

Desempeño Sostenible

Resumen Ejecutivo

2025



Citromax
Group



Citromax
Flavors



Fritzsche
Flavors & Fragrances



Declaración sobre la Estrategia de Desarrollo Sostenible

GRI 2-22

**Hay decisiones que definen un año.
Y decisiones que definen una organización.**

En Citromax Group creemos que liderar una organización diversificada de base agroindustrial hoy implica asumir una responsabilidad que va más allá de los resultados económicos y de gestión de impactos. Implica comprender que cada decisión que tomamos -en el campo, en la planta y en los mercados- genera impactos reales sobre las personas, los territorios y el futuro.

Nuestra historia está profundamente vinculada a la producción citrícola y la transformación industrial de sabores y fragancias con valor agregado. Ese recorrido nos enseñó que la sostenibilidad no es una meta aislada ni una exigencia externa, sino una condición indispensable para la continuidad del negocio. No se trata solo de producir más y mejor, sino de hacerlo de una manera que pueda sostenerse en el tiempo, respetando los límites del entorno, transformando comunidades y fortaleciendo las relaciones con quienes forman parte de nuestra cadena de valor.

El año 2025 marca un punto de inflexión para nuestra organización. Por primera vez, Citromax SACI, Fritzsche SAICA y Citromax Flavors se integran bajo una misma mirada estratégica, consolidando un Grupo que articula producción agrícola, transformación industrial e innovación en sabores y fragancias para mercados globales.

Esta integración no es sólo organizacional: expresa una forma de entender el negocio, basada en la complementariedad, la trazabilidad y la creación de valor compartido a lo largo de toda la cadena.

Este Reporte de Sostenibilidad refleja ese proceso de evolución organizacional. Es el resultado de un trabajo colectivo que reconoce avances, identifica desafíos y asume compromisos.

Gobernar con responsabilidad, medir nuestros impactos y dialogar con nuestros stakeholders no sólo fortalece la confianza, sino que nos permite tomar mejores decisiones: decisiones más informadas, más justas y alineadas con el tipo de organización que queremos ser.

Invitamos a quienes recorran este reporte a hacerlo como lo que es: una herramienta de gestión, de aprendizaje y de construcción de futuro, un futuro más resiliente, más inclusivo, más sostenible, +MAS Citromax Group.

Vivian Glueck
Presidenta Citromax Group



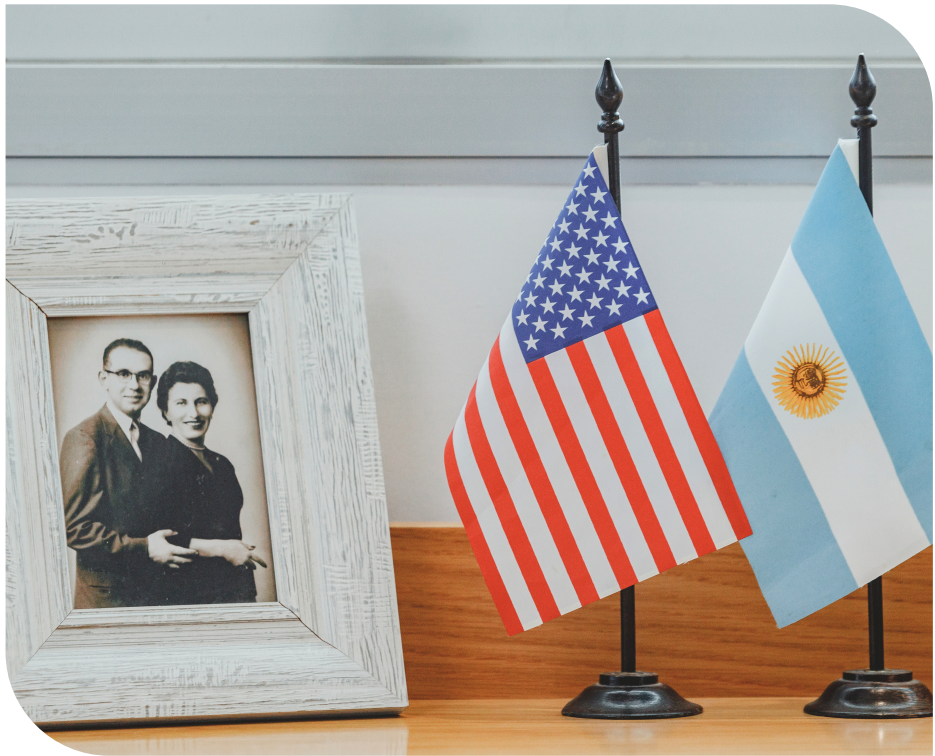
“El 2025 marca la integración estratégica de Citromax SACI, Fritzsche SAICA y Citromax Flavors en un solo reporte, uniendo agricultura, transformación industrial e innovación en sabores y fragancias”



Quiénes somos y qué hacemos

GRI 2-1 | 2-2 | 2-6 – Perfil organizacional

Somos un grupo internacional especializado en la producción y desarrollo de productos cítricos, fragancias y sabores. **Nuestra historia se remonta a más de seis décadas, cuando Jacob Glueck fundó la primera operación industrial vinculada a los cítricos.** La articulación entre las distintas operaciones del Grupo fortalece las sinergias, optimiza procesos y permite ofrecer soluciones alineadas con estándares internacionales de calidad y sostenibilidad..



