Seasonal vegetables
Verduras de estación

17
Varieties of vegetables
Variedades de hortalizas



ASACOMP

Production Distribution
Distribución de la producción



766.3 kg	894.7 kg	85 kg	25.8 kg
To the kitchen Cocina de administración	**Staff distribution (Acheral Plant,Santa Elena Farm, Tunillas, Citral)** Entrega a personal (Planta Acheral,Finca Santa Elena, Tunillas, Citral)	**Donations to Child Care Centers** Donaciones a Centros de Cuidado Infantil	**Visits** Visitas

Partnerships & Community Development

13.14 Rights of Indigenous Peoples

13.13 Rights to Land and Resources

Our Commitment to the Solco Yampa Community

At Citromax SACI, we consider it essential to promote a workplace and community environment grounded in equity, mutual respect, and cultural diversity. In line with our Human Rights Policy, we are committed to carefully assessing the impacts of our activities on local communities.

We maintain a long-standing and harmonious relationship with the Solco Yampa Indigenous Community, located near our El Solco farm, next to the town of El Molino, in the Chicligasta department, Tucumán province.

Through monthly meetings with the community's leader, Cacique Rolando Fregenal, we actively address their needs, including:

- Employment opportunities, as several members of the Solco Yampa community are part of the Citromax SACI team
- Maintenance and cleaning of the access roads to their territory
- Preservation of their land as natural forest
- Protection of the area from unauthorized hunting and fishing by third parties
- Support in health-related matters
- Participation in the community's cultural celebrations

Exploring New Opportunities for Collaboration

- We invited members of the community to visit our agroecological garden
- We visited their community to learn about their projects

Looking Ahead

- Working hand in hand with the Solco Yampa Indigenous Community, we aim to promote new initiatives that benefit both local communities and the environment.
- This ongoing commitment reflects our dedication not only to environmental sustainability, but also to social inclusion and to respecting the traditions and rights of the Indigenous communities with whom we have the privilege of sharing our territory.

27 YEARS AÑOS

of meaningful partnership with the Solco Yampa Community

colaborando con la Comunidad Solco Yampa.



Alianzas y Desarrollo Comunitario

13.14 Derechos de los pueblos indígenas

13.13 Derechos sobre la tierra y los recursos

Nuestro Compromiso con la Comunidad Solco Yampa

En Citromax SACI, consideramos fundamental promover un entorno laboral y comunitario basado en la equidad, el respeto mutuo y la diversidad cultural. Siguiendo nuestra Política de Derechos Humanos, nos comprometemos a evaluar cuidadosamente los impactos de nuestras actividades en las comunidades locales.

Mantenemos una relación armoniosa y de larga data con la Comunidad Indígena Solco Yampa, ubicada en las cercanías de nuestra finca El Solco, junto a la localidad de El Molino, en el departamento Chicligasta, provincia de Tucumán.

A través de reuniones mensuales con su líder, el Cacique Rolando Fregenal, abordamos activamente las necesidades de la comunidad como ser:

- Oportunidades laborales ya que varios integrantes de la comunidad Solco Yampa forman parte del equipo de Citromax SACI.
- Mantenimiento y limpieza de los caminos que conducen a su territorio
- Preservación de su territorio como bosque natural
- Protección de la zona contra la caza y pesca no autorizada por terceros
- Apoyos en temas de salud
- Participación en las celebraciones culturales propias de la comunidad

Explorando Nuevas Oportunidades de Colaboración

- Invitamos a los miembros de la comunidad a visitar nuestra huerta agroecológica
- Realizamos una visita a su comunidad para conocer sus proyectos

Proyección hacia el Futuro

- Trabajando de la mano con la Comunidad Indígena Solco Yampa, buscamos impulsar nuevas iniciativas que beneficien tanto a las comunidades locales como al ambiente.
- Este compromiso constante refleja nuestra dedicación no solo a la sostenibilidad ambiental, sino también a la inclusión social y al respeto por las tradiciones y los derechos de las comunidades indígenas con las que tenemos el privilegio de convivir.



Agreement with the Municipality of Monteros

On April 22, a collaboration agreement was signed between Citromax and the Municipality of Monteros. Key commitments established under this agreement include:

- Promoting local employability
- Providing training in hygiene, safety, and environmental management
- Donating unused industrial materials and supplies for recycling or reuse
- Contributing native trees to help beautify the city
- Supporting sanitization campaigns (e.g., dengue prevention)
- Assisting with road safety and awareness campaigns
- Encouraging physical activity through walks and trekking events

Convenio con la Municipalidad de Monteros

El 22 de abril se firmó el convenio de colaboración entre Citromax y la Municipalidad de Monteros. Entre los compromisos asumidos se destacan:

- Favorecer la empleabilidad local
- Brindar capacitaciones en higiene, seguridad y medio ambiente
- Aportar insumos y materiales industriales en desuso para reciclar o reutilizar
- Contribuir con árboles nativos para embellecer la ciudad
- Colaborar en campañas de sanitización (ej. dengue)
- Apoyar campañas viales y de concientización
- Fomentar la actividad física a través de caminatas y trekkings.



Solidarity Christmas Eve

In 2024, Citromax and its collaborators donated:

67 food boxes to the Nuestra Señora de Montserrat Parish

That's 60% more than in 2023.

Nochebuena Solidaria

En 2024 Citromax y sus colaboradores donaron:

67 cajas de alimentos a la Parroquia Nuestra Señora de Montserrat

+60% que en 2023



Marea Amarilla 2024 | Campaña Marea Amarilla

Fernando Sosa, Citromax's Institutional Relations Manager, shares the benefits of participating in this annual solidarity campaign through which we donate thousands of kilos of lemons to the Tucumán Food Bank.

Fernando Sosa, Gerente de RRII de Citromax, nos cuenta los beneficios de participar de esta campaña solidaria anual mediante la cual donamos miles de kilos de limones al Banco de Alimentos de Tucumán.

2024	2023	
110.300 kg	56.700 kg	+95% ↑

314.200 kg of lemons / de limones	19 food banks / bancos de alimentos	1.115.000 people / personas

Watch the video!
¡Mirá el video!

Advanced Wildfire Training

At Citromax, we provided access to the foothill area of Finca Las Rosas to carry out advanced wildfire training, benefiting all fire stations in the province of Tucumán. More than 100 firefighters took part in this initiative, engaging in defense line tasks and practical fire control exercises.

Through these partnerships, we not only promote the ongoing training of volunteer firefighters in Tucumán but also contribute to the preservation of the province's natural areas in the face of potential climate-related emergencies.

Inclusive Marathon "Hand in Hand to the Finish Line"

As part of World Recycling Day, Citromax supported the inclusive marathon "Hand in Hand to the Finish Line," organized by the Therapeutic Educational Center of Concepción (CETCO), which brought together more than 1,000 participants.

Our involvement included comprehensive waste management during the event: we set up separation points, promoted responsible recycling, and coordinated the removal of recyclable materials together with Punto Ecológico Concepción (PEC).

Tucumán Impacta 2024

In April, we supported and sponsored Tucumán Impacta, a gathering of startups and companies focused on circular economy and triple impact models. Rodolfo Arrueta delivered a keynote talk titled: "Sustainable Communities: Building a Resilient and Circular Future."

Entrenamiento Avanzado en Incendios Forestales

Desde Citromax facilitamos el acceso al pedemonte de Finca Las Rosas para llevar a cabo entrenamientos avanzados en incendios forestales, beneficiando a todos los cuarteles de bomberos de la provincia de Tucumán. En esta instancia participaron más de 100 bomberos, quienes realizaron tareas en líneas de defensa y ejercicios prácticos de control de incendios.

A través de estas alianzas, no solo promovemos la formación continua de los bomberos voluntarios de Tucumán, sino que también contribuimos a la preservación de los espacios naturales de nuestra provincia frente a posibles tragedias derivadas del cambio climático.

Maratón Integradora "De tu mano hacia la meta"

En el marco del Día Mundial del Reciclaje, desde Citromax acompañamos la maratón integradora "De tu mano hacia la meta", organizada por el Centro Educativo Terapéutico de Concepción (CETCO), que reunió a más de 1000 personas.

Nuestra participación incluyó la gestión integral de los residuos generados durante el evento: instalamos puntos de separación, promovimos el reciclaje responsable y coordinamos el retiro de materiales reciclables junto al Punto Ecológico Concepción (PEC).

Tucumán Impacta 2024

En abril auspiciamos y participamos de Tucumán Impacta, un encuentro de startups y empresas de economía circular y de triple impacto. Representantes de diversas áreas de Citromax estuvieron presentes, y Rodolfo Arrueta, Gerente de Medio Ambiente y Sostenibilidad, brindó una charla titulada "Comunidades Sostenibles: Construyendo un Futuro Resiliente y Circular".







Fiesta de la Flor 2024

As part of our strategic community engagement projects, we renewed our participation in the 2024 Fiesta de la Flor in Monteros, reaffirming our commitment to strengthening social and cultural ties with the local community.