Organizaciones incluidas en el reporte

GRI 2-1 | 2-2



Misión, visión y valores

GRI 2-23, 2-24, 3-3



Citromax
SACI



Fritzsche
SAICA

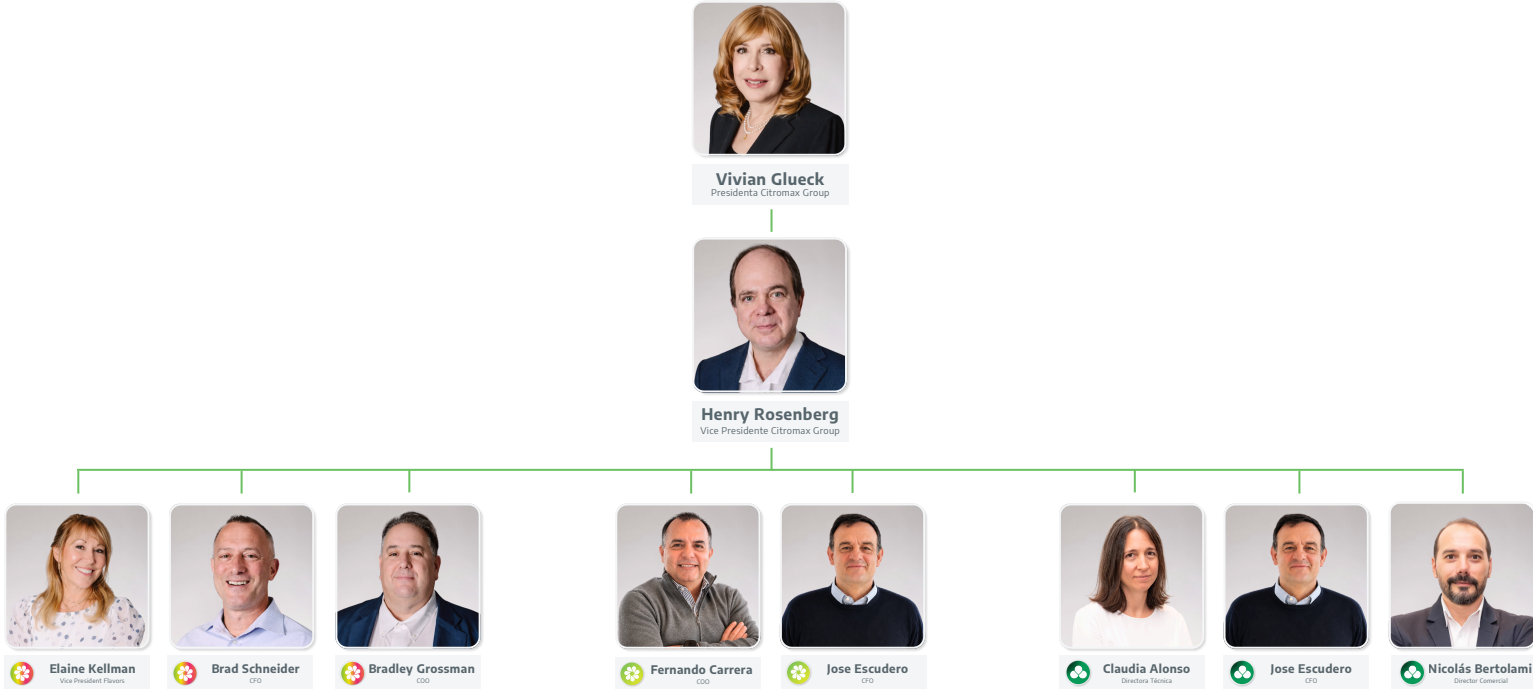


Citromax
Flavors

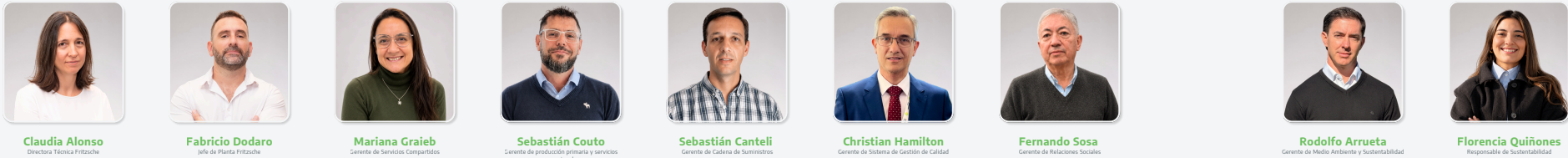


Una estructura integrada para la toma de decisiones

GRI 2-22 | 2-9 | 2-12 | 2-13 | 2-14



Comité de Sostenibilidad de Citromax Group





Nuestra integración

GRI 2-6 | 3-3 | 308 | 414 | 416 | 417

En Citromax Group gestionamos una cadena de valor integrada, trazable y global, que conecta producción agrícola, industria, innovación y mercados internacionales.

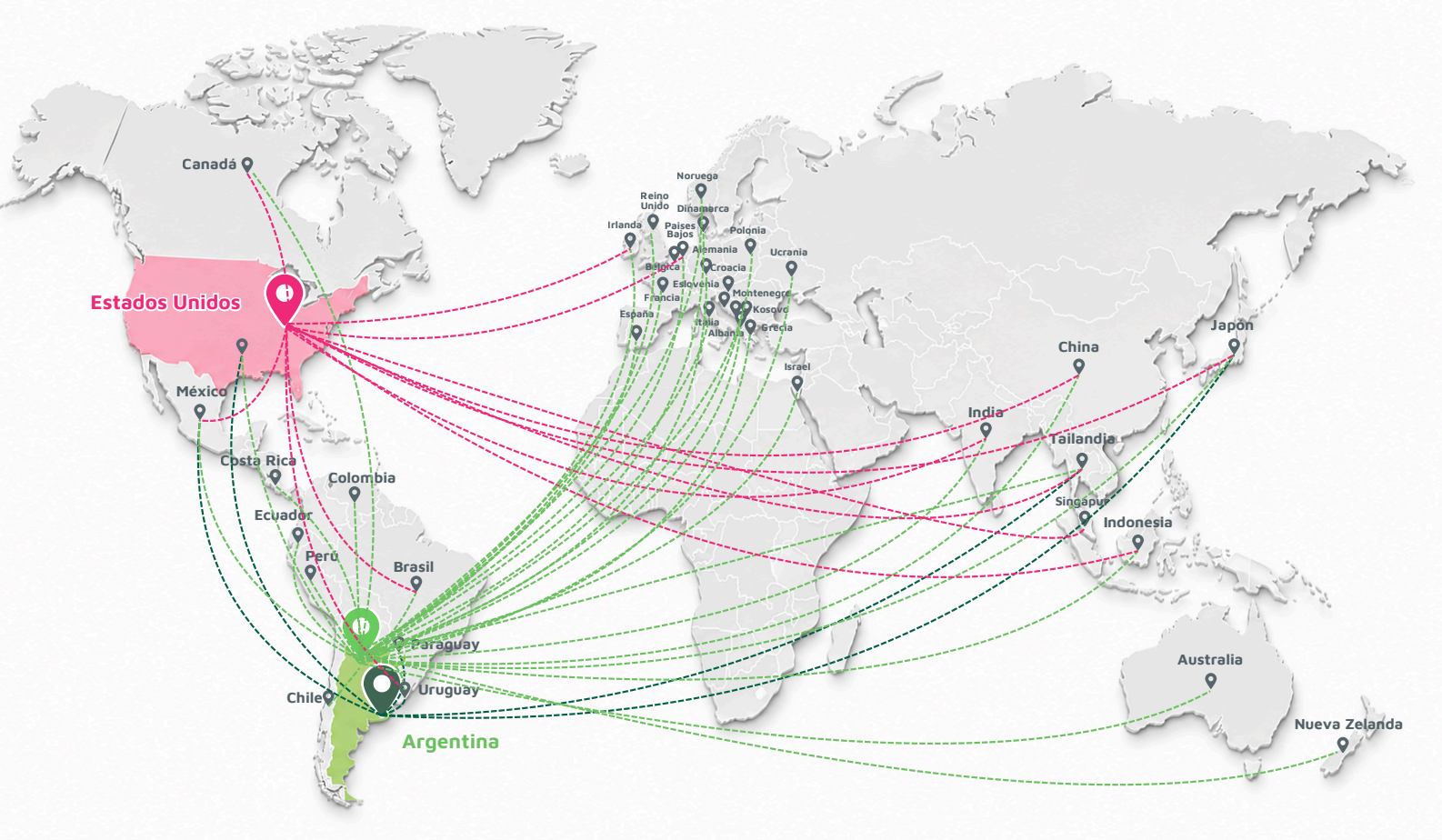




Cadena de valor

Presencia en el mercado

GRI 202-2



  		
Origen		
Tucumán, Argentina	Buenos Aires, Argentina	Estados Unidos
Países a los que exporta		
Albania, Canadá, China, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Ucrania, Hong Kong, Kosovo, Filipinas, Croacia, Montenegro, Singapur, Australia, Chile, India, Irlanda, Japón, Perú, Alemania, Bélgica, Brasil, Colombia, Israel, Nueva Zelanda, Eslovenia, Uruguay, Costa Rica, Ecuador.	Estados Unidos, Japón, México, Paraguay, Tailandia, Uruguay	Brasil, Canadá, China, India, Indonesia, Irlanda, Japón, México, Países Bajos, Singapur, Tailandia, Uruguay