"Little Artists" Contest

We developed an environmental awareness initiative in collaboration with the Miguel Lillo Museum and the Aconquija National Park, focused on the preservation of the burrowing owl, a species that nests at our Acheral facility.

During the winter break, we invited the children of our employees to take part in an art contest, where we received 27 drawings dedicated to this species. The winning artwork was used to design an informational sign aimed at raising awareness about the importance of protecting local biodiversity.

Fiesta de la Flor 2024

Como parte de nuestros proyectos estratégicos de vinculación comunitaria, renovamos nuestra participación en la Fiesta de la Flor 2024 en Monteros, reafirmando nuestro compromiso con el fortalecimiento de los lazos sociales y culturales con la comunidad local.

Concurso "Pequeños Artistas"

Desarrollamos junto al Museo Miguel Lillo y el Parque Nacional Aconquija una iniciativa de concientización ambiental enfocada en la preservación de la lechuza vizcachera, especie que anida en nuestra planta de Acheral. Durante las vacaciones de invierno, invitamos a los hijos de nuestros colaboradores a participar de una propuesta artística en la que recibimos 27 dibujos dedicados a esta especie. El dibujo ganador fue utilizado para diseñar un cartel informativo, con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de proteger la biodiversidad local.





International Presence

International Trade Shows and Forums

Participation in international fairs and forums is essential for Citromax Group, as it strengthens dialogue with our stakeholders and consolidates our presence in global markets. These events allow us to engage with industry leaders, establish new strategic connections, and showcase our commitment to sustainability and excellence in every one of our products and services.

Citromax Group

In 2024, we took part in various high-impact international events, including trade shows, industry forums, and specialized conferences. Below are some of the most noteworthy:

SIAL 2024 (París)
Fruit Attraction 2024 (Madrid)
ICBC 2024 (Florida)
GLOBALG.A.P. SUMMIT 2024 (Varsovia)
IRCHLB 2024 (California)
AFFI 2024 (San Diego)
BIOFACH 2024 (Núremberg)
Fruit Logistica 2024 (Berlín)
Food Ingredients South America (Brasil)

Presencia Internacional

Ferias y Foros internacionales

La participación en ferias y foros internacionales es fundamental para Citromax Group, ya que fortalece el diálogo con nuestros stakeholders y consolida nuestra presencia en los mercados globales. Estos eventos nos permiten interactuar con líderes de la industria, establecer nuevos vínculos estratégicos y mostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la excelencia en cada uno de nuestros productos y servicios.

Citromax Group

En 2024, participamos en diversos eventos de gran relevancia internacional, incluyendo ferias comerciales, foros sectoriales y conferencias especializadas. A continuación, destacamos algunos de los eventos más relevantes:

SIAL 2024 (París)
Fruit Attraction 2024 (Madrid)
ICBC 2024 (Florida)
GLOBALG.A.P. SUMMIT 2024 (Varsovia)
RCHLB 2024 (California)
AFFI 2024 (San Diego)
BIOFACH 2024 (Núremberg)
Fruit Logistica 2024 (Berlín)
Food Ingredients South America (Brasil)









Strategic Outcomes

These participations strengthen our position as leaders in the global agro-industrial sector. We achieved:

- The establishment of new strategic contacts in key markets
- Reinforcement of existing partnerships with business allies
- Increased visibility in the international market
- Stronger positioning of our value proposition based on sustainability, innovation, and quality

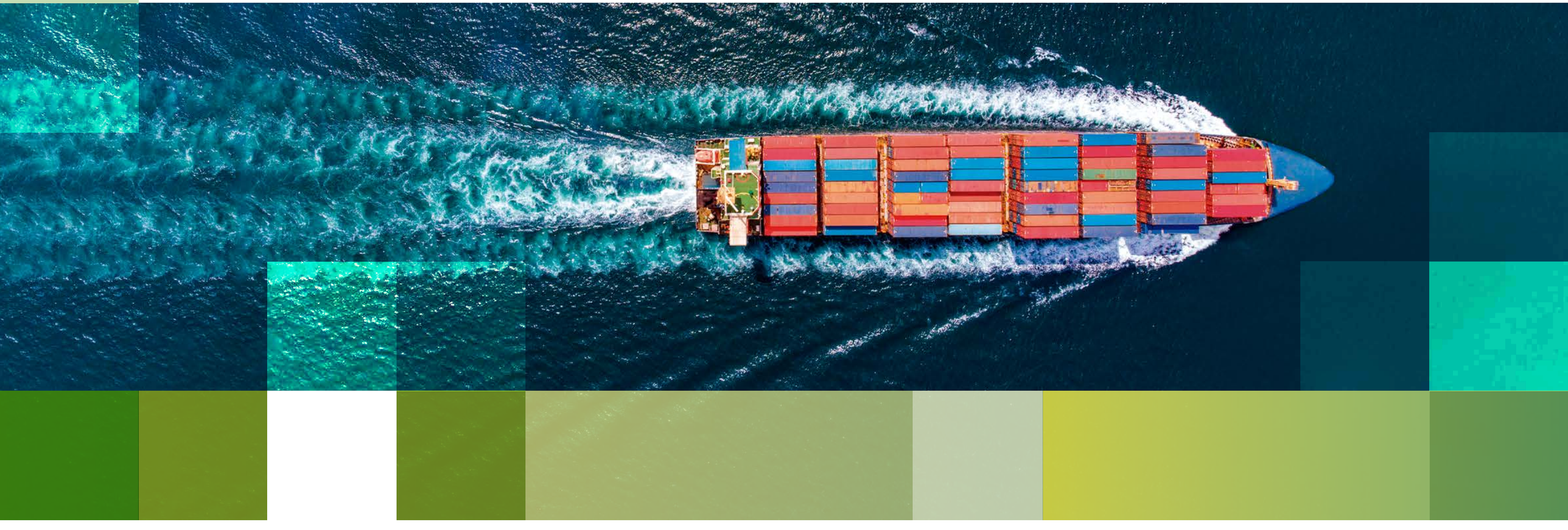
We will continue to participate in international fairs and forums in the coming years, reaffirming our commitment to global engagement and continuous improvement. These opportunities will remain key to consolidating our presence in international markets and ensuring long-term sustainable growth.

Resultados Estratégicos:

Estas participaciones fortalecen nuestra posición como líderes en el sector agroindustrial global. Logramos:

- Establecer nuevos contactos estratégicos en mercados clave.
- Reforzar alianzas existentes con socios comerciales.
- Incrementar nuestra visibilidad en el mercado internacional.
- Posicionar nuestra propuesta de valor basada en la sostenibilidad, innovación y calidad.

Continuaremos estando presentes en ferias y foros internacionales en los próximos años, reafirmando nuestro compromiso con la interacción global y la mejora continua. Estas instancias seguirán siendo clave para consolidar nuestra posición en los mercados internacionales y garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo.



Appendix
Anexo

Board Structure

2-9 Governance structure and composition

2-10 Appointment and selection of the highest governing body

2-11 Chair of the highest governing body

2-16 Communication of critical concerns

2-17 Collective knowledge of the highest governing body

The company's president appoints the Executive Committee, composed of qualified professionals with the necessary skills to perform their roles. This committee undergoes constant training through the guidance of external consultants and attendance at international congresses, forums, and fairs where the latest market trends on sustainable development-related topics are found.

The selection is made with a focus on integrity, experience, and commitment, in line with the company's values:
Integrity: They must demonstrate ethical behavior and strong values.
Experience: Relevant background and knowledge are valued.
Commitment: Candidates must align with the organizational culture and principles.

At Citromax SACI, we focus our governance on transparency, accountability, and sustainable development. We are committed to fostering open communication and mitigating conflicts of interest, reaffirming our commitment to ethical practices that drive long-term value creation for all our stakeholders.

En Citromax SACI, enfocamos nuestra gobernanza en la transparencia, la responsabilidad y el desarrollo sostenible. Nos comprometemos a fomentar una comunicación abierta y mitigar conflictos de interés, reafirmando nuestro compromiso con prácticas éticas que impulsan la creación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

Estructura de Gobierno

2-9 Estructura de gobernanza y composición

2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno

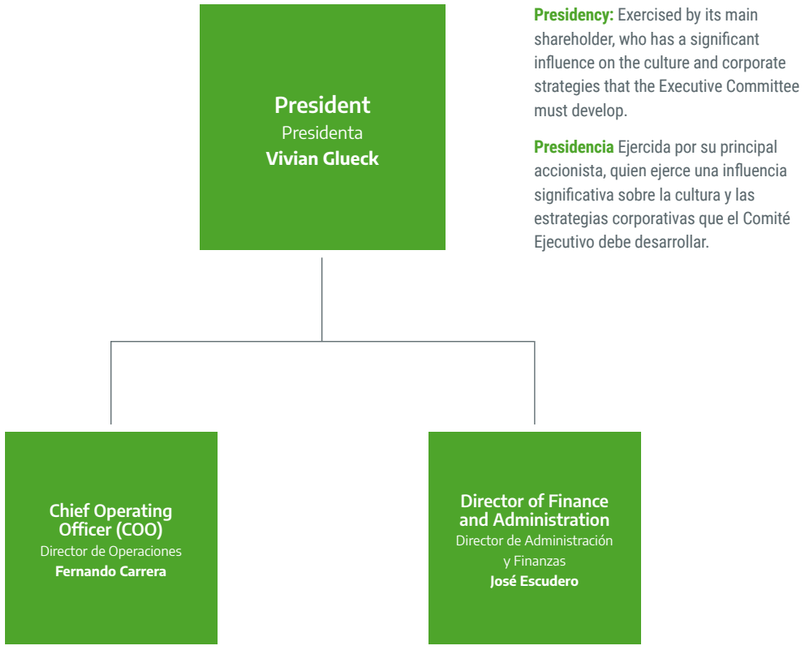
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno

2-16 Comunicación de inquietudes críticas

2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

La presidenta de la empresa designa al Comité Ejecutivo, compuesto por profesionales calificados que cuentan con las habilidades necesarias para desempeñar su rol. Este comité se capacita constantemente a través del asesoramiento de consultores externos y la asistencia a congresos, foros y ferias internacionales donde se encuentran las últimas tendencias en el mercado sobre temas vinculados al desarrollo sostenible.

La selección de estos se realiza con un enfoque en la integridad, experiencia y compromiso, en línea con los valores de la empresa:
Integridad: los miembros deben demostrar una conducta ética y valores sólidos.
Experiencia: se valora la trayectoria y conocimientos relevantes.
Compromiso con los valores de la empresa: los candidatos deben alinearse con la cultura y principios organizacionales.

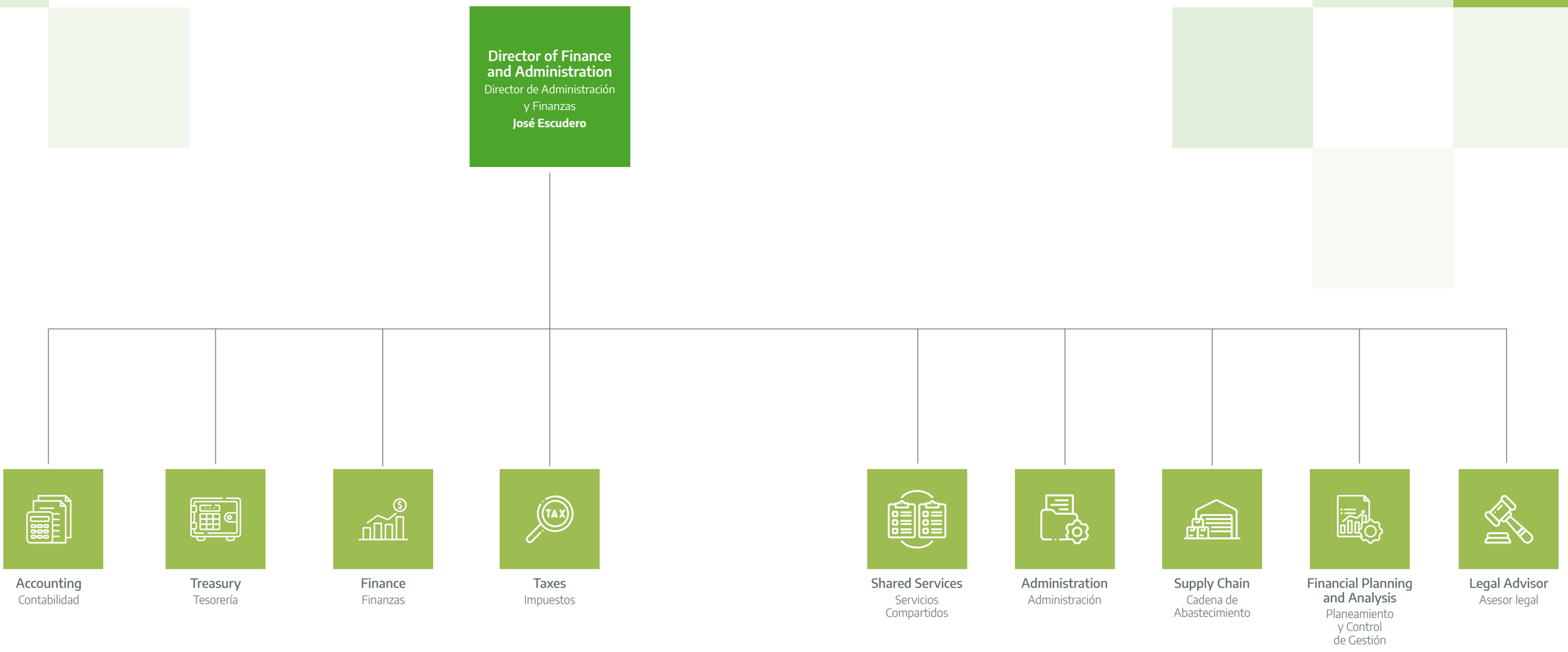


Presidency: Exercised by its main shareholder, who has a significant influence on the culture and corporate strategies that the Executive Committee must develop.

Presidencia Ejercida por su principal accionista, quien ejerce una influencia significativa sobre la cultura y las estrategias corporativas que el Comité Ejecutivo debe desarrollar.