Estrategia de sostenibilidad

GRI 2-22 | 2-24 | 2-25 | 3-3

La sostenibilidad es clave en la gestión y decisiones del Grupo, especialmente en el sector agroindustrial, donde alineamos cada una de nuestras acciones en relación a los temas ambientales, sociales y del negocio. Promovemos una estrategia de mejora continua, transparencia y gobernanza responsable, utilizando mecanismos de medición para evaluar nuestro desempeño sostenible. Consideramos la sostenibilidad como un proceso dinámico de aprendizaje y creación de valor a largo plazo.

Desarrollamos una **Estrategia de Sostenibilidad con ocho objetivos clave** que guían la gestión ambiental, social y de gobernanza de la empresa. Estos objetivos, definidos por análisis de materialidad y expectativas de grupos de interés, abarcan gobernanza, eficiencia ambiental, innovación, transparencia, bienestar, cadena de valor responsable, adaptación al cambio climático e impacto social.

Desde 2024, contamos con un **Comité de Sostenibilidad coordinado por la Gerencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad**, responsable de gestionar y acompañar la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad en todas las operaciones.

El Comité trabaja de manera transversal junto a distintas áreas de la organización, realizando el seguimiento de indicadores, objetivos, avances y acciones.



Cierre anual del Comité de Sostenibilidad



Nuestro 2025 | Citromax SACI

GRI 2-7 | 2-22 | 2-23 | 2-24 | 2-29 | 3-3



4.090

Hectáreas
productivas +
infraestructura



3.433

Hectáreas
productivas de limón

1.134.955

Limoneros totales



91%

Limoneros
convencionales



9%

Limoneros
orgánicos



164.950

Tn de limón
producidas



1.571

Tn de Producción
orgánica de arándanos



228

Tn de Exportación
de arándanos frescos



1.286

Tn de Exportación
arándanos congelados



57

Tn al Mercado
Interno de arándanos



260.000

m² instalaciones de
procesamiento



130.010

Plantas
finales en Vivero





Certificaciones y estándares internacionales

GRI 2-27 | GRI 3-3

Durante 2025 fortalecimos nuestro esquema de certificaciones internacionales, **consolidando un sistema de gestión que abarca integralmente la cadena de valor:** desde el vivero, la producción primaria, el empaque de fruta fresca, las operaciones de limón y arándano, hasta la producción industrial. **Este enfoque garantiza el cumplimiento de estándares internacionales en materia de calidad, inocuidad alimentaria, sostenibilidad, trazabilidad y gestión responsable.**

En el ámbito industrial se destacó el crecimiento de la participación de jugo sostenible, alcanzando un valor del **74% del volumen total comercializado conforme a los criterios del Sustainable Juice Covenant (SJC)**. Este avance evidencia la incorporación progresiva de criterios de sostenibilidad en el abastecimiento de materia prima y en los procesos productivos, fortaleciendo la trazabilidad y la transparencia a lo largo de la cadena de suministro. La integración de estos estándares contribuye a la mejora continua del desempeño, fortalece la confianza de clientes y mercados internacionales y reafirma nuestro compromiso con una producción responsable y sostenible.





Eficiencia operativa en la cadena de valor

GRI 3-3 | GRI 203 | GRI 302 | GRI 303 | GRI 203-1



Hito 2025: Implementación de la plataforma SeeTree

Una tecnología basada en inteligencia artificial, permite construir inventarios de plantas y optimizar recursos, mediante el monitoreo con drones, imágenes satelitales y análisis de datos agronómicos a nivel individual de cada árbol.



Hito 2025: Adhesión como Community Member de GLOBALG.A.P.

Permite acceder a actualizaciones técnicas anticipadas y alinear controles con tendencias globales de sostenibilidad y seguridad alimentaria.

Destacados Industria 2025

+19.000t

Cantidad fruta procesada respecto al último año

-10,8%

Consumo de agua

-9%

Efluentes a tratamiento

USD 400K

Inversiones en planta

0

Retiros de productos registrados.

0

Sanciones relacionadas con la salud y seguridad de los productos elaborados.

0

No conformidades críticas vinculadas a la seguridad alimentaria.



Hacé clic para ver el reporte completo



Desempeño ambiental, operación citrícola e industrial en Tucumán

GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5 | 302-1

Agua y efluentes

0

Descargas a cuerpos de agua o superficies

100%

Efluentes tratados (físico, químico, biológico)

Extracción y efluentes (ML)

Indicador	2023	2024	2025	Var.
Extracción total de agua	2.260,04	2.149,87	2.798,68	▲ 30,2%
Generación total de efluentes	842	833	891	▲ 7%

Variación 2025: mayor producción, estacionalidad y sequía en Tucumán. Reducción del 5% en efluentes por Tn de fruta procesada.