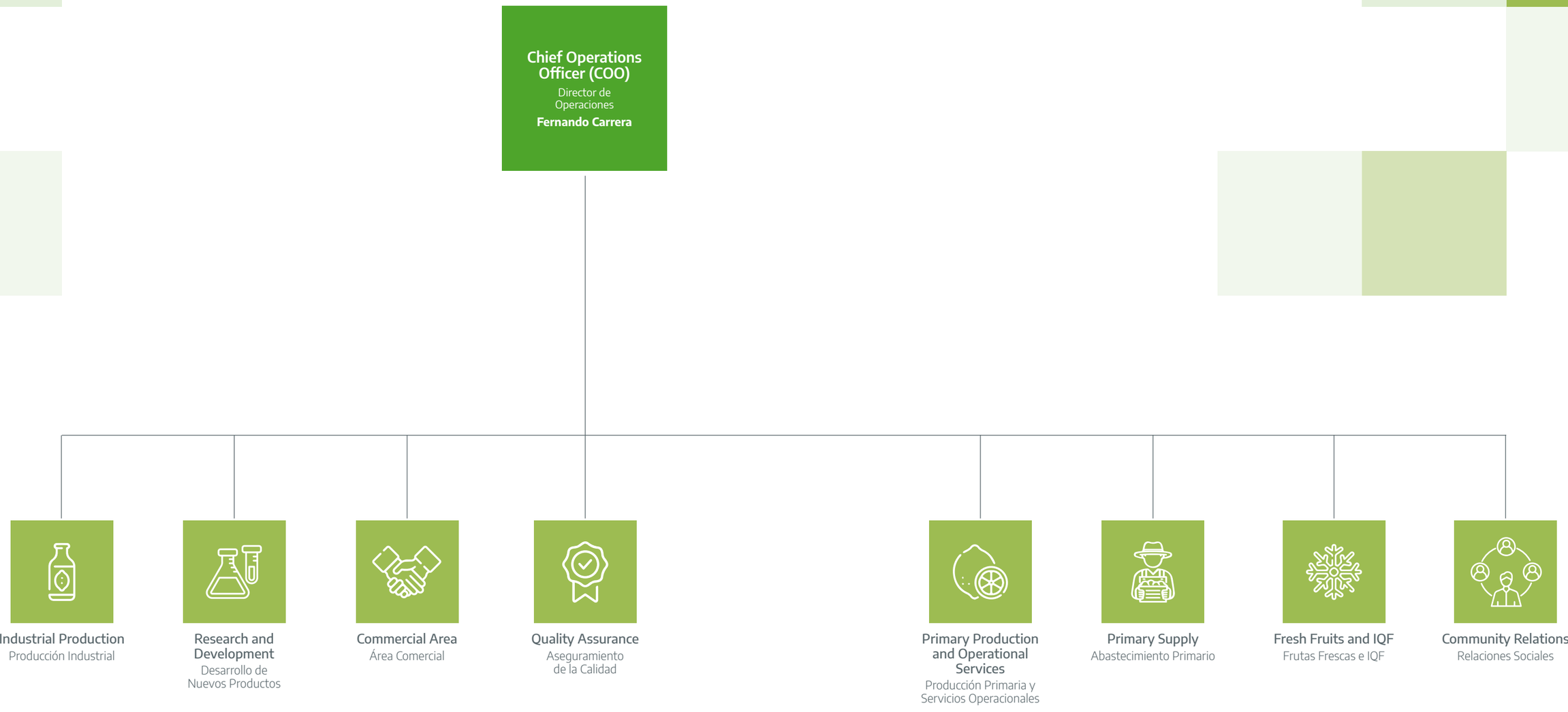
Finance and Administration

Administración y Finanzas



Operations

Operaciones



Customers

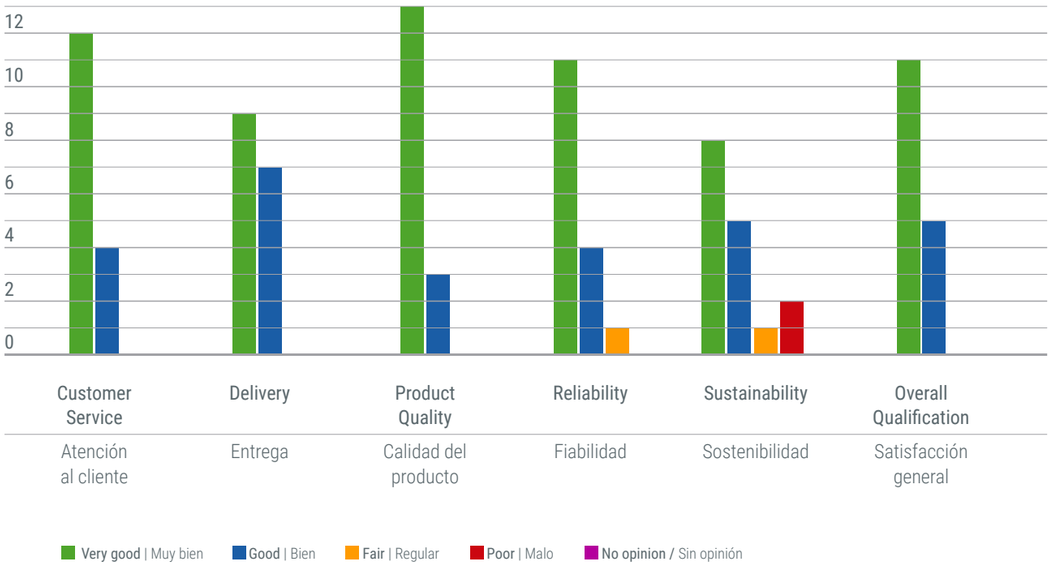
2024 Satisfaction Survey

44 Active customers in 2024
clientes activos en 2024

16 Responses to the survery
Cliente que respondieron la encuesta

36% Participation rate
Tasa de participación

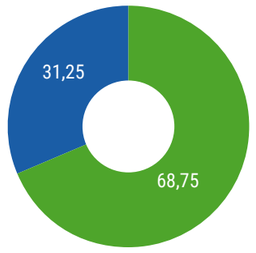
How would you rate CITROMAX in the following aspects?
¿Cómo calificaría a CITROMAX en los siguientes aspectos?



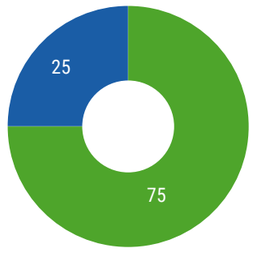
Clientes

Encuesta de Satisfacción 2024

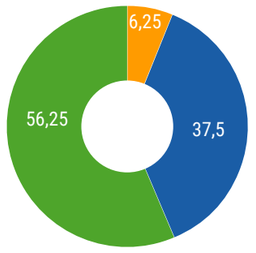
How would you rate our Customer Service?
¿Cómo calificaría nuestro Servicio al Cliente?



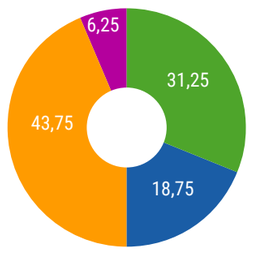
How satisfied are you with our ability to meet your specifications?
¿Qué tan satisfecho está con nuestra capacidad para cumplir vuestras especificaciones?



How well did the information you received meet your requirements?
¿Qué tan bien la información recibida cumplió sus requisitos?



Would you recommend Citromax as a supplier?
¿Recomendaría a Citromax como proveedor?



Environment | Materials

301-1 Materials used by weight or volumen

301-2 Recycled input materials used

301-3 Reclaimed products and packaging materials

This ongoing monitoring allows us to identify improvement opportunities, move toward greater circularity in the materials we use, and collaborate with our suppliers in the search for more sustainable alternatives.

Medio Ambiente | Materiales

Este monitoreo constante nos permite identificar oportunidades de mejora, avanzar hacia una mayor circularidad en los materiales utilizados y colaborar con nuestros proveedores en la búsqueda de alternativas más sostenibles.

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

301-2 Insumos reciclados utilizados

301-3 Productos y materiales de envasado recuperados

Packaging for processed products | Envase para productos elaborados	**Units** | Unidades		**Unit weight [kg]** | Peso unitario [kg]	**Peso Total [kg]**	**Renewable material** | Material renovalble
Metal drums | Tambores metálicos	49220		17	836740	NO
Plastic buckets | Baldes plásticos	2400		1	2400	NO
20 L plastic drums | Bidones plásticos de 20 Lts.	6000		1.2	7200	NO
100 L plastic drums | Bidones plásticos de 100 lts.	7174		4.2	30130.8	NO
220 L plastic drums | Bidones plásticos de 220 lts.	7840		10.1	79184	NO
300-gallon wooden bins | Bins de madera de 300 galones	300		80	24000	NO
Metal Goodpacks | Goodpacks metálicos	600		133	79800	NO
Cardboard base for Goodpacks | Base de cartón para goodpacks	1120		1	1120	YES
Cardboard lids for Goodpacks | Tapas de cartón para goodpacks	1120		1	1120	YES
Metal drums for oil | Tambores metálicos para aceite	2798		17.6	49244.8	NO
Tin drums for oil | Tambores estañados para aceite	4977		22.6	112480.2	NO
Peel bags | Bolsas para cáscara	170627		0.125	21,328.375	NO
Dust bags | Bolsones para polvillo	2021		1.72	3457.2	NO
Open plastic bags | Bolsas plásticas abiertas	124610		0.2	24922	NO
Valved plastic bags | Bolsas plásticas valvuladas	15900		0.5	7950	NO
Aluminumized valved plastic bags | Bolsas plásticas valvuladas aluminizadas	7240		0.65	4706	NO
Open plastic bags for Goodpacks | Bolsas plásticas abiertas para goodpacks	825		0.95	783.75	NO
Valved plastic bags for Goodpacks | Bolsas plásticas valvuladas para goodpacks	896		2.6	2329.6	NO
Valved plastic bags for bins | Bolsas plásticas valvuladas para bins	396		1.95	772.2	NO
Metal seals for juice | Precintos metálicos para jugo	60000		0.015	900	NO
Metal seals for 100 L drums | Precintos metálicos para bidones 100 lts.	14348		0.03	430.44	NO
Plastic seals for 220 L drums | Precintos plásticos para bidones 220 lts.	15680		0.015	235,200	NO
Metal seals for oil | Precintos metálicos para aceite	0		0.017	0	NO
Plastic seals for oil | Precintos plásticos para aceite	8000		0.02	160	NO
Wooden pallets fo oil dispatch | Tarimas de madera para despacho de aceite	1231		18	22,158	YES
Wooden pallets for peel dispatch | Tarimas de madera para despacho de cáscara	5615		80	449,200	YES

Packaging material for fruit, purchased externally | Material de envasado para la fruta, comprado externamente:

- **Strapping, mesh (plastic)** | Fleje, malla (plástico)
- **Pallets, bins (wood)** | Tarimas, bins (madera)
- **Boxes, bottoms, plate, corners, pallet lids (cardboard)** | Cajas, fondos, plato, esquineros, tapas para pallets (cartón)
- **Sulfite (paper)** | Sulfito (papel)

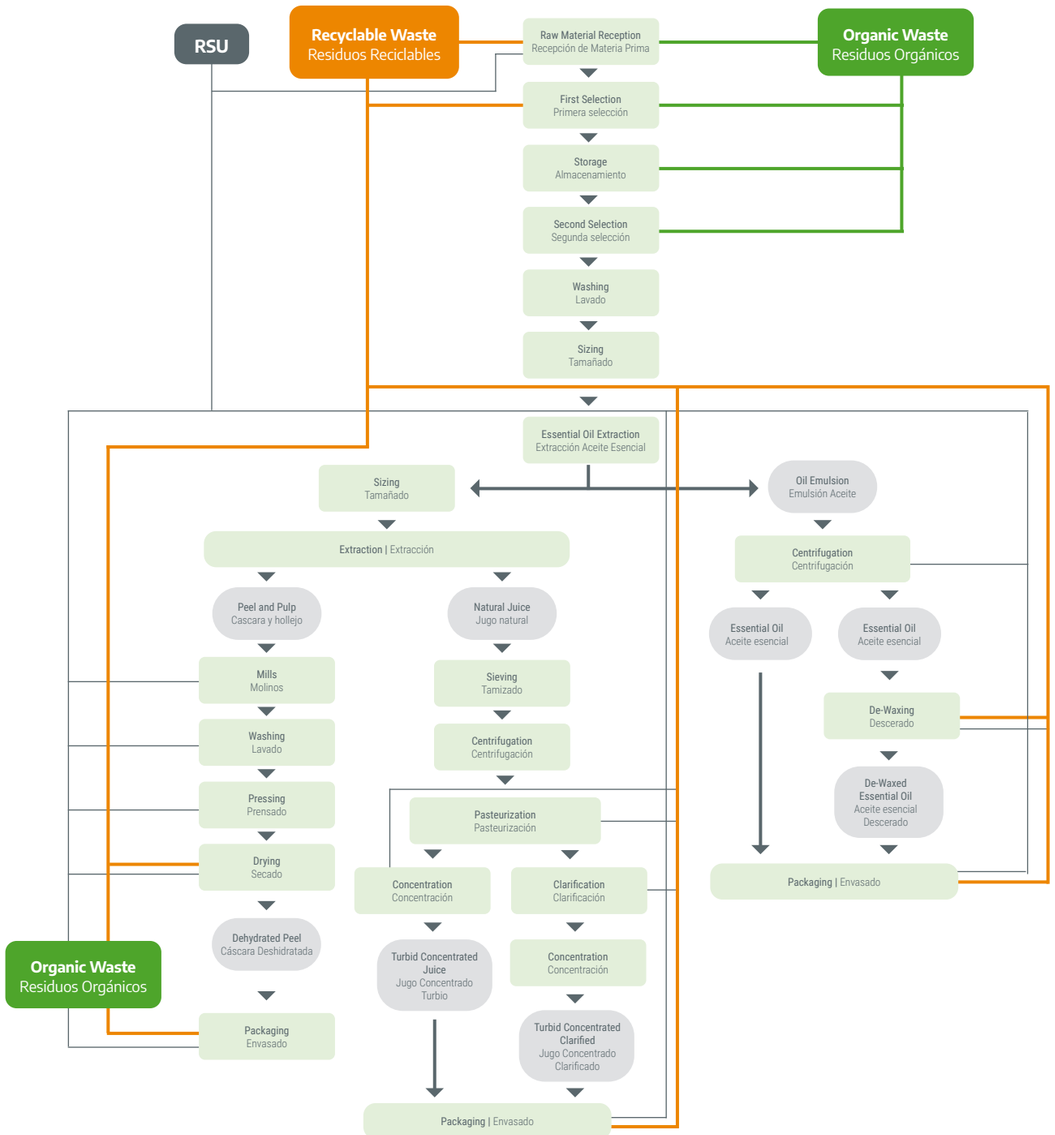
WEIGHT OF PRODUCTION INPUTS PER FINISHED PALLET | PESO DE LOS INSUMOS DE PRODUCCIÓN POR PALET TERMINADO.										
INPUT | INSUMO	**INPUT DESCRIPTION** DESCRIPCION DEL INSUMO	**WEIGHT** | PESO		**PALLETX 63**	**PALLET X 72**	**PALLET X 80**	**PALLETS X 108**	**PALLET X 150**	**PALLET X 170**	**PALLETX 50**
MESH | MALLA	12 MM: ROLLS X 14.00 KG NET 12 MM: BOBINAS X 14,00 KG NETO	0.033 oz per strip of 4.4 meters 0,033 Os x tira de 4.4 mts								
MESH | MALLA	ELASTINET NET, ROLLS X 16.00 KG NET RED ELASTINET, BOBINAS X 16,00 KG NETO	0.220 kg		13600	34000					
CORNER PIECE | ESQUINERO	x 2,000 mts PAPER MILL BERAZATEGLUI x 2.000 mts PAPELERA BERAZATEGLUI	0.850 Gs per unit | unidad								
CORNER PIECE | ESQUINERO	x 2,300 mts PAPER MILL BERAZATEGUI x 2.300 mts PAPELERA BERAZATEGUI	0.925 Gs per unit | unidad								
PALLET | TARIMA	USA AMERICANA	29,000 kg			219820					
PALLET | TARIMA	18 KG AMERICANA	22,000 kg			32010					
PALLET | TARIMA	15 KG AMERICANA	20,000 Kg			20800					
EXPORT BINS | BINS P/EXPORTACIÓN	FOR WAREHOUSE | PARA BODEGA	137,000 kg								
EXPORT BINS | BINS P/EXPORTACIÓN	FOR CONTAINER | PARA CONTENEDOR	136,800 kg								
LID AND BOTTOM | TAPA Y FONDO	18 KG CARTOCOR	1,200 kg		4701,6	5006,8					
LID AND BOTTOM | TAPA Y FONDO	15 KG CARTOCOR	0.870 oz				261			450,66	
LID AND BOTTOM | TAPA Y FONDO	10 KG CARTOCOR	0.700 Gs					98			
PLATE | PLATO	6 KG CARTOCOR	0.500 Gs							41	
PLATE | PLATO	21 KG CARTOCOR	1,200 kg								1122
PALLET LID | TAPA P/PALLETS	TUCUMAN CARDBOARD CARTON DE TUCUMAN	1,700 kg							2609,5	
SULFITE | SULFITO	COMMON | COMUN	0.700 Gs								
SULFITE | SULFITO	CALENDERED | CALANDRADO	0.750 Gs								
WAX | CERA	PACKAGING CONSUMPTION CONSUMO EN EMPAQUE	900 to 1100 cc		12000						
BROTH | CALDO	PRE-SELECTION CONSUMPTION CONSUMO PRE SELECCIÓN	1600 to 2000 cc		22000						
** The data presented are direct measurements taken with a scale; all the materials are non-renewable.				** Los datos presentados son mediciones directas realizadas con balanza, todos los materiales son no renovables						

Waste

13-8 Waste

306-1 Waste generation and significant waste-related impacts

Industrial Process Diagram
Diagrama proceso industrial

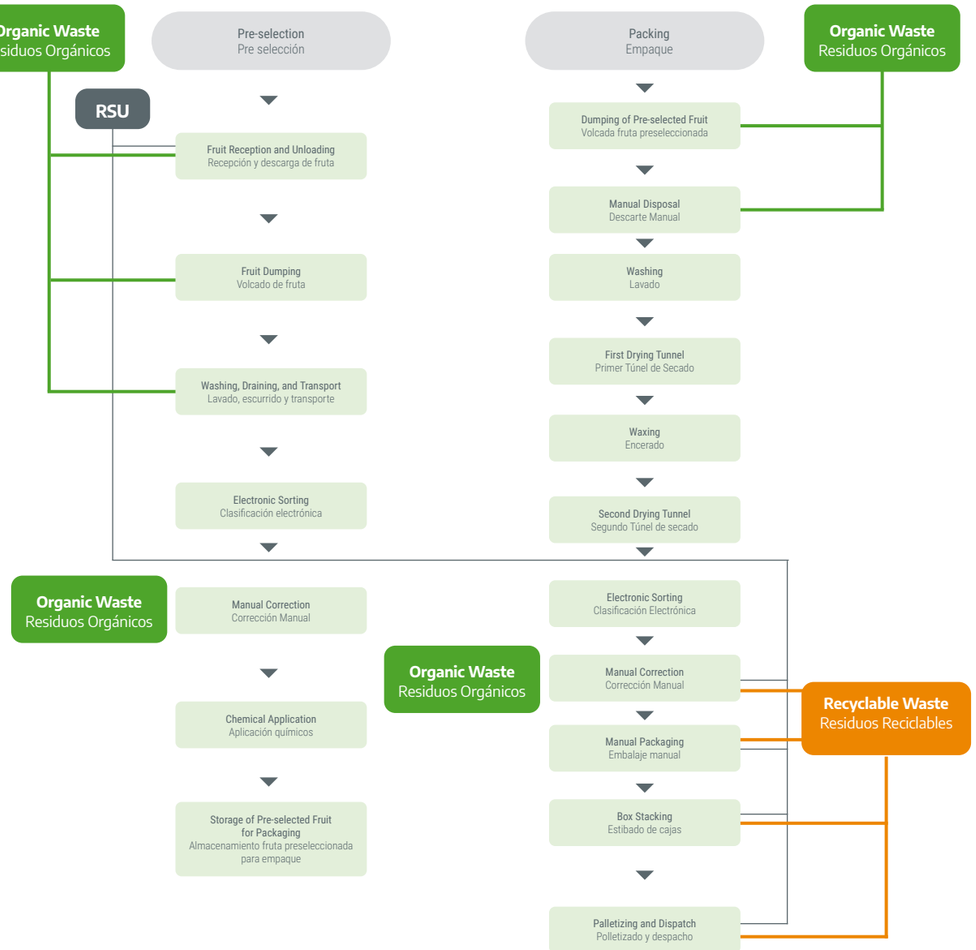


Residuos

Block Diagram of Packaging Process
Diagrama de Bloques del Proceso de Empaque

13-8 Residuos

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos



Biodiversity

13-6 Use of Pesticides

Report on the volume and intensity of pesticide use for citrus crops.