Energía

Fuente	2023	2024	2025	Var.
Energía eléctrica (kWh)	18,3M	20,0M	19,4M	▼ 3%
Gas natural (m³)	10,5M	11,4M	11,7M	▲ 2,2%

Mayor consumo de gas natural en 2025 por aumento de producción en planta industrial; consumo eléctrico disminuyó vs. 2024.



Huella Hídrica

112.567.880,8 m³

Huella gris

69.0 %

Huella verde

29.2 %

Huella azul

1.8 %

100 ha dentro del predio industrial se destinan a reutilización controlada de efluentes para riego, en zona sin estrés hídrico.

100% energía renovable

Alcanzado en operaciones seleccionadas de Planta Acherai durante los últimos meses de 2025 (desde 51% en agosto a 100% en nov-dic).

Impacto: reducción de emisiones Alcance 2, diversificación energética, resiliencia operativa y competitividad futura.



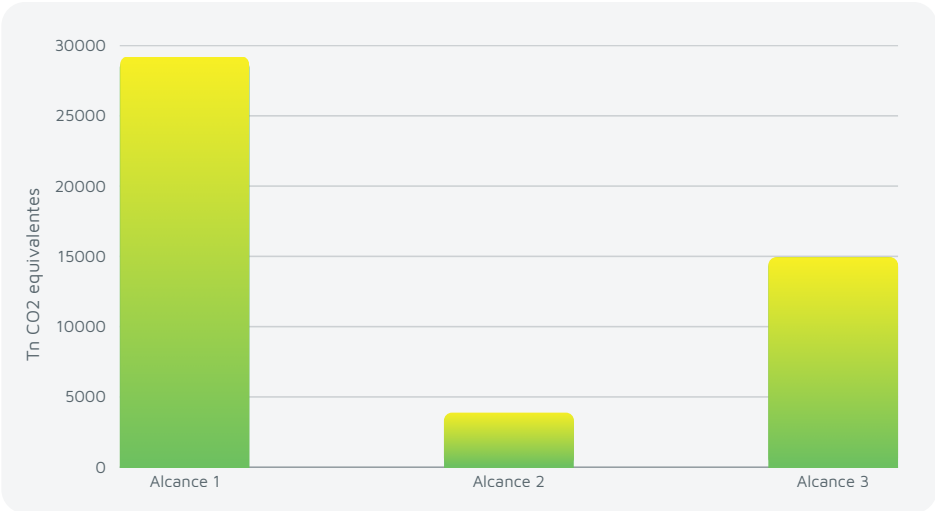
Hacé clic para ver el reporte completo



Emisiones, residuos y biodiversidad

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 306 | 304

Emisiones (GEI)



El Alcance 1 representa el 61% del total de emisiones; el Alcance 2 un 8% y el Alcance 3 un 31%.

Evolución CDP (Cambio climático)



Seguridad del Agua: calificación B, por encima del promedio global (C).





Residuos

21.799

Reciclados y reutilizados

98,5%

Orgánicos revalorizados

21.579 t de residuos orgánicos generados - 100% valorizados (alimentación animal / mejora de suelos).

Tipo	Toneladas
Tarimas y maderas	116
RSU asimilables	83
Plásticos / Cartón	56,4 / 47,6
Peligrosos	12,7



Biodiversidad



Cámaras trampa



Especies registradas



Especies nativas



Con categoría de conservación

Especie clave: Ocelote (regulador). Monitoreo en Finca Taruca, Finca Yupi y Finca El Solco junto a Fundación ProYungas desde 2018 (Programa Paisaje Productivo Protegido).





Desempeño social 2025

17

Pasantes
universitarios recibidos
en nuestras Instalaciones



6.230

Estudiantes alcanzados
por Programas de
vinculación comunitaria



47

Practicantes de nivel
secundario, terciario y
universitario.



49

Escuelas alcanzadas bajo
el Programa Instituciones
Sostenibles



100

Docentes alcanzados con
el trayecto Formativo
Docente de Instituciones
Sostenibles.



70

Docentes formados en el ciclo
"Conocer para Conservar la
Biodiversidad y los Servicios
Ecosistémicos".



5.000

Kg de papel donados



Participación en una
jornada ambiental
con más de 8.000
personas convocadas

130

Cajas con alimentos en
Noche Buena Solidaria,
a familias vulnerables.



4

Reconocimientos por triple
impacto, innovación,
liderazgo en sostenibilidad
y circularidad de residuos.





Personas y comunidades

GRI 2-21 | GRI 405-2 | GRI 202-1

Distribución de colaboradores por género durante 2025



Empleo directo

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 401-1



3 campañas de capacitación y sensibilización en ciberseguridad

65% del personal completó las instancias de capacitación en ciberseguridad



5.466

Horas de capacitación



21%

Mujeres capacitadas



5,43

Horas promedio por colaborador



79%

Hombres capacitados

Participación de proveedores locales

Servicios

62,5 %

Materiales

44,1 %





Nuestro 2025 | Fritzsche SAICA

GRI 2-7 | 2-22 | 2-23 | 2-24 | 2-29 | 3-3



39%

Sabores líquidos
emulsiones y
oleorresinas



12%

Fragancias

17%

Sabores impregnados y
secados (polvo)



89%

Tn destinadas al
mercado local



11%

Tn destinadas a
exportación



32%

Aceites esenciales
cítricos y terpenos,
aceites de menta





Certificaciones y estándares internacionales

GRI 2-27 | GRI 3-3



Gestión de la Calidad

Contamos con un **Sistema de Recuperación de Productos (Recall)** con trazabilidad, notificación y retiro efectivo. Gestión de no conformidades con análisis de causas raíz y acciones correctivas preventivas. Manejo integral de datos y herramientas de análisis.



Mantuvimos canales activos de relacionamiento con clientes industriales, fortaleciendo vínculos comerciales. **Continuamos relevando expectativas y necesidades de nuestros 330 clientes activos**, como parte de nuestro enfoque de mejora continua y fortalecimiento comercial.



Destacados 2025 cadena de valor

GRI 308-1 | GRI 308-2 | GRI 414-1 | GRI 414-2

92

SERVICIOS

146

MATERIALES / INSUMOS

TOTAL: 238 proveedores

Participación de proveedores locales

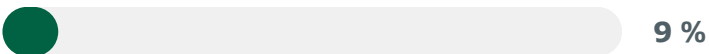


de proveedores de servicios
son de Buenos Aires

Concentración regional de insumos



Buenos Aires



Otras regiones

Preparación ante emergencias y mejora continua

Durante el período realizamos 2 simulacros de evacuación programados y sin aviso previo, con el objetivo de evaluar nuestra capacidad de respuesta ante emergencias, fortalecer la preparación de los equipos e identificar oportunidades de mejora continua junto a empresas y profesionales especializados.

Indicadores clave: Salud y seguridad en el trabajo 2025

4

Días de ampliación de
atención médica

2

Simulacros de evacuación

100%

Ampliación de Cobertura médica

0

Accidentes graves o fatales
registrados

0

Enfermedades profesionales
registradas

4

Eventos laborales menores
registrados



Emisiones, residuos y biodiversidad

GRI 302-1 | 303-1 | 303-3 | 303-5 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 306 | 304

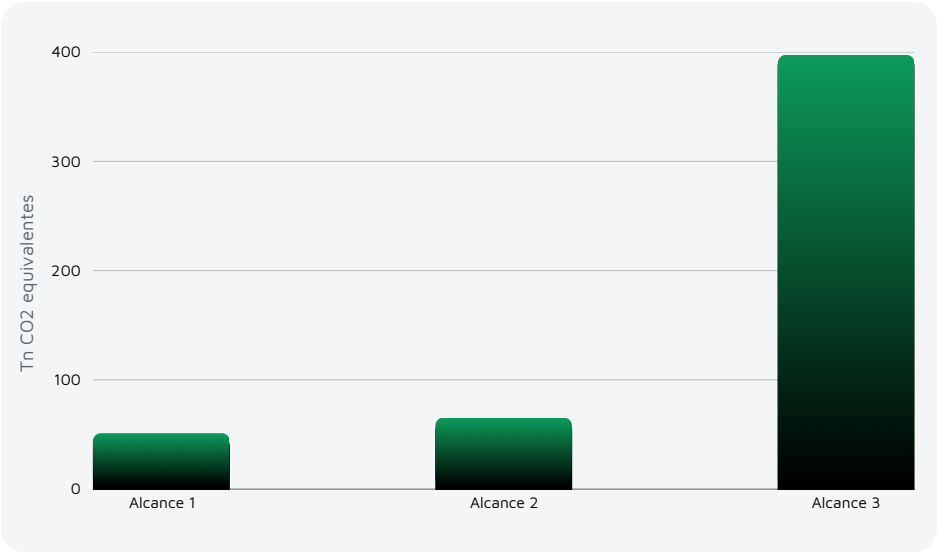
Emisiones (GEI)

509

tnCO₂eq totales
(Alcance 1+2+3)

78%

Del total corresponde a
Alcance 3 (cadena de valor)



Alcance 1: 9,6% · Alcance 2: 12,4% · Alcance 3: 78% del total de emisiones.

Residuos

Composición de residuos (toneladas)

Tipo	Toneladas
Residuos mixtos	957
Cartón	239
Tambores de acero	51,9
Residuos peligrosos	10,8
Tambores plásticos	3,5

Cartón, residuos mixtos y tambores de acero son reciclados o valorizados. Todos los residuos son retirados y gestionados por operadores habilitados.

Tendencia favorable: incremento sostenido de residuos reciclados o revalorizados durante el periodo, reflejando mejoras en segregación y articulación con operadores habilitados.