Biodiversidad

13-6 Uso de Pesticidas

Informe sobre el volumen y la intensidad de los pesticidas usados para cítricos

Year Año	Input Insumo	Unit of Measure Unidad de Medida		Quantity Cantidad	Quantity/Ha Cantlidad/Ha	Toxicological Classification Clasificación Toxicológica
2024	ABAMECTIN (8,4%) ABAMECTINA (8,4%)	Liters | Litros		2606,299	0,793877246	II Moderately hazardous (Yellow)
2024	COPPER OXIDE (50% CU) OXIDO CUPROSO (50% CU)	Kilograms | Kilogramos		52539,4992	16,00350265	IV Products that normally do not pose a danger (Green)
2024	COPPER OXIDE (75% Cu) OXIDO CUPROSO (75% Cu)	Kilograms | Kilogramos		29789,7	9,073926287	IV Products that normally do not pose a danger (Green)
2024	COPPER OXIDE (81.9% Cu) OXIDO CUPROSO (81.9% Cu)	Liters | Litros		2300,625	0,700769114	IV Products that normally do not pose a danger (Green)
2024	EMULSIFIED MINERAL OIL ACEITE MINERAL EMULSIVO	Liters | Litros		346605,9499	105,5759823	IV Products that normally do not pose a danger (Green)
2024	POTASSIUM PHOSPHITE POSFITO DE POTASIO	Liters | Litros		42057,8	12,81078282	IV Products that normally do not pose a danger (Green)
2024	PYRACLOSTROBIN (25%)	Liters | Litros		1029,58	0,313609504	II Moderately hazardous (Yellow)
2024	TRIFLOXYSTROBIN (50%)	Kilograms / Kilogramos		378	0,115138593	IV Products that normally do not pose a danger (Green)

GRI Content Index

Índice de Contenidos GRI

GRI Content Index

Statement of Use				Citromax S.A.C.I. has reported according to GRI Standards for the period January 1, 2024, to December 31, 2024				
GRI 1 Used				GRI 1: Basic 2021				
Applicable GRI Sector Standards				GRI 13: Agriculture and Fishing				
				Omissions				
GRI Standard	Content	Page or Response		Omitted Requirement/s	Reason	Explanation	Sectorial GRI Standard	Associated SDG
GRI 101: Basic 2021								
General Contents								
GRI 2: General Contents 2021	**The organization and its reporting practices**							
	2-1 Organizational Details	A gray cell indicates that omission reasons are not allowed for disclosure or that a GRI sector standard reference number is not available.						
	2-2 Entities included in sustainability reporting	8						
	2-3 Reporting period, frequency, and point of contact	8						
	2-4 Information update	8						
	2-5 External verification	Not applicable						
	Activities and Workers							
	2-6 Activities, value chain, and other business relationships	30						
	2-7 Employees	230						8, 10
	2-8 Non-employee workers	230						
	Governance							
	2-9 Governance structure and composition	74, 332						
	2-10 Appointment and selection of the highest governance body	74, 332						
	2-11 Chair of the highest governance body	74, 332						
	2-12 Highest governance body's role in overseeing the management of impacts	46						
	2-13 Delegation of management of impacts responsibility	46						16
	2-14 Highest governance body's role in sustainability reporting	46						16
	2-15 Conflicts of interest	80						
	2-16 Communication of critical concerns	Critical concerns are communicated to the highest governance body through area referents. In 2024, there were no critical concerns.						
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	74, 332						
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	240						

	2-19 Remuneration policies			2-19	Incomplete Information	There are remuneration practices that are not systematized in a policy. Alternatives are being analyzed.		
	2-20 Process for determining remuneration	For determining remunerations, we consider contextual aspects and information from market remuneration studies and analyses carried out by external consultants. Regarding unionized personnel, adjustments are made according to the collective bargaining agreements.						
	2-21 Ratio of total annual compensation	Highest-paid individual in the organization compared to the median of all employees' total annual compensation: 2.97. Ratio of the percentage increase in the total annual compensation of the highest-paid individual: 1.52						
	Strategy, Policies, and Practices							
	2-22 Statement on sustainable development strategy	6						
	2-23 Commitments and policies	46						
	2-24 Incorporation of commitments and policies	46						
	2-25 Processes for remedying negative impacts	46						
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	66						
	2-27 Compliance with legislation and regulations	In 2024, we did not receive notifications, summonses, or fines related to non-compliance with current legislation and regulations.						
	2-28 Membership in associations	70						
	Stakeholder Engagement							
	2-29 Approach to stakeholder engagement	66						
	2-30 Collective bargaining agreements	276						8
MATERIAL TOPICS								
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Material topics determination process	54						
	3-2 List of material topics	60						
Economic Performance								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Material topics management	62						
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	84						9
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities derived from climate change	88						
						13.2	12	

	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	a) Pension plan obligations are covered by the organization according to current legislation. Under the Food Industry Collective Bargaining Agreement, retiring workers receive additional benefits: those with 15-20 years of service receive an extra month's salary, and those with over 20 years receive the equivalent of two months' salary. b) No differential funds are used. c) Not applicable. d) Contributions are made through salary deductions according to Law 19032, without specifications by zone or sector. e) The company offers legal assistance and management for retirement procedures to its employees free of charge, both within and outside agreements, without representing a cost for the employees.						
	201-4 Government financial assistance received	The company did not receive government financial assistance. There is no government presence in the company's ownership structure.						
Market Presence								
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios between standard entry-level wage by gender and local minimum wage	There is no gender differentiation. No wages below our country's minimum vital and mobile wage are paid. 1.96 Standard initial per hour / December LMV hour					13.21	1.2,5,8
	202-2 Proportion of senior executives hired from the local community	230						8
Indirect Economic Impacts								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Material topics management						13.22.1	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Investments in supported infrastructure and services						13.22.3	5,9,11
	203-2 Significant indirect economic impacts	There is a commitment to the economic inclusion of small lemon producers. The company facilitates the maintenance of these small producers' farms, offering technical advice and support in sustainable agricultural practices. The purchase of fruit from these authorized producers, who meet high standards of quality and excellence, at fair prices ensures a stable source of income and promotes local economic growth. This comprehensive approach not only benefits local small producers but also strengthens the supply chain and the regional economy.					13.22.4	1.2,1.4, 8
Acquisition Practices								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Material topics management	62						
GRI 204: Acquisition Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	132						8

Anticorruption								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Material topics management	62					13.26.1	
GRI 205: Anticorruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	80					13.26.2	16
	205-2 Communication and training on anticorruption policies and procedures	80					13.26.3	16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	No corruption-related complaints were registered in 2024.					13.26.4	16
Unfair Competition								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Material topics management	62					13.25.1	
GRI 206: Unfair Competition 2016	206-1 Legal actions related to unfair competition and monopolistic practices and against free competition	In 2024, there were no reports of anti-legal or unfair competition activities.						
Taxation								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62						
GRI 207: Tax 2019	207-1 Tax approach	Although Citromax does not have a formal tax strategy, we continually evaluate and analyze new regulations with the aim of updating our system and identifying possible benefits or incentives applicable to the company.						1.1, 1.3
	207-2 Tax governance, control, and risk management	82						1.1, 1.3
	207-3 Stakeholder engagement and management of their tax concerns	82						1.1, 1.3
	207-4 Country-by-country reporting	The information presented in this report and in the financial statements corresponds to Argentina.						1.1, 1.3
Materials								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62						
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	168						
	301-2 Recycled inputs used	168		301-2	Not Applicable	0% - The organization does not use recycled inputs for product manufacturing.		
	301-3 Recovered products and packaging materials	168						
Energy								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62						
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	186						7,8,12,13
	302-2 Energy consumption outside of the organization			302-2	Information not available	Currently not measured. Will start analysis for upcoming exercises.		7,8,12,13
	302-3 Energy intensity	186						
	302-4 Reduction of energy consumption	192						

	302-5 Reduction of energy requirements of products and services	-		302-5	Information not available	In 2024, Citromax joined DHL's GoGreen Plus program, using SAF for sample shipments and cutting air transport emissions by 70.55%. The audited initiative supports our low-carbon strategy and aligns with CDP and SBTi goals.		
Water and Effluents								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.7.1	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interaction with water as a shared resource	154					13.7.2	
	303-2 Management of impacts related to water discharges	154					13.7.3	6
	303-3 Water extraction	154					13.7.4	6,12
	303-4 Water discharge	154					13.7.5	3,6,12,14
	303-5 Water consumption	154					13.7.6	6,12
Biodiversity								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.3.1	
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, or managed located within or adjacent to protected areas or areas of high biodiversity value outside protected areas	202					13.3.2	
	304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	202					13.3.3	
	304-3 Protected or restored habitats	202					13.3.4	
	304-4 Species listed in the IUCN Red List and national conservation listings whose habitats are in areas affected by operations	202					13.3.5	
							13.4 Conversion of natural ecosystems	
							13.5 Soil health	
							13.6 Pesticide use	
Emissions								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.1.1	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	194					13.1.2	3,12,13,14,15
	305-2 Indirect greenhouse gas emissions from energy generation (Scope 2)	194					13.1.3	3,12,13,14,15
	305-3 Other indirect greenhouse gas emissions (Scope 3)	194					13.1.4	3,12,13,14,15
	305-4 GHG emissions intensity	194					13.1.5	
	305-5 Reduction of GHG emissions						13.1.6	
	305-6 Ozone-depleting substances (ODS) emissions			305-6	Not Applicable	No ODS substances are produced, imported, or exported.	13.1.7	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions						13.1.8	3,12,14,15

Waste								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.8.1	
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant impacts related to waste	172					13.8.2	
	306-2 Management of significant impacts related to waste	172					13.8.3	
	306-3 Waste generated	172					13.8.4	3,12
	306-4 Non-hazardous waste not sent for treatment	172					13.8.5	
	306-5 Waste sent for treatment	172					13.8.6	
Supplier Environmental Assessment								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62						
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that have passed selection filters according to environmental criteria	124						
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and measures taken	124						
Employment								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.20.1	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and turnover	230						5,8,10
	401-2 Benefits for full-time employees not provided to part-time or temporary employees	-						3,5,8
	401-3 Parental leave	230						
Worker - Company Relationship								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62						
GRI 402: Worker - Company Relationship 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	-						8
	At Citromax SACI, there were no operational changes in 2024. The last significant operational change was the relocation of the Tafí Viejo plant to Acheral in 2011. Six months' notice was given to all staff regarding the plant relocation for the 2012 season.							
Health and Safety at Work								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.19.1	
GRI 403: Health and Safety at Work 2018	403-1 Occupational health and safety management system	254					13.19.2	3,8,16
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	254					13.19.3	
	403-3 Occupational health services	254					13.19.4	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	254						
	403-5 Worker training on occupational health and safety	254					13.19.6	
	403-6 Promotion of worker health	254					13.19.7	

	403-7 Prevention and mitigation of health and safety impacts directly linked through business relationships	-		Incomplete information	No direct system	Will be developed in the next exercise	13.19.8	
	403-8 Coverage of the occupational health and safety management system	254					13.19.9	
	403-9 Work-related injuries	254					13.19.10	
	403-10 Work-related ill health	254					13.19.11	
Training and Education								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62						
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	270						
		270					4,5,8,10	
	404-2 Programs to develop employee skills and transition assistance programs							
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	240						5,8,10
Diversity and Equal Opportunity								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.15.1	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity in governance bodies and employees	282					13.15.2	5,8
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	For personnel within the collective agreement, the ratio is 1. For personnel outside the collective agreement, the ratio is 1 except for Administrative Farm (0.89)					13.15.3	5,8,10
Non-discrimination								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.15.1	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Cases of discrimination and corrective actions taken	No cases of discrimination were recorded in 2024.					13.15.4	5,8
Freedom of Association and Collective Bargaining								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.18.1	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers whose right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	276					13.18.2	
Child Labor								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.17.1	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers with significant risk of child labor cases	304					13.17.2	
Forced or Compulsory Labor								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.16.1	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers with significant risk of forced or compulsory labor cases	280					13.16.2	8

Security Practices								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62						
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	-		410-1	Not Applicable	No security personnel		16
Rights of Indigenous Peoples								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.14.1	
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Cases of violations of the rights of indigenous peoples	No cases of violations of the rights of indigenous peoples were recorded in 2024.					13.14.2	
Local Communities								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.12.1	
13.13.1								
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with involvement of the local community, impact assessments, and development	292					13.12.2	
13.13.2								
	413-2 Operations with significant negative impacts – actual or potential – on local communities	292					13.12.3	
13.13.3	1.4, 2.3,							
Supplier Social Assessment								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62						
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that have passed selection filters according to social criteria	124						5,8,15
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and measures taken	124						
Public Policy								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.24.1	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Contributions to political parties and/or representatives	-		415-1	Not Applicable	No contributions or donations are made to political parties and/or representatives	13.24.2	
Health and Safety of Customers								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.10.1	
GRI 416: Health and Safety of Customers 2016	416-1 Evaluation of impacts of product and service categories on health and safety	100					13.10.1	
	416-2 Cases of non-compliance related to impacts of product and service categories on health and safety	100					13.10.2	16
							13.9 Food safety	
							13.23 Supply chain traceability	

Marketing and Labeling								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62					13.10.4	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	110						12
	417-2 Cases of non-compliance related to product and service information and labeling	No cases of non-compliance with product labeling regulations were recorded in 2024.						16
	417-3 Cases of non-compliance related to marketing communications	Citromax is pleased to report that to date the organization has not identified any non-compliance related to marketing communications. This outcome reflects Citromax's commitment to transparency and integrity in all its business practices, thus supporting its dedication to operate ethically and in line with GRI standards for sustainable development.						16
Customer Privacy								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62						
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Valid complaints regarding breaches of customer privacy and loss of customer data	No complaints regarding breaches of customer privacy and loss of customer data were recorded in 2024.						16

Non-material Topics in Sectorial GRI Standards as Determined Applicable		
Topic	**Explanation**	
13.11 Animal health and welfare	Not applicable	The organization has no involvement with animals, whether in breeding, production, and/or commercialization.

Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso		Citromax S.A.C.I. ha reportado con referencia a los Estádandares GRI para el periodo 1 enero 2024 al 31 diciembre 2024
GRI 1 usado		GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables		GRI 13: Agricultura y pesca

				Omisiones				
Estándar GRI	Contenido	Página o Respuesta		Requerimiento/s omitido/s	Razón	Explicación	N Standard Sectorial GRI	ODS asociado
GRI 101: Fundamentos 2021								
Contenidos Generales								
GRI 2: Contenidos Generales 2021	**La organización y sus prácticas de presentación de informes**							
	2-1 Detalles organizacionales			Una celda gris indica que los motivos de omisión no están permitidos para la divulgación o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.				
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	8						
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	8						
	2-4 Actualización de la información	8						
	2-5 Verificación externa	No posee						
	Actividades y trabajadores							
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	30						
	2-7 Empleados	230						8, 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	230						
	Gobernanza							
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	74, 332						
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	74, 332						
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	74, 332						
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	46						
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	46						16
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	46						16
	2-15 Conflictos de interés	80						
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Las inquietudes críticas se comunican al máximo órgano de gobierno a través de los referentes de área. En 2024, no hubo inquietudes críticas.						
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	74, 332						
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	240						

	2-19 Políticas de remuneración	-		2-19	Información incompleta	Existen prácticas de remuneración que no están sistematizadas en una política. Se están analizando alternativas.		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Para la determinación de las remuneraciones consideramos aspectos contextuales y la información de estudios y análisis de remuneración en el mercado realizadas por consultoras externas. En cuanto al personal dentro de convenio, se aplican los ajustes pautados de acuerdo a los convenios colectivos de trabajo.						
	2-21 Ratio de compensación total anual	Persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados: 2.97. Ratio del % de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada: 1.52						
	Estrategia, políticas y prácticas							
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6						
	2-23 Compromisos y políticas	46						
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	46						
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	46						
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	60						
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	En 2024 no recibimos notificaciones, intimaciones o multas referidas a incumplimiento de la legislación y normativas vigentes.						
	2-28 Afiliación a asociaciones	70						
	Participación de los grupos de interés							
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	66						
	2-30 Convenios de negociación colectiva	276						8
TEMAS MATERIALES								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	54						
	3-2 Lista de temas materiales	60						
Desempeño Económico								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62						
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	84						9
	201-2 Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	88					13.2	12

	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	a) Las obligaciones del plan de pensiones son cubiertas por la organización según la legislación vigente. En el marco del Convenio de la Alimentación, los trabajadores que se jubilan reciben beneficios adicionales: aquellos con 15-20 años de servicio obtienen 1 mes extra de sueldo, y los que tienen más de 20 años reciben el equivalente a dos meses de salario. b) No se emplean fondos diferenciales. c) No aplica. d) Los aportes se realizan mediante descuentos salariales de acuerdo con la Ley 19032, sin especificaciones por zona o sector. e) La empresa ofrece asistencia legal y gestión para trámites de jubilación a sus empleados de forma gratuita, tanto dentro como fuera de convenios, sin representar un costo para los empleados.						
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	La compañía no recibió asistencia financiera gubernamental. En la estructura societaria de la compañía no hay presencia gubernamental.						
Presencia en el mercado								
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	No hay diferenciación por género. No se pagan salarios inferiores al mínimo vital y móvil de nuestro país. 1.96 Categoría inicial por hora / SMVM hora diciembre					13.21	1.2,5,8
	202-2 Proporción de altos ejecutivo scontratados en la comunidad local	230						8
Impactos económicos indirectos								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales						13.22.1	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados						13.22.3	5,9,11
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Existe un compromiso con la inclusión económica de los pequeños productores de limón. La empresa facilita el mantenimiento de fincas de estos pequeños productores, ofreciendo asesoramiento técnico y apoyo en prácticas agrícolas sostenibles. La compra de fruta de estos productores autorizados, que cumplen con los altos estándares de calidad y excelencia, a precios justos asegura una fuente de ingreso estable y promueve el crecimiento económico local. Este enfoque integral no solo beneficia a los pequeños productores locales, sino que también fortalece la cadena de abastecimiento y la economía regional.					13.22.4	1.2,1.4, 8