Hacé clic para ver el reporte completo



Desempeño social 2025

GRI 306 | GRI 413-1

Durante 2025, en Fritzsche SAICA continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la comunidad a través de iniciativas con impacto social y ambiental. Realizamos donaciones de alimentos destinadas a personas y familias en situación de vulnerabilidad y participamos del Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan, generando valor compartido para la comunidad y el ambiente.



375 kg

de papel donados al Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan.



1.828,5 kg

de aceite de girasol donados para acompañar la labor de organizaciones sociales.



328

unidades de materiales en desuso entregadas para su valorización a distintos grupos de interés.





Personas y comunidades

GRI 2-7 | 2-8 | 401-1 | 404-1 | 405-1

Distribución de colaboradores por género durante 2025



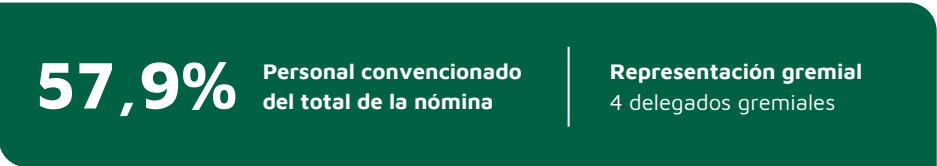
[Hacé clic para ver el reporte completo](#)

Empleo directo

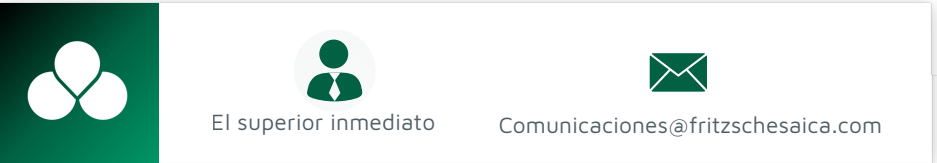
GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 401-1



Personal según convenio colectivo



Canales de denuncia confidenciales





Nuestro 2025

GRI 2-7 | 2-22 | 2-23 | 2-24 | 2-29 | 3-3



1.021

Tn de Sabores se destinan al Mercado Local.



56,4

Tn de Aceites y Materias Primas se destinan al Mercado Externo.



1.125

Tn de Sabores se destinan al Mercado Externo.



237,4

Tn Total Aceites y Materias Primas producidas



2.146

Tn Total Sabores producidos



181

Tn de Aceites y Materias Primas se destinan al Mercado Local.





Certificaciones y estándares internacionales

GRI 2-27 | GRI 3-3



Sostenemos relaciones comerciales con nuestros clientes a través de un **seguimiento técnico y comercial permanente, centrado en el cumplimiento de especificaciones, la confiabilidad del suministro y el soporte en el desarrollo de soluciones de sabor a medida**. Asimismo se mantienen canales de comunicación directa con los clientes como mecanismo de retroalimentación continua.



Operamos bajo un **Código de Ética y Conducta Empresarial**, con compromisos en derechos humanos, condiciones laborales justas y entornos seguros y respetuosos. Contamos con una política de puertas abiertas con Recursos Humanos como canal de comunicación ante cualquier inquietud ético-laboral.



Gestionamos la inocuidad y calidad de nuestros productos a través de un Sistema certificado FSSC 22000 y SQF. Que establece controles de puntos críticos, gestión de alérgenos y verificación de especificaciones.

Durante 2025 no se registraron accidentes ni incidentes de inocuidad, y se mantuvo un desempeño estable en todos los indicadores de seguridad de producto.

Gestionamos el etiquetado bajo requisitos FDA y mercados de destino, con **controles integrados al sistema de gestión de inocuidad**.

Indicadores destacados

- Identificación de lote y trazabilidad
- Información de alérgenos
- Condiciones de almacenamiento
- Requisitos FDA y mercados destino
- Certificación SQF
- Inocuidad integrada al SGC



Destacados cadena de valor

[GRI 308-1](#) | [GRI 308-2](#) | [GRI 414-1](#) | [GRI 414-2](#)

Integración vertical

En Citromax Flavors parte de la materia prima se obtiene de las unidades del grupo en Argentina, mejorando la trazabilidad y control de calidad. Esto asegura estándares homogéneos de inocuidad y abastecimiento, además de fomentar sostenibilidad y mejora continua. **Esta colaboración consolida una cadena de suministro trazable y alineada con estándares internacionales, fortaleciendo la eficiencia operativa y la gestión responsable de ingredientes naturales.**





Desempeño ambiental 2025

GRI 303-1 | 303-5 | 302-1

Agua

Consumo total de agua

149.594,02 galones

Provenientes exclusivamente de la red. Se reconoce la importancia estratégica de avanzar hacia una gestión hídrica más robusta y con mayor capacidad de monitoreo.

Energía

658.383 kWh

Energía Eléctrica consumida durante 2025

36.389 m³

Gas Natural consumido durante 2025



144MWh

Energía Fotovoltaica generada

Durante 2025, el 100% de la energía eléctrica generada a partir de fuentes renovables fue inyectada a la red, contribuyendo a ampliar la participación de energías limpias en el sistema eléctrico y fortaleciendo el compromiso de la organización con la transición energética y la descarbonización.