Prácticas de adquisición								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62						
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	132						8
Anticorrupción								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.26.1	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función delos riesgos relacionados con la corrupción	80					13.26.2	16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	80					13.26.3	16
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2024 no se registraron denuncias vinculadas a incidentes de corrupción.					13.26.4	16
Competencia desleal								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.25.1	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En 2024, no hubo denuncias sobre acciones antijurídicas relacionadas con competencia desleal, prácticas monopólicas y contra la libre competencia.					13.25.2	
Fiscalidad / Impuestos								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62						
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	Si bien en Citromax no contamos con una estrategia fiscal formal, permanentemente evaluamos y analizamos la nueva normativa con el objetivo de actualizar nuestro sistema e identificar posibles beneficios o incentivos aplicables a la empresa.						1.1, 1.3
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	82						1.1, 1.3
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	82						1.1, 1.3
	207-4 Presentación de informes país por país	La información presentada en el presente reporte y en los informes financieros corresponde a Argentina.						1.1, 1.3
Materiales								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62						
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	168						
	301-2 Insumos reciclados utilizados	168		301-2	No procede	0% - La organización no utiliza insumos reciclados para la confección de productos.		
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	168						

Energía								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62						
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	186						7,8,12,13
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	-		302-2	Información no disponible	Actualmente no se mide. Se comenzará a analizar para los próximos ejercicios.		7,8,12,13
	302-3 Intensidad energética	186						
	302-4 Reducción del consumo energético	192						
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	-		302-5	Información no disponible	En 2024, Citromax se sumó al programa GoGreen Plus de DHL, utilizando SAF para envíos de muestras y reduciendo en un 70,55 % las emisiones del transporte aéreo. La iniciativa auditada respalda nuestra estrategia baja en carbono y se alinea con los objetivos de CDP y SBTi.		
Agua y Efluentes								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.7.1	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	154					13.7.2	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	154					13.7.3	6
	303-3 Extracción de agua	154					13.7.4	6,12
	303-4 Vertido de agua	154					13.7.5	3,6,12,14
	303-5 Consumo de agua	154					13.7.6	6,12
Biodiversidad								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.3.1	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	202					13.3.2	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	202					13.3.3	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	202					13.3.4	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	202					13.3.5	
							13.4 Conversión de ecosistemas naturales	
							13.5 Salud del suelo	
							13.6 Uso de pesticidas	

Emisiones								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.1.1	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	194					13.1.2	3,12,13,14,15
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	194					13.1.3	3,12,13,14,15
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	194					13.1.4	3,12,13,14,15
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI						13.1.5	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	194					13.1.6	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)			305-6	No Procede	No se producen, importan o exportan sustancias ODS.	13.1.7	
	305-7 Óxidos de nitrógenos (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire						13.1.8	3,12,14,15
Residuos								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.8.1	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	172					13.8.2	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	172					13.8.3	
	306-3 Residuos generados	172					13.8.4	3,12
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	172					13.8.5	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	172					13.8.6	
Evaluación ambiental de proveedores								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62						
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	124						
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	124						
Empleo								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.20.1	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	230						5,8,10
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	-						3,5,8
	401-3 Permiso parental	230						
Relación trabajador - empresa								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62						
GRI 402: Relaciones trabajador - empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	-						8
	En Citromax SACI no hubo cambios operacionales en 2024. El último cambio operacional importante fue el traslado de la planta de Tafí Viejo a Acheral y ocurrió en 2011. Con 6 meses de anticipación, se notificó a todo el personal del traslado de la planta para la temporada 2012.							

Salud y seguridad en el trabajo								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.19.1	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	254					13.19.2	3,8,16
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	254					13.19.3	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	254					13.19.4	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	254					13.19.5	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	254					13.19.6	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	254					13.19.7	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	-		Informacion incompleta	No hay sistema directo	Se desarrollará en el siguiente ejercicio	13.19.8	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión dela salud y la seguridad en el trabajo	254					13.19.9	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	254					13.19.10	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	254					13.19.11	
Formación y enseñanza								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62						
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	270						4,5,8,10
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	270						
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	240						5,8,10
Diversidad e igualdad de oportunidades								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.15.1	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	282					13.15.2	5,8
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Para personal dentro de convenio el ratio es 1. Para personal fuera de convenio, el ratio es 1 excepto para Administrativo de Finca (0.89).					13.15.3	5,8,10
No discriminación								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.15.1	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2024 no se registraron casos de discriminación.					13.15.4	5,8
Libertad de asociación y negociación colectiva								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.18.1	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	276					13.18.2	

Trabajo infantil								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.17.1	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	304					13.17.2	
Trabajo forzoso u obligatorio								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.16.1	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	280					13.16.2	8
Prácticas en materia de seguridad								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62						
GRI 410:Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	-		410-1	No procede	No hay personal de seguridad		16
Derechos de los pueblos indígenas								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.14.1	
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	En 2024 no se registraron casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.					13.14.2	
Comunidades locales								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.12.1 13.13.1	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	292					13.12.2 13.13.2	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales – en las comunidades locales	292					13.12.3 13.13.3	1.4, 2.3,
Evaluación Social de los Proveedores								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62						
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	124						5,8,15
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	124						
Política Pública								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.24.1	
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	-		415-1	No procede	No se realizan contribuciones o aportes a partidos políticos y/o representantes políticos	13.24.2	

Salud y seguridad de los clientes								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.10.1	
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	110					13.10.1	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	110					13.10.2	16
							13.9 Seguridad alimentaria	
							13.23 Trazabilidad de la cadena de suministro	
Marketing y etiquetado								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					13.10.4	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	120						12
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se registró durante el 2024 ningún incumplimiento de la normativa respecto a etiquetado de productos.						16
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Citromax, se complace en informar que hasta la fecha la organización no ha identificado incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing. Este resultado refleja el compromiso de Citromax con la transparencia y la integridad en todas sus prácticas comerciales, respaldando así su dedicación a operar de manera ética y en consonancia con los estándares GRI para el desarrollo sostenible.						16
Privacidad del cliente								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62						
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se registró durante el 2024 ningún reclamo a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.						16

Temas en los Estándares Sectoriales GRI aplicables determinados como no materiales

Tema	Explicación	
13.11 Salud y bienestar animal	**No procede**	La organización no tiene ningún tipo de vinculación con animales ya sea en la cría, producción y/o comercialización de los mismos.

At Citromax Group, we view sustainability as a path of commitment and continuous improvement. This report reflects not only our actions and outcomes during 2024 but also our deep conviction to build a responsible and resilient future.
We remain committed to strengthening our internal capabilities, fostering transparent relationships with our stakeholders, and advancing efficient resource management—focusing on reducing our environmental impact and deepening our connection with the communities where we operate.
We look ahead to 2025 with enthusiasm and determination, confident that our commitment to sustainability will continue to grow and extend across all companies within our Group.
We are deeply grateful to everyone who contributed to this process and who, through their daily work, helps to build a truly sustainable organizational culture.
Citromax SACI – Fritzsche SAICA

En Citromax Group, entendemos la sostenibilidad como un camino de compromiso y mejora continua. Este reporte refleja no solo nuestras acciones y resultados durante 2024, sino también nuestra convicción de construir un futuro responsable y resiliente.
Seguiremos trabajando en fortalecer nuestras capacidades internas, fomentar relaciones transparentes con nuestros grupos de interés y avanzar en una gestión eficiente de los recursos, con foco en la reducción de impactos y el fortalecimiento del vínculo con las comunidades donde operamos.
Miramos hacia 2025 con entusiasmo y determinación, con la certeza de que el compromiso con la sostenibilidad seguirá profundizándose y extendiéndose a todo nuestro grupo de empresas.
Agradecemos profundamente a todas las personas que formaron parte de este proceso y que, con su trabajo diario, contribuyen a consolidar una cultura organizacional sostenible.
Citromax SACI – Fritzsche SAICA

About the Report

Entity included in the report: Citromax SACI, National Route 38, Km 763, 4134, Acheral, Tucumán, Argentina.
Fritzsche SAICA, Av. Pte. Perón 170 San Fernando, Buenos Aires, Argentina.
Publication Name: Sustainability Report 2024.
Standard Used: Global Reporting Initiative (GRI), GRI Sector Standard 13: Agriculture, Aquaculture, and Fisheries 2022 Reporting
Period: January 1, 2024, to December 31, 2024.
Frequency: Annual, aligned with the financial reporting period.
Report Publication Date: Junes 2024
Contents: Economic, social, and environmental performance of Citromax SACI and Fritzsche SAICA.

Sobre el Reporte

Entidad incluida en el reporte: Citromax SACI, Ruta Nacional 38. Km 763 4134, Acheral, Tucumán, Argentina.
Fritzsche SAICA, Av. Pte. Perón 170 San Fernando, Buenos Aires, Argentina.
Nombre de la publicación: Reporte de Sostenibilidad 2024.
Standard Utilizado: Global Reporting Initiative (GRI), estándar sectorial GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022.
Periodo de reporte: 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024
Frecuencia: anual, alineado con el periodo de los informes financieros.
Fecha de publicación del informe: junio 2024
Contenidos: Desempeño económico, social y ambiental de Citromax SACI y Fritzsche SAICA.

www.citromax.com
www.fritzschesaica.com
sostenibilidad@citromax.com.ar
sostenibilidad@fritzschesaica.com