Hacé clic para ver el reporte completo





Desempeño ambiental 2025

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 306

Emisiones (GEI)

1.193

tnCO₂eq totales
(Alcance 1+2+3)

68,3%

Del total corresponde a
Alcance 3 (cadena de valor)



Alcance 1: 17% · Alcance 2: 14,7% · Alcance 3: 68,3% del total de emisiones.

Residuos

Composición de residuos (toneladas)

Tipo	Toneladas
Residuos mixtos	23,72
Residuos reciclables	A granel

Los residuos reciclables generados son retirados a granel. Los residuos mixtos / RSU se disponen en relleno sanitario. Todos los residuos son transportados y gestionados por operadores habilitados.

Próximo paso: fortalecer la trazabilidad y capacidad de monitoreo en agua y residuos para consolidar una gestión ambiental más robusta en la unidad.





Personas y territorio

GRI 2-21 | GRI 405-2 | GRI 202-1

Implementamos esquemas de compensación diferenciados que aseguran la equidad interna y la competitividad externa, considerando la diversidad operativa y los marcos regulatorios de cada unidad.

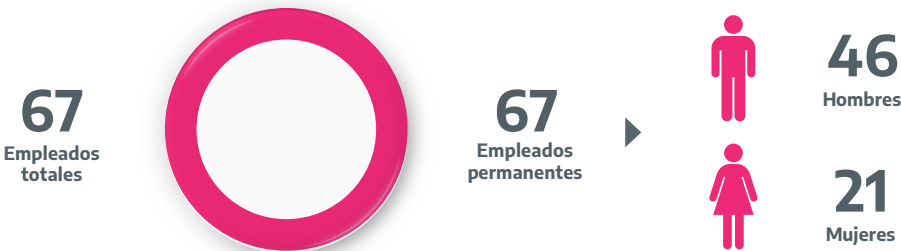
Distribución de colaboradores por género durante 2025



Hacé clic para ver el reporte completo

Empleo directo

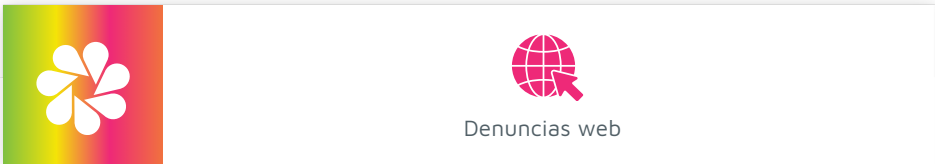
GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 401-1



Bienestar y entorno laboral | Citromax Flavors

Promovemos un ambiente laboral de respeto, integridad y comunicación abierta, siguiendo nuestro Código de Ética y Conducta. Ofrecemos beneficios para el bienestar de los colaboradores, como cobertura médica, seguros, licencias familiares y trabajo flexible. Estas acciones fortalecen el compromiso, el desempeño y el clima organizacional.

Canales de denuncia confidenciales





IFEAT Argentina Study Tour 2025

GRI 2-28 | GRI 2-29

En 2025, Tucumán, Argentina, fue sede del IFEAT Argentina Study Tour, organizado por la International Federation of Essential Oils and Aroma Trades (IFEAT). Este evento reunió a líderes de la industria global de aceites esenciales y fragancias. **Durante la visita, Citromax SACI y Citromax Flavors presentaron su modelo de integración vertical, que incluye desde la producción agrícola hasta el desarrollo de ingredientes para mercados internacionales.**



Vinculación educativa y comunitaria EE.UU

GRI 306 | GRI 413-1

Entendemos que nuestra labor va más allá de la operación en nuestros laboratorios especializados. Por eso, promovemos iniciativas de vinculación con la comunidad orientadas a fortalecer la educación, el desarrollo profesional y la articulación con instituciones del territorio.

Entre estas actividades, **se destacó la jornada "Work Day", realizada en Citromax Flavors, en la que hijos de empleados pudieron conocer los procesos, espacios de trabajo y actividades que forman parte de nuestra operación diaria.**



2

Instituciones
Educativas

9

Pasantes

90

Alumnos alcanzados



www.citromax.com

@CitromaxGroup    

Ruta Provincial 38, Km. 763,
CP 4134, Acheral, Tucumán, Argentina.
Tel: +54 (381) 4530685
+54 (3863) 496200 Ext. 5010



www.fritzschesaica.com

@Fritzscheofficial   

Av. Pte. Perón 170 San Fernando,
Buenos Aires, Argentina (B1646CZO)
+54 11 4746-9000



www.citromaxflavors.com

@CitromaxFlavors 

444 Washington Ave.
Carlstadt, NJ 07072, USA
Tel: +1 (201) 933-8405
Fax: +1 (201) 549-1261

